



**TikTok Shop**

**ร่วมงานกับครีเอเตอร์ง่ายๆ  
กับโปรแกรมการตลาดกับพันธมิตร**



## หัวข้อการอบรม

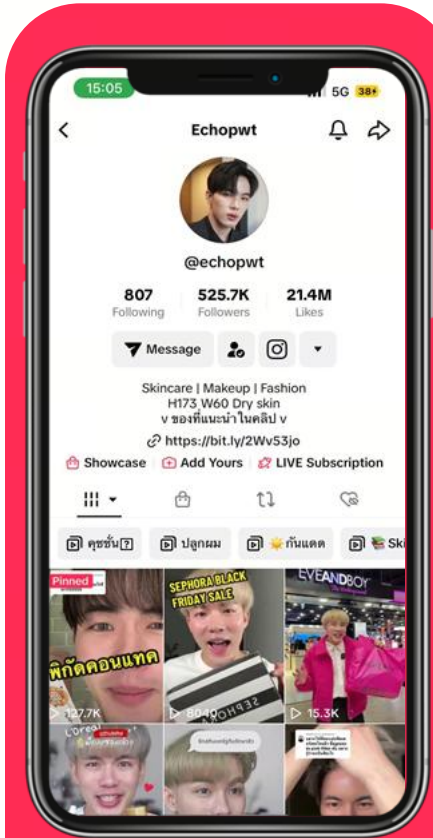
## หน้า

1	<b>ทำความเข้าใจโปรแกรมการตลาดกับพันธมิตร</b> <ul style="list-style-type: none"><li>ทำความเข้าใจเครื่องมือการสร้างแผน</li><li>“หน้าแรก” ตรวจสอบอะไรได้บ้าง</li></ul>	3
2	<b>ขั้นตอนการสร้างแผนการตลาดกับพันธมิตร</b> <ul style="list-style-type: none"><li>รู้จักประเภทแผนการตลาดกับพันธมิตร</li><li>ขั้นตอนการสร้างแผนการตลาดกับพันธมิตร</li></ul>	8
3	<b>การค้นหาครีเอเตอร์</b> <ul style="list-style-type: none"><li>ขั้นตอนการค้นหาครีเอเตอร์</li><li>การวิเคราะห์ครีเอเตอร์ที่จะเชิญมาร่วมงาน</li></ul>	33
4	<b>จัดการครีเอเตอร์</b> <ul style="list-style-type: none"><li>ตรวจสอบประสิทธิภาพและผลการดำเนินงานครีเอเตอร์</li></ul>	39
5	<b>ตรวจสอบตัวอย่างคำขอสินค้า</b> <ul style="list-style-type: none"><li>ขั้นตอนตรวจสอบคำขอตัวอย่างสินค้าจากครีเอเตอร์</li></ul>	45
6	<b>การวิเคราะห์</b> <ul style="list-style-type: none"><li>การตรวจสอบประสิทธิภาพและข้อมูลเชิงลึกของแผน</li></ul>	47

# 1 ทำความรู้จักโปรแกรมการตลาดกับพันธมิตร

- รู้จักเครื่องมือการสร้างแผน
- “หน้าแรก” ตรวจสอบอะไรได้บ้าง

# รู้จักโปรแกรมการตลาดกับพันธมิตร



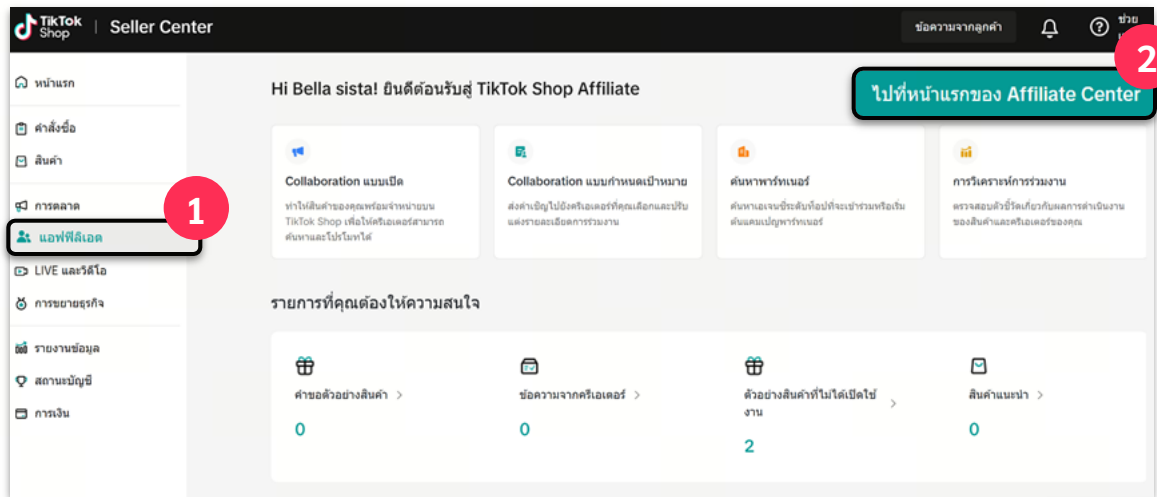
โอกาสทำงานร่วมกันระหว่าง **ผู้ชาย** กับ **ครีเอเตอร์** โดยผู้ชายสร้างแผน เลือกสินค้า และกำหนดค่าคอมมิชชั่น ส่วนครีเอเตอร์ที่เข้าร่วมนำสินค้าไปโปรโมต

## ข้อดีจากการเข้าร่วมโปรแกรม

- เพิ่มการมองเห็นให้กับสินค้า และเพิ่มโอกาสสร้างยอดขายแรกได้ **มากถึง 60%**
- เพิ่มการรับรู้สินค้าให้กับกลุ่มเป้าหมาย โดยนำเสนอสินค้าได้ผ่านทาง **ไลฟ์** หรือ **คลิปวิดีโอ** สั้นบนช่องของครีเอเตอร์ที่นำสินค้าไปโปรโมต

# รู้จักโปรแกรมการตลาดกับพันธมิตร

## ขั้นตอนเข้าสู่หน้าการสร้างแผน



1. เลือก “แอฟฟิเลต” ที่แถบเมนู ด้านซ้าย

2. คลิก “**ไปที่หน้าแรกของ Affiliate Centre**” เพื่อเข้าสู่หน้าการจัดการ โปรแกรมการตลาดกับพันธมิตร

# รู้จักโปรแกรมการตลาดกับพันธมิตร

## รู้จักเครื่องมือการสร้างแผน

**TikTok Shop | Affiliate Center**

หน้าแรก

- การร่วมงาน
- ค้นพบครีเอเตอร์
- จัดการครีเอเตอร์
- ค้นหา MCN
- ทำงานกับพาร์ทเนอร์
- คำขอตัวอย่างสินค้า
- การวิเคราะห์
- คำสั่งซื้อจากแอฟฟิเลต
- Seller Center

ภาพรวมยอดขายจากแอฟฟิเลต

7 วันที่ผ่านมา ตั้งแต่วันที่ 12, 2025 (GMT+07:00) ดูรายละเอียด >

GMV	ค่าคอมมิชชั่นโดยประมาณ	สินค้าที่ขายได้	วิดีโอสั้น	สินค้าในโปรโมชันของครีเอเตอร์
--	--	--	--	--
--	--	--	--	--

รายการที่คุณต้องให้ความสนใจ

คำขอตัวอย่างสินค้า	ข้อความจากครีเอเตอร์	ตัวอย่างสินค้าที่ไม่ได้เปิดใช้งาน	สินค้าแนะนำ
0	0	1	0

ครีเอเตอร์ที่แนะนำ

<b>malinee</b> เครื่องประดับแฟชั่น, +2 1.3K, ขาย 77%, 25-34	<b>bunnybuddy</b> เครื่องประดับแฟชั่น, +2 190K, ขาย 78%, 18-24	<b>rujistar</b> เครื่องประดับแฟชั่น, +2 70K, ขาย 62%, 35-44						
฿160.2K GMV	642 รายการที่ขายได้	213 ผลการอนุมัติ	฿10K+ GMV	1.5K รายการที่ขายได้	267 ผลการอนุมัติ	฿98.5K GMV	1.9K รายการที่ขายได้	12 ผลการอนุมัติ



### 1. หน้าแรก

หน้าหลักของโปรแกรมการตลาดกับพันธมิตร



### 2. การร่วมงาน

เข้าสู่หน้าการสร้างแผนการตลาดกับพันธมิตร



### 3. ค้นพบครีเอเตอร์

ค้นหาครีเอเตอร์ที่ต้องการให้มาเข้าร่วมแผนกับร้านค้า



### 4. จัดการครีเอเตอร์

ตรวจสอบประสิทธิภาพครีเอเตอร์ที่เข้าร่วมแผน



### 5. ค้นหา MCN

ร่วมงานกับเอเจนซีที่เป็นพาร์ทเนอร์กับ TikTok Shop



### 6. ทำงานกับพาร์ทเนอร์

เข้าร่วมแคมเปญกับ TikTok Shop



### 7. คำขอตัวอย่างสินค้า

ตรวจสอบคำขอตัวอย่างสินค้าจากครีเอเตอร์



### 8. การวิเคราะห์

ตรวจสอบประสิทธิภาพการสร้างแผน



### 9. คำสั่งซื้อแอฟฟิเลต

ตรวจสอบคำสั่งซื้อที่ได้รับจากครีเอเตอร์โปรด

# รู้จักโปรแกรมการตลาดกับพันธมิตร

## “หน้าแรก” ตรวจสอบอะไรได้บ้าง

The screenshot shows the TikTok Shop Affiliate Center interface. On the left is a navigation menu with items like 'หน้าแรก', 'Collaboration', 'ค้นหาครีเอเตอร์', 'จัดการครีเอเตอร์', 'ค้นหา MCN', 'ทำงานกับพาร์ตเนอร์', 'คำขอตัวอย่างสินค้า', 'การวิเคราะห์', 'คำสั่งซื้อออฟฟิเชียล', and 'Seller Center'. The main content area is divided into three sections:

- 1. ภาพรวมยอดขายจากแอฟฟิเลียต:** A summary card showing a date range (Jan 24, 2026 12:00 AM GMT+7:00) and a table of sales data. The table has columns for 'สินค้าขายได้มากที่สุด', 'การเติบโต', 'สินค้าที่ขายได้เร็วที่สุด', 'GMV ที่ขายจากฟิเลียต', and 'จำนวนชิ้นที่ขายจากฟิเลียต'. The values are: 1, 80.00, 1, 8607.50, and 8121.50 respectively.
- 2. รายการที่คุณต้องให้ความสนใจ:** A card with four icons representing different types of requests: 'คำขอตัวอย่างสินค้า' (0), 'ข้อความจากครีเอเตอร์' (0), 'ตัวอย่างสินค้าที่ไม่ได้เปิดใช้งาน' (1), and 'สินค้าแนะนำ' (0).
- 3. ครีเอเตอร์ที่แนะนำ:** A card displaying three recommended creators: 'malineeee' (GMV: B160.2K, 642 orders, 213 items), 'bunnybuddyyy' (GMV: B10K+, 1.5K orders, 267 items), and 'rujistar' (GMV: B98.5K, 1.9K orders, 12 items). Each creator card includes their profile picture, name, and key performance indicators.



**1. ภาพรวมยอดขายจากแอฟฟิเลียต**  
ยอดขายที่ได้จากการโปรโมทของครีเอเตอร์  
ในรอบ 7 วัน ที่ผ่านมา



**2. รายการที่คุณต้องให้ความสนใจ**  
อัปเดตข้อมูลและแจ้งเตือนจาก TikTok Shop  
เช่น คำขอตัวอย่างสินค้า, ข้อความจากครีเอเตอร์  
เป็นต้น



**3. ครีเอเตอร์ที่แนะนำ**  
แนะนำครีเอเตอร์ที่น่าสนใจ ตามหมวดหมู่สินค้า  
ของท่าน

# 2 ขั้นตอนการสร้างแผนการตลาดกับพันธมิตร

- การสร้างแผน “แบบเปิด”
- การสร้างแผน “แบบกำหนดเป้าหมาย”



# ขั้นตอนการสร้างแผนการตลาดกับพันธมิตร

## ประเภทแผนการตลาดกับพันธมิตร

### แผนแบบเปิด



เหมาะสำหรับโปรโมต **สินค้าขายดี** **สินค้าใหม่**  
หรือสินค้าที่ต้องการ **เพิ่มยอดขาย**



เลือกรายการสินค้าเข้าร่วมแผนได้สูงสุด **200 รายการ**



กำหนดค่าคอมมิชชั่น **แนะนำที่ขั้นต่ำ 10%\*** (ร้านค้าปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม)



**ข้อแนะนำ:** เหมาะสำหรับร้านค้าที่ต้องการเพิ่มการมองเห็น และเข้าถึงกลุ่มคนทุกๆ ไปจำนวนมาก หรือต้องการประหยัดงบประมาณค่าคอมมิชชั่น



# ขั้นตอนการสร้างแผนการตลาดกับพันธมิตร

## ประเภทแผนการตลาดกับพันธมิตร

### แผนแบบกำหนดเป้าหมาย



เหมาะสำหรับร่วมงานกับ **ครีเอเตอร์ที่มีผู้ติดตามสูง** หรือ **เป็นที่รู้จัก** เช่น ครีเอเตอร์ที่มีผู้ติดตามมากกว่า 100,000 เป็นต้นไป



เลือกรายการสินค้าเข้าร่วมแผนได้สูงสุด **100 รายการ**



กำหนดค่าคอมมิชชั่น **แนะนำที่ขั้นต่ำ 20%\*** (ร้านค้าปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม) และสามารถ **“ส่งคำเชิญ”** ให้ครีเอเตอร์เข้ามาร่วมแผน



**ข้อแนะนำ:** เหมาะสำหรับร้านค้าที่ต้องการสร้างความน่าเชื่อถือหรือเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่ชัดเจน โดยสามารถร่วมงานกับครีเอเตอร์ที่มีความเชี่ยวชาญในสินค้าประเภทนั้นๆ หรือเคยทำคอนเทนต์เกี่ยวกับสินค้านั้นมาก่อน



# ขั้นตอนการสร้างแผนการตลาดกับพันธมิตร

## ก่อนสร้างแผนต้องเตรียมอะไรบ้าง



### การเลือกสินค้า

- **เลือกสินค้า** ที่ต้องการเข้าร่วมแผน และควรมีสต็อกมากกว่า **20 รายการ**
- **ปรับปรุงคุณภาพสินค้า** ได้แก่ ชื่อสินค้า รูปภาพสินค้า และรายละเอียดสินค้า
- ทำโปรโมชั่นต่างๆ เช่น ส่วนลดสินค้า คู่มือส่วนลด



### การกำหนดค่าคอมมิชชั่น

- หากสร้างแผนแบบกำหนดเป้าหมาย ควรส่งข้อความ **เจราค่าคอมมิชชั่น** กับครีเอเตอร์ เพื่อให้เกิดความพึงพอใจทั้งสองฝ่าย
- การกำหนดค่าคอมมิชชั่นที่ดี ควร **คำนวณต้นทุนและกำไร** ที่ร้านค้าจะได้รับ

# 2.1 แผน Collaboration แบบเปิด

- ขั้นตอนการสร้างแผนแบบเปิด



# แผนการร่วมงานแบบเปิด

## ภาพรวมการสร้างแผน



### สินค้า

เลือกสินค้าที่ต้องการ  
นำเข้าร่วมแผน



### คอมมิชชั่น

กำหนดค่าคอมมิชชั่น  
ที่ครีเอเตอร์จะได้รับ



### ตัวอย่างฟรี

กำหนดเกณฑ์ครีเอเตอร์  
ที่สามารถร้องขอตัวอย่าง  
สินค้าฟรีจากร้านค้า

# แผนการร่วมงานแบบเปิด

## ขั้นตอนการสร้างแผนแบบเปิด

The screenshot displays the TikTok Shop Affiliate Center interface. The left sidebar contains navigation options, with 'การร่วมงาน' (Collaboration) selected. The main content area is titled 'การร่วมงานแบบเปิด' (Open Collaboration Plan). A notification bubble at the top indicates 'ไม่ได้เพิ่ม 1' (Cannot add 1). The main area shows a list of merchants with columns for 'สินค้า' (Product), 'จำนวนที่ขายได้' (Available Quantity), 'สต็อก' (Stock), and 'การดำเนินการ' (Action). A button labeled 'เพิ่มไปยังการร่วมงาน' (Add to Collaboration Plan) is highlighted next to a merchant listing.

1. เลือกที่แถบ **การร่วมงาน**  
และเลือก **การร่วมงานแบบเปิด**

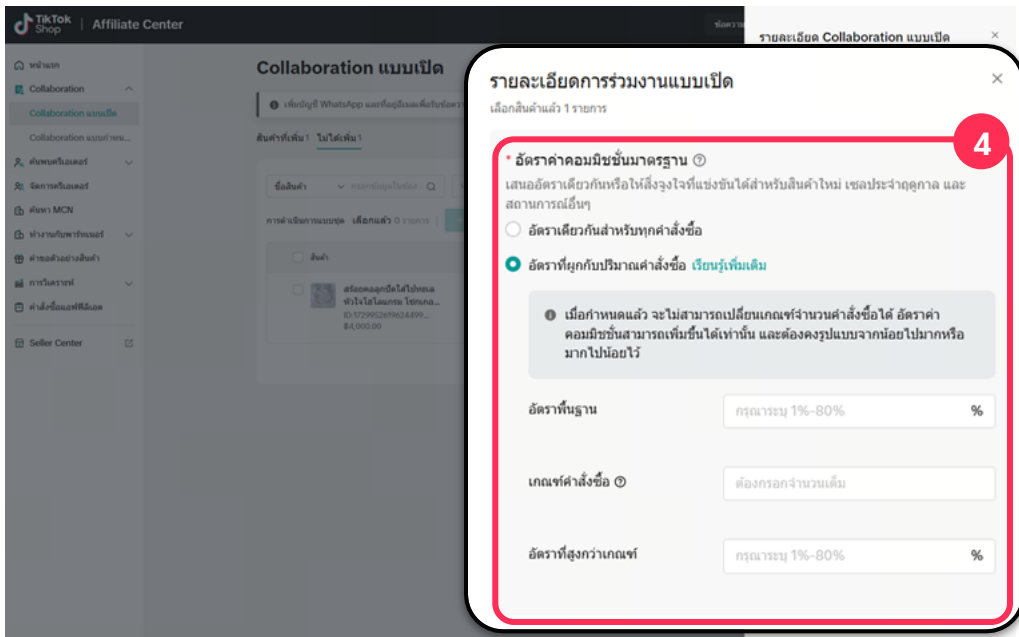
2. เลือกที่แถบ **ไม่ได้เพิ่ม**

- หมายถึง สินค้าดังกล่าวยังไม่ได้เข้าร่วมแผนการตลาดกับพันธมิตร

3. เลือกสินค้าที่ต้องการเข้าร่วมแผน  
โดยเลือกที่ **เพิ่มไปยังการร่วมงาน**

# แผนการร่วมงานแบบเปิด

## กำหนดรายละเอียดในแผนแบบเปิด



#### 4. อัตราค่าคอมมิชชั่นมาตรฐาน

หมายถึง ค่าคอมมิชชั่นที่ร้านค้าให้กับครีเอเตอร์เมื่อยอดขายเกิดขึ้นจากคอนเทนต์ของครีเอเตอร์โดยตรง สามารถตั้งค่าได้ 2 รูปแบบ

- **อัตราเดียวกันสำหรับทุกคำสั่งซื้อ** : ครีเอเตอร์จะได้รับค่าคอมมิชชั่นตามเรทที่กำหนดในทุกๆคำสั่งซื้อ
- **อัตราที่ผูกกับปริมาณคำสั่งซื้อ (แบบแบ่งระดับ)** : ครีเอเตอร์จะได้รับค่าคอมมิชชั่นในอัตราที่แตกต่างกันเมื่อทำยอดขายได้ตามระดับคำสั่งซื้อที่กำหนด

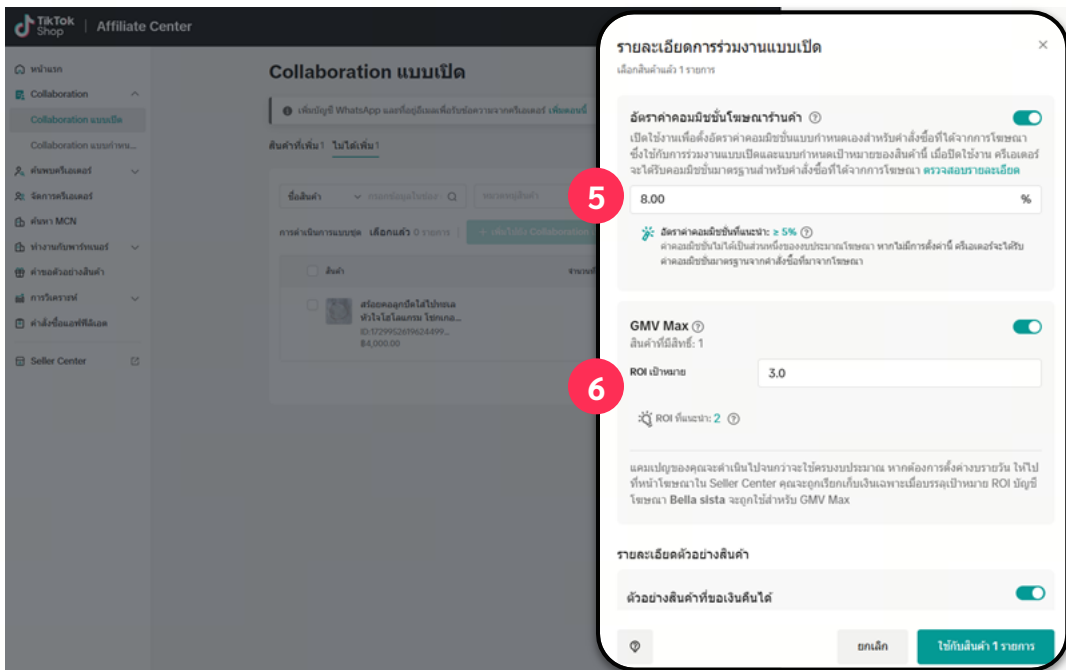
ตัวอย่างเช่น

**ช่วงเปิดตัวสินค้าใหม่** : ร้านค้าสามารถกำหนดค่าคอมมิชชั่นช่วงเริ่มต้นอยู่ที่ 15% เพื่อเพิ่มแรงจูงใจในการขาย และจะปรับลดลงมาเป็น 10% เมื่อสร้างคำสั่งซื้อครบ 50 คำสั่งซื้อ

**ช่วงกระตุ้นยอดขาย** : เสนอค่าคอมมิชชั่นสุดพิเศษ เช่น จากปกติ 10% เป็น 20% เมื่อสร้างคำสั่งซื้อเกิน 100 คำสั่งซื้อ

# แผนการร่วมงานแบบเปิด

## กำหนดรายละเอียดในแผนแบบเปิด



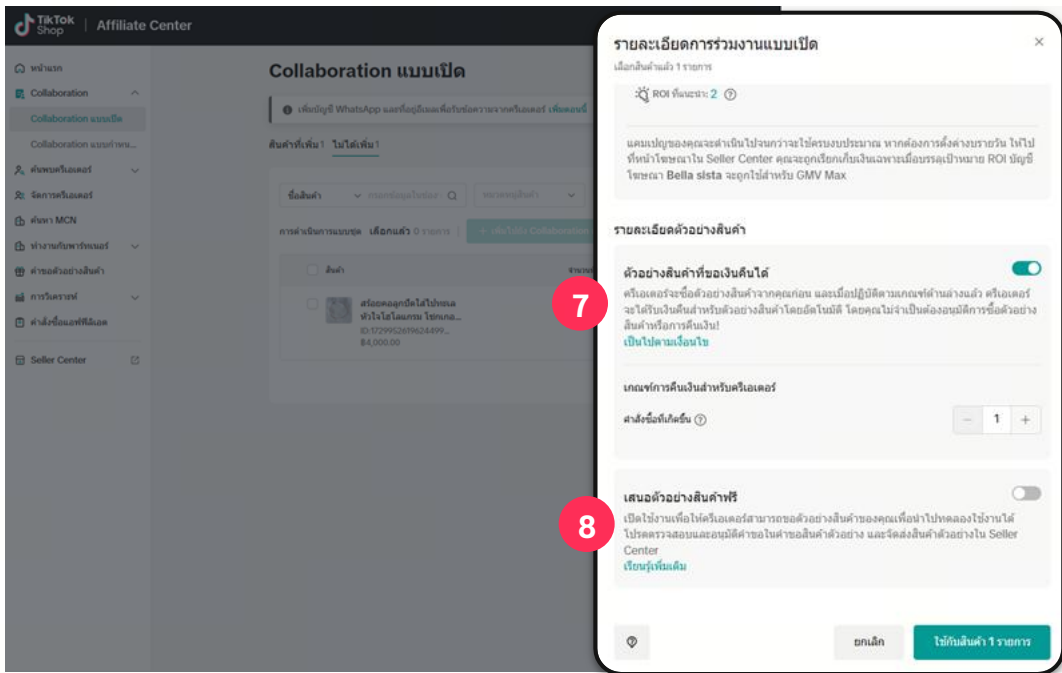
5. กำหนด **อัตราค่าคอมมิชชั่นโฆษณาร้านค้า**  
หมายถึง ค่าคอมมิชชั่นที่ร้านค้าให้กับครีเอเตอร์เมื่อยอดขายเกิดจากโฆษณาที่ร้านค้านำวิดีโอของครีเอเตอร์ไปยังโฆษณา

6. เปิดใช้งานโฆษณา GMV Max และ ตั้งค่า ROI  
หมายถึง การทำโฆษณา GMV Max ของสินค้าที่กำลังตั้งค่าการร่วมงานแบบเปิด

**NOTE:** แนะนำให้ร้านค้าไปตั้งค่างบประมาณรายวันเพิ่มเติม

# แผนการร่วมงานแบบเปิด

## กำหนดรายละเอียดในแผนแบบเปิด

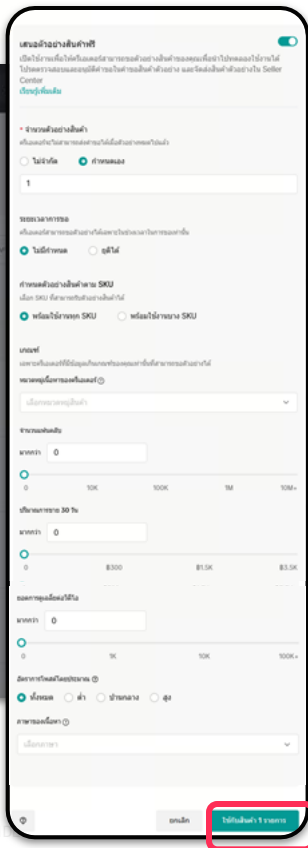
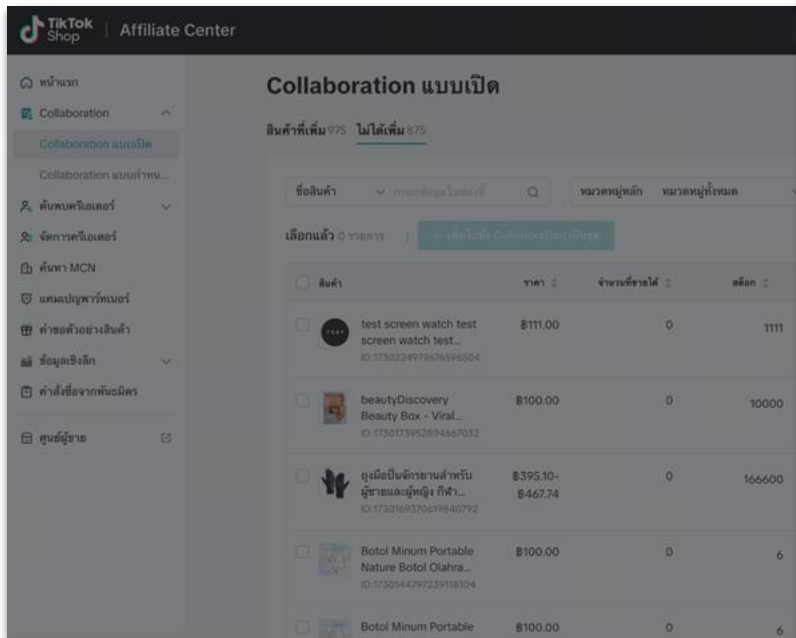


7. เลือกเปิด/ปิด ปุ่ม “ตัวอย่างสินค้าที่ขอเงินคืนได้”  
**ฟีเจอร์ใหม่!** ทางเลือกสำหรับร้านค้าในการให้ครีเอเตอร์กดซื้อ  
สินค้าจากหน้าร้านก่อน และจะได้รับเงินคืน เมื่อสร้างยอดขายได้  
ครบตามจำนวนออเดอร์ที่กำหนด (สูงสุด 3 คำสั่งซื้อ)

หรือ 8. เลือกเปิด/ปิด ปุ่ม “เสนอตัวอย่างสินค้าฟรี”  
หากร้านค้ามีนโยบายส่งตัวอย่างสินค้าฟรี (ให้เปล่า)

# แผนการร่วมงานแบบเปิด

## การเปิดโหมดขอตัวอย่างสินค้าฟรี



ร้านค้าสามารถ **กำหนดเกณฑ์** ครีเอเตอร์ที่  
สามารถ **ขอตัวอย่างสินค้าฟรี**

- จำนวนตัวอย่างสินค้าที่ขอได้
- ระยะเวลาการขอสินค้า
- กำหนดตัวอย่างสินค้าตาม SKU
- หมวดหมู่เนื้อหาของครีเอเตอร์
- จำนวนแฟนคลับ (ผู้ติดตามครีเอเตอร์)
- ปริมาณการขาย 30 วันที่ผ่านมา
- ยอดการดูเฉลี่ยต่อวิดีโอ
- อัตราการโพสต์โดยประมาณ

จากนั้นกดที่ปุ่ม **“ใช้กับสินค้า xx รายการ”**

# แผนการร่วมงานแบบเปิด

## การตรวจสอบสินค้าที่เข้าร่วมแผนแบบเปิด

1. เลือกที่แถบ การร่วมงาน และเลือก การร่วมงานแบบเปิด

2. เลือกที่ สินค้าที่เพิ่ม จะแสดงรายการสินค้าที่อยู่ในระหว่างการเข้าร่วมแผน

สินค้า	ปริมาณและอัตรา	จำนวนสินค้าโดยประมาณ	จำนวนสินค้าที่ลงทะเบียน	จำนวนสินค้าฟรี	GMV Max
บรรจุภัณฑ์สำหรับบรรจุภัณฑ์... รหัสสินค้า: 10-17326834-430577088 ฿300.00	10 ชิ้น 10.00%	10 ชิ้น	10 ชิ้น	10 ชิ้น	฿10.00
สินค้า พรีเมียม... รหัสสินค้า: 10-17326834-430577088 ฿300.00	10 ชิ้น 5.00%	10 ชิ้น	10 ชิ้น	10 ชิ้น	฿5.00
สินค้า พรีเมียม... รหัสสินค้า: 10-17326834-430577088 ฿300.00	10 ชิ้น 15.00%	10 ชิ้น	10 ชิ้น	10 ชิ้น	฿75.00

1. เลือกที่แถบ การร่วมงาน และเลือก การร่วมงานแบบเปิด

2. เลือกที่ **สินค้าที่เพิ่ม** จะแสดงรายการสินค้าที่อยู่ในระหว่างการเข้าร่วมแผน

- **สต็อก:** จำนวนสินค้าทั้งหมด
- **อัตราค่าคอมมิชชั่น:** เปอร์เซ็นต์ค่าคอมมิชชั่น
- **ค่าคอมมิชชั่นโดยประมาณ:** ค่าคอมมิชชั่นที่ครีเอเตอร์จะได้รับ
- **ตัวอย่างสินค้าที่ขอเงินคืนได้:** สถานะสินค้าตัวอย่างขอคืนเงินได้
- **ตัวอย่างสินค้าฟรี:** สถานะสินค้าที่สามารถขอตัวอย่างสินค้าฟรี
- **GMV Max:** สถานะการเปิดใช้งานโฆษณา
- **ครีเอเตอร์ที่แชร์สินค้า:** จำนวนครีเอเตอร์ที่แชร์สินค้าของคุณ
- **วิดีโอที่ได้รับอนุญาตสำหรับโฆษณาร้านค้า:** จำนวนวิดีโอขายสินค้าที่ครีเอเตอร์อนุญาตสำหรับโฆษณา
- **การดำเนินการ:** ดูคำสั่งซื้อ / ลบออกจากแผน

# แผนการร่วมงานแบบเปิด

## ตั้งค่างบประมาณรายวัน GMV Max



ข้อมูลสินค้า	คอมมิชชั่นโดยประมาณ	ตัวอย่างสินค้าที่ขอเงินคืนได้	ตัวอย่างสินค้าที่	GMV Max	หรือเดอรัที่
<input type="checkbox"/> แขนงคตงผำดิบทรงแบน ตัดเย็บ ทรงตรงๆ ไม่เสริมกัน ไม่เสริม... ID:1732618344501577088 ฿100.00	฿10.00	ยังไม่ได้สร้าง	ยังไม่ได้สร้าง	กำลังดำเนินการอยู่	
<input type="checkbox"/> ตุ๊กตา เปลี่ยนเสื้อผำได้ นำเข้า จากญี่ปุ่น ขนาด 20 * 25 CM ID:1734107535319532928 ฿500.00	฿75.00	สร้างคำสั่งซื้อ ≥ 1	ยังไม่ได้สร้าง	กำลังดำเนินการอยู่	

GMV Max ของสินค้า LIVE GMV Max

1732618344501577088

เปิด/ปิด	ชื่อแคมเปญ	สถานะ	ค่างบประมาณ	การเพิ่มประสิทธิภาพ	การจัดการ
<input checked="" type="checkbox"/>	affiliate_PC_7494543773358459...	ใช้งานอยู่	-	-	ดูรายละเอียด ...
<input checked="" type="checkbox"/>	affiliate_PC_7494543773358459...	ใช้งานอยู่	-	-	แก้ไขแคมเปญ
<input checked="" type="checkbox"/>	affiliate_PC_7494543773358459...	ใช้งานอยู่	-	-	เปลี่ยนชื่อ
					ลบ
					บันทึกการเปลี่ยนแปลง

หากมีการเปิดใช้งาน GMV Max แนะนำให้ร้านค้าตั้งค่างบประมาณรายวันเพิ่มเติมโดยไปที่หน้า สินค้าที่เพิ่ม

- ที่หัวข้อ GMV Max คลิก  ที่กำลังดำเนินการอยู่
- ระบบจะพาไปที่หน้า GMV Max ให้คลิก  ที่แคมเปญจากแผนการร่วมงานที่สร้าง จากนั้นเลือก **แก้ไขแคมเปญ**

# แผนการร่วมงานแบบเปิด

## ตั้งค่างบประมาณรายวัน GMV Max

TikTok Shop Seller Center

ค้นหา: "เข้าร่วมแคมเปญ" Ctrl+K

← สร้างแคมเปญ

เป้าหมาย ROI ของสินค้า

2.0

ขอแนะนำให้ตั้งเป้าหมายไว้ที่ 2 เพื่อเพิ่มรายได้ขั้นต้นของคุณ

งบประมาณรายวัน

500 THB

แนะนำงบประมาณรายวันจำนวน 7,000.00 THB ตามการใช้จ่ายโฆษณาที่ผ่านมาของคุณ งบประมาณจะถูกใช้เมื่อถึงเป้าหมาย ROI ของคุณแล้วเท่านั้น

การเพิ่มประสิทธิภาพขั้นสูง ใหม่

ยกเลิก **ถัดไป**

3. แก้ไขงบประมาณรายวันที่ต้องการ (หากไม่แก้ไขค่าเริ่มต้นจะเป็นตามที่ระบบกำหนด)
3. จากนั้นกด **ถัดไป**

# การปรับอัตราค่าคอมมิชชั่น

## หากเพิ่มอัตราค่าคอมมิชชั่น

- ครีเอเตอร์ทุกคน (ทั้งเก่าและใหม่) จะได้รับค่าคอมมิชชั่นในอัตราใหม่ที่เพิ่มขึ้นทันทีหลังจากที่ร้านค้าทำการเปลี่ยนแปลงสำเร็จ

## หากปรับลดอัตราค่าคอมมิชชั่น

- ครีเอเตอร์ที่กำลังโปรโมตสินค้านั้นอยู่จะได้ค่าคอมมิชชั่นในอัตราเดิม โดยค่าคอมมิชชั่นใหม่จะลดลงจะมีผลหลังจาก 30 วัน
- ครีเอเตอร์รายใหม่จะได้รับอัตราค่าคอมมิชชั่นใหม่ที่ปรับลดแล้ว

\*ร้านค้าสามารถเปลี่ยนเป็นอัตราเดียวได้หลังจากตั้งค่าค่าคอมมิชชั่นแบบแบ่งระดับมาแล้ว 30 วัน

ในวันที่ 1 กรกฎาคม  
คุณตั้งค่าค่าคอมมิชชั่นแบบอัตราเดียวที่ 50%

Open collaboration details  
# product selected

Standard commission rate ⓘ  
Offer the same rate or provide a competitive incentive for new products, seasonal sales, and other scenarios.

Same rate for all orders

50% %

Suggested commission: X%  
This is the commission rate range of the top 30% performing Storage Boxes & bins in the product marketplace in the last 30 days.

Rates tied to order volume

ในวันที่ 2 กรกฎาคม  
คุณเปลี่ยนจากค่าคอมมิชชั่นแบบอัตราเดียว (50%) เป็นค่าคอมมิชชั่นแบบแบ่งระดับ:

- ระดับ 1: 20% (สำหรับ 10,000 คำสั่งซื้อแรก)
- ระดับ 2: 45% (หลังจาก 10,000 คำสั่งซื้อ)

Open collaboration details  
# product selected

Standard commission rate ⓘ  
Choose between two commission types: same rate for easy tracking, or variable rates that provide competitive incentives to creators. The variable rate is ideal for new product launches or driving continuous GMV growth.

Same rate for all orders

Rates tied to order volume

Once set, the order threshold cannot be changed. Commission rates can only be increased and must maintain their original low-to-high or high-to-low pattern.

Base rate: 20 %

Order threshold ⓘ: 10,000

Above threshold rate: 45 %

จะเกิดอะไรขึ้นต่อไป?

- **ครีเอเตอร์ A**  
เริ่มโปรโมตสินค้าก่อนวันที่ 2 กรกฎาคม
  - พวกเขาจะยังคงได้รับ 50% เป็นเวลา 30 วัน (ถึงวันที่ 1 สิงหาคม) หลังจากนั้นจะได้รับค่าคอมมิชชั่นตามโครงสร้างแบบแบ่งระดับใหม่
- **ครีเอเตอร์ B**  
เริ่มโปรโมตสินค้าตั้งแต่วันที่ 2 กรกฎาคมเป็นต้นไป
  - พวกเขาจะได้รับ 20%ทันที (อัตราระดับ 1) ตามโครงสร้างใหม่



# 2.2

## แผน Collaboration แบบกำหนดเป้าหมาย

- ขั้นตอนการสร้างแผนแบบกำหนดเป้าหมาย

# แผนการร่วมงานแบบกำหนดเป้าหมาย

## ภาพรวมการสร้างแผน



### คำเชิญ

กรอกเบอร์โทรศัพท์  
Facebook และข้อความ  
ที่น่าสนใจเพื่อส่งคำเชิญ  
ให้ครีเอเตอร์มาร่วมงาน



### สินค้า

เลือกสินค้าที่ต้องการ  
นำเข้าร่วมแผน และ  
กำหนดอัตราค่า  
คอมมิชชั่น  
ที่ครีเอเตอร์จะได้รับ



### ตัวอย่างฟรี

สินค้าที่จะให้ครีเอเตอร์นำ  
ไปโปรโมตผ่านทางไลฟ์  
หรือวิดีโอสินค้าบนช่อง  
ของครีเอเตอร์

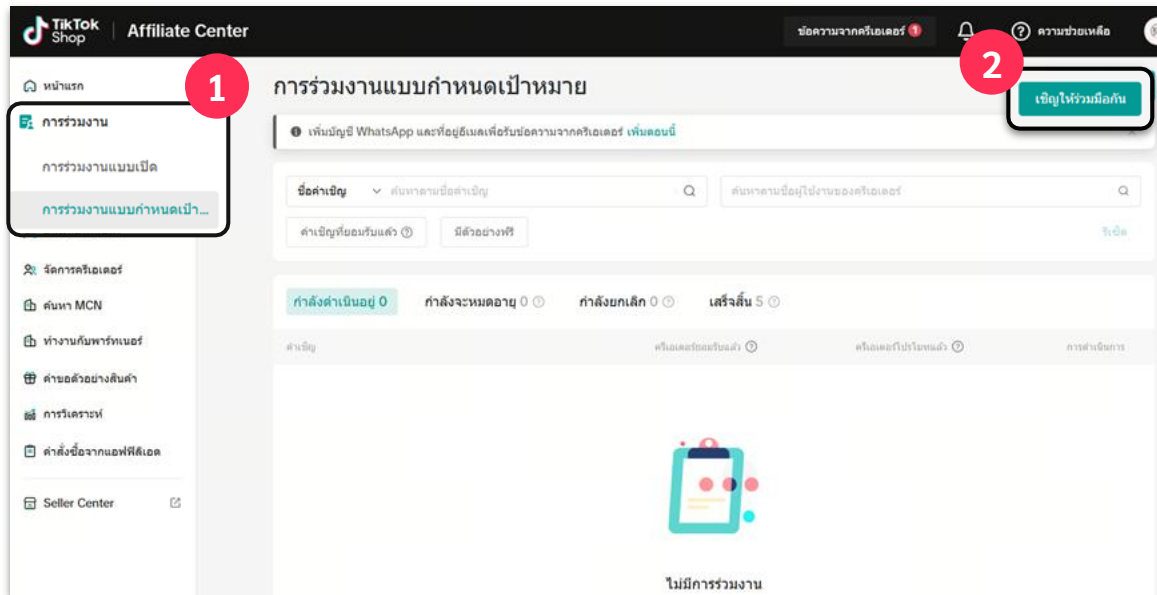


### ครีเอเตอร์

เลือกครีเอเตอร์ที่  
ต้องการร่วมงาน

# แผนการร่วมงานแบบกำหนดเป้าหมาย

## ขั้นตอนการสร้างแผนแบบกำหนดเป้าหมาย



1. เลือกที่แถบ **การร่วมงาน** และเลือก **การร่วมงานแบบกำหนดเป้าหมาย**

2. เลือกที่ **เชิญให้ร่วมมือกัน** เพื่อเริ่มต้นสร้างแผนแบบกำหนดเป้าหมาย

# แผนการร่วมงานแบบกำหนดเป้าหมาย

## ขั้นตอนการสร้างแผนแบบกำหนดเป้าหมาย

TikTok Shop | Affiliate Center

ชื่อความหมายวีโบนเดอร์

Collaboration แบบกำหนดเป้าหมาย

### เชิญครีเอเตอร์ให้มาร่วมมือกัน

3 1 สร้างคำเชิญ

หมายเหตุ

- สิ่งนี้ไม่ใช่คำเชิญที่ส่งไปโดยตรงจากผู้ขาย (เช่น ทรอยซ์สแอสท์ ภัทราพร เป็ณกุล) ที่แอดเดรสในโซเชียลมีเดีย
- เมื่อหมดอายุ ครีเอเตอร์จะไม่สามารถตอบรับข้อเชิญนี้ได้จากส่วนนี้ของคำเชิญนี้

ข้อมูลติดต่อ

เราใช้ข้อมูลติดต่อของคุณเพื่อส่งข้อความถึงผู้ใช้เกี่ยวกับคำเชิญของคุณและคุณสามารถทำได้หากมีสถานะ

ชื่อคำเชิญ

ชื่อคำเชิญ  0/30

ใช้ได้ถึง

วันที่สิ้นสุด

บัญชี Line

TH +66  0

บัญชี Facebook

ไม่พร้อมบัญชี Facebook

บัญชี WhatsApp

TH +66  ไม่พร้อมหมายเลขบัญชี WhatsApp

ตัวอย่าง

คำเชิญของ Gv s

บัญชี Line

ชื่อคำเชิญ

ชื่อความหมายวีโบนเดอร์

ประเภท

วันที่

บัญชี Line

ชื่อคำเชิญ

ชื่อความหมายวีโบนเดอร์

ประเภท

วันที่

บัญชี Line

ชื่อคำเชิญ

ชื่อความหมายวีโบนเดอร์

ประเภท

วันที่

### 3. ใส่ข้อมูลในส่วนที่ 1 “สร้างคำเชิญ”

ภายใต้หัวข้อ : **หมายเหตุ**

- **ชื่อคำเชิญ:** ตั้งชื่อที่จดจำง่ายและจะเห็นเฉพาะร้านค้า
- **ใช้ได้จนถึง:** กำหนดระยะเวลาที่ให้ครีเอเตอร์ ตอบรับคำเชิญ

ภายใต้หัวข้อ : **ข้อมูลติดต่อ**

- **บัญชี LINE:** ระบุเบอร์โทรศัพท์
- **บัญชี Facebook:** ชื่อ Facebook ร้านค้า
- **บัญชี WhatsApp :** ระบุหมายเลขบัญชี WhatsApp

# แผนการร่วมงานแบบกำหนดเป้าหมาย

## ขั้นตอนการสร้างแผนแบบกำหนดเป้าหมาย

TikTok Shop | Affiliate Center

ข้อความจากครีเอเตอร์

ความช่วยเหลือ

บัญชี Facebook

โปรดเลือกบัญชี Facebook

บัญชี WhatsApp

TH +66

โปรดเลือกหมายเลขบัญชี WhatsApp

ข้อความ

ใส่ข้อความที่อธิบายว่าทำไมคุณถึงสนใจที่จะร่วมงานกับ

ประเภทเนื้อหาที่ต้องการ

แจ้งให้ผู้ใช้และกักขังการออกอากาศ LIVE หรือวิดีโอขายสินค้าของคุณ

เลือกสินค้า

โปรดการเพิ่มสินค้า

ตัวอย่าง

คำเชิญของ Gv s

คำเชิญ

รับฟรีสินค้า

Gv s

ข้อความ

ฟรี! ขอเชิญมาชมแบบกับเรา

ประเภทเนื้อหาที่ต้องการ

ไลฟ์สด

สินค้า

สินค้าแนะนำ

สินค้าแนะนำอื่น

ตามสินค้า

ชื่อแคมเปญ

33/500

\* ประเภทของเนื้อหา

ฟรี! โฆษณาสินค้า

### ภายใต้หัวข้อ : **ข้อความ**

- **ข้อความ:** เขียนข้อความแนะนำตัวเองหรือร้านค้า เพื่อเชิญชวนและบอกวัตถุประสงค์ที่ต้องการให้ครีเอเตอร์มาร่วมงาน

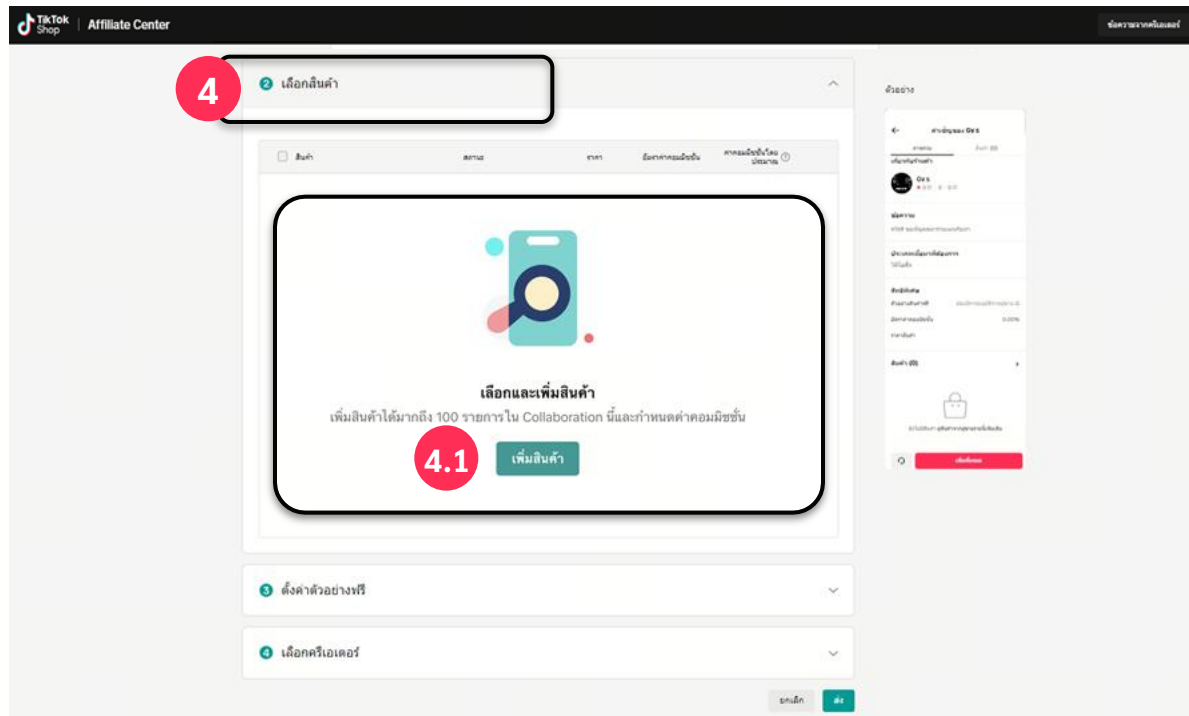
### ภายใต้หัวข้อ : **ประเภทเนื้อหาที่ต้องการ**

- **ประเภทของเนื้อหา:** ระบุประเภทคอนเทนต์ที่ต้องการร่วมงานกับครีเอเตอร์ เช่น วิดีโอขายสินค้า, ไลฟ์สด หรืออื่นๆ



# แผนการร่วมงานแบบกำหนดเป้าหมาย

## ขั้นตอนการสร้างแผนแบบกำหนดเป้าหมาย



4. ใส่ข้อมูลในส่วนที่ 2 “เลือกสินค้า”

4.1 คลิกที่ “เพิ่มสินค้า” เพื่อเลือกรายการ สินค้าที่ต้องการนำเข้าร่วมแผน

# แผนการร่วมงานแบบกำหนดเป้าหมาย

## ขั้นตอนการสร้างแผนแบบกำหนดเป้าหมาย

เพิ่มจากร้านค้า

ชื่อสินค้า	ราคา	จำนวนที่ขายได้	คอมมิชชั่น	สถานะ
จัดส่งด่วน รองเท้าแตะแบบสวม เสร็จสิ้นส่งรูปหัวใจ รุ่นTP28 4 www.baidu.com ID: 1730240669275832600	\$261.25 \$275.00 -\$13.75.00	0	8108	มีสิทธิ์
จัดส่งด่วน รองเท้าแตะแบบสวม เสร็จสิ้นส่งรูปหัวใจ รุ่นTP284 www.baidu.com ID: 1730240669609330968	\$261.25 \$275.00 -\$13.75.00	0	8108	มีสิทธิ์
จัดส่งด่วน รองเท้าแตะแบบสวม เสร็จสิ้นส่งรูปหัวใจ รุ่นTP284 www.baidu.com ID: 1730240669608282392	\$261.25 \$275.00 -\$13.75.00	0	8108	มีสิทธิ์
จัดส่งด่วน รองเท้าแตะแบบสวม เสร็จสิ้นส่งรูปหัวใจ รุ่นTP284 www.baidu.com ID: 1730240669607233816	\$261.25 \$275.00 -\$13.75.00	0	8108	มีสิทธิ์
จัดส่งด่วน รองเท้าแตะแบบสวม เสร็จสิ้นส่งรูปหัวใจ รุ่นTP28 www.baidu.compr ID: 1730240669606185240	\$261.25 \$275.00 -\$13.75.00	0	8108	มีสิทธิ์
จัดส่งด่วน รองเท้าแตะแบบสวม เสร็จสิ้นส่งรูปหัวใจ รุ่นTP284 www.baidu.com ID: 1730240669605136664	\$261.25 \$275.00 -\$13.75.00	0	8108	มีสิทธิ์
จัดส่งด่วน รองเท้าแตะแบบสวม เสร็จสิ้นส่งรูปหัวใจ รุ่นTP284 www.baidu.com ID: 1730240669604088088	\$261.25 \$275.00 -\$13.75.00	0	8108	มีสิทธิ์
จัดส่งด่วน รองเท้าแตะแบบสวม เสร็จสิ้นส่งรูปหัวใจ รุ่นTP284 www.baidu.com ID: 1730240669603039312	\$261.25 \$275.00 -\$13.75.00	0	8108	มีสิทธิ์
จัดส่งด่วน รองเท้าแตะแบบสวม เสร็จสิ้นส่งรูปหัวใจ รุ่นTP284	\$261.25			

เลือกสินค้าแล้ว 0/100 รายการ

ยกเลิก เพิ่ม

4.2 ค้นหาสินค้าที่ต้องการจาก

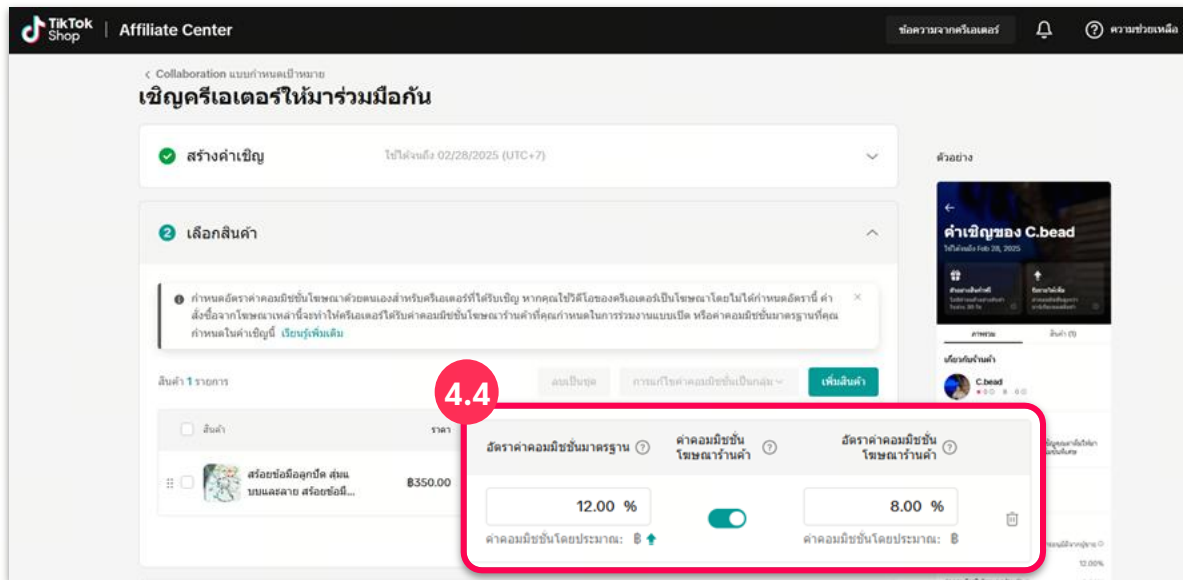
- ชื่อสินค้า
- รหัสสินค้า
- หมวดหมู่สินค้า

4.3 เลือกสินค้าที่ต้องการนำเข้าร่วม  
ซึ่งสามารถดูข้อมูลสินค้าได้แก่

- **ราคาสินค้า:** ราคาขายปัจจุบัน
- **สต็อก:** จำนวนสินค้าคงเหลือ
- **สถานะ:** มีสิทธิ์เข้าร่วมแผน

# แผนการทำงานแบบกำหนดเป้าหมาย

## ขั้นตอนการสร้างแผนแบบกำหนดเป้าหมาย

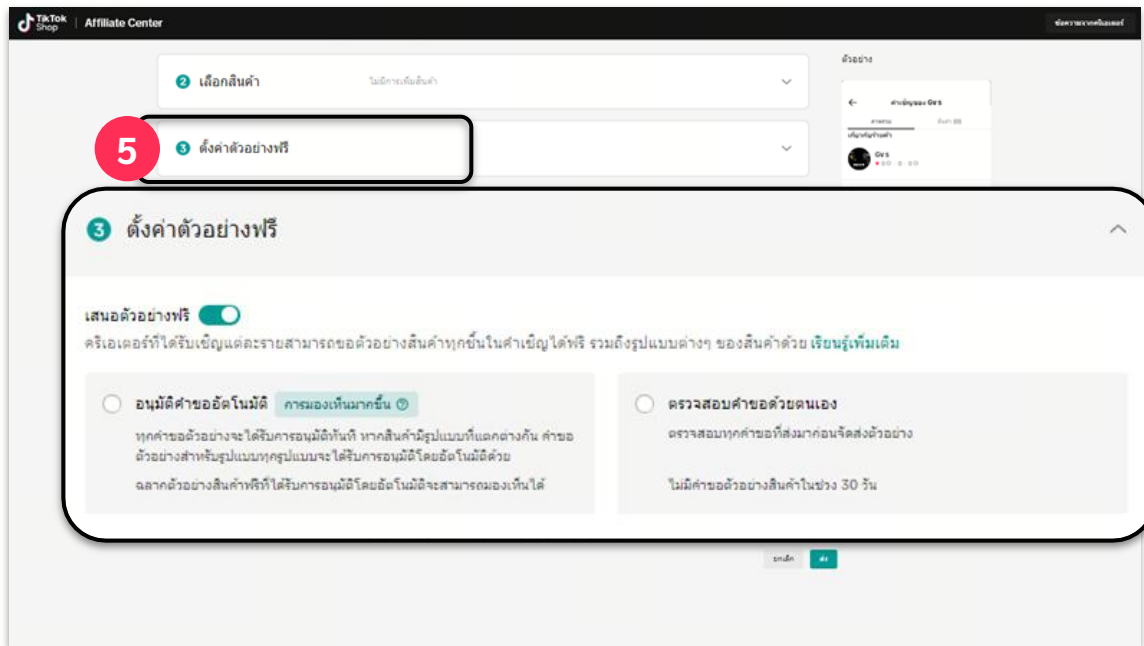


### 4.4. กำหนดอัตราค่าคอมมิชชั่น

- **อัตราค่าคอมมิชชั่นมาตรฐาน**  
หมายถึง ค่าคอมมิชชั่นที่ร้านค้าให้กับครีเอเตอร์เมื่อยอดขายเกิดขึ้นจากคอนเทนต์ของครีเอเตอร์โดยตรง
- **อัตราค่าคอมมิชชั่นโฆษณาร้านค้า**  
หมายถึง ค่าคอมมิชชั่นที่ร้านค้าให้กับครีเอเตอร์เมื่อยอดขายเกิดจากโฆษณาที่ร้านค้านำวิดีโอของครีเอเตอร์ไปยังโฆษณา

# แผนการร่วมงานแบบกำหนดเป้าหมาย

## ขั้นตอนการสร้างแผนแบบกำหนดเป้าหมาย



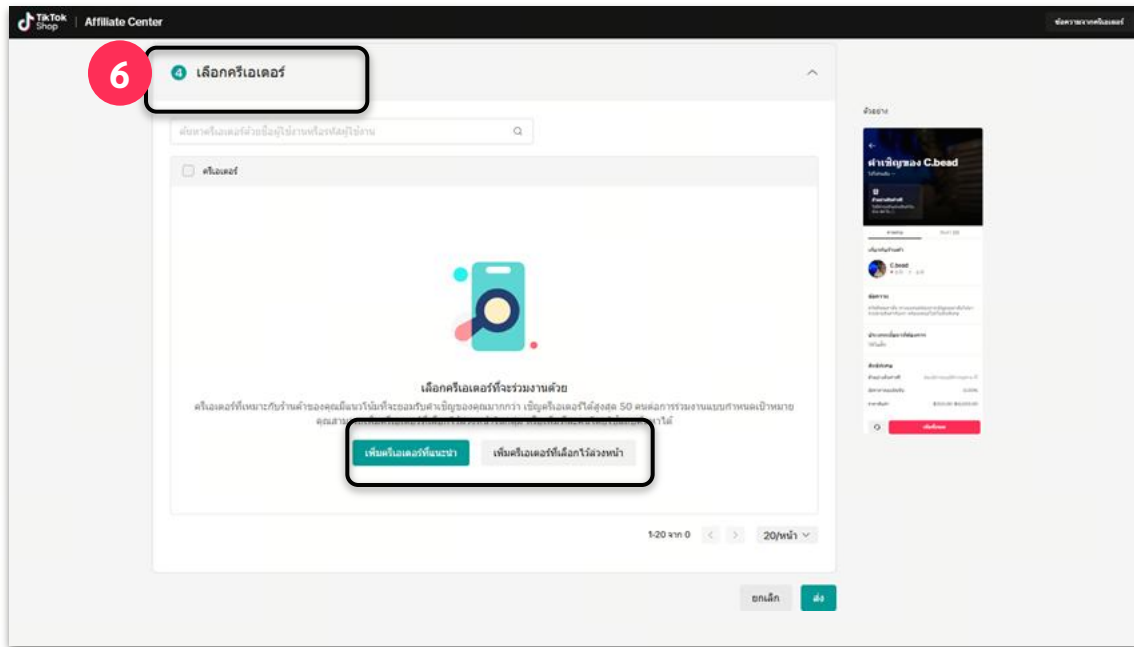
### 5. ใส่ข้อมูลในส่วนที่ 3 “ตั้งค่าตัวอย่าง สินค้าฟรี”

เลือกเปิด/ปิด ปุ่ม “เสนอตัวอย่างฟรี”

- **เปิด:** กรณีที่ให้สินค้าตัวอย่างกับครีเอเตอร์  
**เลือกได้ 2 ประเภท** ได้แก่
  - อนุมัติคำขออัตโนมัติ
  - ตรวจสอบคำขอด้วยตนเอง
- **ปิด:** กรณีที่ไม่ให้สินค้าตัวอย่าง

# แผนการร่วมงานแบบกำหนดเป้าหมาย

## ขั้นตอนการสร้างแผนแบบกำหนดเป้าหมาย



6. ใส่ข้อมูลในส่วนที่ 4 “เลือกครีเอเตอร์”

กด “เพิ่มครีเอเตอร์ที่แนะนำ” หรือ  
“เพิ่มครีเอเตอร์ที่เลือกไว้ล่วงหน้า”

# แผนการทำงานแบบกำหนดเป้าหมาย

## ขั้นตอนการสร้างแผนแบบกำหนดเป้าหมาย

The screenshot shows the 'TikTok Shop Affiliate Center' interface. On the left, there is a sidebar with navigation options: 'สร้างแคมเปญ', 'เลือกสินค้า', 'ตั้งค่าตัวอวดทางพี', and 'เลือกครีเอเตอร์'. The main area displays a list of creators under the heading 'เพิ่มครีเอเตอร์ที่เลือกไว้ล่วงหน้า'. The list includes columns for 'ครีเอเตอร์', 'GMV', 'รายการที่ขาย', 'ยอดขาย 15 วัน โดยเฉลี่ย', and 'สัดส่วนที่เข้าร่วม'. The first creator, 'bagbymonda', is selected with a checkmark.

ครีเอเตอร์	GMV	รายการที่ขาย	ยอดขาย 15 วัน โดยเฉลี่ย	สัดส่วนที่เข้าร่วม
<input checked="" type="checkbox"/> bagbymonda เลือกครีเอเตอร์ +2 931.6K, พุ่ง 71%, 25-34	\$10K+	82.3K	3	3.2%
<input type="checkbox"/> luckyandrich59 พรีมียม +2 345K, พุ่ง 45%, 25-34	\$10K+	67.8K	2.7K	0.9%
<input type="checkbox"/> arteeroview พรีมียม +2 3.2M, พุ่ง 47%, 25-34	\$10K+	35K	21.2K	3.9%
<input type="checkbox"/> easyandperfectaudio TAP Audio +2 304.1K, ขาด 42%, 25-34	\$10K+	15K	1.9K	1.0%
<input type="checkbox"/> namkangmobile namkangmobile +1 1M, พุ่ง 44%, 25-34	\$10K+	11.5K	62.8K	1.0%
<input type="checkbox"/> mintrako8764 พรีมียม 4000K (renewed)				

เลือกครีเอเตอร์ที่ต้องการจากรายชื่อ  
แถบที่ต้องการ

- จากนั้นเลือก **เพิ่ม** เพื่อสร้างแคมเปญให้ครีเอเตอร์

# แผนการทำงานแบบกำหนดเป้าหมาย

## ขั้นตอนการสร้างแผนแบบกำหนดเป้าหมาย

The screenshot shows the 'Collaboration' step in the TikTok Shop Affiliate Center. The interface is in Thai and displays a list of four steps: 'สร้างคำเชิญ' (Create Invitation), 'เลือกสินค้า' (Select Product), 'ตั้งค่าตัวอย่างฟรี' (Set Free Sample), and 'เลือกครีเอเตอร์' (Select Creator). The 'สร้างคำเชิญ' step is currently active and highlighted with a green checkmark. Below the list, there are buttons for 'ยกเลิก' (Cancel) and 'ส่ง' (Send). The 'ส่ง' button is circled in red. To the right, a preview of the invitation card is shown, titled 'คำเชิญของ C.bead' (C.bead's Invitation), with details about the product and the creator's profile.

หลังจากกรอกข้อมูลครบทั้ง 4 ส่วน  
เลือกที่ **ส่ง** เพื่อส่งคำเชิญให้กับครีเอเตอร์

ด้านขวาจะแสดง **ตัวอย่างคำเชิญ** ที่ครีเอเตอร์จะ  
เห็น ซึ่งผู้ขายสามารถตรวจสอบความถูกต้องของ  
ข้อมูลได้อีกครั้ง

# 3

## ค้นพบครีเอเตอร์

การค้นหาครีเอเตอร์ และผลการดำเนินงานของครีเอเตอร์

# ค้นพบครีเอเตอร์

**ค้นหาครีเอเตอร์** ได้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และ **เชิญ** ให้มาเข้าร่วมแผนได้ทันที

The screenshot shows the TikTok Shop Affiliate Center interface. On the left, there is a navigation menu with options like 'หน้าแรก', 'Collaboration', 'ค้นหาครีเอเตอร์', 'จัดการครีเอเตอร์', 'คำขอตัวอย่างสินค้า', 'การวิเคราะห์', 'คำสั่งซื้อแอดพิลเมนต์', and 'ศูนย์ผู้ขาย'. The main content area is titled 'ค้นหาครีเอเตอร์' and features a search bar and filter tabs for 'กรองโดย', 'ครีเอเตอร์', 'ผู้ติดตาม', and 'ผลการดำเนินงาน'. Below this is a table listing creators with their profiles, product images, and performance metrics.

ครีเอเตอร์	58 โฉ	GMV	รายการที่ขายได้	ยอดค่าอยู่ไว้ได้โดยเฉลี่ย	อัตราการมีส่วนร่วม	
ppaan_nn Prapashop86 เครื่องประดับแฟชั่น, +2 1.4K, หญิง 81%, 25-34		฿10K+	904	336	4.6%	เชิญ
bagberry.story CafeShop เครื่องประดับแฟชั่น, +2 34.3K, หญิง 79%, 35-44		฿165.6K	597	407	6.4%	เชิญ
kream88 Kream88J2 เครื่องประดับแฟชั่น, +2 1.9K, หญิง 63%, 35-44		฿199.6K	328	311	5.0%	เชิญ
princessjewelry19 Princesses Jewelry เครื่องประดับแฟชั่น, +2 9.3K, หญิง 81%, 25-34		฿194.2K	1.7K	35	3.1%	เชิญ

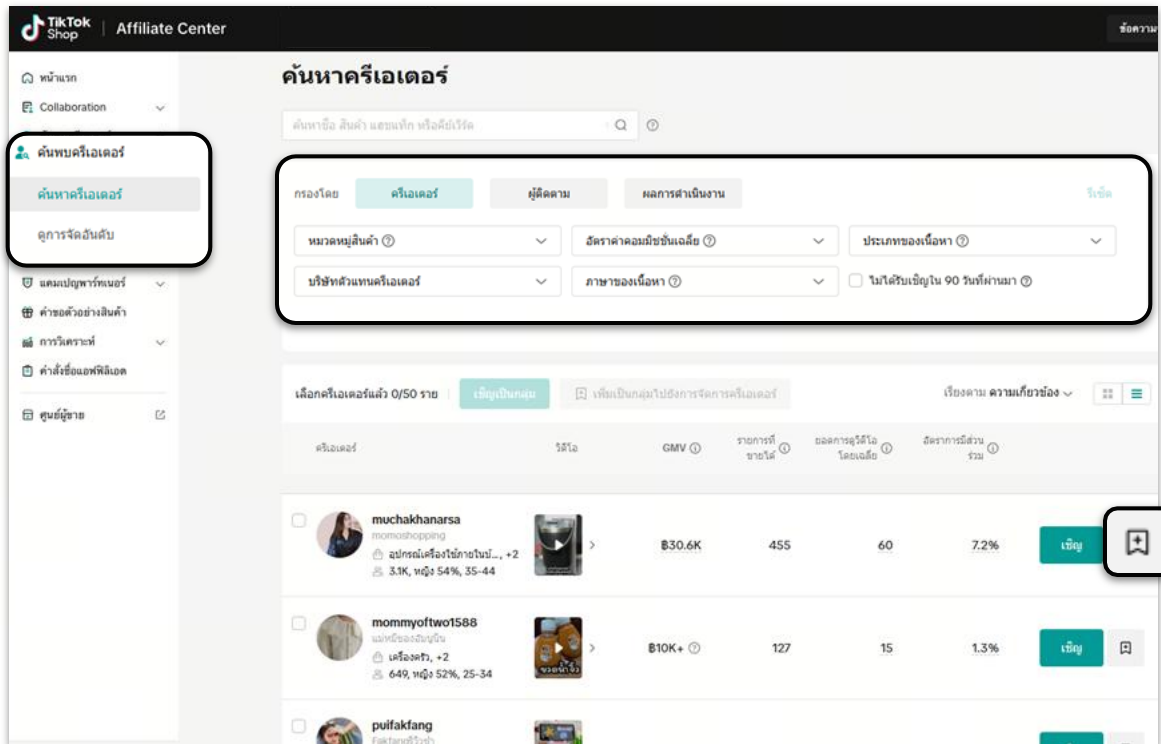
ใช้สำหรับ **ค้นหาครีเอเตอร์** ที่ต้องการส่งคำเชิญให้มาร่วมแผน โปรแกรมการตลาดกับพันธมิตร

## ข้อดีของเครื่องมือ


- ค้นหาครีเอเตอร์ได้สะดวกและใช้งานง่าย
- มี **“ตัวกรอง”** ที่ใช้ค้นหาครีเอเตอร์ได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น หมวดหมู่สินค้า จำนวนผู้ติดตาม อัตราค่าคอมมิชชั่นเฉลี่ย
- ดู **“ประสิทธิภาพ”** และ **“ผลการดำเนินงานของครีเอเตอร์”** เช่น รายการที่ขายได้ ยอดการดูเฉลี่ยต่อวิดีโอ ผู้ชมเฉลี่ยต่อไลฟ์

# วิธีการสร้างรายชื้อครีเอเตอร์ไว้ล่วงหน้า

## เพิ่มความสะดวกในการสร้างแผนแบบกำหนดเป้าหมาย



### วิธีการสร้างรายชื้อครีเอเตอร์ไว้ล่วงหน้า

- เข้าที่เมนู **ค้นหาครีเอเตอร์**
- สามารถใช้**ตัวกรอง**เพื่อเลือกครีเอเตอร์  
ลักษณะตรงกับความต้องการ
- เลือกครีเอเตอร์ที่ต้องการ โดยคลิกที่  
เครื่องหมาย 

รายชื้อครีเอเตอร์ที่ถูกเลือกจะปรากฏเมื่อสร้าง  
แผนแบบกำหนดเป้าหมาย รวมถึงแสดงอยู่ใน  
เมนู **จัดการครีเอเตอร์**

# ค้นพบครีเอเตอร์

## ขั้นตอนการดูการจัดอันดับครีเอเตอร์

**1** เลือกดูการจัดอันดับ

**2** เลือกหมวดหมู่สินค้า

**3** ดูการจัดอันดับ

อันดับ	ครีเอเตอร์	คะแนน	ยอดขาย	กำไรสุทธิ	ผู้ติดตาม
1	artereview มีผลิตภัณฑ์, บ้านและไลฟ์สไตล์	91.31	฿10.5K - ฿15.7K	--	2.88M
2	cutieclub.live บ้านและไลฟ์สไตล์, มีผลิตภัณฑ์	48.51	฿2,790.42 - ฿4,185.63	฿244.76 - ฿367.13	693.10K
3	primkusuma02 การดูแลผิวและสุขภาพ, แฟชั่น, ความงาม	29.26	฿5,809.03 - ฿8,713.55	฿406.72 - ฿610.08	47.84K
4	tam.nontan คุณแม่และทารก, อาหาร, บ้านและไลฟ์สไตล์	28.43	฿8,194.34 - ฿12.3K	฿2,438.65 - ฿3,657.98	29.05K
5	bubpa_shop189 บ้านและไลฟ์สไตล์	26.95	฿2,924.51 - ฿4,386.77	--	270.88K

1. เลือกที่ **ค้นพบครีเอเตอร์**  
และเลือก **ดูการจัดอันดับ**

2. จัดอันดับครีเอเตอร์ด้วยตัวชี้วัดต่างๆ

- ยอดขายสูงสุด
- เติบโตอย่างรวดเร็ว
- เนื้อหายอดนิยม
- ครีเอเตอร์ที่มีประสิทธิภาพ
- ผู้ให้ความร่วมมือยอดเยี่ยม

3. กำหนดรายละเอียดครีเอเตอร์

- **หมวดหมู่หลัก:** ทั้งหมด ความงาม แฟชั่น อาหาร บ้านและไลฟ์สไตล์ คุณแม่และการก
- **ช่วงเวลา:** วัน สัปดาห์ เดือน หรือกำหนดได้ด้วยตนเอง

# 4 จัดการครีเอเตอร์

- การจัดการครีเอเตอร์ที่เข้าร่วมแผนกับร้านค้า

# จัดการครีเอเตอร์

## ขั้นตอนการจัดการครีเอเตอร์

ที่หน้าจัดการครีเอเตอร์ จะแสดงรายการครีเอเตอร์ทั้งหมดที่เพิ่มสินค้าในโซเชียล และ วิดีโอ/ไลฟ์ ที่โพสต์โดยครีเอเตอร์ในช่วง 90 วันที่ผ่านมา

**จัดการครีเอเตอร์**

ชื่อครีเอเตอร์ ค้นหาชื่อของครีเอเตอร์

แท็กครีเอเตอร์ เลือก หมวดหมู่ เลือก ผู้ติดตาม เลือก

ที่มา เลือก  ไขว้คืออยู่ในโปรแกรมแอฟฟิเลต  ไขว้ได้รับเชิญใน 90 วันที่ผ่านมา รีเซ็ต

แท็กครีเอเตอร์เป็นจำนวนมาก  เชิญแบบกลุ่ม  ลบเป็นชุด

ชื่อครีเอเตอร์	แท็ก	สินค้าโซเชียล	ส่งอย่างสินค้า	%วิดีโอ	ไลฟ์สด	การดำเนินการ
muchakhanarsa momoshopping	-	0	0	0	0	
meehchanel2 mshopping	-	1	0	0	0	
happyspace.168 Happy Space	-	1	0	0	0	

### 1. เลือกที่ **จัดการครีเอเตอร์**

### 2. ค้นหาครีเอเตอร์ได้จากตัวเลือก ดังนี้

- **ชื่อครีเอเตอร์:** ค้นหาโดยใช้ชื่อครีเอเตอร์
- **แท็กครีเอเตอร์:** ค้นหาครีเอเตอร์จากแท็กที่สร้างไว้ ซึ่งผู้ขายสามารถกำหนดแท็กเองได้
- **หมวดหมู่:** ค้นหาครีเอเตอร์จากหมวดหมู่ เช่น หมวดหมู่เครื่องครัว เครื่องใช้ในบ้าน
- **ผู้ติดตาม:** ค้นหาจากจำนวนผู้ติดตาม
- **ที่มา:** เช่นครีเอเตอร์ที่เพิ่มสินค้าไปยังโซเชียลของคุณแล้ว

**ข้อแนะนำ:** ค้นหาได้ในเฉพาะครีเอเตอร์บน TikTok Shop เท่านั้น

# จัดการครีเอเตอร์

## ขั้นตอนการจัดการครีเอเตอร์

4

3

4.1

3. เลือก **เชิญแบบกลุ่ม** หากต้องการส่งคำเชิญให้ครีเอเตอร์พร้อมกันในจำนวนมาก

4. เลือกที่ **แท็กครีเอเตอร์จำนวนมาก** เพื่อสร้างแท็กไว้ติดตามหรือตรวจสอบครีเอเตอร์ เช่น สร้างแท็กแผนแบบเปิดเพื่อไว้กำกับครีเอเตอร์ที่เข้าร่วมแผนนี้

**ข้อแนะนำ:** เลือกที่ **อัปโหลดเป็นกลุ่ม** สำหรับอัปโหลดไฟล์ Excel รายชื่อครีเอเตอร์ทั้งที่อยู่ในและนอกแพลตฟอร์ม TikTok Shop

# จัดการครีเอเตอร์

## ขั้นตอนการจัดการครีเอเตอร์

The screenshot shows the TikTok Shop Affiliate Center interface. The main heading is 'จัดการครีเอเตอร์' (Manage Creators). Below the heading, there are search and filter options. A table lists the following creators:

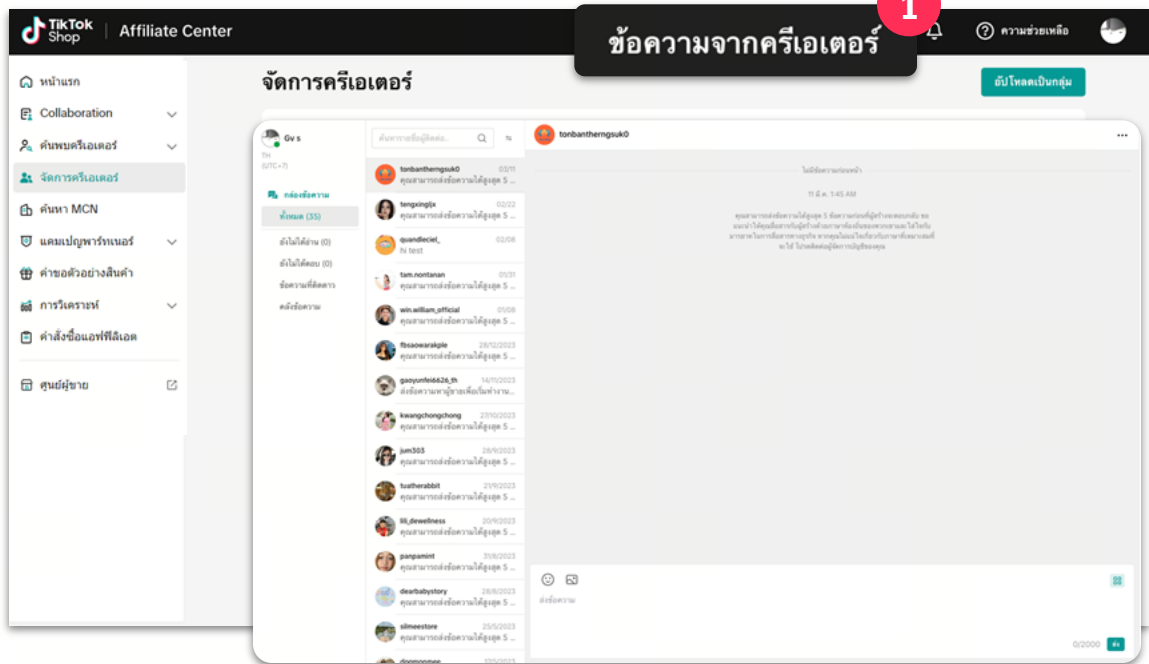
ชื่อครีเอเตอร์	แท็ก	สินค้าในโชว์เคส	ตัวอย่างสินค้า	วิดีโอ	วิดีโอ LIVE	การดำเนินการ
t1snogg_th_41 Testcase TH Sho...	แผนแบบเบ็ด	482	0	0	0	
wbceshi11 wbceshi11	แผนแบบกำหนด...	2	0	0	0	

### 5. ตรวจสอบผลการดำเนินงานครีเอเตอร์

- **ชื่อครีเอเตอร์:** ครีเอเตอร์ที่เข้าร่วมแผนกับร้านค้า
- **สินค้าในโชว์เคส:** จำนวนสินค้าของร้านค้าที่ครีเอเตอร์นำไปเพิ่มในโชว์เคสหน้าโปรไฟล์
- **ตัวอย่างสินค้า:** สินค้าตัวอย่างที่ครีเอเตอร์ได้รับ
- **วิดีโอ:** จำนวนวิดีโอสินค้าของร้านค้าที่ครีเอเตอร์โพสต์
- **ไลฟ์สตรีม:** จำนวนไลฟ์สินค้าของร้านค้าที่ครีเอเตอร์ไลฟ์
- **GMV:** รายได้ที่ครีเอเตอร์สร้างให้กับร้านค้า
- **การคืนเงิน:** รายได้ที่ครีเอเตอร์สร้างซึ่งมีการคืนเงิน
- **จำนวนที่ขายได้:** จำนวนสินค้าที่ครีเอเตอร์ขายได้
- **สินค้าที่คืนเงิน:** จำนวนสินค้าที่ครีเอเตอร์ขายได้ซึ่งได้รับเงินคืน
- **ค่าคอมมิชชั่นโดยประมาณ:** ค่าคอมมิชชั่นโดยประมาณที่ครีเอเตอร์จะได้รับ

# จัดการครีเอเตอร์

## ขั้นตอนการตรวจสอบข้อความ



## การตรวจสอบข้อความจากครีเอเตอร์

1. เลือกที่ **ข้อความจากครีเอเตอร์** ระบบจะนำไปสู่หน้าแชท

- **ทั้งหมด:** ข้อความทั้งหมดที่ได้รับ
- **ยังไม่ได้อ่าน:** ข้อความที่ยังไม่ได้เปิด
- **ยังไม่ได้ตอบ:** ข้อความที่ยังไม่ได้ตอบกลับ
- **ข้อความที่ติดดาว:** แชทสำคัญ
- **คลังข้อความ:** แชทที่เคยสนทนา

# 5 ตรวจสอบคำขอตัวอย่างสินค้า

- ขั้นตอนตรวจสอบคำขอตัวอย่างสินค้า

# ตรวจสอบคำขอตัวอย่างสินค้า

## ขั้นตอนตรวจสอบคำขอตัวอย่างสินค้าฟรี

1 คำขอตัวอย่างสินค้า

2 คำขอตัวอย่างสินค้า

3

เลือกแล้ว	รายการ	สถานะ	จำนวน	ราคา	สถานะ	การดำเนินการ
<input type="checkbox"/>	เครื่องดื่ม	ผู้ติดตาม	มีรายการในตะกร้า	ปริมาณ	ปริมาณ	ดำเนินการ
<input type="checkbox"/>	@tiffany28205 tiffany2	64	-	80	-	ดำเนินการ
<input type="checkbox"/>	ผลิตภัณฑ์	SKU	ค่าลดหย่อน	หมดอายุ	สถานะ	การดำเนินการ
<input type="checkbox"/>	น้ำดื่มความเย็น ฟา2หัว AWS ... ID: 1731502335372331392	ต้า,100ml	10%-20%	7 วัน	ที่จะจัดส่ง	อนุมัติ ปฏิเสธ

### 1. เลือกที่ คำขอตัวอย่างสินค้า

\*ผู้ขายมีเวลาตรวจสอบคำขอ 7 วัน หากเลยระยะเวลาดังกล่าว คำขอตัวอย่างสินค้าจะถูกยกเลิกโดยอัตโนมัติ

### 2. คลิกแถบตัวอย่างสินค้าฟรี

เลือกสถานะที่ต้องการตรวจสอบ

- ทั้งหมด: คำขอตัวอย่างสินค้าทั้งหมด
- ที่จะต้องตรวจสอบ: คำขอที่ต้องอนุมัติ
- พร้อมจัดส่ง: ตัวอย่างสินค้าที่รอจัดส่งให้ครีเอเตอร์
- จัดส่งแล้ว: ตัวอย่างสินค้าที่จัดส่งเสร็จแล้ว
- เนื้อหาที่รอดำเนินการ: วิดีโอหรือไลฟ์ที่รอผลิต

### 3. แสดงผลการค้นหา

ตรวจสอบรายละเอียดครีเอเตอร์แล้วตัดสินใจ **อนุมัติ** หรือ **ปฏิเสธ** คำขอ

# ตรวจสอบคำขอตัวอย่างสินค้า

## ขั้นตอนตรวจสอบคำขอตัวอย่างสินค้าที่ขอคืนเงินได้

1 คำขอตัวอย่างสินค้า

2 คำขอตัวอย่างสินค้า

3 Arrange shipment

ผู้ขอ	ชื่อผลิตภัณฑ์	SKU	เลขจัดการคืนเงิน	สถานะ	การดำเนินการ
@carinaputri carina	Skechers Men's Classic Fit Dels... Product ID:17284678980283976 Order ID:17284678980283976	Red, 44	Content number:1	Ready to ship	Arrange shipment
@carinaputri carina	Skechers Men's Classic Fit Dels... Product ID:17284678980283976 Order ID:17284678980283976	Red, 44	Content number:1	Ready to ship	Arrange shipment
@carinaputri carina	Skechers Men's Classic Fit Dels... Product ID:17284678980283976 Order ID:17284678980283976	Red, 44	Content number:1	Ready to ship	Arrange shipment
@carinaputri carina	Skechers Men's Classic Fit Dels... Product ID:17284678980283976 Order ID:17284678980283976	Red, 44	Content number:1	Ready to ship	Arrange shipment
@carinaputri carina	Skechers Men's Classic Fit Dels... Product ID:17284678980283976 Order ID:17284678980283976	Red, 44	Content number:1	Ready to ship	Arrange shipment

1. เลือกที่ คำขอตัวอย่างสินค้า

2. คลิกแถบตัวอย่างสินค้าที่ขอเงินคืนได้  
เลือกสถานะที่ต้องการตรวจสอบ

- **ทั้งหมด:** คำขอตัวอย่างสินค้าทั้งหมด
- **พร้อมจัดส่ง:** คำขอที่ต้องจัดส่ง
- **จัดส่งแล้ว:** ตัวอย่างสินค้าที่จัดส่งเสร็จแล้ว
- **กำลังดำเนินการ:** ตัวอย่างสินค้าที่ยังไม่ผ่านเกณฑ์
- **คืนเงินแล้ว:** ตัวอย่างสินค้าที่เมื่อครีเอเตอร์ทำยอดขายถึงตามที่กำหนดไว้
- **ยังไม่ได้คืนเงิน:** ตัวอย่างสินค้าที่ไม่สามารถทำยอดขายถึงตามเกณฑ์ภายในระยะเวลาที่กำหนด
- **ยกเลิกแล้ว:** ครีเอเตอร์ยกเลิกคำสั่งซื้อ

3. แสดงผลการค้นหา

สามารถเริ่มกระบวนการจัดส่งได้โดยคลิกที่ “จัดการการจัดส่ง” โดยสามารถจัดส่งได้เช่นเดียวกับคำสั่งซื้อสินค้าปกติ

# 6

## การวิเคราะห์

- การตรวจสอบประสิทธิภาพและข้อมูลเชิงลึกของแผน

# การวิเคราะห์

## การตรวจสอบผลการดำเนินงาน

1. เลือกที่ **การวิเคราะห์** และเลือกที่ **ผลการดำเนินงาน**

2. เลือกช่วงเวลาที่ต้องการตรวจสอบ

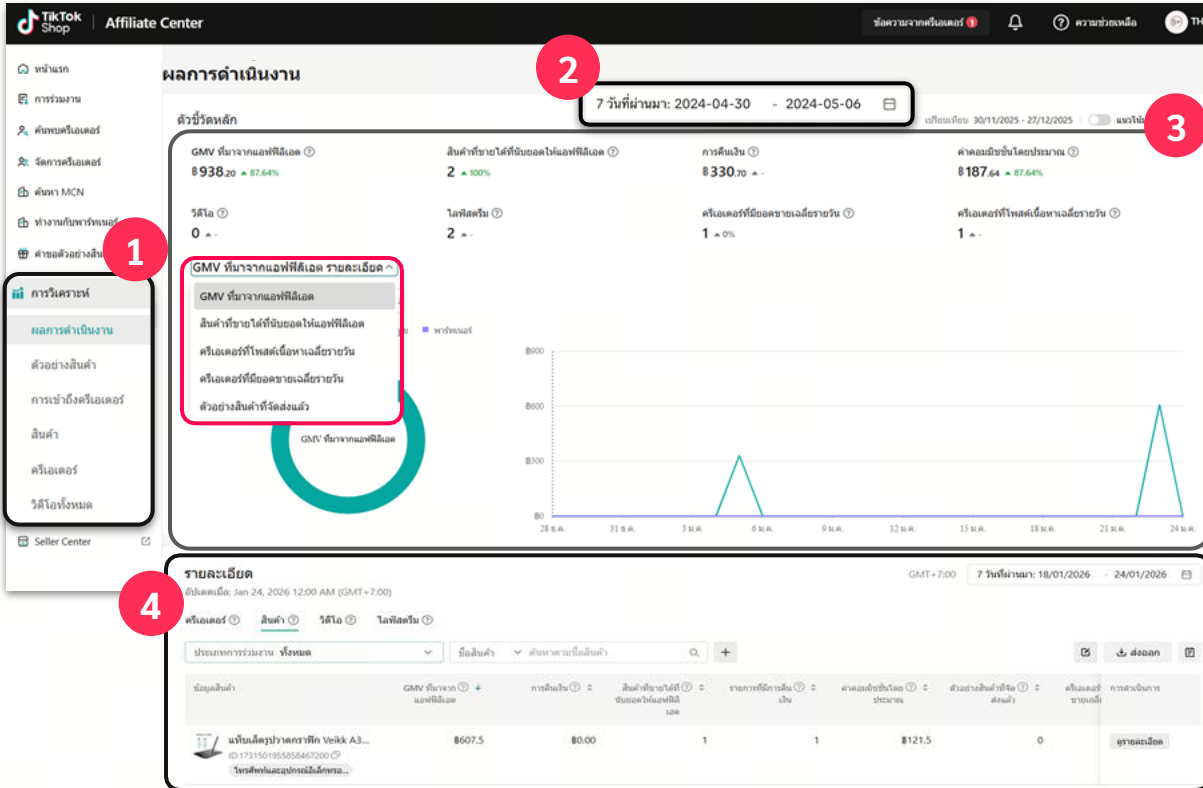
- กำหนดช่วงเวลาที่ต้องการตรวจสอบได้ตั้งแต่ 7 วันหรือ 28 วันที่ผ่านมา และสามารถกำหนดวันที่ต้องการตรวจสอบได้ด้วยตนเอง

3. ตรวจสอบผลการดำเนินงานของแผน

- สามารถตรวจสอบผลการดำเนินงานแบบภาพรวมตามช่วงเวลาที่เลือกได้
- หรือเลือกตัวกรองเพื่อแสดงกราฟแนวโน้มผลการดำเนินงานของแต่ละวันได้

4. รายละเอียด

- สามารถเลือกดูรายละเอียดผลการดำเนินงานแต่ละตัวกรองได้ โดยแต่ละตัวเลือกจะแสดงถึงที่มาของการสร้า้งยอดขาย เช่น **ครีเอเตอร์ที่สร้างยอดขาย**



# การวิเคราะห์

## การตรวจสอบคำสั่งซื้อจากแอฟฟリエイト

The screenshot shows the TikTok Shop Affiliate Center interface. A sidebar on the left contains navigation options, with 'คำสั่งซื้อจากแอฟฟリエイト' (Orders from Affiliates) highlighted and marked with a red circle '1'. The main content area is titled 'คำสั่งซื้อแอฟฟリエイト' (Affiliate Orders) and includes a search bar, filters for 'ครีเอเตอร์แอฟฟリエイト' and 'พาร์ทเนอร์แอฟฟリエイト', and a date range selector set to '2026-01-' to '2026-01-' marked with a red circle '2'. A 'ส่งออกคำสั่งซื้อ' (Export Orders) button is in the top right, also marked with a red circle '4'. Below the filters is a table of orders, with one row highlighted and marked with a red circle '3'. The table has columns for 'หมายเลขคำสั่งซื้อ' (Order ID), 'สถานะคำสั่งซื้อ' (Order Status), 'เวลาที่สร้าง' (Creation Time), 'เวลาที่จัดส่งคำสั่งซื้อ' (Shipping Time), and 'เวลาที่ชำระค่าคอมมิชชั่น' (Commission Payment Time). The highlighted row shows an order ID of 582248545333839528, status 'ยกเลิกแล้ว' (Cancelled), creation time 23/01/2026 10:03:47, and commission payment time -.

หมายเลขคำสั่งซื้อ	สถานะคำสั่งซื้อ	เวลาที่สร้าง	เวลาที่จัดส่งคำสั่งซื้อ	เวลาที่ชำระค่าคอมมิชชั่น
582248545333839528 การเก็บเงินปลายทาง	ยกเลิกแล้ว	23/01/2026 10:03:47	-	-
ผลิตภัณฑ์	ราคาและปริมาณ	ผู้สร้างพันธมิตร	ประเภทเนื้อหา	อัตราค่าคอมมิชชั่น
แท็บเล็ตดูปาดกราฟิก Veikk A30 V... ค่าเริ่มต้น รหัสสินค้า: 1731501955858467200	฿607.50 x1	@zayathu17 infinite Sorcerer	วิดีโอ	
582268060822832249 การเก็บเงินปลายทาง	คำสั่งดำเนินการ	24/01/2026 14:52:00	-	-

1. สามารถตรวจสอบคำสั่งซื้อที่เกิดขึ้นได้ที่เมนู **คำสั่งซื้อจากแอฟฟリエイト**
2. เลือกช่วงเวลาที่ต้องการตรวจสอบ
  - กำหนดช่วงเวลาที่ต้องการตรวจสอบได้สูงสุด 31 วัน
3. ตรวจสอบผลการดำเนินงาน
  - ดูรายการสินค้าที่ขายได้และรายละเอียดค่าคอมมิชชั่นที่จ่ายให้กับครีเอเตอร์
  - สามารถคลิกดูที่มาและเนื้อหาที่สร้างยอดขายได้ที่หัวข้อ ประเภทเนื้อหา
4. ส่งออกคำสั่งซื้อ
  - สามารถเลือกช่วงเวลาและประเภทคำสั่งซื้อที่ต้องการดาวน์โหลดได้สูงสุด 100,000 รายการต่อครั้ง

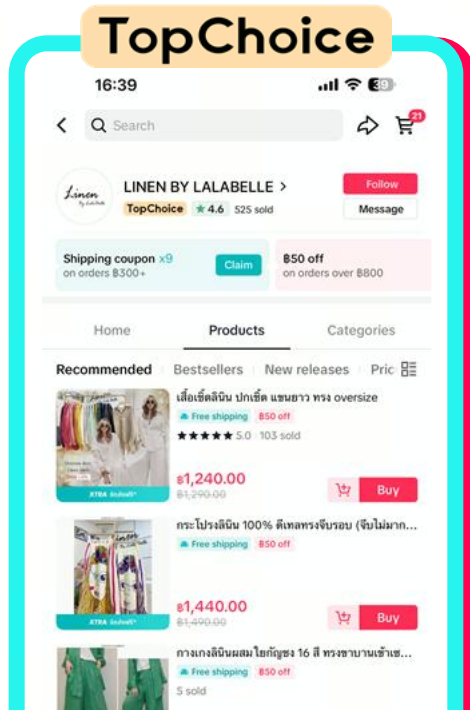


**ขอบคุณค่ะ / ครับ**

# แนะนำ โปรแกรม TopChoice

# โปรแกรม TopChoice

คือ โปรแกรมนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเน้นย้ำและส่งเสริมศักยภาพของร้านค้าที่มีผลการดำเนินงานยอดเยี่ยมบน TikTok Shop โดยร้านค้าที่ผ่านเกณฑ์จะได้รับป้ายพิเศษ ซึ่งสามารถนำไปแสดงบนหน้าร้านและหน้าสินค้าที่เข้าร่วม เพื่อสร้างความแตกต่างจากร้านค้าอื่นๆ และช่วยให้ลูกค้าสามารถระบุร้านค้าที่มีผลงานโดดเด่นได้อย่างชัดเจน



+20%  
ยอดคำสั่งซื้อ



+20%  
ยอดขาย



+30%  
การเข้าถึง

# โปรแกรม TopChoice

## สิทธิ์ประโยชน์สำหรับ ร้านค้า TopChoice

	ประโยชน์	ร้านค้าปกติ	Top Choice
ป้าย TopChoice	<ul style="list-style-type: none"> <li>ลูกค้าจะเห็นป้าย TopChoice ในร้านค้าและรายการสินค้าของคุณ</li> <li>นอกจากนี้ลูกค้ายังสามารถเห็นป้ายนี้ผ่าน               <ul style="list-style-type: none"> <li>ไอฟีดของคุณ</li> <li>ผลการค้นหา</li> <li>สินค้าแนะนำ</li> </ul> </li> </ul>	✗	✓
ฟิลเตอร์พิเศษในการค้นหา	<ul style="list-style-type: none"> <li>ลูกค้าจะสามารถใช้ฟิลเตอร์ร้านค้า TopChoice เพื่อค้นหาร้านค้า TopChoice ซึ่งจะช่วยให้คุณมีความโดดเด่นกว่าใคร</li> </ul>	✗	✓
มีโควตาส่งข้อความหาลูกค้า CRM ที่สูงขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>ร้านค้า TopChoice จะสามารถส่งข้อความแยกหาลูกค้าเพิ่มเติมได้ทุกสัปดาห์</li> </ul>	2 ครั้งต่อสัปดาห์	4 ครั้งต่อสัปดาห์
ส่งข้อความหาลูกค้า CRM แบบกำหนดเอง	<ul style="list-style-type: none"> <li>ร้านค้า TopChoice สามารถปรับแต่งข้อความของตนได้แทนที่จะต้องใช้เฉพาะเทมเพลตเท่านั้น</li> </ul>	✗	✓
กำหนดกลุ่มเป้าหมายสำหรับส่งข้อความหาลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>ร้านค้า TopChoice สามารถส่งข้อความไปยังกลุ่มลูกค้าที่กำหนดเองได้แทนที่จะต้องส่งไปยังกลุ่มที่กำหนดไว้แล้วเท่านั้น</li> </ul>	✗	✓
คู่มือสำหรับลูกค้าเป้าหมาย	<ul style="list-style-type: none"> <li>ร้านค้า TopChoice จะสามารถสร้างและแจกจ่ายคู่มือสำหรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายผ่านทางข้อความ CRM</li> </ul>	✗	✓
การสนับสนุนร้านค้าที่รวดเร็วยิ่งขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>ร้านค้า TopChoice จะได้รับการสนับสนุนที่รวดเร็วเมื่อส่งตัวที่คุณช่วยเหลือ</li> </ul>	✗	✓
การอนุมัติรายการสินค้าที่รวดเร็วยิ่งขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>ร้านค้า TopChoice จะได้รับการตรวจสอบรายการสินค้าที่รวดเร็วยิ่งขึ้น เพื่อให้รายการสินค้าของคุณเริ่มขายได้เร็วขึ้น</li> </ul>	✗	✓

# โปรแกรม TopChoice

**เกณฑ์คุณสมบัติการเป็นร้านค้า**  
ในวันที่ 1 ของแต่ละเดือน ท่านจะได้รับป้าย Top choice  
อัตโนมัติ เมื่อร้านค้าของท่านตรงตามเกณฑ์



TikTok Shop



## ป้าย TopChoice

เกณฑ์การรับป้าย TopChoice	
เกณฑ์	เป้าหมาย
จำนวนคำสั่งซื้อที่สำเร็จ หรือ มูลค่าคำสั่งซื้อทั้งหมด*	จำนวนคำสั่งซื้อที่ดำเนินการ $\geq$ 200 รายการ หรือ มูลค่าคำสั่งซื้อทั้งหมด 35,000 บาท
จำนวนลูกค้าที่ไม่ซ้ำกัน*	$\geq$ 100
คะแนนร้านค้า	$\geq$ 4.6
คะแนนการละเมิด	$<$ 12
การละเมิดที่เกี่ยวกับการฉ้อโกง	ไม่มี
สถานะช่วงทดลองร้านค้า	ผ่าน

\*หมายเหตุ: คำสั่งซื้อดังกล่าวนี้ไม่รวมคำสั่งซื้อที่ถูกยกเลิก มีการคืน  
สินค้า หรือมีการคืนเงิน



# โปรแกรม TopChoice

ร้านค้าสามารถตรวจสอบคุณสมบัติในการเข้าร่วมโปรแกรม  
ร้านค้า **TopChoice** ได้ที่ tab ร้านค้า TopChoice บน Seller  
Center

*(Seller Center > ศูนย์เรียนรู้การขยายธุรกิจ > ร้านค้า TopChoice)*

## ร้านค้า TopChoice

ป้าย TopChoice จะถูกมอบให้ร้านค้าผ่าน TikTok Shop ที่มีประสิทธิภาพการขาย และการบริการที่สอดคล้องกับเกณฑ์ TikTok Shop

ผลลัพธ์ พหุภาค: **ไม่ได้รับป้าย TopChoice** ลองใหม่อีกครั้งเพื่อโอกาสในการเป็นร้านค้า  
TopChoice ในเดือนถัดไป

คุณยังสามารถปรับปรุงการบริการของร้านค้าให้ดีขึ้นได้ การเป็นร้านค้า TopChoice จะทำให้ลูกค้าสามารถมองเห็นป้าย TopChoice บนหน้าร้านค้า  
ของคุณได้ [ศึกษาเพิ่มเติม](#)



เพิ่มโอกาสการเป็นร้านค้า  
แนะนำ



เพิ่มการมองเห็นในช่อง  
ค้นหา



เข้าถึง เครื่องมือการขาย  
ใหม่ๆ ก่อนใคร



สถานะคุณสมบัติของเดือนถัดไป: **ไม่ผ่านเกณฑ์**

ระยะเวลาการประเมิน: 2025/04/26-2025/05/25 | ข้อมูลล่าสุด: 2025/05/05

ประสิทธิภาพการขาย

จำนวนออเดอร์...

**0** หรือ **0** คำสั่งซื้อ

เป้าหมาย: ≥ 8 35,000 หรือ 200 คำสั่งซื้อ

📍 ยังไม่ได้มีเป้าหมาย

ลูกค้าที่เข้าชม...

**0**

เป้าหมาย: ≥ 100

📍 ยังไม่ได้มีเป้าหมาย

การดำเนินงานของร้าน

คะแนนร้าน...

**--**

เป้าหมาย: > 4.5

📍 ยังไม่ได้มีเป้าหมาย

คะแนนการตอบกลับ...

**0**

เป้าหมาย: ≥ 4.0

✅ ทำได้สำเร็จ!

การส่งมอบที่รวดเร็วทันใจ...

**0**

เป้าหมาย: 0

✅ ทำได้สำเร็จ!

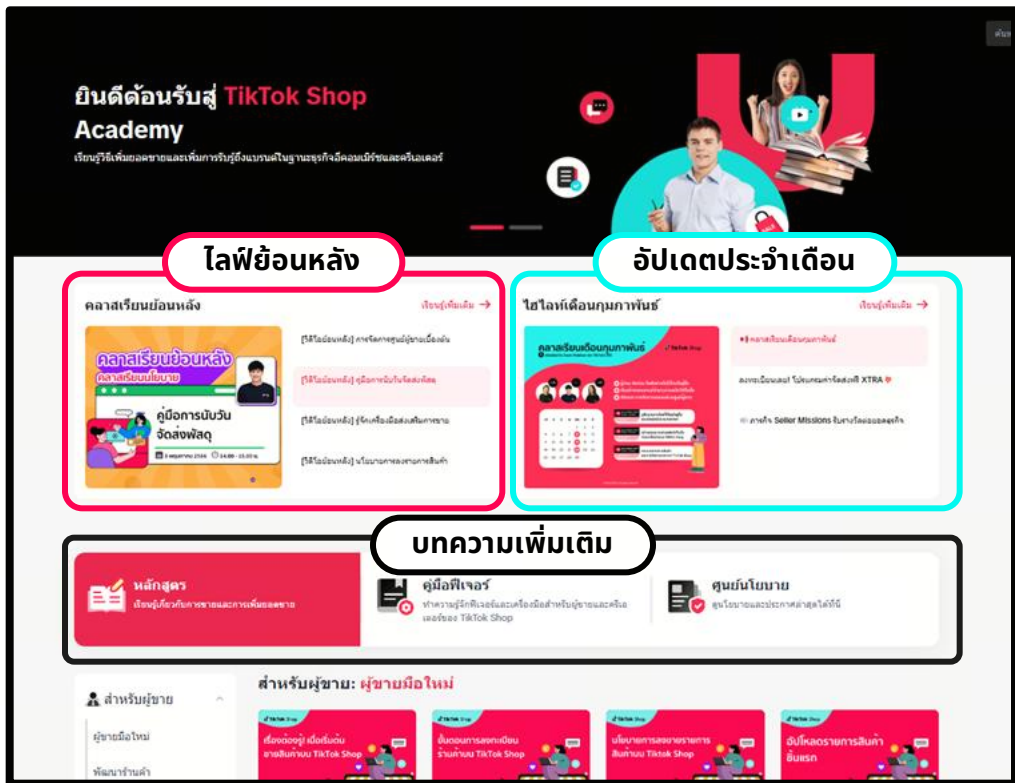
สถานะการทดลองใช้...

**--**

**ไม่ผ่านการทดลองใช้งาน**

📍 ยังไม่ได้มีเป้าหมาย

# อยากรู้อะไร หาได้ที่ TikTok Shop Academy Thailand



## อยากรู ไลฟ์ย้อนหลัง

- เข้าที่ “คลาสเรียนย้อนหลัง” เนื้อหาอัปเดตทุกสัปดาห์

## อยากรู อัปเดตประจำเดือน

- เข้าที่ “ไฮไลท์ประจำเดือน” เพื่อดูหัวข้อคลาสไลฟ์สด และไม่พลาดทุกเรื่องสำคัญสำหรับผู้ขาย

## อยากรู้ บทความเพิ่มเติม

- เลือกดูเนื้อหาตามระดับผู้ขายในเมนู “หลักสูตร”
- เลือกตามหัวข้อ “คู่มือพีเจอร์” และ “ศูนย์นโยบาย”

# แหล่งเรียนรู้ผู้ชาย

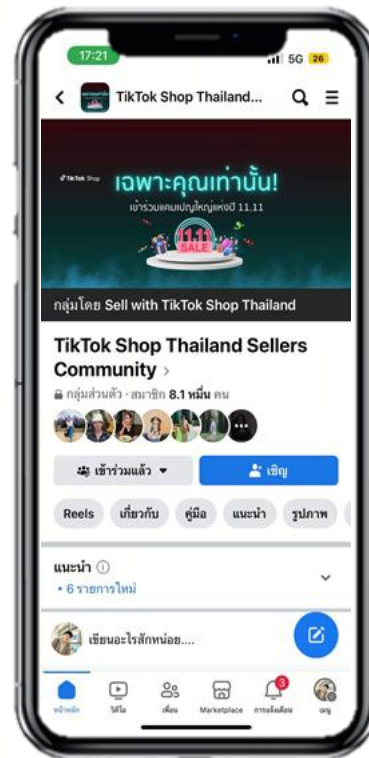
ติดตามข้อมูลข่าวสารที่สำคัญ



LINE Official Account



Facebook Page



Facebook Group