

# อัปเดตฟีเจอร์และนโยบาย TikTok Shop เมษายน 2569

## หัวข้อ

## หน้า

1

### อัปเดตนโยบาย

- ระบบคะแนนสถานะบัญชี
- ปรับเปลี่ยนค่าธรรมเนียมคอมมิชชั่นและค่าธรรมเนียมสนับสนุนการเติบโตของร้านค้า

### อัปเดตฟีเจอร์ TikTok Shop

#### For Seller

- ผู้ช่วยตอบคำถามร้านค้า
- Trending Keywords
- จัดการพื้นที่จำกัดการขาย
- วิธีการตรวจสอบ Ads TakeRate 3%

2

#### For Creator

- Tag สินค้าใน Comment
- ขอตัวอย่างสินค้าฟรีมากกว่า 1 ชิ้น

### อัปเดตอื่นๆ จาก TikTok Shop

- คลาสเรียนเดือนเมษายน 69

# อัปเดตนโยบาย (เมษายน 69)

# คะแนนสถานะบัญชี

เริ่มใช้งาน: 1 ก.ค. 2026

ระบบคะแนนสถานะบัญชีมาใช้แทนระบบคะแนนการละเมิดเดิม



ช่วงแสดงผลตัวอย่าง

ตั้งแต่ พ.ค. 2569 - ช่วงเริ่มใช้งานจริง

- ดูน้คะแนนสถานะบัญชีเพื่อดูคะแนนของร้านค้าได้
- คะแนนของร้านค้าจะคำนวณมาจากประวัติการละเมิดและประวัติคำสั่งซื้อย้อนหลัง 90 วัน
- **ในช่วงตัวอย่างนี้** การบังคับใช้บทลงโทษใด ๆ จะยังเป็นไปตามระบบคะแนนการละเมิดเก่า โดยคะแนนสถานะบัญชีที่แสดงให้เห็นจะยังไม่มีผลต่อการบังคับใช้บทลงโทษ



เริ่มใช้งานจริง

ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2569 เป็นต้นไป

- ระบบคะแนนสถานะบัญชีจะ**เข้ามาแทนที่ระบบคะแนนการละเมิดเดิมอย่างเต็มรูปแบบ**
- บทลงโทษใด ๆ ที่ได้รับหลังเริ่มใช้งานจริงแล้ว จะเป็นไปตามระบบคะแนนสถานะบัญชีใหม่

# คะแนนสถานะบัญชี

📌 เริ่มใช้งาน: 1 ก.ค. 2026

## การทำงานของระบบคะแนนสถานะบัญชี

### สำหรับร้านค้าใหม่

- ร้านค้าใหม่ทุกรายจะมีคะแนนเริ่มต้น 200 คะแนน
- ร้านค้าจะได้รับคะแนนเพิ่มจากคำสั่งซื้อที่เสร็จสมบูรณ์
- ร้านค้าจะถูกหักคะแนนเมื่อมีการละเมิดนโยบาย

### สำหรับร้านค้าเดิม

- คะแนนสถานะบัญชีเริ่มต้นสำหรับผู้ขายจะเป็นผลรวมจากผลการดำเนินงานย้อนหลัง 90 วัน ซึ่งรวมถึง
  - คะแนนสถานะบัญชีเริ่มต้น 200 คะแนน
  - คะแนนที่ได้รับเพิ่ม ซึ่งคำนวณจากคำสั่งซื้อที่เสร็จสมบูรณ์ (ย้อนหลัง 90 วัน)
  - คะแนนที่ถูกหัก ซึ่งคำนวณจากประวัติการละเมิด (ย้อนหลัง 90 วัน)

# คะแนนสถานะบัญชี

เริ่มใช้งาน: 1 ก.ค. 2026

ระบบคะแนนสถานะบัญชีมาใช้แทนระบบคะแนนการละเมิดเดิม

## ระดับคะแนนสถานะบัญชี



- **200–1,000 คะแนน:** สถานะที่ดี
- **151–199 คะแนน:** ต้องปรับปรุง
- **1–150 คะแนน:** มีความเสี่ยงที่จะถูกปิดใช้งาน และอาจมีบทลงโทษตามระดับคะแนน
- **0 คะแนน:** บัญชีผู้ขาย TikTok Shop ของคุณจะถูกปิดใช้งาน

## ตัวอย่างวิธีคำนวณคะแนนสถานะบัญชี

คะแนนเริ่มต้น	200 คะแนน
คะแนนที่ได้รับจาก	12 คะแนน
<ul style="list-style-type: none"> <li>คำสั่งซื้อที่เสร็จสมบูรณ์ (นับย้อนหลัง 90 วัน)</li> <li>การทำแบบทดสอบนโยบายได้คะแนนเต็ม</li> </ul>	
คะแนนที่ถูกหักจากการละเมิดนโยบาย (นับย้อนหลัง 90 วัน)	6 คะแนน
คะแนนสถานะบัญชีรวม	206 คะแนน

# คะแนนสถานะบัญชี

📌 เริ่มใช้งาน: 1 ก.ค. 2026

## การทำงานของคะแนนสถานะบัญชี

### การหักคะแนน

- ★ หักคะแนนหากมีการละเมิดนโยบาย หรือ ผลดำเนินงานไม่เป็นตามเกณฑ์
- ★ จำนวนขึ้นอยู่กับความร้ายแรงและความถี่
- ★ ระบบจะรีเซ็ตคะแนนที่ถูกหักไปโดยอัตโนมัติหลังผ่านไป 90 วัน หรือเร็วกว่านั้น หากโต้แย้งสำเร็จ

### วิธีการเพิ่มคะแนน

- ✓ รับ 4 คะแนนต่อทุก ๆ 200 คำสั่งซื้อที่เสร็จสมบูรณ์ โดยนับคำสั่งซื้อในช่วง 90 วันที่ผ่านมา (สูงสุด 16 คะแนน / สัปดาห์)
- ✓ รับ 5 คะแนน ทุกครั้งที่ได้คะแนนเต็มจากการทำแบบทดสอบนโยบายที่เกี่ยวข้องของการละเมิดครั้งนั้น

# คะแนนสถานะบัญชี

📌 เริ่มใช้งาน: 1 ก.ค. 2026

เมื่อคะแนนลดลงถึง 150, 100, 50 หรือ 0 คะแนน จะมีบทลงโทษเพิ่มเติม

## 150 คะแนน

- ไม่สามารถเข้าร่วมแคมเปญใหม่ โปรแกรมส่งเสริมการขายต่าง ๆ การสนับสนุนค่าจัดส่งฟรี และสิทธิประโยชน์อื่น ๆ ของแพลตฟอร์มเป็นเวลา **7 วัน**
- ไม่สามารถสมัครเข้าร่วมโปรแกรมแอฟฟิเลียตของ TikTok Shop เป็นเวลา **7 วัน**

## 100 คะแนน

- ไม่สามารถเข้าร่วมแคมเปญใหม่ โปรแกรมส่งเสริมการขายต่าง ๆ การสนับสนุนค่าจัดส่งฟรี และสิทธิประโยชน์อื่น ๆ ของแพลตฟอร์มเป็นเวลา **14 วัน**
- ไม่สามารถสมัครเข้าร่วมโปรแกรมแอฟฟิเลียตของ TikTok Shop เป็นเวลา **14 วัน**
- ไม่สามารถสร้างรายการสินค้าใหม่ หรือแก้ไขรายการสินค้าเดิมได้เป็นเวลา **14 วัน**
- จำกัดยอดการเข้าชมไลฟ์สตรีมเป็นเวลา **14 วัน**
- สินค้าของคุณจะถูกจำกัดตัดสิทธิ์ไม่ให้ขึ้นแสดงเป็นสินค้าแนะนำในหน้า Shop Tab เป็นเวลา **14 วัน**

## 50 คะแนน

- ร้านค้าจะถูกปิดการใช้งานเป็นเวลา 28 วัน
- ไม่สามารถเข้าร่วมแคมเปญใหม่ โปรแกรมส่งเสริมการขายต่าง ๆ การสนับสนุนค่าจัดส่งฟรี และสิทธิประโยชน์อื่น ๆ ของแพลตฟอร์มเป็นเวลา **60 วัน**

## 0 คะแนน

- ร้านค้าจะถูกปิดการใช้งานถาวร
- หมายเหตุ: การเปิดใช้งานบัญชีที่ถูกปิดไปแล้วขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของ TikTok Shop แต่เพียงผู้เดียว



อัปเดตนโยบาย

## คะแนนสถานะบัญชี



📌 เริ่มใช้งาน: 1 ก.ค. 2026

ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติม

# ปรับเปลี่ยนค่าธรรมเนียมคอมมิชชั่นและ ค่าธรรมเนียมสนับสนุนการเติบโตของร้านค้า

📌 เริ่มใช้งาน: 6 พ.ค. 2026

แพลตฟอร์มจะมีการปรับค่าธรรมเนียม เพื่อเสริมศักยภาพการดำเนินงานของผู้ขาย

การปรับเปลี่ยนนี้เป็นส่วนหนึ่งของความพยายามอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาระบบและการให้บริการเพื่อสนับสนุนผู้ขาย เพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจของคุณอย่างต่อเนื่อง เราขอแนะนำสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมควบคู่ไปกับการปรับค่าธรรมเนียมที่จะเกิดขึ้น ซึ่งอาจรวมถึง:

- ✅ คุณปองส่วนลดค่าส่งเพิ่มเติม เพื่อกระตุ้นการซื้อ
- ✅ โบนัส และ Coin เพื่อสนับสนุนประสิทธิภาพแคมเปญ

## ค่าธรรมเนียมที่มีการปรับ

ค่าคอมมิชชั่นสำหรับ  
ร้านค้าทั่วไป  
และร้านค้า Mall

ค่าธรรมเนียม  
สนับสนุนการเติบโต  
ของร้านค้าสำหรับร้านค้า  
ค้าทุกประเภท

# ปรับเปลี่ยนค่าธรรมเนียมคอมมิชชั่นและ ค่าธรรมเนียมสนับสนุนการเติบโตของร้านค้า

📌 เริ่มใช้งาน: 6 พ.ค. 2026

อัตราค่าธรรมเนียมใหม่ (รวมภาษีแล้ว) มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

**TikTok Shop**

**ค่าคอมมิชชั่นร้านค้าทั่วไป (Non-Mall)**

หมวดหมู่	ก่อน 6 พ.ค. 69	ตั้งแต่ 6 พ.ค. 69
อิเล็กทรอนิกส์	6.42% - 7.49%	6.42% - 8.56%
แฟชั่น	6.42% - 8.56%	6.42% - 9.63%
FMCG	7.49%	8.56%
ไลฟ์สไตล์	6.42% - 7.49%	7.49% - 8.56%

© 2026 TikTok. All rights reserved

**TikTok Shop**

**ค่าคอมมิชชั่นร้านค้า Mall**

หมวดหมู่	ก่อน 6 พ.ค. 69	ตั้งแต่ 6 พ.ค. 69
อิเล็กทรอนิกส์	5.35% - 8.56%	5.35% - 9.63%
แฟชั่น	5.35% - 10.70%	8.56% - 11.77%
FMCG	10.70%	11.77%
ไลฟ์สไตล์	9.63% - 10.70%	10.70% - 11.77%

© 2026 TikTok. All rights reserved

# นโยบายการลดค่าธรรมเนียมสำหรับร้านค้าทั่วไป

 **แจ้งเพื่อทราบอีกครั้ง**

## สำหรับร้านค้าทั่วไปทั้งหมด

ผู้ขายที่มียอดใช้จ่าย GMV Max เกิน 3% ของรายรับรวมบนแพลตฟอร์มใน 30 วันที่ผ่านมา จะได้รับการปรับลดอัตราค่าคอมมิชชั่นตามช่วงเวลา ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ช่วงวันที่พิจารณา	สถานะการลดหย่อน	วันที่จะได้ลดหย่อน
7:00 1 ม.ค. - 7:00 31 ม.ค.	ยอดใช้จ่าย GMV Max / ยอดขายรวม > 3%	0:00 1 ก.พ. - 23:59 1 ก.พ.
7:00 2 ม.ค. - 7:00 1 ก.พ.	ยอดใช้จ่าย GMV Max / ยอดขายรวม > 3%	0:00 2 ก.พ. - 23:59 2 ก.พ.
7:00 3 ม.ค. - 7:00 2 ก.พ.	ยอดใช้จ่าย GMV Max / ยอดขายรวม < 3%	ไม่มีการลดหย่อนวันที่ 3 ก.พ.
7:00 4 ม.ค. - 7:00 3 ก.พ.	ยอดใช้จ่าย GMV Max / ยอดขายรวม > 3%	0:00 4 ก.พ. - 23:59 4 ก.พ.



Scan Qr Code เพื่อศึกษารายละเอียดเพิ่มเติม

## สำหรับร้านค้าทั่วไปที่เป็นผู้ขายรายเล็ก

เพื่อสนับสนุนผู้ขายรายเล็กในประเทศไทย TikTok Shop จึงมอบส่วนลดค่าธรรมเนียมคอมมิชชั่น**ผ่านการถือผู้ขาย**

### เกณฑ์เงื่อนไขร้านค้า

- ร้านค้าทั่วไป (ไม่ใช่ Mall)
- ยอดขายไม่เกิน 10,000 บาท (จากระยะเวลาการพิจารณา)
- ร้านค้าที่เปิดร้านมานานกว่า 30 วัน ตามเงื่อนไขที่การถือกำหนด
- อัตราการใช้โฆษณาต่อยอดขาย (%ads TR) ไม่เกิน 3% ของยอดขาย

**Note:** เพื่อรับส่วนลดค่าธรรมเนียมผู้ขายรายเล็กที่เข้าเงื่อนไขเป็นประจำเป็นเช็ค และกดรับส่วนลดส่วนลดผ่านหน้า 'การถือร้านค้า'



Scan Qr Code เพื่อศึกษารายละเอียดเพิ่มเติม

# ปรับเปลี่ยนค่าธรรมเนียมคอมมิชชั่นและ ค่าธรรมเนียมสนับสนุนการเติบโตของร้านค้า

เริ่มใช้งาน: 6 พ.ค. 2026

## อัตราค่าธรรมเนียมสนับสนุนการเติบโตของร้านค้าเราใหม่

หมวดหมู่	ก่อน 6 พ.ค. 2569	ตั้งแต่ 6 พ.ค. 2569
สินค้าในกลุ่ม อิเล็กทรอนิกส์	<b>5.89%</b>	<b>6.96%</b>
สินค้านอกกลุ่ม อิเล็กทรอนิกส์	<b>6.96%</b>	<b>8.03%</b>
อัตราสูงสุด (Max Cap)	<b>199 บาทต่อชิ้น (รวมภาษี)</b>	

## นโยบายการยกเว้นค่าธรรมเนียมการเติบโตทางการค้า

### ร้านค้าใหม่

- ยกเว้นค่าธรรมเนียม 30 วันแรกหลังจากเปิดร้านสำเร็จ
- ยกเว้นสูงสุดไม่เกิน 5,000 บาท

### ร้านค้าใหม่ลงทะเบีย สำเร็จหลัง 3 พ.ค. 69

- ยกเว้นค่าธรรมเนียม 21 วันแรกหลังจากเปิดร้านสำเร็จ
- ยกเว้นสูงสุดไม่เกิน 3,000 บาท

### ร้านค้าทั่วไปขนาดเล็ก

- ร้านค้ายอดขายน้อยกว่า **10,000 บาท** ในช่วง 30 วันย้อนหลัง จะได้รับอัตราค่าธรรมเนียมที่ลดลง โดยอยู่ที่ **5.35%** สำหรับ EL และ **6.42%** สำหรับ Non-EL (Max Cap 199 บาท)

### หลัง 6 พ.ค. 69

- ร้านค้ายอดขายน้อยกว่า **10,000 บาท** ในช่วง 30 วันย้อนหลัง จะได้รับอัตราค่าธรรมเนียมที่ลดลง โดยอยู่ที่ **6.42%** สำหรับ EL และ **7.49%** สำหรับ Non-EL (Max Cap 199 บาท)



## ค่าธรรมเนียมคอมมิชชั่น



## ค่าธรรมเนียมสนับสนุนการ เติบโตของร้านค้า



# อัปเดตฟีเจอร์ (เมษายน 69)

สำหรับร้านค้า

# ผู้ช่วยตอบคำถามร้านค้า

ใหม่: มีผลบังคับใช้ทันที

ผู้ช่วยผู้ขาย AI ช่วยเหลือและพัฒนาร้านค้า

**TikTok Shop Seller Center** | ค้นหา: "ตัวเลือกการจัดส่ง" | Ctrl+K | Bella Sista.

หน้าแรก | การเข้าใช้ส่วนตัว | คำสั่งซื้อ | สินค้า | โลจิสติกส์ | การตลาด | แอปพลิเคชัน | LIVE และวิดีโอ | การขยายธุรกิจ | การวิเคราะห์ | สถานะบัญชี

คำสั่งซื้อที่จัดส่ง >	รายการคืนสินค้า >	สินค้าที่ถูกปฏิเสธ >	สต็อกเหลือน้อย >	จัดการรีวิวเชิงลบ >
0	0	2	4	0
เสร็จหมดแล้ว!	เสร็จหมดแล้ว!			เสร็จหมดแล้ว!

**ตรวจสอบผลการดำเนินงานของร้านค้าของคุณ**  
ข้อมูลตัวชี้วัดหลักโดยสรุปเพื่อทราบผลการดำเนินงานของร้านค้าและขยายธุรกิจของคุณ

7 วันที่ผ่านมา | อัปเดตเมื่อ เม.ย. 15, 17:00 (GMT+00:00)

GMV >	ลูกค้า >	คำสั่งซื้อ SKU >	ผู้เข้าชม >
฿0.00	0	0	57
+100%	+100%	+100%	+33.72%

**ช่วงปรับตัวของร้านค้า**  
ทำเป้าหมายทั้งหมดให้สำเร็จเพื่อยกเลิก...

- ปิดจำกัดคำสั่งซื้อรายวัน: 0/100
- ปิดจำกัดรายการสินค้าทั้งหมด: 8/1000

คุณได้รับส่วนลดค่าคอมมิชชั่นสำหรับโฆษณา GMV Max  
รักษาระดับงบประมาณโฆษณา GMV Max ของคุณเอาไว้แล้วคงสิทธิ์ยกเว้นค่าคอมมิชชั่นต่อไป

Your earning: GMV Max

# ผู้ช่วยตอบคำถามร้านค้า

ใหม่: มีผลบังคับใช้ทันที

คลิกข้อมูลการแจ้งเตือนที่จำเป็นต้องตรวจสอบ

หน้า > สินค้าที่ถูกปฏิเสธ > สถิติยอดเตือนภัย > จัดการวีวียอด >

0 0 0

แจ้งเตือนภัย 0

**รายงานคุณ**

วันที่: 20 มิ.ย. 29, 17:00 (GMT+00:00)

**ช่วงปรับหัวของร้านค้า**

คำสั่งซื้อ SKU > ผู้เข้าชม >

3 9 +350%

สินค้าที่คิดค่าจัดส่งรายวัน 0/100

สินค้าที่คิดค่าจัดส่งทั้งหมด 2/1000

**Tik Shop**

**GMV Max สามารถ โปรโมทสินค้าและสตรีมสดทั้งหมดของคุณได้**

0% ของผู้เข้าชมรายช้อปสินค้ารวมเพิ่มขึ้น 20% ด้วย GMV Max

ค้นหาและเพิ่มประสิทธิภาพชิ้นงานโฆษณาที่ทำงานสูงสุดของคุณโดยอัตโนมัติ

เข้าได้ผู้ซื้อที่มีแนวโน้มจะซื้อสินค้าในขณะนี้มากกว่า 1 ล้านคน

เพิ่มร้านค้า และผลการค้นหา

สร้างโฆษณา

แคมเปญ

**Campaign Boost**

ผู้ซื้อที่มีประสิทธิภาพ 01/01/2026 - 30/06/2026

TH 2026 Ma มี 5 แคมเปญโฆษณา

ดูประวัติแคมเปญ

ดูคำเชิญ

แจ้งเตือน: คุณมีการแจ้งเตือนที่จำเป็นต้องตรวจสอบ 1 รายการ โปรดดำเนินการโดยเร็วที่สุด

ผู้ช่วยผู้ขาย

ข่า

สวัสดี! ผู้ช่วยผู้ขาย AI ที่พร้อมช่วยได้คุณประมวลผลคำสั่งซื้อใน TikTok Shop

มีอะไรให้ช่วยเหลือเพื่อนบ้างในวันนี้

คำสั่งซื้อ AI มีส่วนในการเพิ่มคำสั่งซื้อที่ไม่ได้ส่งไปยังร้านค้าในผู้ขายที่มีรายงาน TikTok Shop ที่ผู้ซื้ออาจมีข้อสงสัยเกี่ยวกับคำสั่งซื้อของคุณได้เสมอ

มีผู้ช่วยผู้ขาย TikTok Shop ของคุณบริการ **ไม่มีการแจ้งเตือนอัตโนมัติ** และ TikTok Shop มีหน้าที่ในการให้บริการ การช่วยเหลือผู้ซื้อของคุณจะขึ้นอยู่กับทีมที่ให้บริการลูกค้าของคุณ เราขอแนะนำให้คุณไม่ละทิ้งข้อมูลส่วนตัวกับผู้ช่วยผู้ขาย

คุณมีการแจ้งเตือนที่จำเป็นต้องตรวจสอบ 1 รายการ รวมถึงรายการคำสั่งซื้อที่ค้างชำระ โปรดดำเนินการโดยเร็วที่สุดเพื่อป้องกันไม่ให้อำนาจของคุณได้รับผลกระทบ

**คำสั่งซื้อการลงเมต** 23/03/2026 22:12:08 **ปิดบัญชีแล้ว**

คะแนนการลงเมต: 2 คะแนน

เหตุผลในการลงเมต: ติงการแจ้งเตือนล่าช้า

ดูรายละเอียดคำสั่งซื้อ

คุณมีการแจ้งเตือนที่จำเป็นต้องตรวจสอบ 1 รายการ รวมถึงรายการคำสั่งซื้อที่ค้างชำระ โปรดดำเนินการโดยเร็วที่สุดเพื่อป้องกันไม่ให้อำนาจของคุณได้รับผลกระทบ

**คำสั่งซื้อการลงเมต** 23/03/2026 22:12:08 **ปิดบัญชีแล้ว**

คะแนนการลงเมต: 2 คะแนน

เหตุผลในการลงเมต: ติงการแจ้งเตือนล่าช้า

ดูรายละเอียดคำสั่งซื้อ

ดูรายละเอียด

ข้อมูลตัวบ้าน... การแจ้งเตือน... เพิ่มเพื่อน

ดูร้านค้าที่เกี่ยวข้อง

- หากมีข้อมูลที่จำเป็น จะมีแจ้งเตือนเป็นข้อความ เช่น มีการละเมิดที่ต้องตรวจสอบ สินค้าหมด เป็นต้น
- กด เพื่อดูรายการละเมิด
- สามารถคลิกดูรายละเอียดเพื่อยืนยันได้เองได้

# ผู้ช่วยตอบคำถามร้านค้า

📌 ใหม่: มีผลบังคับใช้ทันที

กรอก Order Id ที่ต้องการตรวจสอบข้อมูลได้

- ตรวจสอบรายละเอียดคำสั่งซื้อพร้อมสถานะได้
- กด เพื่อดูรายละเอียดของปัญหา
- หรือ สามารถคลิกเพื่อติดต่อลูกค้าได้

The screenshot displays the TikTok Shop interface. At the top, there's a search bar with the text "ค้นหา: 'โปรแกรมการร่วมทุน'" and a keyboard shortcut "Ctrl+K". Below the search bar is a list of orders. Each order entry includes an order ID, a masked phone number, the number of items, and the status "ยกเลิกแล้ว".

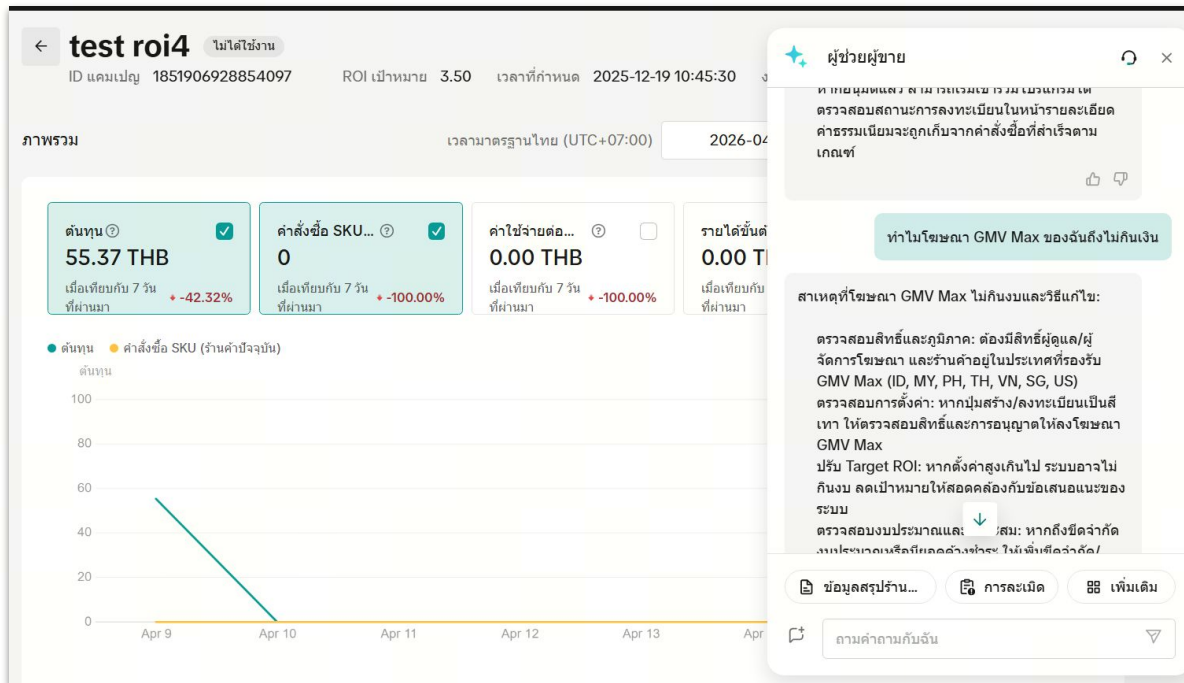
Overlaid on the right side is a detailed view of an order. The title is "ผู้ช่วยผู้ขาย" (Seller Assistant). It shows the order ID "#583445436412167347" and the date "08/04/2026 19:10:53". The status is "ยกเลิกแล้ว" (Cancelled). Below this, it says "สินค้าที่ซื้อแล้ว" (Items purchased) and "ยอดรวม: ฿539.10". There's a section titled "คุณมี 1 ปัญหาสำหรับคำสั่งซื้อนี้" (You have 1 problem for this order) with a list: "1. ยกเลิกแล้ว" (1. Cancelled) with the order ID "4039559706715260083". A green dot indicates "เสร็จสมบูรณ์แล้ว" (Completed). At the bottom of the overlay, there are buttons for "ดูรายละเอียดปัญหา" (View problem details) and "ติดต่อลูกค้า" (Contact customer).

At the bottom of the main interface, there are navigation buttons: "ข้อมูลสรุปร้าน..." (Store summary info...), "การละเมิด" (Violation), "เพิ่มเติม" (More), and a chat icon with the text "ถามคำถามกับฉัน" (Ask me a question).

# ผู้ช่วยตอบคำถามร้านค้า

ให้ผู้ช่วยแนะนำโดยกรอก คำถามที่ต้องการ

ใหม่: มีผลบังคับใช้ทันที



- กรอกคำถามที่ต้องการคำแนะนำจากระบบ
  - วิธีแก้ปัญหาการตั้งค่าโฆษณา เช่น ทำไมยอดใช้จ่ายโฆษณากถึงเป็น 0 ทั้งที่ฉันตั้งงบประมาณรายวันไว้ที่ 1000 บาท
  - การเข้าร่วมแคมเปญต่างๆ
  - ทำไมคะแนนร้านค้าของฉันจึงลดลง เป็นต้น
- ควรกรอกเพียงคำถามเดียวต่อ 1 ครั้ง

# Trending Keywords

📌 เริ่มใช้งาน: 19 มี.ค. 2026

ดูสินค้าที่เติบโตอย่างรวดเร็วด้วยป้าย กำลังมาแรง

## Sales Accelerator

Helps to boost your sales by recommending the targeted actions based on each product's performance. [Learn more](#)

#Hoga Party #Skincare Routine #Christmas Party #Valentine's Day 2026

**#ChristmasParty is trending now** [Get started](#)

Learn how to improve your shop performance with trending keyword

All 20 0 orders 5 1-4 orders 5 5-9 orders 5 10-50 orders 5 Qualified products ⓘ Incubation data

Product name or ID  Recently add Product  Trending Product 8 Eligible for AI video 5

Product	Task recommendation	Opportunities you can get	Action
<b>Trending</b> 12 orders 1 support received	Girls, skirts, fashion... 2 tasks to do	Increased exposure +10% 📈 Enhance product appeal +2 more	<a href="#">View task</a> View data
<b>Trending</b> 12 orders 1 support received	Girls, skirts, fashion... 2 tasks to do	Increased exposure +10% 📈 Enhance product appeal +2 more	<a href="#">View task</a> View data
<b>Trending</b> 12 orders 1 support received	Girls, skirts, fashion... 2 tasks to do	Increased exposure +10% 📈 Enhance product appeal +2 more	<a href="#">View task</a> View data
<b>Girls, skirts, fashion, rainbow co...</b> 12 orders 2 supports received	6 tasks to do	Enhance product appeal	<a href="#">View task</a> View data
<b>Girls, skirts, fashion, rainbow co...</b> 0 orders	Task to do: Optimize for SEO	Enhance product appeal	<a href="#">View task</a> View data

## Product Growth

Data Summary  
Updated Oct 30. Qualified products only.

Deep analysis completed

- In last 7 days, 60 products in your store can gain higher order growth through incubation.

Qualified products 60	Page views(7D) 85,000 +2% Week-on-week
New listings(7D) 10	Page views(7D) 25,000 +32% Week-on-week

85 Products Hit trends 🔥

Top recommendations

[Generate AI video for you](#)  
We generated videos for your products! Review and post to gain more sales.

Women Tailored Suit Gra...  
ID: 33434423324

Available for generation: 2 Products [Try for free](#)

[Summary](#) [Analyze](#) [More](#)

สินค้าเหล่านี้แสดงสัญญาณความต้องการหรือการมีส่วนร่วมเพิ่มมากขึ้น

# Trending Keywords

📌 เริ่มใช้งาน: 19 มี.ค. 2026

ดูสินค้าที่เติบโตอย่างรวดเร็วด้วยป้าย กำลังมาแรง

The screenshot displays the Seller Center interface. On the left, the 'Sales Accelerator' section is visible, featuring a search bar and a list of products with their respective order counts and support status. The main area shows the 'Trending Analysis' window, which includes a 'Conversion insights' section with a list of products and their performance metrics. Below this, there's a 'Create New Arrivals discount' section with a 'Create' button. The 'Products related to "Christmascparty"' section shows a grid of product thumbnails. At the bottom, there are two 'Get 20% increase in exposure' and 'Get 15% increase in exposure' sections, each with a 'Go' button.

ดูการวิเคราะห์เชิงลึกเกี่ยวกับ คีย์เวิร์ดที่กำลังมาแรง และความสัมพันธ์กับสินค้าที่มีศักยภาพในร้านของคุณ จากนั้นคุณสามารถกำหนดกลยุทธ์เพื่อปรับปรุงสินค้าและคว้าโอกาสจากเทรนด์

# Trending Keywords

📌 เริ่มใช้งาน: 19 มี.ค. 2026

สามารถดูสินค้าที่กำลังได้รับความนิยมได้อย่างรวดเร็ว

## Sales Accelerator

Helps to boost you sales by recommending the targeted actions based on each product's performance. [Learn more](#)

#Yoga Pants #Skincare Routine  
#Christmas Party #DIY Hacks  
#Valentine's Day 2026

**#ChristmasParty is trending now**

Learn how to improve your shop performance with trending keyword [Get started](#)

All 20 0 orders 5 1-4 orders 5 5-9 orders 5 10-50 orders 5 Qualified products ① [Incubation data](#)

Product name or ID  Recently add Product  Trending Product 8  Eligible for AI video 5

Product	Task recommendation	Opportunities you can get	Action
<b>Trending</b> Girls, skirts, fashion... 12 orders   1 support received	2 tasks to do	⊕ Increased exposure +10% 🔗 Enhance product appeal +2 more	<a href="#">View task</a> View data
<b>Trending</b> Girls, skirts, fashion... 12 orders   1 support received	2 tasks to do	⊕ Increased exposure +10% 🔗 Enhance product appeal +2 more	<a href="#">View task</a> View data
<b>Trending</b> Girls, skirts, fashion... 12 orders   1 support received	2 tasks to do	⊕ Increased exposure +10% 🔗 Enhance product appeal +2 more	<a href="#">View task</a> View data
Girls, skirts, fashion, rainbow co... 12 orders   2 supports received	6 tasks to do	🔗 Enhance product appeal	<a href="#">View task</a> View data
Girls, skirts, fashion, rainbow co... 0 orders	Task to do: Optimize for SEO	🔗 Enhance product appeal	<a href="#">View task</a> View data

### Product Growth

#### Data Summary

Updated Oct 30. Qualified products only.

🔍 Deep analysis completed

- In last 7 days, 60 products in your store can gain higher order growth through incubation.

Qualified products	Page views(7D)
<b>60</b>	<b>85,000</b>
	+ 2% Week-on-week
New listings(7D)	Page views(7D)
<b>10</b>	<b>25,000</b>
	+ 32% Week-on-week

85 Products Hit trends 🔥

#### Top recommendations

🔍 Generate AI video for you

We generated videos for your products! Review and post to gain more sales.

Women Tailored Suit Gra...  
ID: 33434423324

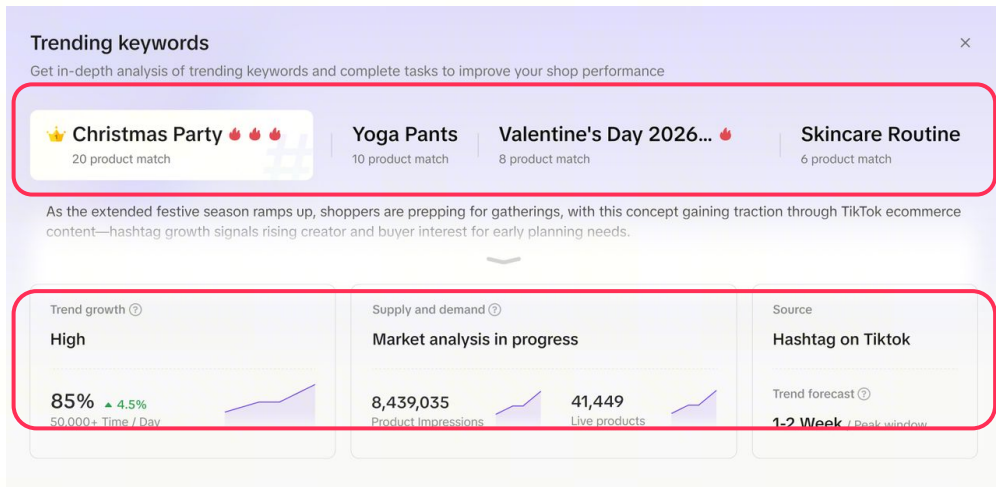
Available for generation: 2 Products [Try for free](#)

[Summary](#) [Analyze](#) [More](#)

# Trending Keywords

เริ่มใช้งาน: 19 มี.ค. 2026

เมื่อคลิกเข้ามาที่หน้า Trending Keywords



แสดงคีย์เวิร์ดที่กำลังมาแรง และ บอกจำนวนสินค้าในร้านของคุณที่เกี่ยวข้องกับคีย์เวิร์ดดังกล่าว

แสดงผลการวิเคราะห์เทรนด์ และการเติบโตของเทรนด์ จากการค้นหาและแฮชแท็กบน TikTok

# Trending Keywords

📌 เริ่มใช้งาน: 19 มี.ค. 2026

เมื่อคลิกเข้ามาที่หน้า Trending Keywords

The dashboard displays several key metrics and insights:

- High**: 85%  $\pm$  4.5% (51,000+ Time / Day)
- Market analysis in progress**: 8,439,035 Product Impressions, 41,449 Live products
- Hashtag on Tiktok**: Trend forecast 1-2 Week / Peak window
- Improve performance with tasks related to {trending\_keywords}**: Completing these tasks allows you to build on the trending keyword momentum.
- Traffic insights**: Your products had a total of 52,610 impressions, signaling a solid existing reach to build on. Action: Launch a flash sale now to build on this momentum and attract more users.
- Update product title**: Use keywords related to the trend, Increase search exposure. Includes an **Update** button.
- Generate AI Video**: Uses your product images, Links directly to product page. Example: Women Tailored Sui... ID: 33434423324. Includes a **Try for free** button.
- Conversion insights**: 15 products can receive support, Expect order +3.4-10.2%. Discount: 10% | Duration: 7 days | Minimum spend: no minimum. Includes **Edit** and **Create** buttons.

สินค้าแต่ละรายการจะแสดงคำแนะนำ เช่น เพิ่มความน่าสนใจของสินค้า เพิ่มการมองเห็น และปรับปรุงเนื้อหาสินค้า

The interface shows the 'Update product description' process for products related to 'Christmas Party'. It includes:

- Update product description**: It means improving your product or website so it appears higher in search results when users look for related keywords.
- Products Selection related to "Christmas Party"**: A list of products with their current titles and suggested titles.
- Suggested product title**: Women's black trousers summer fashion 30% off for sale for Christmas Party.
- Submit (5 products)** button at the bottom.



# Trending Keywords

อัปเดตฟีเจอร์

📌 เริ่มใช้งาน: 19 มิ.ค. 2026



ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติม

## จัดการพื้นที่จำกัดการขาย

เริ่มใช้งาน: 19 มี.ค. 2026

ร้านค้าสามารถตั้งค่าจำกัดพื้นที่การขายได้แล้ว

หน้าแรก

การเข้าใช้ส่วน

คำสั่งซื้อ

สินค้า

**จัดการสินค้า**

เพิ่มสินค้า

เครื่องมือเรียงยอดขาย

คะแนนสินค้า

การเสนอราคา

แนะนำสินค้าขายดี

การวิเคราะห์ราคา

โลจิสติกส์

การตลาด

แอฟฟี่ไลต์

## จัดการสินค้า

วิธีการใช้งานและความช่วยเหลือ

ชุดสินค้า

การดำเนินการจำนวนมาก

เพิ่มสินค้า

อัปโหลดจำนวนมาก

ซิงค์สินค้าจากแพลตฟอร์มอื่นๆ

แก้ไขสินค้าจำนวนมาก

แก้ไขรูปภาพสินค้าจำนวนมาก

จัดการตารางขนาดแบบหลายรายการ

**จัดการข้อจำกัดการขายแบบเป็นกลุ่ม**

จัดการสต็อก

ศูนย์จัดการสื่อ

เครื่องมือเพิ่มประสิทธิภาพสินค้า

ภาพรวม

ปรับปรุงคุณภาพรายการสินค้า

จัดการสต็อก

### คำแนะนำสำหรับคุณ

รวมาสต็อกได้ดียิ่งขึ้น

ทำเครื่องหมายสินค้าที่จะไม่เต็มสต็อกว่า "กำลังล้างสต็อก..."

ตรวจสอบรายละเอียด >

เพิ่มยอดคำสั่งซื้อ

ทำการกิจให้เสร็จสิ้นเพื่อรับสิทธิประโยชน์เพิ่มขึ้น

ดูว่าอะไรกำลังติดเทรนด์

เพิ่มดีวีอาร์และสินค้ายอดนิยม

เพิ่มสินค้า >

ทั้งหมด

วางขายอยู่ 9

กำลังตรวจสอบ 0

ต้องให้ความสนใจ 2

มีดีใช้งานอยู่

แบบร่าง

ลบแล้ว


ชื่อ ID หรือ SKU ของสินค้า

หมวดหมู่

ขายหมดแล้ว 0

ตัวกรอง

11 เริ่ม

สินค้า	ผลการดำเนินงาน	สถานะ	สต็อก	ราคาขายปลีก	การดำเนินการ
<input type="checkbox"/>  เห็นแล้รปาวคกรฟก Veikk A30 V2 ขนาด 10x6 นิ้ว 2... ID:1731501955858467200	ขายได้ 2 ชิ้น ยอดการรับชม: 5521 ยอดขาย: ฿539.10	● วางขายอยู่ 09/04/2026 21:52	15	฿899.00 โปรโมชัน: ฿809.10	<input type="checkbox"/>

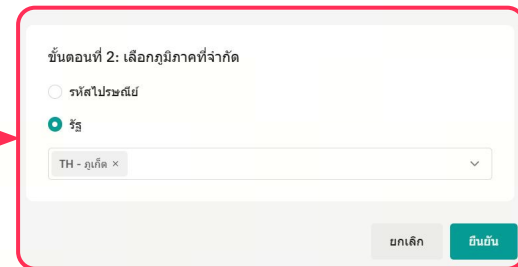
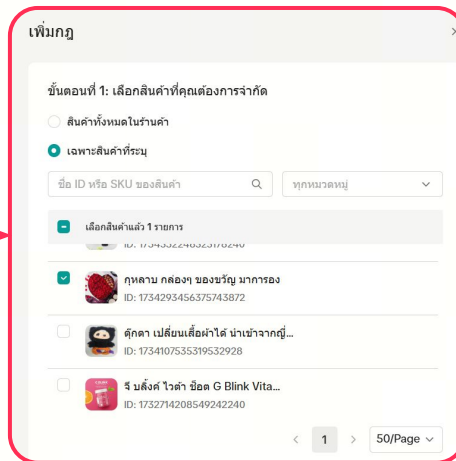
## จัดการพื้นที่จำกัดการขาย

เริ่มใช้งาน: 19 มิ.ค. 2026

ร้านค้าสามารถตั้งค่าจำกัดพื้นที่การขายได้แล้ว



คลิก เพิ่มกฎ จากนั้นเลือกสินค้าที่ต้องการหรือสินค้าทั้งหมดในร้านค้า จากนั้นเลือกพื้นที่ที่ไม่สามารถให้บริการได้ตามรหัสไปรษณีย์หรือจังหวัด (รองรับสูงสุดระดับพื้นที่ 4 คือระดับอำเภอ/เขต)



## จัดการพื้นที่จำกัดการขาย







เริ่มใช้งาน: 19 มิ.ค. 2026

ร้านค้าสามารถตั้งค่าจำกัดพื้นที่การขายได้แล้ว

← **จัดการข้อจำกัดการขาย** เพิ่มกฎ

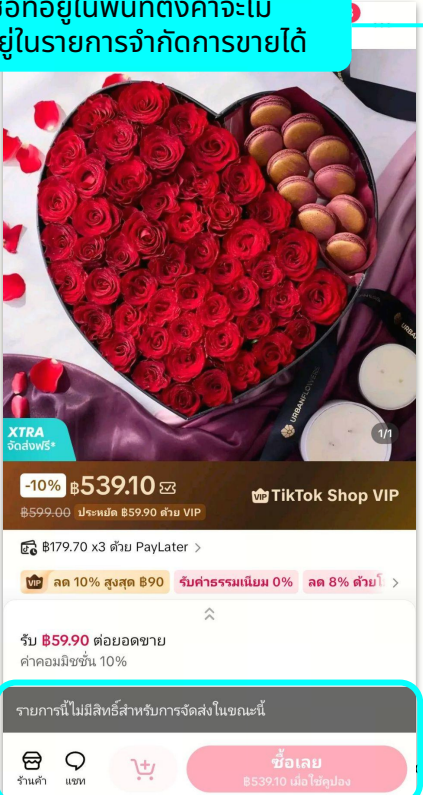
เพิ่มหรือแก้ไขกฎเพื่อจำกัดไม่ให้มีการขายสินค้าของร้านค้าของคุณหรือสินค้าเฉพาะอย่างในบางภูมิภาค กฎจะบังคับใช้โดยอัตโนมัติระหว่างการชำระเงิน

ค้นหาชื่อหรือ ID สินค้า 🔍

สินค้า	ภูมิภาคที่จำกัด	การดำเนินการ
สินค้า 1 รายการ 	ไทย - กูเกิ้ล	  <b>3</b>
สินค้า 1 รายการ 	10110	 

ร้านค้าสามารถคลิกเพื่อลบหรือแก้ไขการตั้งค่าได้

เมื่อตั้งกฎเรียบร้อยแล้ว ผู้ซื้อที่อยู่ในพื้นที่ตั้งค่าจะไม่สามารถสั่งซื้อสินค้าที่อยู่ในรายการจำกัดการขายได้



XTRA ดีสงฆ์+ 1/1

-10% **฿539.10** ฿599.00 ประหยัด ฿59.90 ด้วย VIP TikTok Shop VIP

฿179.70 x3 ด้วย PayLater >

👉 ลด 10% สูงสุด ฿90 รับค่าธรรมเนียม 0% ลด 8% ตามไป >

รับ ฿59.90 ต่อยอดขาย  
ค่าคอมมิชชั่น 10%

รายการนี้ไม่มีสิทธิ์สำหรับการจัดส่งในขณะนี้

ร้านค้า แชท 🛒 ซื้อเลย  
฿539.10 เมื่อใส่ถุงปอง



# จัดการพื้นที่จำกัดการขาย

อัปเดตฟีเจอร์

📌 เริ่มใช้งาน: 19 มิ.ค. 2026



ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติม

# วิธีการตรวจสอบส่วนลดค่าคอมมิชชั่นแพลตฟอร์ม

สำหรับผู้ขายทั่วไปที่ใช้เงินโฆษณามากกว่า 3% ต่ออัตรายอดขาย

เริ่มใช้งาน: 1 เม.ย. 2026

สามารถตรวจสอบจำนวนเงินที่ลด  
แต่ละคำสั่งซื้อได้ในใบแจ้งยอดการเงิน

วันที่สร้างคำสั่งซื้อ	01/04/2026
วันที่ส่งมอบคำสั่งซื้อ	--
เวลาที่ชำระเงิน	ส่งมอบแล้ว + 3 วัน
เหตุผลของการไม่ชำระเงิน	กำลังรอการส่งมอบพัสดุ
<b>รายได้รวม</b>	<b>฿203.15</b>
ยอดรวมคำสั่งซื้อหักหักส่วนลดจากผู้ขาย	฿203.15
• ยอดรวมคำสั่งซื้อก่อนหักส่วนลด	฿500
• ส่วนลดจากวันค้า	฿-296.85
<b>ค่าธรรมเนียมทั้งหมด</b>	<b>฿-38.98</b>
ค่าธรรมเนียมคำสั่งซื้อ (โดยประมาณ)	฿-6.52 (3.21%)
<b>ค่าคอมมิชชั่น TikTok Shop (โดยประมาณ)</b>	<b>฿-15.22</b>
• ค่าคอมมิชชั่นก่อนหักส่วนลด	฿-17.39
• TikTok Shop commission savings	฿2.17
ยอดรวมคำสั่งซื้อที่ร้านค้าขายจริง (โดยประมาณ)	฿0
• ค่าธรรมเนียมการจัดส่งของลูกค้า (น้ำหนักพัสดุโดยประมาณ: 200 ก.)	฿0
ค่าบริการอุปถัมภ์ Xtra	฿-2.03
ค่าธรรมเนียมสนับสนุนการเติบโตของร้านค้า	฿-14.14
ค่าธรรมเนียมโครงสร้างพื้นฐาน	฿-1.07
<b>ยอดเงินที่ต้องชำระทั้งหมด</b>	<b>฿164.17</b>

สามารถตรวจสอบการลดค่าคอมมิชชั่นแพลตฟอร์ม สำหรับการใช้ GMV Max  
ได้ที่เมนู หน้าแรก

หน้าแรก

เมนูทางลัด

คำสั่งซื้อ

สินค้า

โลจิสติกส์

การตลาด

แอปพลิเคชัน

LIVE และวีดีโอ

การขายแบบธุรกิจ

การวิเคราะห์

สถานะบัญชี

การเงิน

คำสั่งซื้อที่จะจัดส่ง > 0 เสร็จหมดแล้ว

รายการสินค้า > 0 เสร็จหมดแล้ว

สินค้าที่ถูกปฏิเสธ > 2

สต็อกเหลือน้อย > 4

รีวิวเชิงลบ > 0 เสร็จหมดแล้ว

ตรวจสอบผลการดำเนินงานของร้านค้าของคุณ

ข้อมูลสำรวจเดือนถัดไปเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของร้านค้าและขายจริงของคุณ

7 วันที่ผ่านมา > อัปเดตเมื่อ เม.ย. 20, 17:00 (GMT+00:00)

GMV > ฿0.00 +100%

ลูกค้า > 0 +100%

คำสั่งซื้อ SKU > 0 +100%

ผู้เข้าชม > 19 +84.80%

ช่วงปรับตัวของร้านค้า  
ทำเป็นหมายเหตุทั้งหมดให้สำเร็จเพื่อปลดล็อก...

🔒 ปิดจึกคำสั่งซื้อที่ครบถ้วน 0/100

🔒 ปิดจึกจัดการการสินค้าทั้งหมด 8/1000

คุณได้รับส่วนลดค่าคอมมิชชั่นสำหรับโฆษณา GMV Max  
รักษาระดับงบประมาณโฆษณา GMV Max ของคุณเอาไว้แล้วจึงสิทธิ์เงินค่าคอมมิชชั่นต่อไป

ดูรายละเอียด

Platform Fee

# วิธีการตรวจสอบส่วนลดค่าคอมมิชชั่นแพลตฟอร์ม

สำหรับผู้ขายทั่วไปที่ใช้เงินโฆษณา มากกว่า 3% ต่ออัตรายอดขาย

📌 เริ่มใช้งาน: 1 เม.ย. 2026

ที่หน้าส่วนลดค่าคอมมิชชั่นคลิกดูประวัติเพื่อตรวจสอบข้อมูลที่ผ่านมา

← ส่วนลดค่าคอมมิชชั่น GMV Max สร้างโฆษณา GMV Max

สินค้าทั้งหมดมีสิทธิ์รับส่วนลดค่าธรรมเนียมคอมมิชชั่น  
หากต้องการดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับส่วนลดค่าคอมมิชชั่น ไปที่ [รายละเอียดคำสั่งซื้อ](#)

สินค้าทั้งหมดได้รับส่วนลดค่าคอมมิชชั่นหลังจากบรรลุเป้าหมาย

อัตราค่าธรรมเนียมโฆษณา (30 วันที่ผ่านมา) อัปเดตเมื่อ 20 เมษายน 2026 07:00 (GMT+07:00)

12.71% สินค้าด้วย สินค้าทั้งหมดของคอมมิชชั่นได้รับส่วนลดค่าคอมมิชชั่นวันนี้!

ค่าใช้จ่ายสุทธิ GMV Max ฿149.67 ÷ รายได้รวม ฿1,177.41

(สินค้าส่วนใหญ่) 3%

ข้อมูลที่ผ่านมา

สถานะส่วนลดค่าคอมมิชชั่น ▼ วันที่เริ่มต้น - วันที่สิ้นสุด 📅

วันที่	สถานะส่วนลดค่าคอมมิชชั่น	อัตราค่าธรรมเนียมโฆษณา <span>📈</span>	ค่าใช้จ่ายสุทธิ GMV Max <span>📉</span>	รายได้รวม <span>📈</span>
2026/04/20	มีสิทธิ์ สินค้าส่วนใหญ่	12.71%	฿149.67	฿1,177.41
2026/04/19	มีสิทธิ์ สินค้าส่วนใหญ่	12.71%	฿148.97	฿1,171.91
2026/04/18	มีสิทธิ์ สินค้าส่วนใหญ่	12.71%	฿148.97	฿1,171.91
2026/04/17	มีสิทธิ์ สินค้าส่วนใหญ่	12.71%	฿149.43	฿1,175.58
2026/04/16	มีสิทธิ์ สินค้าส่วนใหญ่	13.81%	฿162.08	฿1,173.38
2026/04/15	มีสิทธิ์ สินค้าส่วนใหญ่	14.23%	฿167.00	฿1,173.75
2026/04/14	มีสิทธิ์ สินค้าส่วนใหญ่	14.23%	฿167.06	฿1,174.11
2026/04/13	มีสิทธิ์ สินค้าส่วนใหญ่	14.23%	฿168.99	฿1,187.68

# Creator

# Tag สินค้าใน Comment

เริ่มใช้งาน: 26 มี.ค. 2026

## การแท็กสินค้าหรือโซเชียลในคอมเมนต์วิดีโอ

คุณสามารถใช้ฟีเจอร์นี้ได้หาก:

- คุณเป็นร้านค้าหรือครีเอเตอร์ที่มี Creator Level 2 ขึ้นไป
- คุณกำลังตอบกลับคอมเมนต์ในวิดีโอของตัวเอง
- คุณเป็นผู้ขายหรือครีเอเตอร์ของ TikTok Shop ที่มีสถานะบัญชีปกติ
- **คุณเปิดใช้งานโซเชียลแล้ว**
- คอมเมนต์นั้นแสดงออกถึงความสนใจในตัวสินค้าอย่างชัดเจน เช่น "สินค้าชิ้นนี้ซื้อจากที่ไหน"

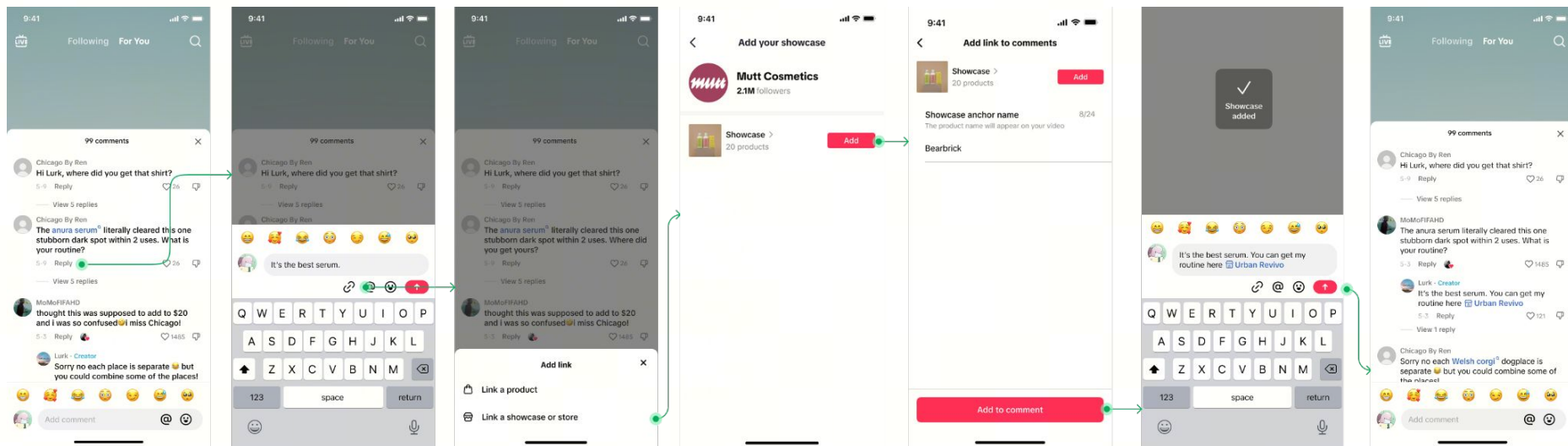
### NOTE:

- สามารถติด Tag สินค้าได้ที่วิดีโอที่ติดหรือไม่ติดตะกร้า
- หากมีคำสั่งซื้อเกิดขึ้นจาก Tag สินค้าใต้คอมเมนต์ จะนับเป็นยอดขายจาก VDO (VDO GMV)

# Tag สินค้าใน Comment

📌 เริ่มใช้งาน: 26 มี.ค. 2026

การแท็กสินค้าหรือโซเชียลในคอมเมนต์วิดีโอ



เปิดคอมเมนต์  
ในวิดีโอของคุณ  
กดตอบกลับ

กดไอคอนลิงก์

กดลิงก์สินค้า

เลือกสินค้า

แก้ไขชื่อสินค้า  
(ไม่บังคับ)

โพสต์ข้อความตอบกลับของคุณ



# Tag สินค้าใน Comment



ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติม

อัปเดตฟีเจอร์

📌 เริ่มใช้งาน: 26 มี.ค. 2026

# ขอตัวอย่างสินค้าฟรีมากกว่า 1 ชิ้น

📌 เริ่มใช้งาน: 30 มี.ค. 2026

ครีเอเตอร์สามารถขอตัวอย่างตัวเลือกสินค้าฟรีมากกว่า 1 SKU ได้แล้ว

อัปเดตใหม่ ครีเอเตอร์สามารถขอตัวอย่างสินค้าฟรี ได้มากกว่า  
หนึ่งตัวเลือกจากสินค้าหนึ่งชิ้น (PID) ใน Affiliate Center  
ช่วยเพิ่มการมองเห็นและยอดขายด้วยรีวิวที่หลากหลาย

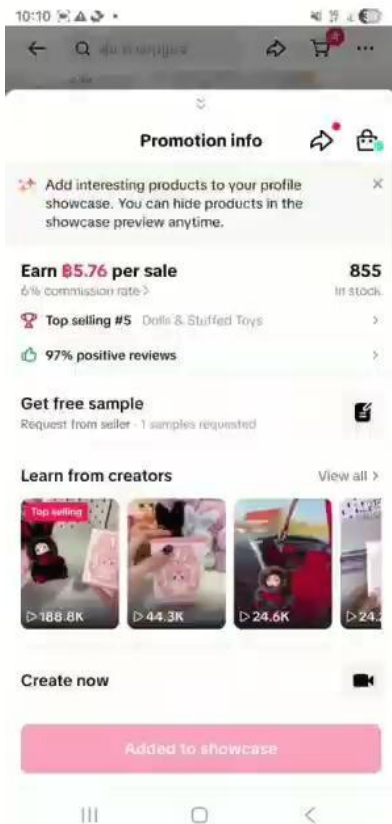
สามารถขอ SKU ใหม่ (สี/ขนาดใหม่)

ขอ SKU เดิมอีกครั้ง

ใช้ได้ทั้งแผนแบบเปิดและกำหนดเป้าหมาย

# ขอตัวอย่างสินค้าฟรีมากกว่า 1 ชิ้น

📌 เริ่มใช้งาน: 30 มี.ค. 2026



- ตัวเลือกสินค้าที่เคยขอตัวอย่างฟรีไปแล้ว แต่ยังไม่ได้รับ จะขอตัวเลือกเดิมซ้ำไม่ได้หากยังไม่ได้ทำเนื้อหารีวิวตามเงื่อนไข (ตัวเลือกจะขึ้นสีเทา และมีข้อความกำกับว่าสินค้าดังกล่าวอยู่ในระหว่างขั้นตอนการดำเนินงาน)
- ครีเอเตอร์จำเป็นต้องโพสต์คอนเทนต์สำหรับตัวเลือกสินค้าทุกแบบที่ได้รับ
- อัปเดตนี้ใช้ได้กับทั้งตัวอย่างสินค้าฟรีและตัวอย่างสินค้าที่ขอเงินคืน



# การขอตัวอย่างสินค้าฟรีมากกว่า 1 ชิ้น

อัปเดตฟีเจอร์

📌 เริ่มใช้งาน: 30 มิ.ค. 2026



ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติม

# อัปสกลผู้ขาย! กับคลาสเรียนเดือนเมษายน 2569



**ตัวเชื่อมกับ TikTok Shop**  
**ตารางเรียนเดือนเมษายน**

**7 เมษายน**  
TikTok Shop Ads 102  
แนวทางปรับปรุงโฆษณา GMV Max  
🕒 15.00 - 16.00 น.  
🗨️ เข้าร่วมผ่าน ZOOM

**9 เมษายน**  
การเงินเบื้องต้นบน  
TikTok Shop ที่ผู้ขายควรรู้  
🕒 15.00 - 16.00 น.  
📺 เข้าร่วมผ่าน TikTok Live  
Sell with TikTok Shop Thailand

**16 เมษายน**  
การทำโฆษณาบน  
TikTok Shop  
🕒 15.00 - 16.00 น.  
📺 เข้าร่วมผ่าน TikTok Live  
Sell with TikTok Shop Thailand

**21 เมษายน**  
TikTok Shop Ads 102  
แนวทางปรับปรุงโฆษณา GMV Max  
🕒 15.00 - 16.00 น.  
🗨️ เข้าร่วมผ่าน ZOOM

**23 เมษายน**  
คู่มือพื้นฐานการไลฟ์ให้โดนใจผู้ซื้อ  
ฉบับนักขาย TikTok Shop  
🕒 15.00 - 16.00 น.  
📺 เข้าร่วมผ่าน TikTok Live  
Sell with TikTok Shop Thailand

**30 เมษายน**  
TikTok Shop กลยุทธ์  
EP.23  
🕒 15.00 - 16.00 น.  
📺 เข้าร่วมผ่าน TikTok Live  
Sell with TikTok Shop Thailand

# แบบสอบถามเกี่ยวกับโปรเจก Education Partner



รบกวนช่วยทำแบบสอบถามเพื่อให้ทีมสามารถ  
จัดพอร์ตท่านในอนาคตได้ดียิ่งขึ้นนะคะ/ค่ะ