

# ฟีเจอร์ใหม่

มาดูกันว่าในการอัปเดตรอบนี้เรามีฟีเจอร์ใหม่อะไรบ้าง ที่จะช่วยให้คุณทำงานได้อย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพ พร้อมมีทั้งผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น

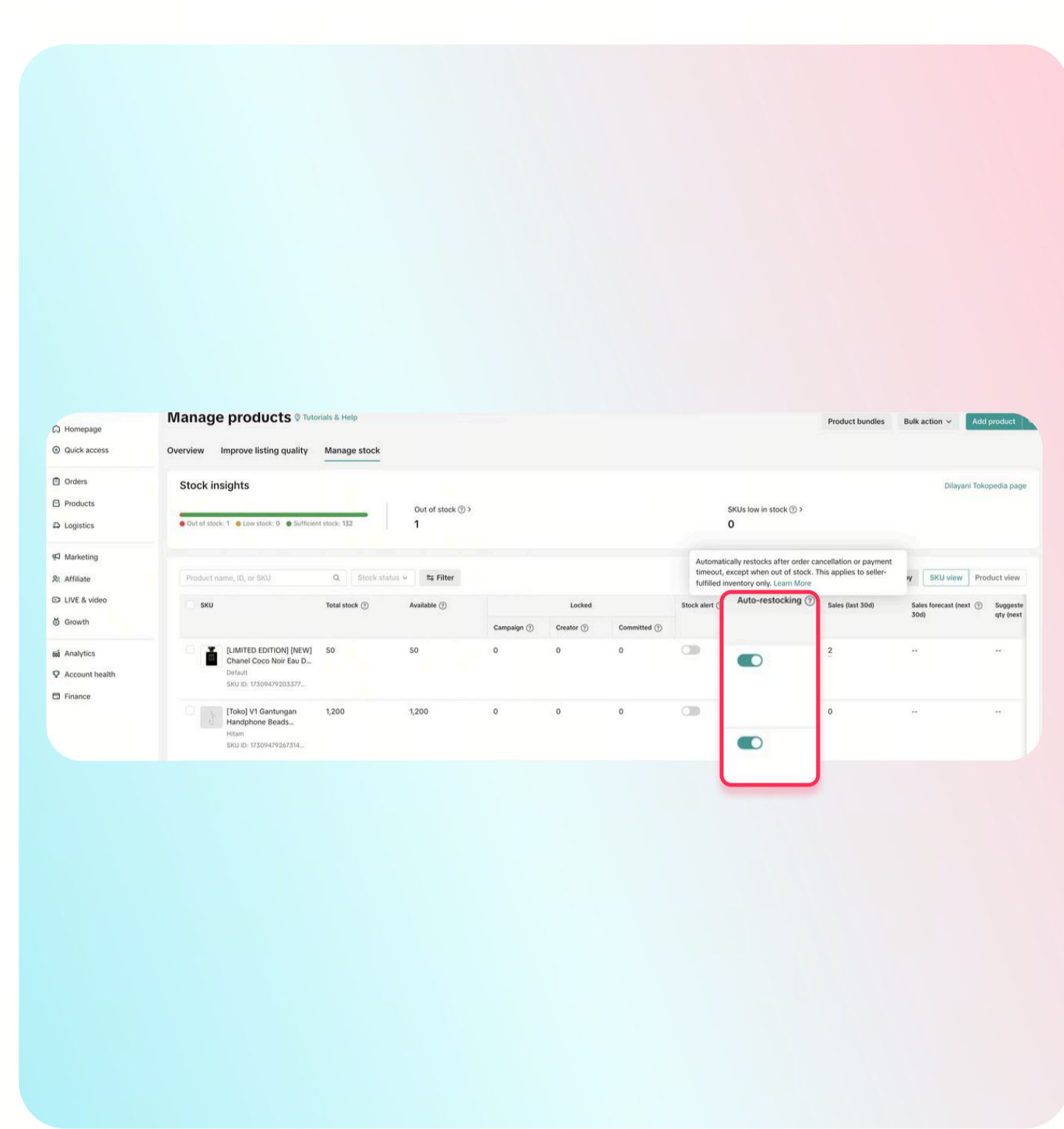
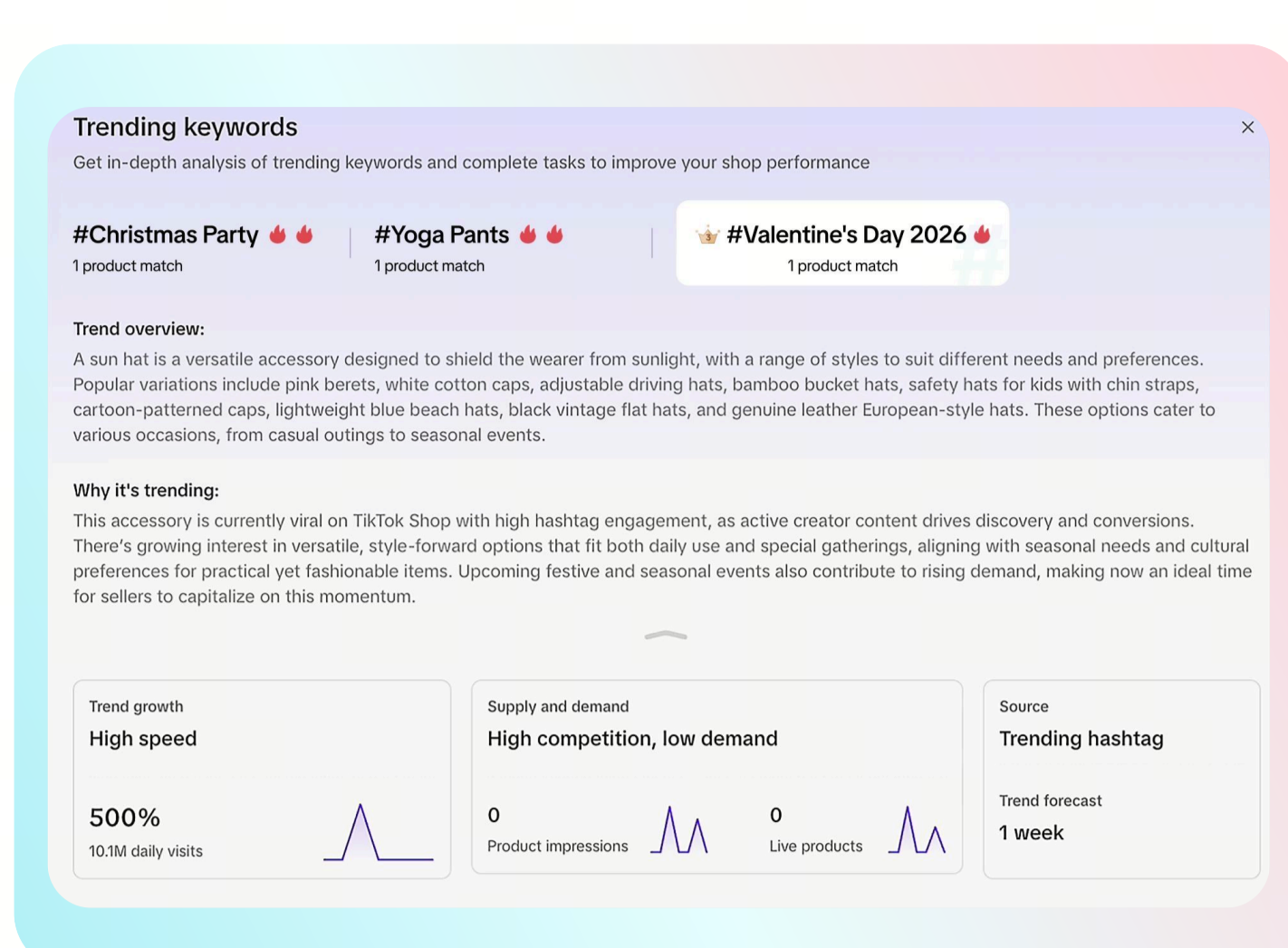


## ฟีเจอร์คีย์เวิร์ดที่กำลังมาแรง ในเครื่องมือเร่งยอดขาย

คีย์เวิร์ดที่กำลังมาแรงจะช่วยระบุคีย์เวิร์ดที่กำลังมาแรงบน TikTok ในขณะที่นั้น พร้อมให้คำแนะนำที่ชาญฉลาด เพื่อให้คุณทราบว่าสินค้ารายการใดตรงกับคีย์เวิร์ดที่กำลังมาแรง และนำคำแนะนำดังกล่าวไปปรับใช้ในข้อความเพื่อเพิ่มยอดขาย

ตรวจสอบว่าร้านค้าของคุณมีสิทธิ์ใช้ฟีเจอร์นี้หรือไม่

[เริ่มต้นใช้งานเลย →](#)



## การเติมสต็อกอัตโนมัติ

ฟีเจอร์นี้ช่วยให้คุณควบคุมได้ว่าต้องการให้ระบบเติมสต็อกสินค้ากลับ โดยอัตโนมัติหรือไม่ หลังจากที่มีการยกเลิกคำสั่งซื้อที่ถึงเกณฑ์ข้อจำกัด

**เมื่อเปิดใช้งาน:**

สต็อกจะถูกเพิ่มกลับเข้าสู่ระบบโดยอัตโนมัติเมื่อเกิดการยกเลิกคำสั่งซื้อ เช่น การยกเลิกโดยผู้ซื้อ การหมดเวลาชำระเงิน หรือการยกเลิกอัตโนมัติโดยระบบ (ยกเว้นกรณีที่ผู้ขายเป็นผู้ยกเลิกเนื่องจากสินค้าหมดสต็อก)

**เมื่อปิดใช้งาน:**

สต็อกจะไม่มีการเปลี่ยนแปลงโดยอัตโนมัติเมื่อมีการยกเลิกคำสั่งซื้อ ร้านค้าจะต้องเข้าไปอัปเดตจำนวนสต็อกด้วยตนเองใน Seller Center หรือทำการซิงค์ข้อมูลสินค้าคงคลังจากระบบภายนอกด้วยตัวเอง

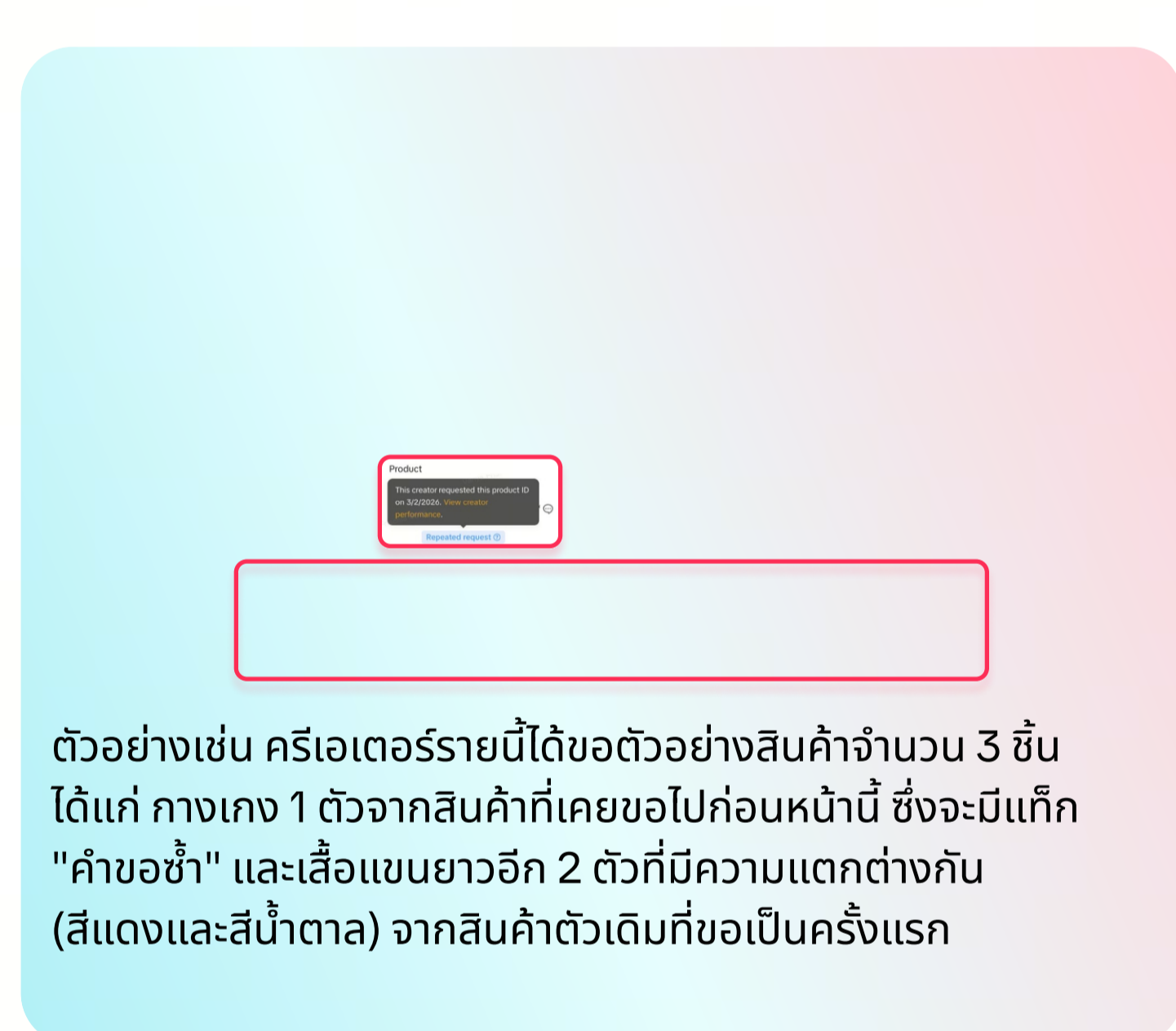
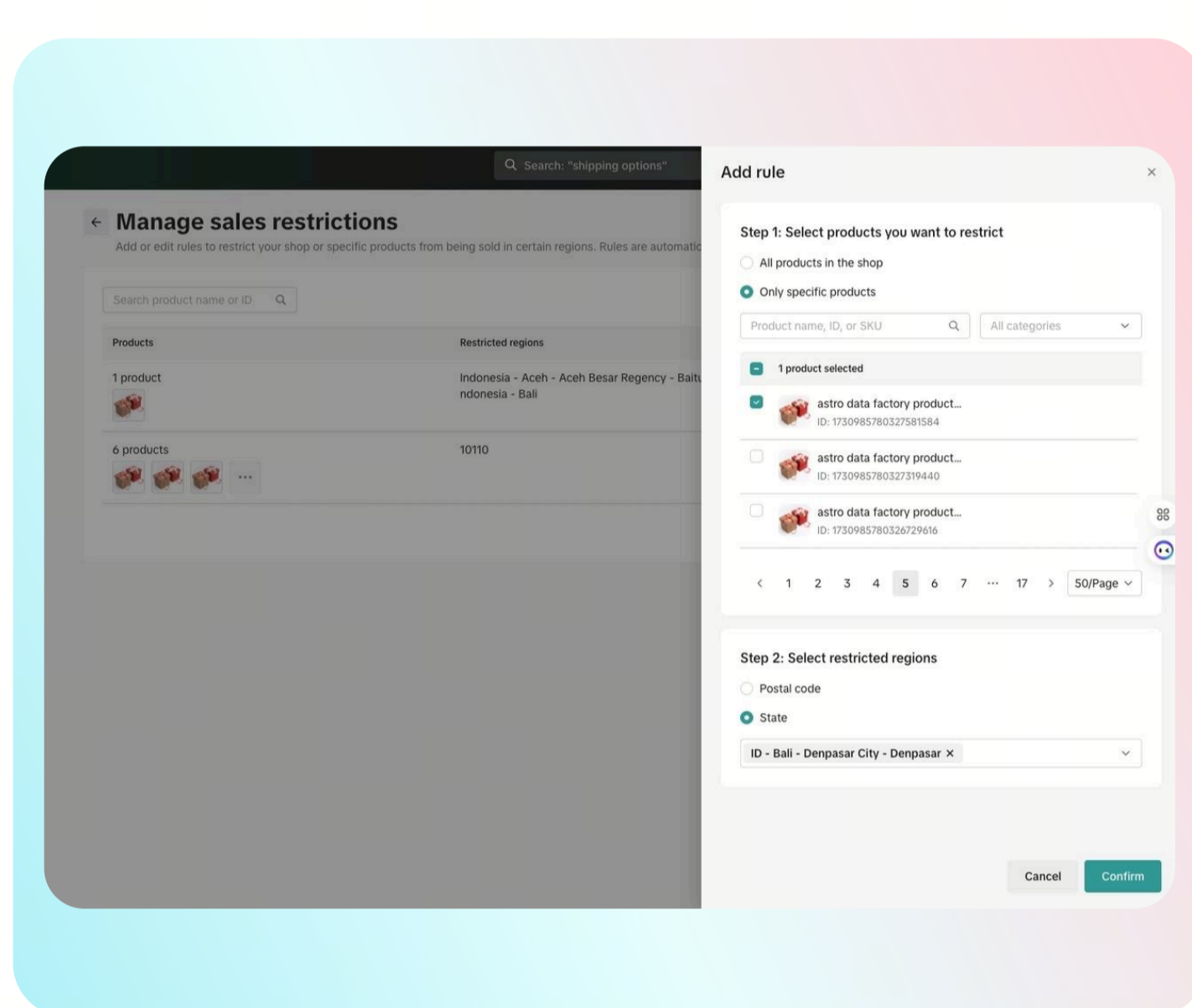
[เรียนรู้เพิ่มเติม →](#)

## การจำกัดการขายสินค้าตามพื้นที่

คุณสามารถตั้งค่าพื้นที่ที่คุณไม่สามารถจัดส่งสินค้าได้เนื่องจากข้อจำกัดบางประการ เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในการจัดส่งและหลีกเลี่ยงพื้นที่ที่ร้านค้าของคุณไม่สามารถให้บริการได้ โดยผู้ซื้อที่อยู่ในพื้นที่เหล่านั้นจะไม่สามารถสั่งซื้อสินค้ารายการดังกล่าวได้

สินค้า > จัดการสินค้า > การดำเนินการเป็นกลุ่ม > **จัดการข้อจำกัดการขายแบบเป็นกลุ่ม**

[เรียนรู้เพิ่มเติม →](#)



## คำขอตัวอย่างสินค้าแบบหลาย SKU

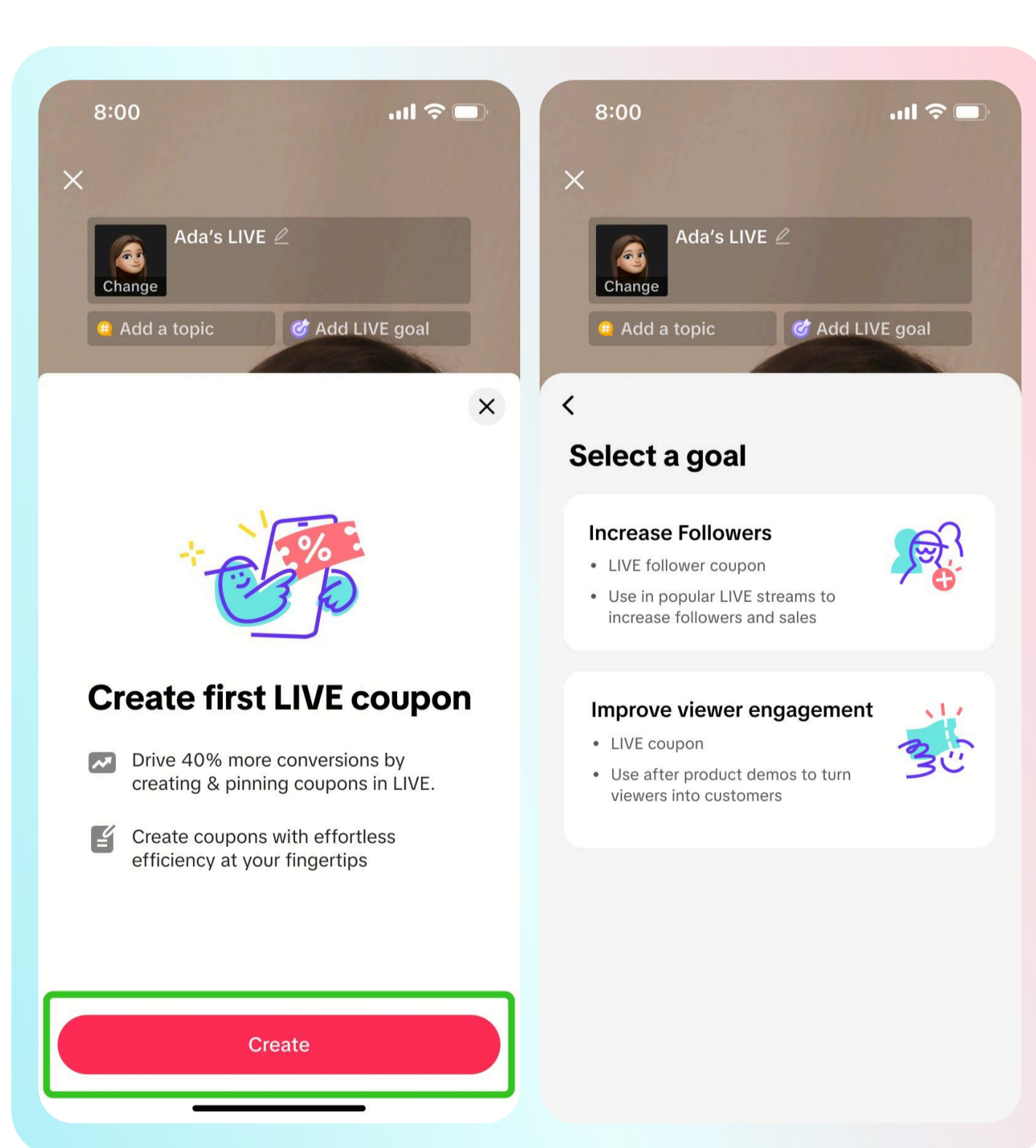
ปัจจุบันครีเอเตอร์สามารถขอตัวอย่างสินค้าหลากหลายรูปแบบ (SKU) จากรายการสินค้าเดียวกัน (PID) ได้แล้ว คุณจะเห็น**แท็กใหม่**ชื่อ "คำขอซ้ำ" เพื่อให้ระบุคำขอแบบหลาย SKU เหล่านี้ได้อย่างชัดเจน ฟีเจอร์นี้ช่วยให้ครีเอเตอร์สามารถสร้างคอนเทนต์สำหรับสินค้าเวอร์ชันต่างๆ ของคุณได้ ซึ่งจะช่วยเพิ่มความหลากหลายของเนื้อหาและยอดขาย อีกทั้งระบบของเรายังติดตามคอนเทนต์สำหรับแต่ละ SKU เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าแต่ละรายการที่ขอไปจะมีคอนเทนต์ที่เป็นเอกลักษณ์ของตัวเอง

[เรียนรู้เพิ่มเติม →](#)

## คูปอง LIVE เวอร์ชันใหม่ที่ดีกว่าเดิม

เราได้ปรับปรุงขั้นตอนการตั้งค่าคูปอง LIVE เพื่อให้คุณใช้งานคูปอง LIVE ได้ดียิ่งขึ้นและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ตอนนี้คุณสามารถเลือกระหว่าง**คูปองผู้ติดตาม LIVE** และคูปอง**LIVE** ได้ตามเป้าหมายของคุณ ไม่ว่าจะเป็นการเพิ่มจำนวนผู้ติดตามหรือกระตุ้นการมีส่วนร่วมของผู้ชมอย่างพลาดโอกาสนี้ ลองใช้คูปอง LIVE ที่ดียิ่งกว่าเดิมได้เลย

**โปรแกรม:** คูปอง LIVE สามารถตั้งค่าได้ผ่าน 3 ช่องทาง ได้แก่ แอป TikTok, ตัวจัดการ LIVE บนคอมพิวเตอร์ และ Seller Center บนคอมพิวเตอร์สำหรับคูปองที่อัปเดตใหม่ หากคุณต้องการปิดกั้นคูปองในตัวจัดการ LIVE ตอนนี้คุณจะต้องทำผ่าน**รายการคูปองในหน้าคอนโซล LIVE (ไม่สามารถทำสิ่งนี้ในหน้าคูปอง LIVE ได้แล้ว)** สำหรับคูปอง LIVE ที่สร้างไว้ก่อนหน้านี้จะยังคงใช้งานได้ตามปกติและสามารถปิดกั้นได้เช่นเคย



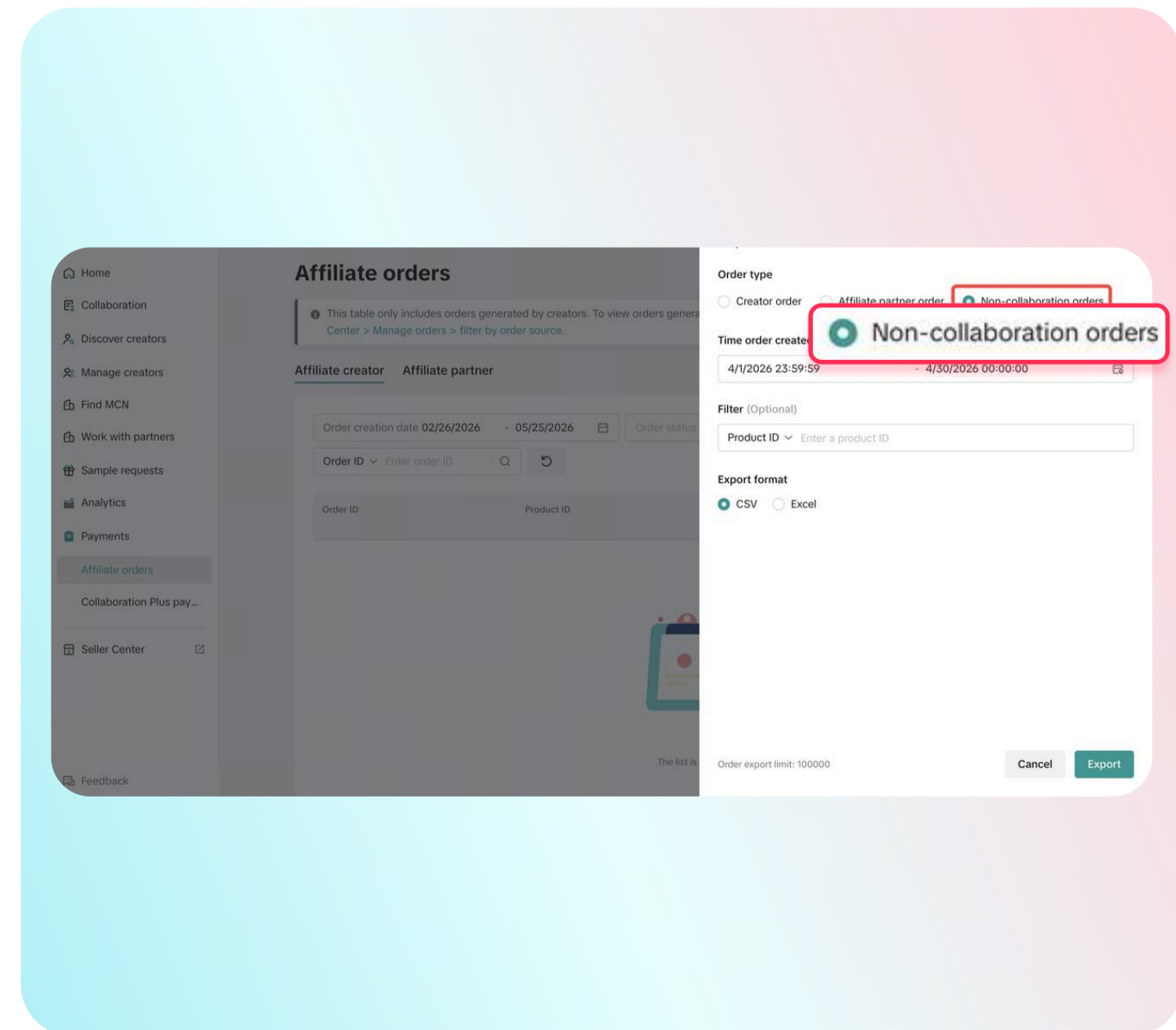
## ดาวโหลดข้อมูลคำสั่งซื้อที่ร้านขายเอง ากหน้าคำสั่งซื้อจากแอปฟลิเอต

ผู้ขายสามารถดาวโหลดข้อมูลคำสั่งซื้อที่ร้านขายเองได้จากหน้าคำสั่งซื้อจากแอปฟลิเอต เพื่อเป็นการคัดแยกสัดส่วนคำสั่งซื้อ

หมายเหตุ

- ข้อมูลคำสั่งซื้อที่ขายเองสามารถดาวโหลดได้เท่านั้น ไม่สามารถดูออนไลน์ใน Seller Center ได้
- ในอนาคต ข้อมูลคำสั่งซื้อที่ทางร้านขายเองจะถูกย้ายไปยังหน้าการจัดการคำสั่งซื้อ

[เยี่ยมชมหน้าคำสั่งซื้อจากแอปฟลิเอต →](#)



## ข้อเสนอแนะของคุณมีค่าสำหรับเรา

แบบสำรวจนี้จะใช้เวลาเพียง 2 นาที เชร์ความคิดเห็นของคุณช่วยเราพัฒนาฟีเจอร์ได้เพิ่มเติมในอนาคต



สแกนคิวอาร์โค้ด หรือ [คลิกที่นี่](#)

