

TikTok Shop

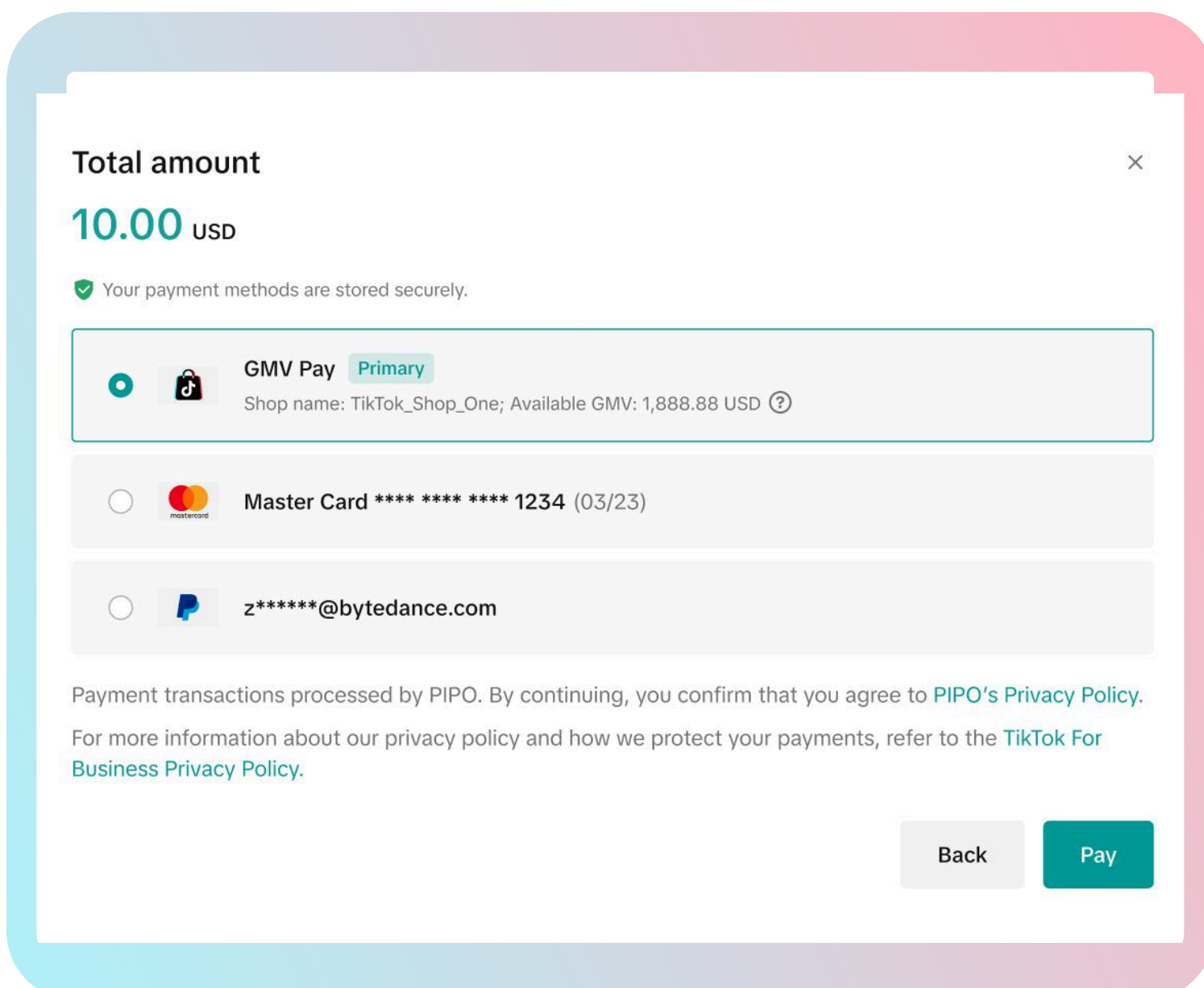
Tính năng mới

Khám phá các tính năng nâng cấp mới nhất, được xây dựng nhằm giúp bạn cải thiện hiệu suất, đồng thời giúp bạn hoạt động trơn tru và hiệu quả hơn!



Sử dụng GMV Pay để dễ dàng thanh toán quảng cáo cửa hàng

GMV Pay là phương thức thanh toán cho phép bạn sử dụng thu nhập đã quyết toán từ TikTok Shop nhưng chưa rút về tài khoản ngân hàng để thanh toán cho các chiến dịch quảng cáo của mình. Các cập nhật mới nhất của GMV Pay mang đến hai cải tiến quan trọng: số dư GMV Pay của bạn giờ đây khớp chính xác với số tiền "Đã quyết toán" (có thể rút) của cửa hàng, đảm bảo sự nhất quán giữa cả hai chế độ xem. Đồng thời, hệ thống giờ sẽ cập nhật chính xác số tiền sẵn có của bạn mọi lúc, giúp bạn an tâm mỗi khi cần kiểm tra và sử dụng số tiền của mình.

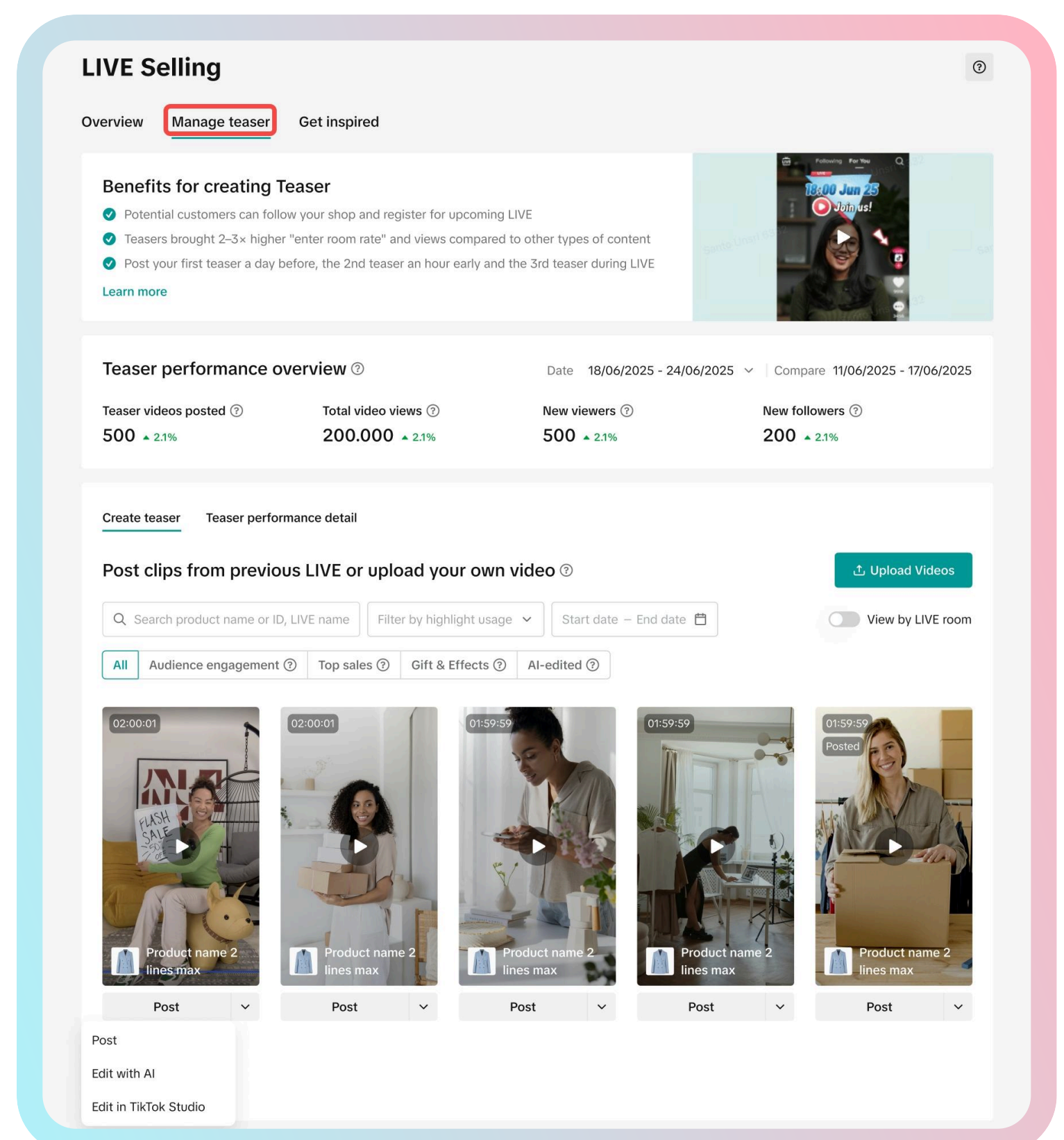
[Bắt đầu ngay →](#)

Bán hàng qua LIVE: Chỉnh sửa và lên lịch cho Video nhá hàng

★ Video nhá hàng thúc đẩy tỷ lệ vào phòng cao gấp 2 lần và GMV từ phần mở đầu LIVE trên mỗi mặt hàng cao hơn gấp 3,6 lần so với các hình thức video khác vì thu hút được khán giả có ý định mua hàng cao hơn, theo dữ liệu nội bộ về khu vực ĐNA vào tháng 06/2025.

📺 Các video sẽ được hệ thống tạo trong suốt buổi LIVE và được phân loại theo các khoảnh khắc khác nhau nhằm chuyển đổi khán giả lướt app TikTok thành khán giả tiềm năng của phòng LIVE bán hàng.

🎬 3 cách tạo video nhá hàng; **Đăng ngay**, **Chỉnh sửa bằng AI** hoặc **Chỉnh sửa trên TikTok Studio**, nơi bạn có thể cắt ghép trước khi lên lịch giờ đăng video nhá hàng.

[Bắt đầu ngay →](#)

Chúng tôi rất trân trọng ý kiến đóng góp của bạn.

Bạn chỉ mất 2 phút để hoàn thành khảo sát này. Chia sẻ suy nghĩ của bạn và cho chúng tôi biết bạn muốn cải thiện những gì về tính năng.



Hãy quét mã QR hoặc bấm

[Vào Đây!](#)