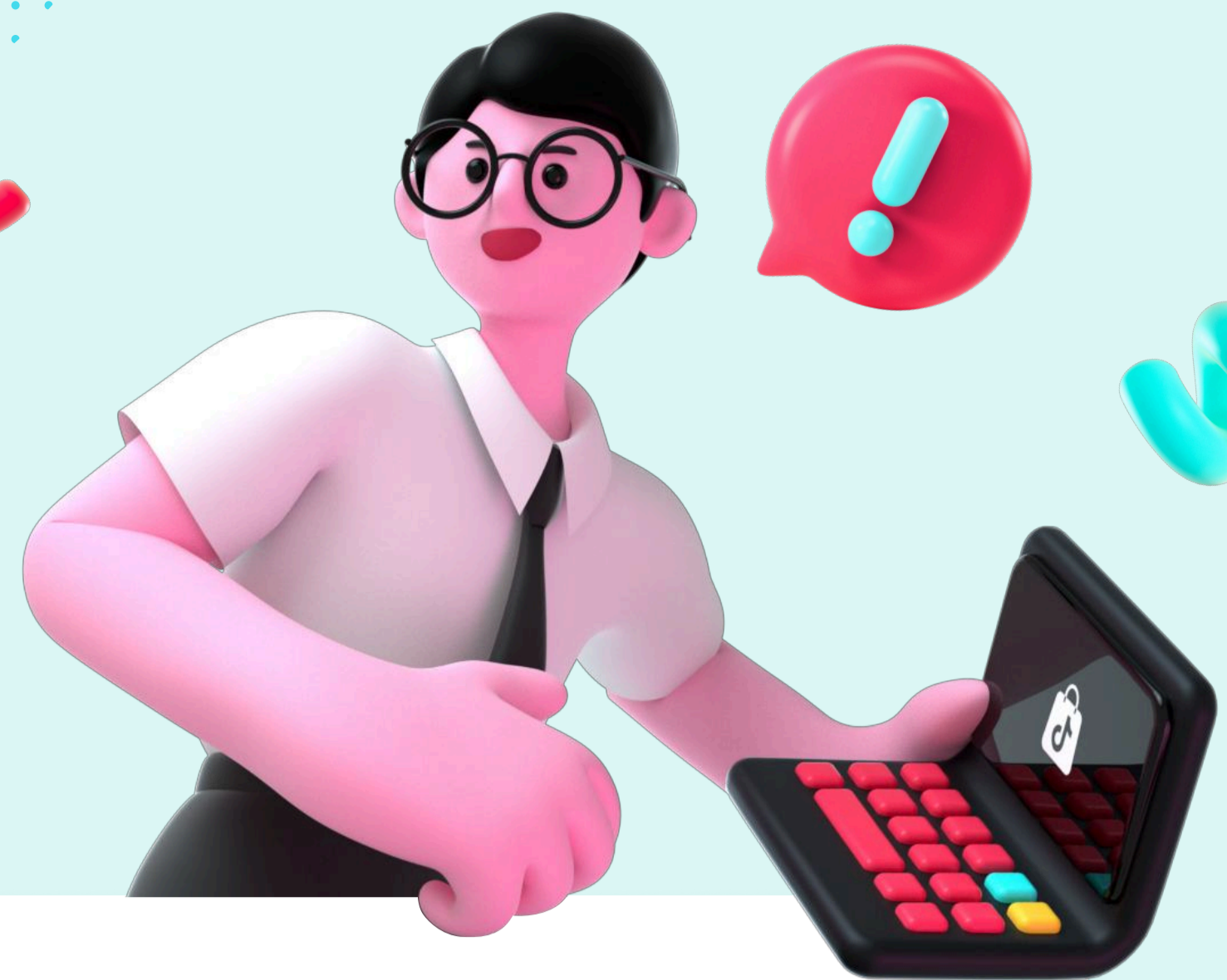


TikTok Shop

Tính năng mới

Khám phá các nâng cấp tính năng gần đây, được thiết kế để nâng cao hiệu suất của bạn, đồng thời giúp vận hành mượt mà và hiệu quả hơn!



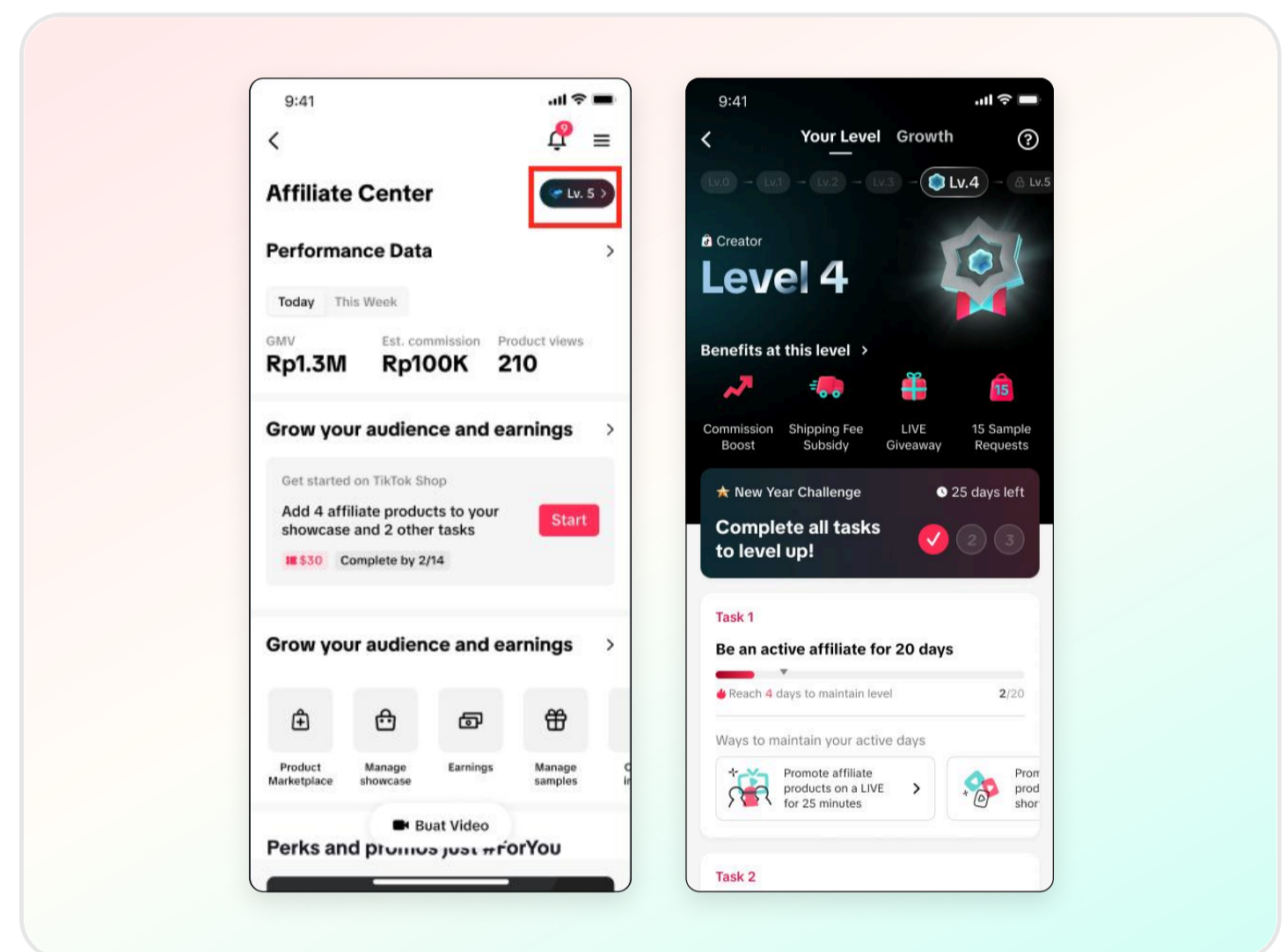
Xem hiệu suất của phiên LIVE theo thời gian thực!

Đối với những Nhà Bán Hàng có tài khoản chính thức hoặc tài khoản tiếp thị đã liên kết, giờ đây bạn có thể theo dõi biến động của **GMV LIVE**, **mặt hàng đã bán** và **khán giả**, ngay trong quá trình phát LIVE, đồng thời nhận được **mẹo hữu ích** để tối ưu hóa hiệu suất và lưu lượng truy cập của buổi LIVE. Hơn nữa, bạn có thể phân tích **dữ liệu hiệu suất của từng sản phẩm** ngay tức thì để xác định sản phẩm nào đang thu hút sự quan tâm và ngược lại, từ đó, bạn có thể nhanh chóng điều chỉnh chiến lược nội dung của mình.

[Tìm hiểu thêm →](#)

Tìm kiếm và hợp tác với những Nhà Sáng Tạo hàng đầu với Cấp Nhà Sáng Tạo!

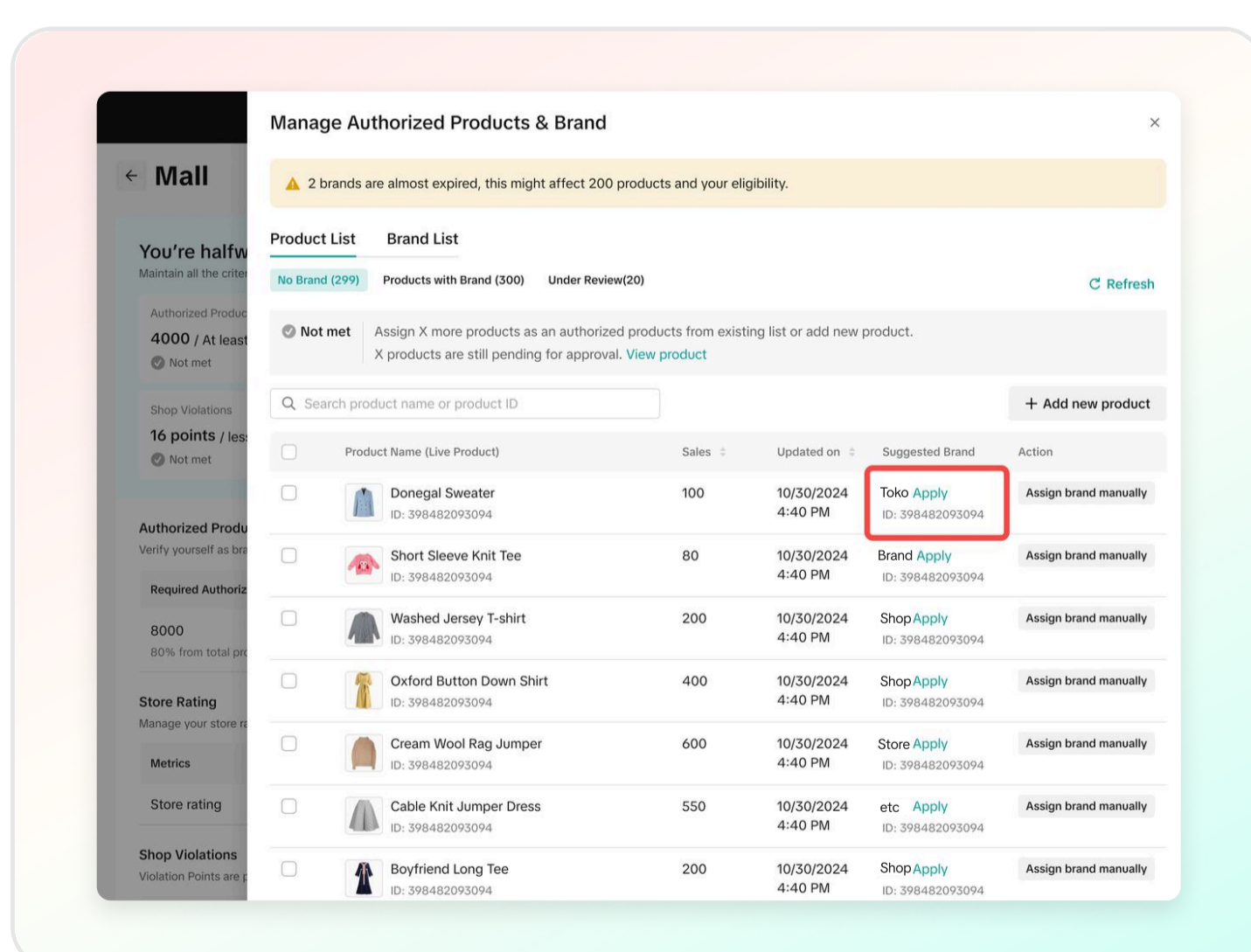
Cấp Nhà Sáng Tạo là một chương trình theo mùa, nơi các Nhà Sáng Tạo hoàn thành nhiệm vụ để thăng cấp và nhận phần thưởng. Nhà Bán Hàng có thể xem cấp của từng Nhà Sáng Tạo trong Trung tâm Tiếp Thị Liên Kết. Hợp tác với các Nhà Sáng Tạo năng động và có cấp độ cao để xây dựng mối quan hệ cộng tác bền chặt!

[Tìm hiểu thêm →](#)


Ủy quyền sản phẩm trên Trang Mall

Bây giờ bạn có thể quản lý các sản phẩm mang thương hiệu của mình và áp dụng quyền hạn trực tiếp thông qua trang Mall!

- Đơn giản hóa quy trình làm việc bằng cách quản lý danh sách thương hiệu của bạn chỉ trong một trang
- Dễ dàng gán sản phẩm cho một thương hiệu cụ thể
- Cải thiện và duy trì tư cách đủ điều kiện tham gia chương trình Mall

[Tìm hiểu thêm →](#)


Chúng tôi rất trân trọng ý kiến đóng góp của bạn.

Khảo sát này chỉ mất 2 phút để hoàn thành. Chia sẻ suy nghĩ của bạn và cho chúng tôi biết bạn muốn cải thiện những tính năng gì.



Hãy quét mã QR hoặc bấm

[Vào Đây](#)
