

กลยุทธ์ปรับปรุงโฆษณา TikTok Shop อย่างมืออาชีพ

เนื้อหา

หัวข้อการอบรม

หน้า

- | | | |
|---|--|----|
| 1 | ทำไมต้องปรับปรุงโฆษณา | 3 |
| 2 | การปรับปรุงโฆษณา GMV Max <ul style="list-style-type: none">• วิธีปรับปรุงโฆษณา Product GMV Max• วิธีปรับปรุงโฆษณา Live GMV Max | 7 |
| 3 | ฟีเจอร์ทำโฆษณาที่ห้ามพลาด <ul style="list-style-type: none">• การคุ้มครอง ROI• Max Delivery• วันโปรโมชัน• Creative Boost | 20 |
| 4 | ทำโฆษณาให้สำเร็จด้วย Affiliate <ul style="list-style-type: none">• วิธีการนำวิดีโอของครีเอเตอร์มาทำโฆษณา (ACA)• วิธีการเปิดสิทธิ์อนุญาตการใช้วิดีโอจากครีเอเตอร์ | 36 |

1. ทำไมต้องปรับปรุงโฆษณา

ทำไมต้องปรับปรุงโฆษณา



ตลาดมีการแข่งขันตลอดเวลา

เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ตามเป้าหมาย

คุ้มค่าโฆษณาที่จ่าย

Scale Ads เพื่อผลลัพธ์ที่ดีกว่า

เตรียมสินค้าและวิดีโอของคุณให้พร้อม



ร้านค้า

รายการสินค้า

- คะแนนร้านค้า
- สต็อกสินค้า

สินค้า

รายการสินค้า

- รูปสินค้า
- ชื่อสินค้า
- รายละเอียดสินค้า
- หลีกเลี่ยงการละเมิด

VDO

VDO รีวิวสินค้า

- สร้างคลิป VDO รีวิวสินค้า
- หลีกเลี่ยงเนื้อหา
ส่อเสียดการละเมิด

ราคา/โปรโมชั่น

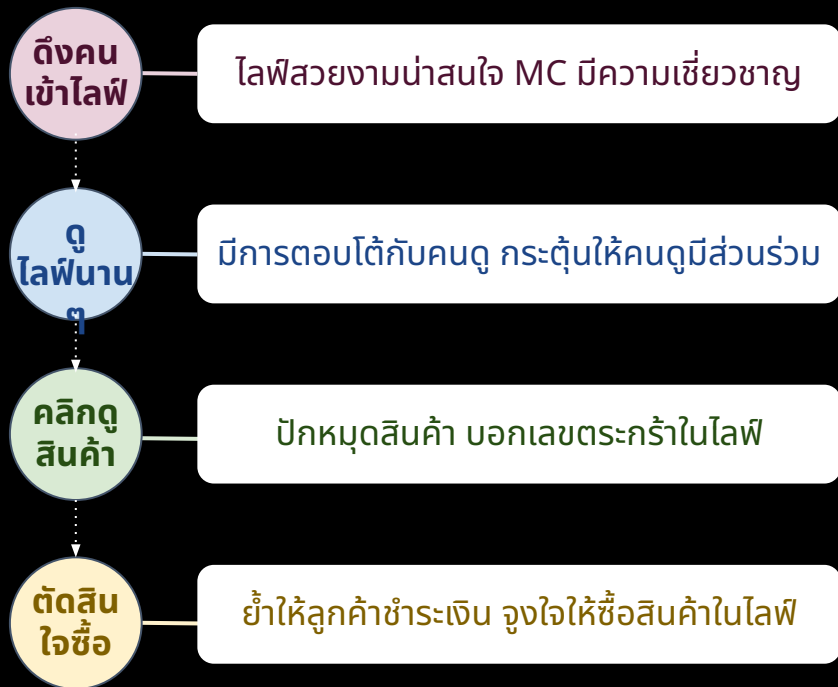
ดึงดูดใจให้เลือกซื้อ

- ราคาแข่งขันได้
- มีโปรโมชั่นดึงดูดใจ
- เข้าร่วมแคมเปญต่างๆ

เตรียมไลฟ์ของคุณให้พร้อมทำโฆษณา



ไลฟ์อย่างมีคุณภาพเพื่อดันโฆษณา



ทำ VDO โปรโมทไลฟ์

Facebook Page



TikTok Feed



2. การปรับปรุงโฆษณา GMV Max

- วิธีปรับปรุงโฆษณา Product GMV Max
- วิธีปรับปรุงโฆษณา Live GMV Max

การดำเนินงานของ GMV Max

เป้าหมายโฆษณา GMV Max ออกแบบมาเพื่อเพิ่มผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) รวมของร้านค้าให้ได้สูงที่สุด

การทำงานของโฆษณา

- ✓ ด้วย Super Campaign ระบบจะใช้ VDO ทั้งหมดที่มีอยู่รันโฆษณา โดยไม่ต้องตั้งค่าเพิ่มเติม
- ✓ โฆษณาจะเลือก VDO ที่สร้างผลลัพธ์ดีเยี่ยมมาทำโฆษณาโดยอัตโนมัติ
- ✓ หลังสร้างโฆษณาแล้วจะมีระยะเวลา Learning Phase 3 - 5 วัน + 30 ออเดอร์แรก

ROI คืออะไร

ยอดขายทั้งหมด / ค่าโฆษณา

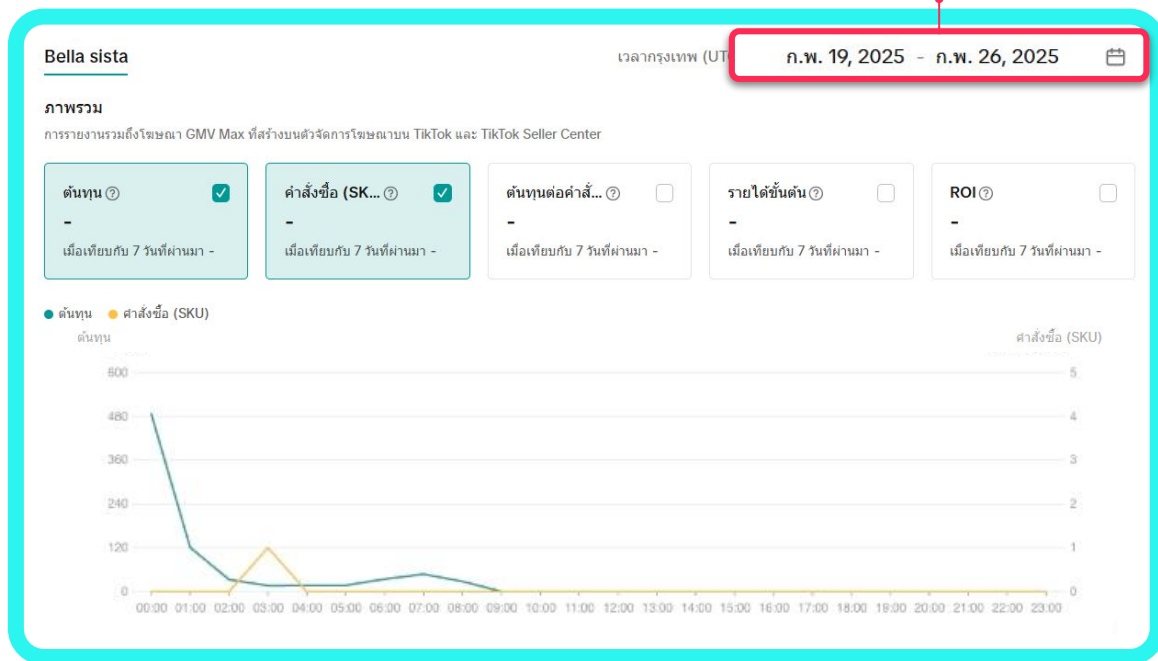
Note :

Product GMV Max > ยอดขายทั้งร้านไม่รวมยอดขายจากไลฟ์
Live GMV Max > ยอดขายจากไลฟ์

แนวทางปรับปรุงโฆษณา GMV Max

สามารถตรวจสอบผลลัพธ์โฆษณาได้ที่ Seller Centre > โฆษณาร้านค้า > รายการแคมเปญ

เลือกช่วงเวลาที่ต้องการดู
ผลลัพธ์โฆษณา



หัวข้อภาพรวม: สามารถดูภาพรวมโฆษณา
ทั้งหมดได้โดยสามารถเลือกตัวชี้วัดต่อไปนี้

- **ต้นทุน**
จำนวนเงินทั้งหมดที่คุณใช้จ่ายไปกับโฆษณา ในช่วงที่กำหนด
- **คำสั่งซื้อ (SKU)**
จำนวนคำสั่งซื้อที่เกิดขึ้นระหว่างแคมเปญ
- **ต้นทุนต่อคำสั่งซื้อ**
ต้นทุนโดยเฉลี่ยที่เกิดขึ้นสำหรับการสั่งซื้อแต่ละครั้ง (ต้นทุน/คำสั่งซื้อ)
- **รายได้รวมทั้งหมด**
รายได้รวมทั้งหมดของคำสั่งซื้อใน TikTok Shop
- **ROI**
รายได้รวมทั้งหมด/ต้นทุน

แนวทางปรับปรุง ROI

เข้าไปที่เมนู **“โฆษณาร้านค้า”** เพื่อดูแดชบอร์ดโฆษณา สามารถดู **ผลลัพธ์โฆษณาแต่ละแคมเปญ**ได้ที่หัวข้อ รายการแคมเปญ

1. ที่หัวข้อ **“GMV Max ของสินค้า”** ไปทางขวาเพื่อดู ROI ที่ได้
2. ตรวจสอบค่าโฆษณาได้ที่หัวข้อ **“ต้นทุน”**

รายการแคมเปญ

การรายงานจนถึงโฆษณา GMV Max ที่สร้างบนตัวจัดการโฆษณาบน TikTok และ TikTok Seller Center

❗ แคมเปญ Product Shopping Ads ใหม่จะไม่สามารถสร้างบน Seller Center ได้ การจัดการแคมเปญและข้อมูลเชิงลึกสำหรับแคมเปญ Product Shopping Ads ที่สร้างบน Seller Center ยังคงสามารถใช้ได้ สร้าง Product Shopping Ads ใหม่บน ตัวจัดการโฆษณาบน TikTok

GMV Max ของสินค้า LIVE GMV Max

เปิด/ปิด	ชื่อแคมเปญ	ต้นทุน	Gross revenue	ROI	การดำเนินการ
	GMV Max ของสินค้า_รายไตรมาส_Be...	0.00 THB	0.00 THB	0.00	ดูรายละเอียด ...

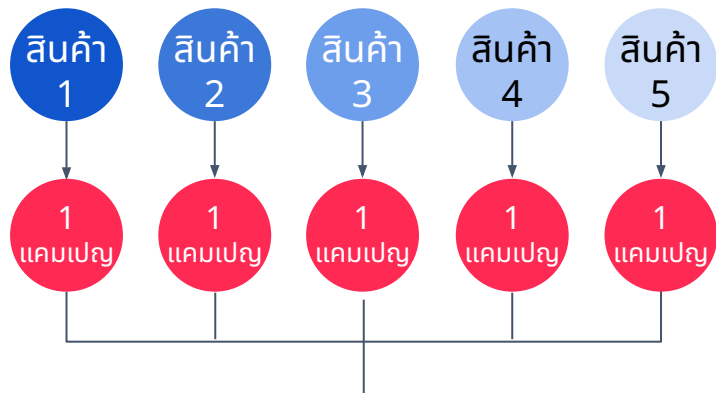
ไปที่ ตัวจัดการโฆษณาบน TikTok เพื่อจัดการโฆษณาที่สร้างบนตัวจัดการโฆษณาบน TikTok

วิธีการปรับปรุง ROI

- ✅ โฆษณาใช้งบน้อยกว่า 80% > **ลด ROI ที่ละ 10%**
- ✅ หากโฆษณาจบหมดไวให้ตรวจสอบผลลัพธ์ ROI
 - ▶ ROI ตามเป้า > **เพิ่มงบประมาณ**
 - ▶ หรือ > **กรณีที่ ROI ต่ำกว่าระบบแนะนำให้ปรับ ROI ขึ้น**
- ✅ ช่วงแคมเปญ > **ปรับ ROI ลง 10-20% เพื่อเพิ่มการนำเสนอ**
- ✅ **แคมเปญที่ ROI ต่ำลง**
 - > **เน้นโพส VDO ติดตรกร้าสินค้าเพิ่ม 4-8 VDO** เนื่องจาก VDO ที่เคยนำเสนออาจจะเริ่มไม่มีประสิทธิภาพ
 - > **ทดลองยิงแคมเปญสินค้าหลายๆแบบ** : เช่น แยกแคมเปญสินค้าที่ ROI ใกล้เคียงกัน
- ✅ **ไม่ควรปรับ ROI เกินวันละ 1 ครั้ง**

การแยกแคะแผนไขว้ไขณาสินค้ำ

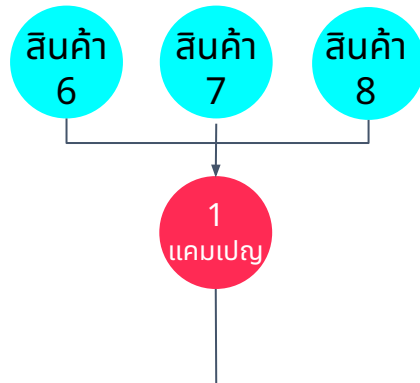
5 อันดับสินค้ำขายดี



- ตั้งค้ำ ROI ตามที่ระบบแนะนำ (Tips: หากทำไขว้ไขณามาสิักระยะแล้วแนะนำลองเพิ่ม ROI +3)
- ใช้งบประมาณสูงสุดของงบประมาณร้านค้ำ หรือตามระบบแนะนำ (ถ้าไขว้ไขณากินงบเกิน 80% ให้เพิ่ม งบ 30%)
- ควรมี VDO สินค้ำที่ติดทะรกร้าจำนวนมาก

สินค้ำทั่วไป

ขายดีรองลงมา หรือ ยอดเริ่มตก

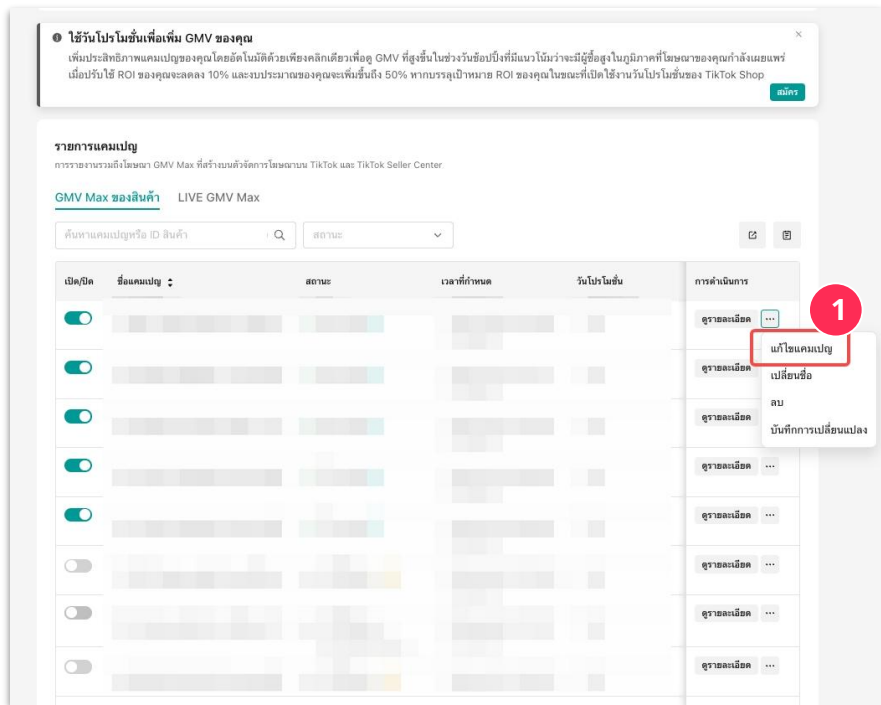


สินค้ำใหม่



- ตั้งค้ำ ROI ตามระบบแนะนำ
- ใช้งบประมาณตามที่ร้านค้ำต้องการ
- ควรมี VDO สินค้ำที่ติดทะรกร้าจำนวนมาก
- เน้น VDO เปิดตัวสินค้ำ / ทำโปรเช็กคู่สินค้ำขายดี / ใช้ affiliate

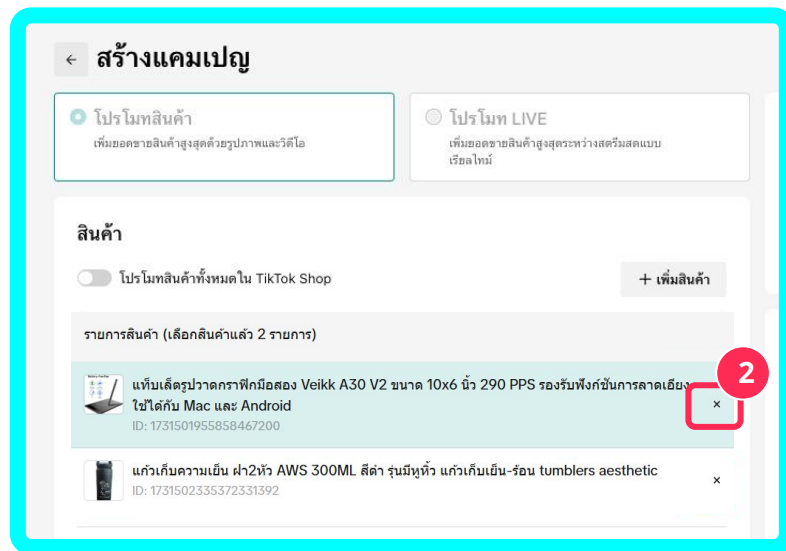
วิธีลบสินค้าในแคมเปญโฆษณา



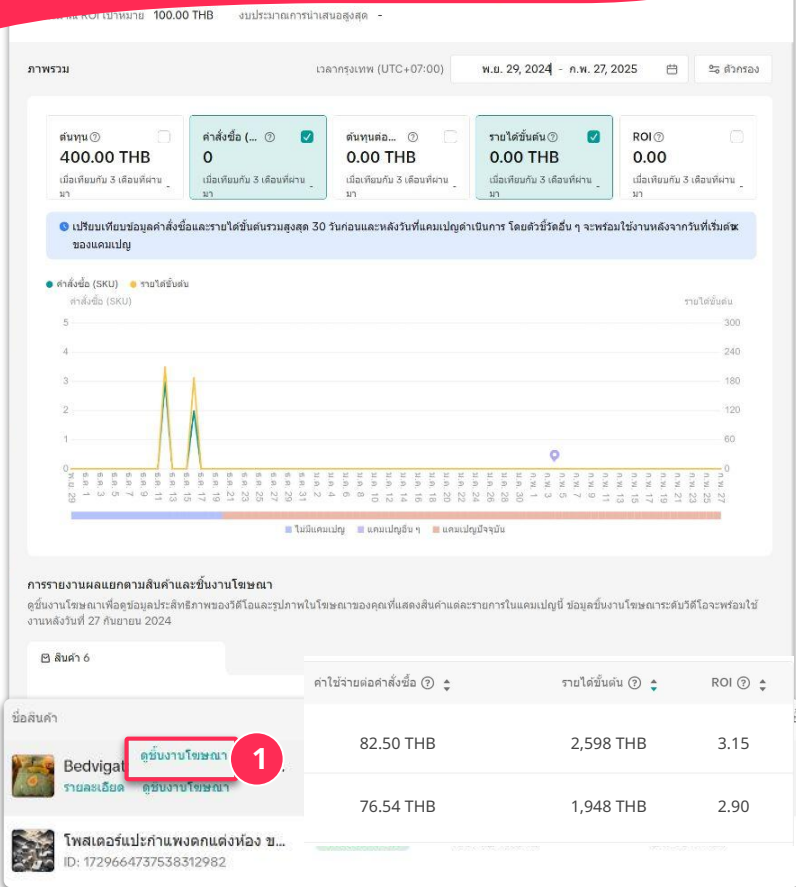
สามารถลบรายการสินค้าในแคมเปญโฆษณา Product GMV Max ที่กำลังดำเนินการอยู่ได้

1. ที่รายการแคมเปญ GMV Max ของสินค้า คลิก **“แก้ไขแคมเปญ”** ที่ต้องการลบรายการสินค้า
2. คลิก **“X”** เพื่อลบรายการสินค้าที่ต้องการออก

NOTE: แคมเปญที่โปรโมทสินค้าทั้งหมด จะไม่สามารถลบรายการสินค้าได้



วิธีเช็คผลลัพธ์ของ VDO



ที่หน้ารายละเอียดแคมเปญร้านค้าสามารถเลือกดู**การนำเสนอ VDO** ของสินค้าแต่ละรายการได้

- ที่รายการสินค้า คลิก “ดูชิ้นงานโฆษณา”
- สามารถตรวจสอบ VDO ที่นำไปใช้ในโฆษณาแต่ละสถานะได้

ค้นหาตามชื่อวิดีโอ, ID โฟลด์ หรือบัญชี TikTok สถานะ ประเภทการอนุญาตให้สิทธิ์

In queue (59) Learning (59) Delivering (14) และนำการอนุญาตให้สิทธิ์แล้ว (0) 2

ชิ้นงานโฆษณา	บัญชี TikTok	ประเภทการอนุญาตให้สิทธิ์	สถานะ ①	คำสั่งซื้อ (SKU)	บุคลชิ้นงาน
		การอนุญาตให้สิทธิ์พันธมิตรจำนวนมาก	● Delivering	40	ตั้งค่า ดูข้อมูล
		การอนุญาตให้สิทธิ์พันธมิตรจำนวนมาก	● Delivering	13	ตั้งค่า ดูข้อมูล
		บัญชีทางการของ TikTok Shop	● Delivering	7	ตั้งค่า ดูข้อมูล
		N/A	● Authorization needed	5	ตั้งค่า ดูข้อมูล
		การอนุญาตให้สิทธิ์พันธมิตรจำนวนมาก	● Learning	4	ตั้งค่า ดูข้อมูล

วิธีใช้ผลลัพธ์ของโฆษณา

คำอธิบายสถานะ VDO

In queue

ปกติระบบจะมีการทดลองครีเอทีฟใหม่ๆ หากมีครีเอทีฟมากเกินไป VDO บางรายการจะ**ถูกจัดให้อยู่ในคิวและรอการทดลองต่อไป**

Learning

VDO กำลังอยู่ระหว่างการทดสอบเพื่อประเมินศักยภาพสร้างยอดขาย

Delivering

VDO ที่มีประสิทธิภาพดี และจะถูกใช้ในการโปรโมทโฆษณาเป็นประจำ

Not Delivering

VDO ที่มีประสิทธิภาพที่ไม่ดี จะไม่ถูกใช้ในการโปรโมทโฆษณาเป็นประจำ

Authorization Needed

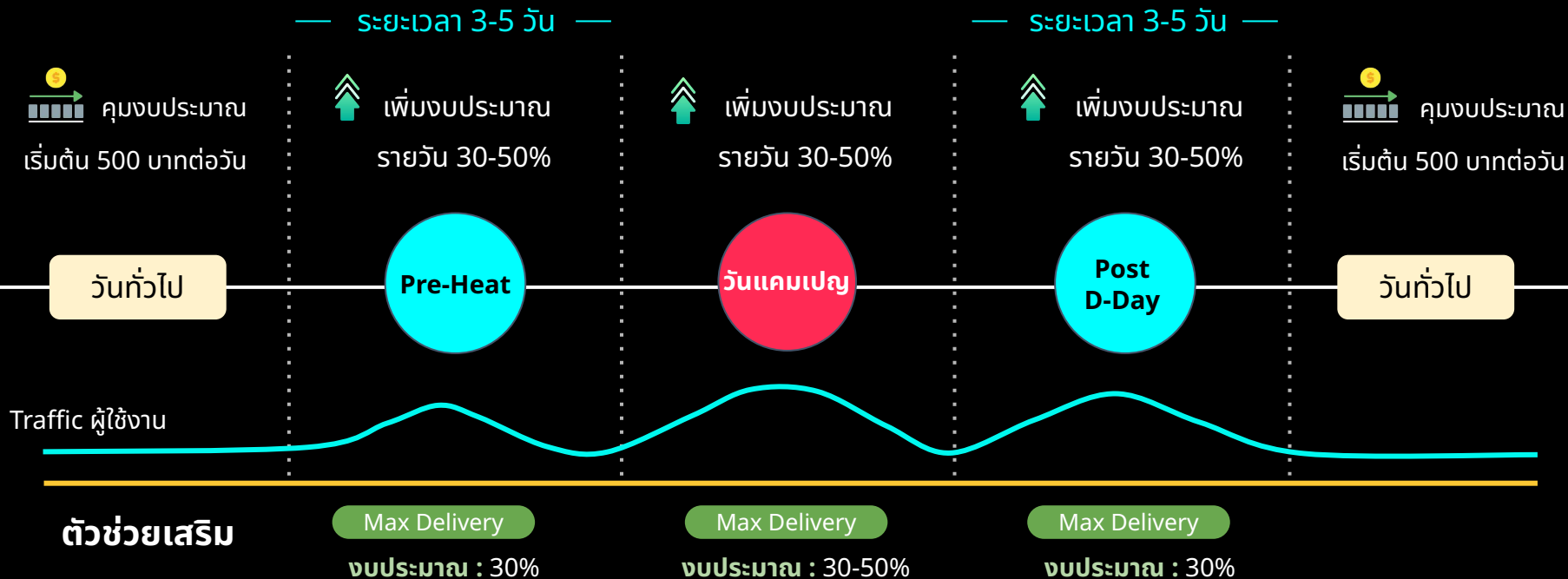
VDO ที่ต้องการสิทธิ์ในใช้งาน VDO จาก Creator เพื่อมาทำโฆษณา (ระบบจะใช้เวลา 20 นาที ในการเพื่อปรับสถานะการเปิดสิทธิ์)

วิธีตั้งงบประมาณในวันแคมเปญ

NOTE:

- แนะนำเปิดฟีเจอร์วันโปรชั้นบนแคมเปญที่มีประสิทธิภาพดี
- ถ้าเปิด Max delivery กับ Promo day mode การรับประกัน ROI จะสิ้นสุดลง

เพิ่มงบประมาณ 30% - 50% ช่วงวันแคมเปญ



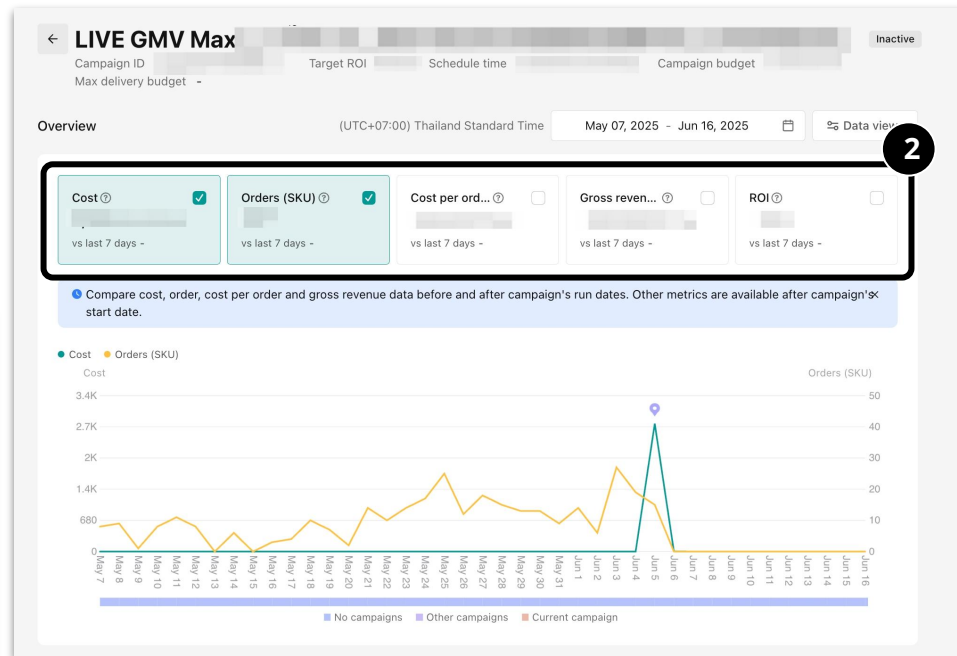
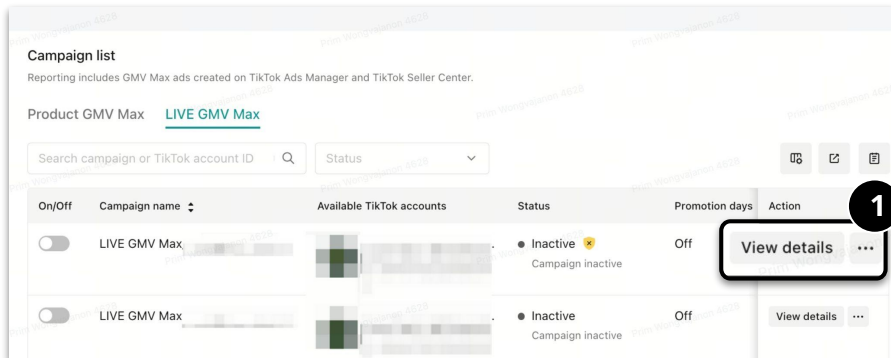
2. การปรับปรุงโฆษณา GMV Max

- วิธีปรับปรุงโฆษณา Product GMV Max
- วิธีปรับปรุงโฆษณา Live GMV Max

วิธีเช็คผลลัพธ์ของโฆษณา

เข้าไปที่เมนู "โฆษณาร้านค้า" เพื่อดูแดชบอร์ดโฆษณา

1. คลิก ดูรายละเอียด หรือ **"view details"**
2. ที่รายการสินค้าที่ต้องการทำ Max Delivery เลือก **"การนำเสนอสูงสุด"**
3. ตั้งค่างบประมาณ และ ระยะเวลา ที่ต้องการให้ฟิเจอร์ทำงาน



วิธีปรับปรุงโฆษณา Live GMV Max

ตัวชี้วัด

ROI / ต้นทุน

งบประมาณแคมเปญ (daily Budget)

ยอดการดู Live

รายได้ขั้นต้น

วิธีปรับปรุง

- ✓ โฆษณาใช้งบน้อยกว่า 80% > ลด ROI ที่ละ 10%
- ✓ หากโฆษณาจบหมดไวให้ตรวจสอบผลลัพธ์ ROI
- ✓
 - ▶ ROI ตามเป้า > **เพิ่มงบประมาณ**
 - ▶ หรือ > **ปรับ ROI ต่ำกว่าระบบแนะนำ ให้ปรับ ROI ขึ้น**
- ✓ ช่วงแคมเปญ > **ปรับ ROI ลง 10-20% เพื่อเพิ่มการนำเสนอ**
- ✓ ไม่ควรปรับ ROI เกินวันละ 1 ครั้ง

- ✓ ใช้งบประมาณเริ่มต้นและปรับขึ้น ที่ละ 30% เมื่อ ROI ได้ตามเป้า
- ✓ เพิ่มงบประมาณช่วงวัน Campaign
- ✓ ใช้ Max Delivery ช่วงวันแคมเปญ หรือช่วงโปรพิเศษไลฟ์ที่ร้านจัดขึ้น

- ✓ ตั้ง ROI ตามระบบแนะนำ ROI ที่สูงเกินไปอาจทำให้ระบบนำเสนอโฆษณาช้า
- ✓ เพิ่มยอดการเข้าชมไลฟ์ด้วย Max Delivery
- ✓ ความสวยงามของไลฟ์และความเชี่ยวชาญของ MC ลูกเล่นที่น่าสนใจจากไลฟ์ ก็ส่งผลต่อยอดเข้าชมเช่นกัน

- ✓ ปักหมุดตะกร้าสินค้า และบอกเลขตะกร้าในไลฟ์
- ✓ ทำโปรโมชั่นในไลฟ์
- ✓ ย้ำให้ลูกค้าชำระเงินในไลฟ์บ่อยๆ
จงใจลูกค้าว่าทำไมต้องซื้อวันนี้ ตอนนี้