



TikTok Shop

สร้างยอดขายผ่านคลิปวิดีโอสั้น
ด้วยเครื่องมือบน TikTok Shop

เนื้อหา

หัวข้อการอบรม

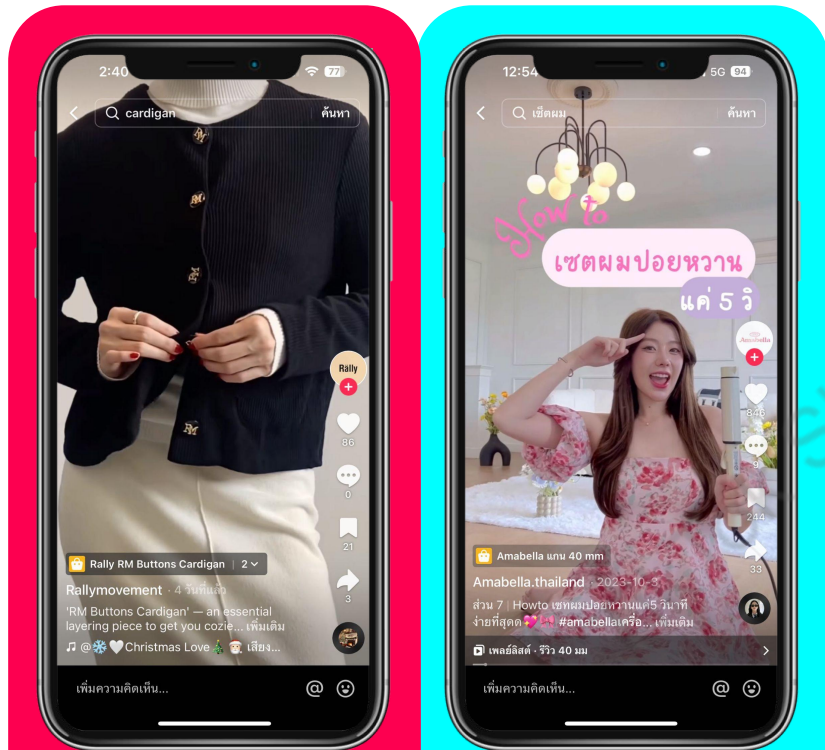
หน้า

1	ทำไมต้องทำคลิปวิดีโอสั้นบน TikTok Shop	3
2	ประเภทเนื้อหาของคลิปวิดีโอสั้น	5
3	เครื่องมือการทำวิดีโอสั้นใน TikTok Shop • การทำวิดีโอสั้นใน Seller Center • การทำวิดีโอสั้นในแอป TikTok Shop	10
4	แนะนำการตัดต่อคลิปวิดีโอสั้น • สร้างลำดับเนื้อหาในวิดีโอแบบง่ายๆ • 6 เครื่องมือช่วยเพิ่มความน่าสนใจ	13
5	ขั้นตอนการอัปโหลดและสร้างตะกร้าสินค้า	22

1 ทำไมต้องทำคลิปวิดีโอสั้นบน TikTok Shop



ทำไมต้องทำคลิปวิดีโอสั้นบน TikTok Shop



การโพสต์ **คลิปวิดีโอสั้น** ช่วยเพิ่มโอกาสพิชิต
ยอดขายแรกให้กับร้านค้าใหม่ได้ถึง **30%**

ข้อดีของการทำคลิปวิดีโอสั้น

- ทำให้เกิดการมองเห็นสินค้า และการเข้าถึงร้านค้าที่มากขึ้น
- สร้างการรับรู้ให้กับกลุ่มลูกค้าทั้งใหม่และเก่า พร้อมโอกาสปิดการขายได้ทันที
- ช่วยสร้างความน่าสนใจให้กับตัวสินค้า
- โพสต์คลิปวิดีโอสั้นได้ทั้งบนบัญชี TikTok ของร้านค้าหรือให้ครีเอเตอร์โปรโมตผ่านโปรแกรมพันธมิตร

2 ประเภทเนื้อหาของคลิปวิดีโออื่น





ประเภทเนื้อหาของคลิปวิดีโอสั้น



01 การเล่าเรื่องราว

วิธีง่ายๆ และเล่าเรื่องจากสิ่งใกล้ตัว

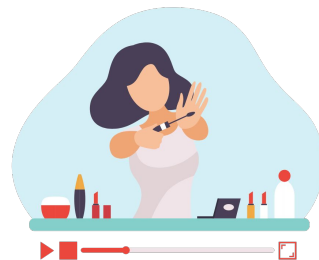
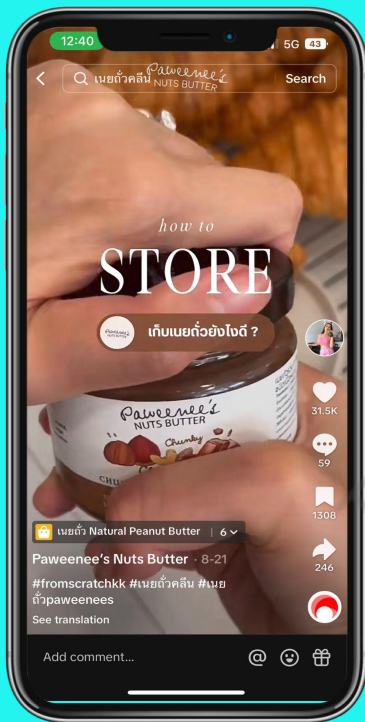
02 การให้ความรู้

ให้ความรู้จากเรื่องที่รู้สึก รู้จริง และเชี่ยวชาญ

03 การใช้ภาพและเสียง

เริ่มต้นง่ายๆ กับการใช้ภาพและเสียงทำคอนเทนต์

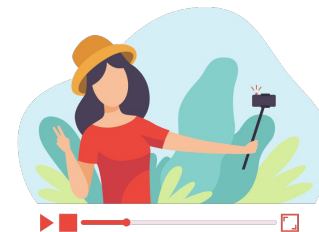
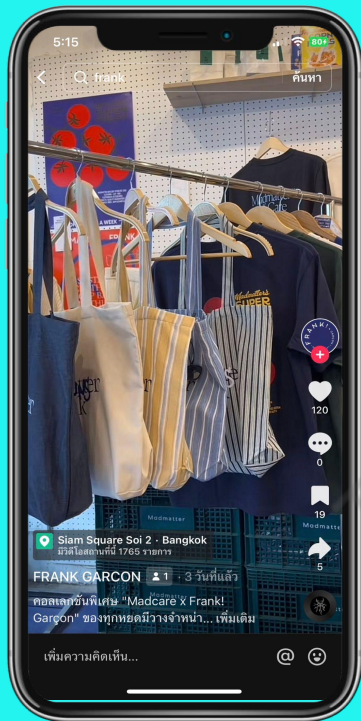
ประเภทเนื้อหาของคลิปวิดีโอสั้น



01 การเล่าเรื่องราว วิธีง่ายๆ และเล่าเรื่องจากสิ่งใกล้ตัว

- ขั้นตอนการผลิตสินค้า
- บรรยากาศการทำงาน
- ที่มาของสินค้า
- เยี่ยมชมหน้าร้านค้า

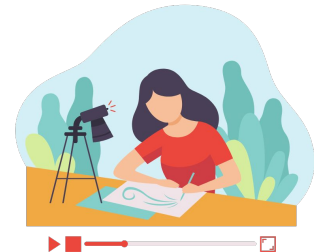
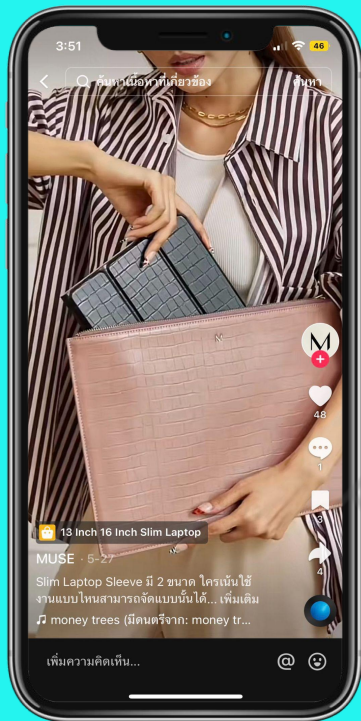
ประเภทเนื้อหาของคลิปวิดีโอสั้น



02 การให้ความรู้ ต้องรู้จริง รู้ลึก และรอบรู้เกี่ยวกับสินค้า

- เล่าเรื่องราวความเป็นมาของสินค้าและร้านค้า
- ให้ความรู้หรือข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า

ประเภทเนื้อหาของคลิปวิดีโอสั้น



03 การใช้ภาพและเสียง เล่าเรื่องราวผ่านภาพและเสียง

- เรียงลำดับภาพที่จะนำเสนอตั้งแต่เริ่มต้นจนจบคลิปวิดีโอ โดยควรมีตั้งแต่ 10 ภาพขึ้นไป
- บันทึกเสียงบรรยายประกอบภาพ
- ควรเพิ่มเสียงดนตรีหรือเสียงเพลงประกอบคลิปวิดีโอ

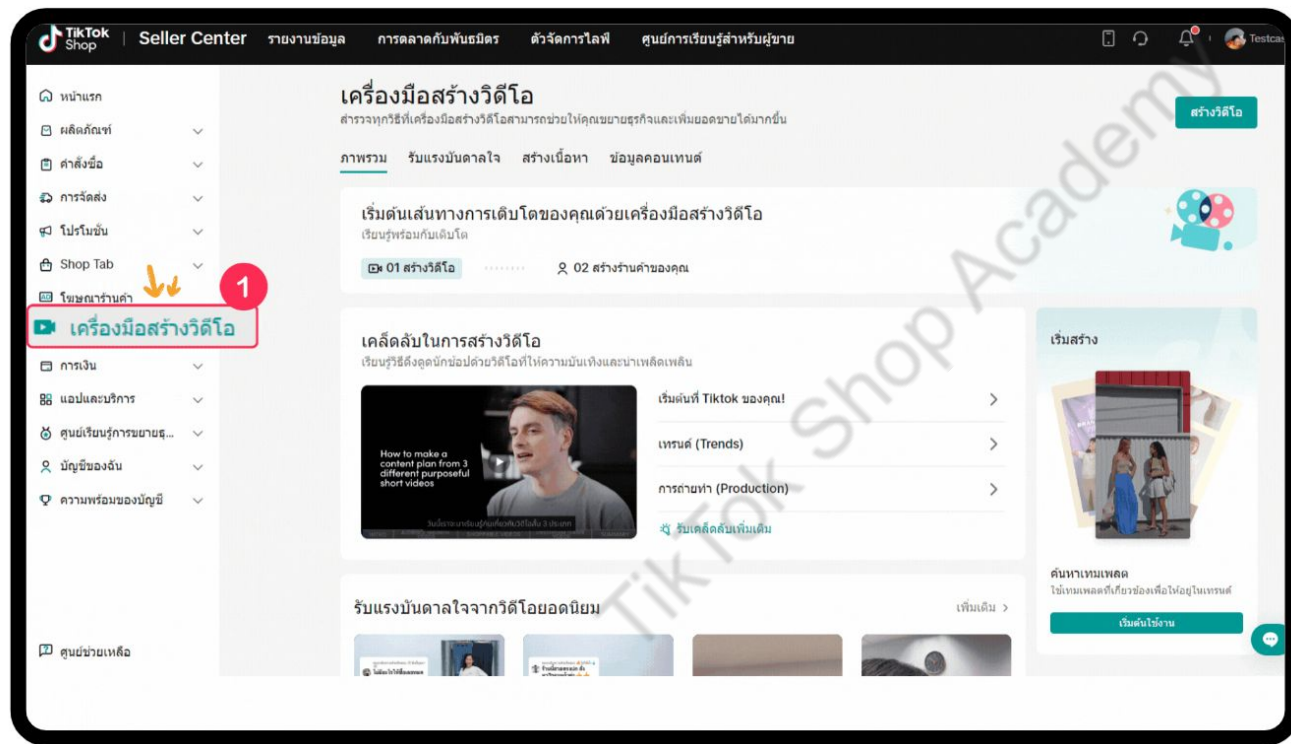
3

เครื่องมือการทำวิดีโอสั้นใน TikTok Shop

- การทำวิดีโอสั้นใน Seller Center
- การทำวิดีโอสั้นในแอป TikTok Shop



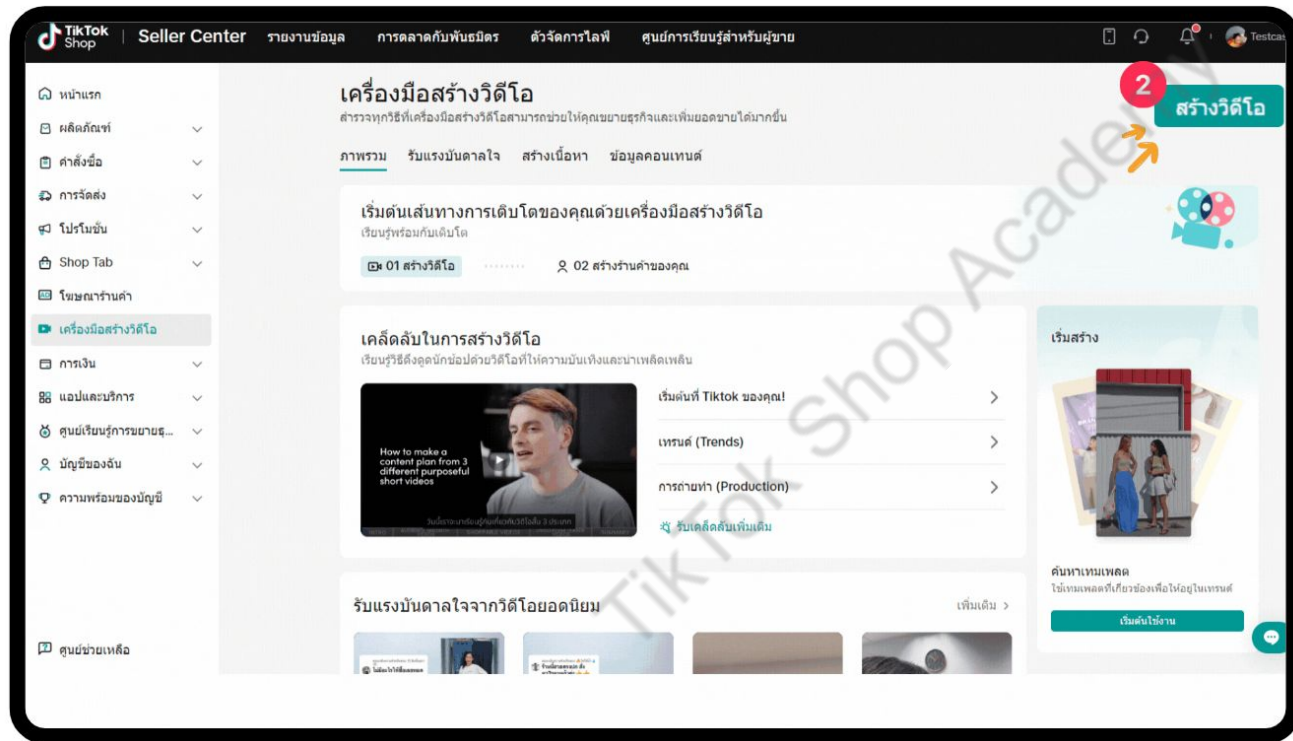
เครื่องมือการทำวิดีโอสั้นบน TikTok Shop ผ่านคอมพิวเตอร์



วิธีการสร้างวิดีโอสั้น
ผ่าน คอมพิวเตอร์

ใช้เมนู เครื่องมือสร้างวิดีโอ
ใน Seller Center

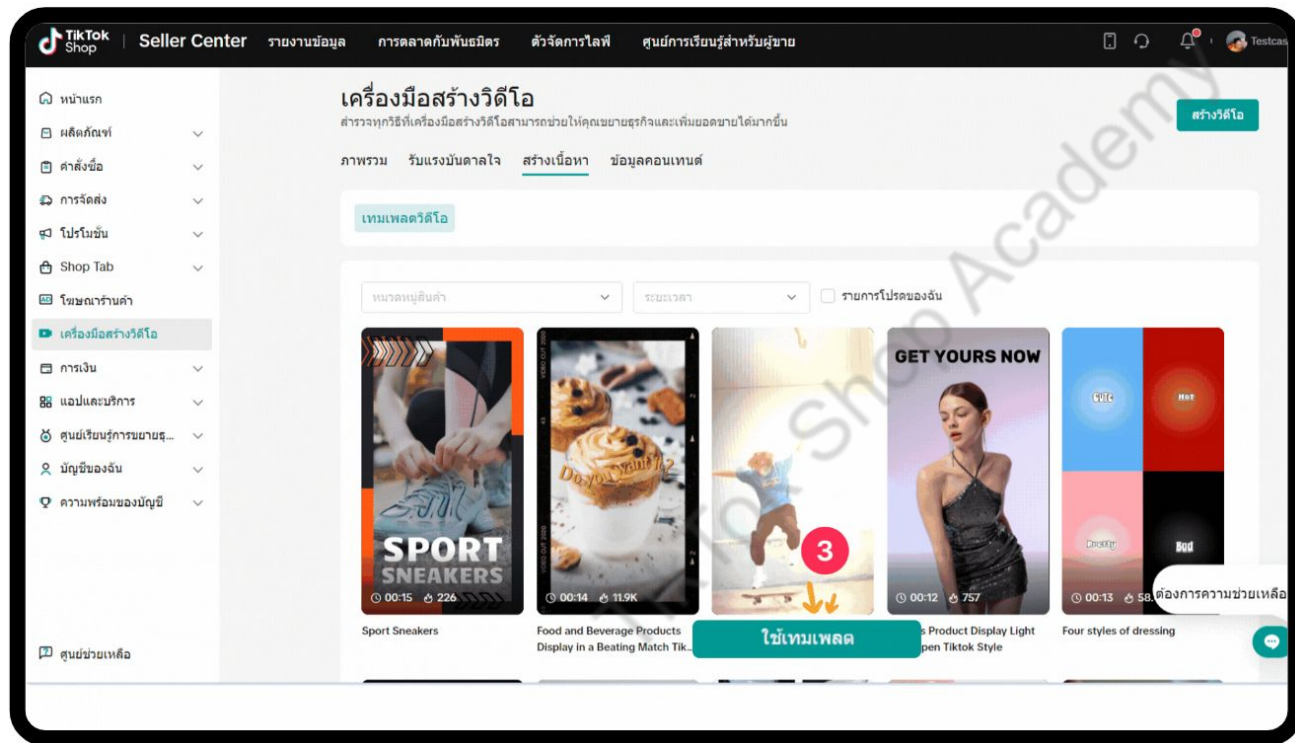
เครื่องมือการทำวิดีโอสั้นบน TikTok Shop ผ่านคอมพิวเตอร์



วิธีการสร้างวิดีโอสั้น
ผ่าน คอมพิวเตอร์

ใช้เมนู เครื่องมือสร้างวิดีโอ
ใน Seller Center

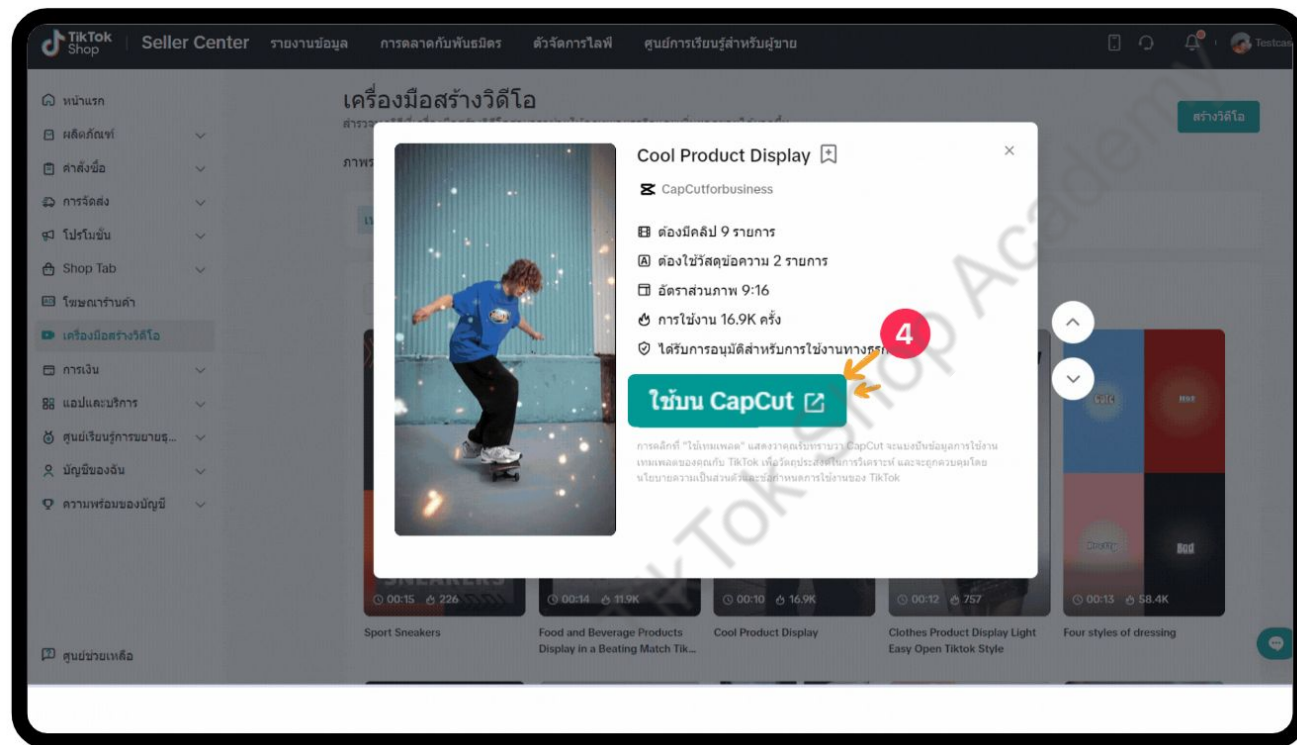
เครื่องมือการทำวิดีโอสั้นบน TikTok Shop ผ่านคอมพิวเตอร์



วิธีการสร้างวิดีโอสั้น
ผ่าน คอมพิวเตอร์

ใช้เมนู เครื่องมือสร้างวิดีโอ
ใน Seller Center

เครื่องมือการทำวิดีโอสั้นบน TikTok Shop ผ่านคอมพิวเตอร์

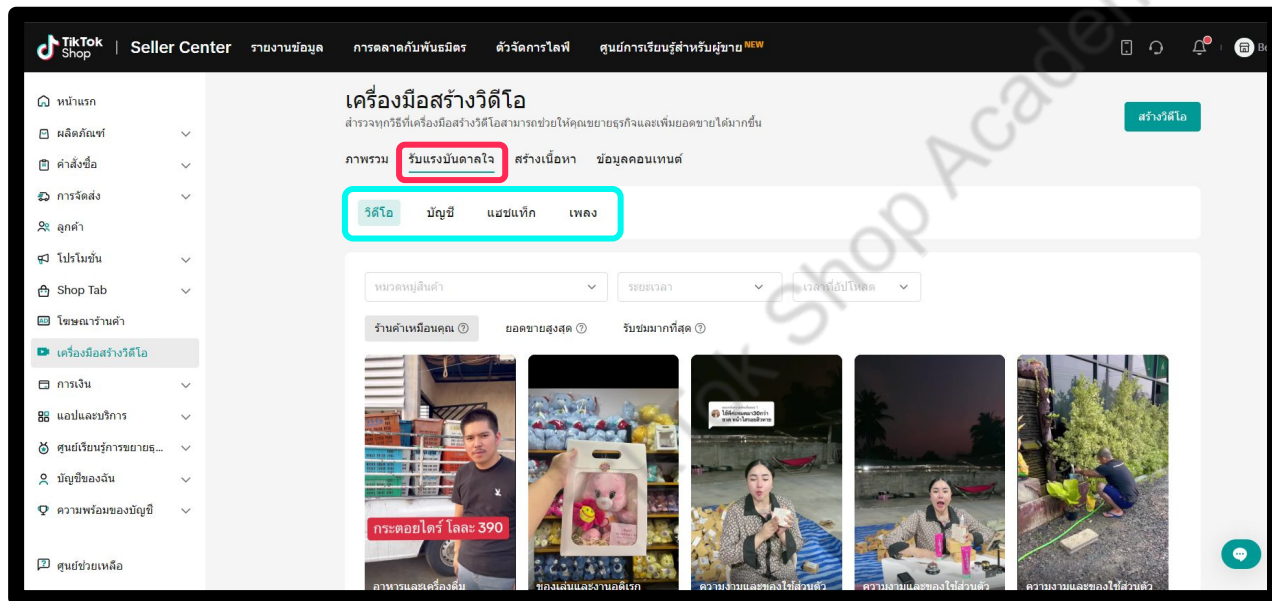


วิธีการสร้างวิดีโอสั้น
ผ่าน คอมพิวเตอร์

ใช้เมนู เครื่องมือสร้างวิดีโอ
ใน Seller Center

เครื่องมือการทำวิดีโอสั้นบน TikTok Shop ผ่านคอมพิวเตอร์

เมนู เครื่องมือสร้างวิดีโอ ทำอะไรได้มากกว่าที่คิด

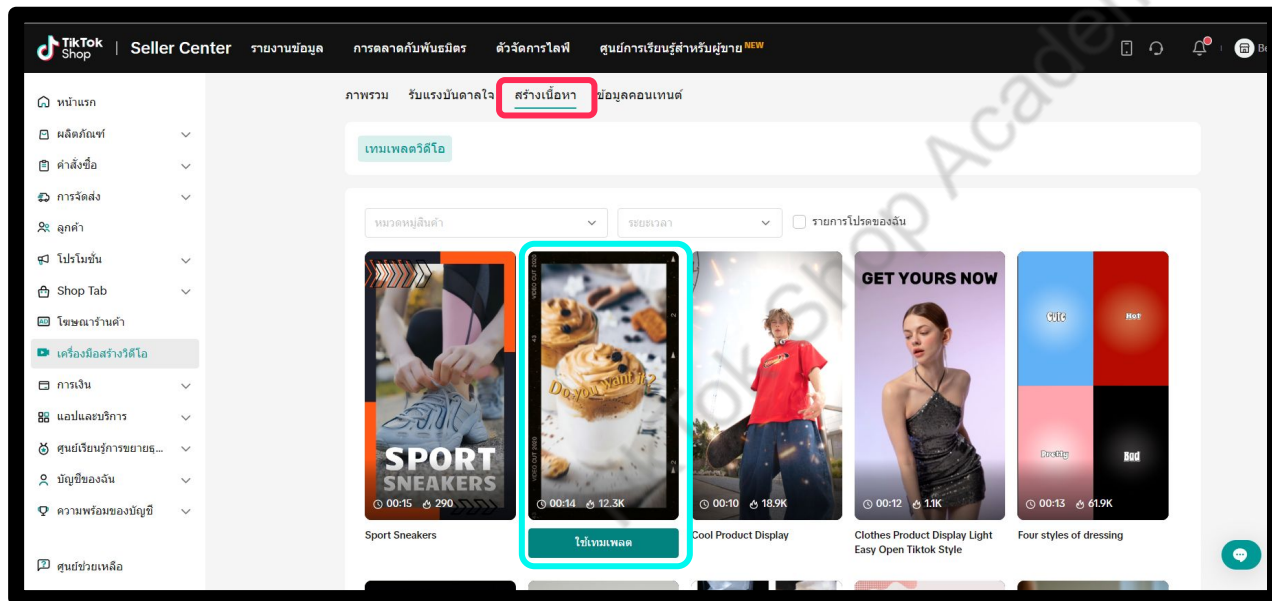


หาไอเดียทำวิดีโอสั้น
ในหน้า “รับแรงบันดาลใจ”

- ดูข้อมูลวิดีโอยอดฮิต
- บัญชีที่ผลงานน่าสนใจ
- แฮชแท็กติดอันดับ
- เพลงยอดนิยม

เครื่องมือการทำวิดีโอสั้นบน TikTok Shop ผ่านคอมพิวเตอร์

เมนู เครื่องมือสร้างวิดีโอ ทำอะไรได้มากกว่าที่คิด



นำเทมเพลตไปตัดวิดีโอได้ทันที
ในหน้า “สร้างเนื้อหา”

- มีให้เลือกมากกว่า 1,000 แบบ
- ตัดต่อง่ายผ่าน CapCut
- ทำได้ทั้งบนคอมพิวเตอร์และมือถือ

เครื่องมือการทำวิดีโอสั้นบน TikTok Shop ผ่านคอมพิวเตอร์

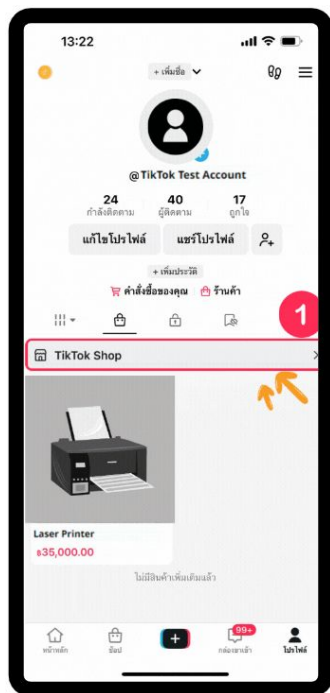
เมนู เครื่องมือสร้างวิดีโอ ทำอะไรได้มากกว่าที่คิด

Video Info	Time	Video Revenue	CO rate	VV	Produ Impression	Action
Sample video illustration @sample	01/10/2023 18:20 1min50s	£1.000	2.06%	18.26K	13	Details
Sample video illustration @sample	20/09/2023 12:27 1min33s	£1.000	5.37%	7.79K	5	Details
Sample video illustration @sample	12/10/2023 18:03 16s	£1.000	2.20%	13.20K	8	Details
Sample video illustration @sample	18/08/2023 17:58 32s	£1.000	18.87%	1.78K		Details
Sample video illustration @sample	19/10/2023 08:16 1min47s	£1.000	--	4.18K		Details
Sample video illustration @sample	17/10/2023 11:43 22s	£1.000	--	8.67K		Details

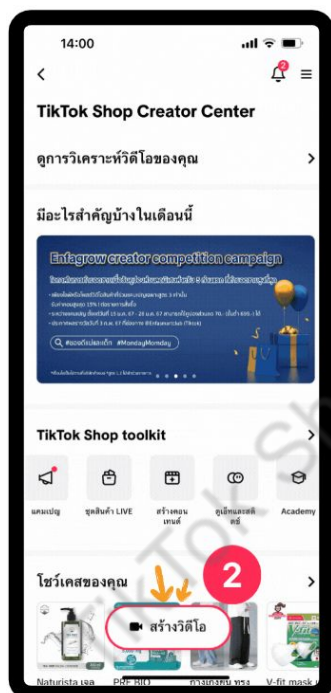
ดูประสิทธิภาพของ
วิดีโอสั้นที่มีรายได้
ในหน้า “ข้อมูลคอนเทนต์”

- ดูรายได้จากวิดีโอ
- อัตราการคลิกซื้อสินค้า
- จำนวนการคลิกดูสินค้า
- ยอดการดูวิดีโอ

เครื่องมือการทำวิดีโอสั้นบน TikTok Shop ผ่านมือถือ



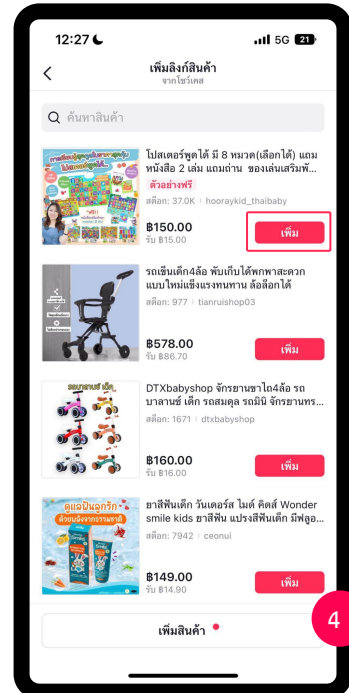
1 เข้าที่หน้า **โปรไฟล์** > เข้าที่หน้า **Showcase** > **TikTok Shop**



2 เลือกเมนู **สร้างวิดีโอ**

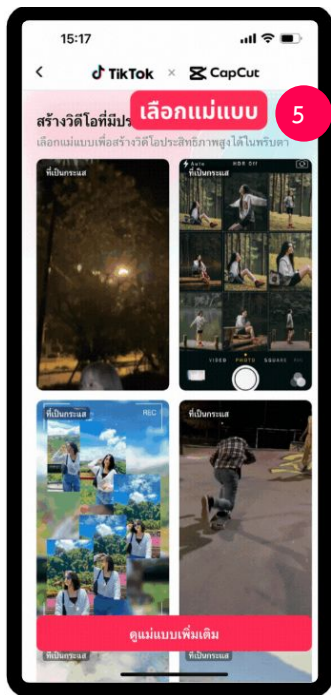


3 เลือกที่ **เครื่องมือ CapCut** เพื่อใช้เทมเพลตในการตัดต่อ

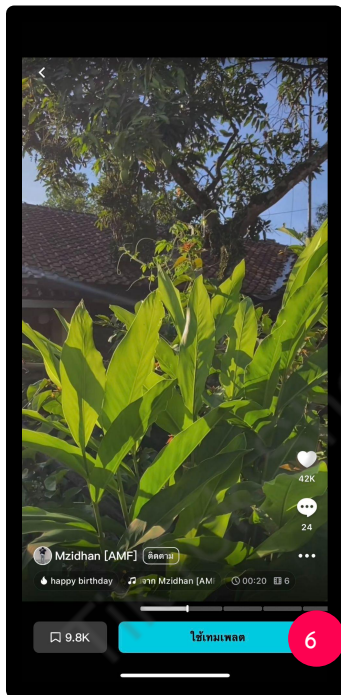


4 เลือกสินค้าที่ต้องการใส่ลิงก์ในวิดีโอ แล้วกด **เพิ่ม**

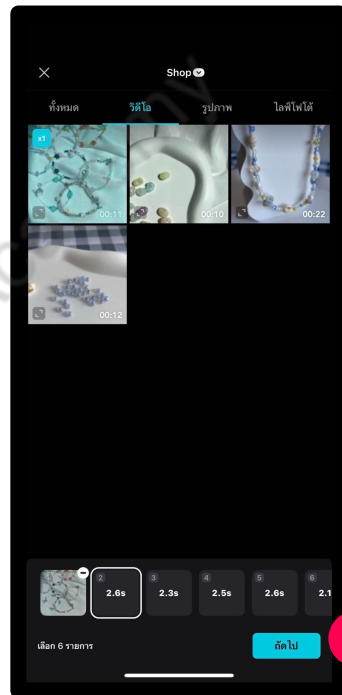
เครื่องมือการทำวิดีโอสั้นบน TikTok Shop ผ่านมือถือ



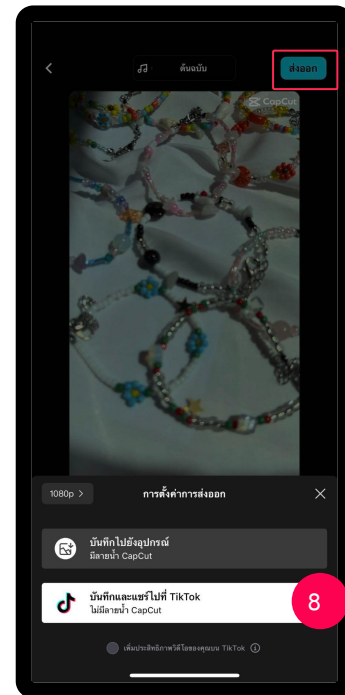
5 เลือกแม่แบบที่ต้องการ
สำหรับการใช้การตัดต่อ



6 กด ใช้เทมเพลต



7 เลือกภาพ หรือ วิดีโอที่ต้องการ
นำมาใช้ทำวิดีโอ และกด ถัดไป



8 กด ส่งออก จากนั้น
กด บันทึกและแชร์ไปที่ TikTok

4

แนะนำการตัดต่อวิดีโอสั้น

- สร้างลำดับเนื้อหาในวิดีโอแบบง่ายๆ
- เครื่องมือช่วยเพิ่มความน่าสนใจ



แนะนำการตัดต่อคลิปวิดีโอสั้น

ลำดับเนื้อหาในวิดีโอแบบง่าย ๆ

เปิดคลิป



- ใช้ประโยค Hook ดึงความสนใจใน 3-5 วินาทีแรก
- เช่น ใช้ดีบอกต่อ, ใครไม่ดูคือพลาด, ต้องดูก่อนซื้อ เป็นต้น

กลางคลิป



- ให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าที่ต้องการสื่อสารในคลิปนี้ แนะนำให้ชี้ชัดแค่ 1 ประเด็น/วิดีโอ
- เช่น สาธิตวิธีการใช้งาน, บอกข้อดีของสินค้า, รีวิวจากผู้ใช้งาน

ปิดคลิป



- บอกวิธีกดซื้อ, บอกโปรโมชั่น หรือ บอกให้รีบซื้อในเวลาที่กำหนด เพื่อเร่งการตัดสินใจ
- เช่น แปะพิกัดซื้อกดลิงค์หน้า Bio, กดซื้อในตะกร้าปิกหมด, กดซื้อตอนนี้ก่อนหมดโปร เป็นต้น





แนะนำการตัดต่อคลิปวิดีโอสั้น

6 เครื่องมือช่วยเพิ่มความน่าสนใจ

01 เพลงยอดฮิต

สร้างบรรยากาศ และกระตุ้นความรู้สึก

02 เสียงบรรยาย

สร้างชีวิตชีวา และเล่าเรื่องราว

03 ข้อความ

ระบุข้อมูลต่างๆ เพิ่มเติม

04 เอฟเฟกต์วิดีโอ

สร้างการเคลื่อนไหว

05 สติกเกอร์

สร้างสีสัน และจุดนำสายตา

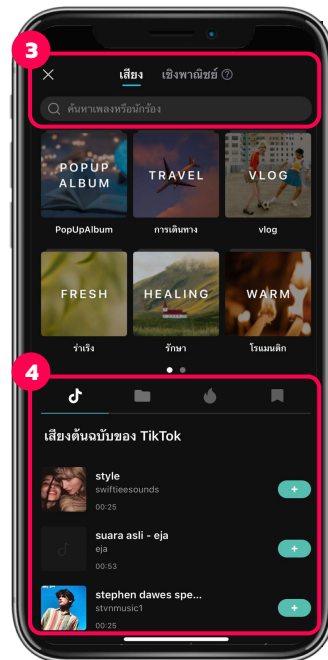
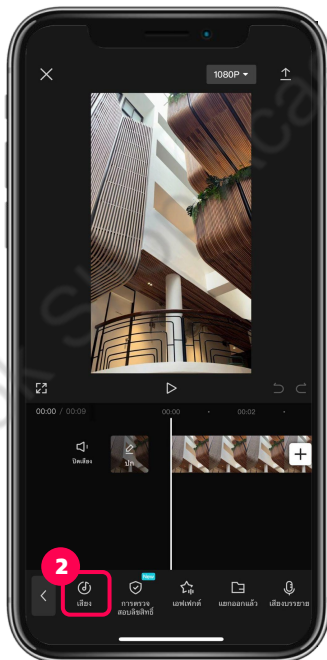
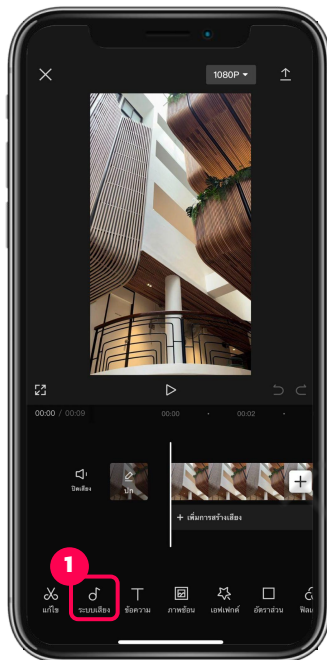
06 ฟิลเตอร์และปรับแก้

ปรับแสงและสีให้สวยงามขึ้น

แนะนำการตัดต่อคลิปวิดีโอสั้น

01 เพลงยอดฮิต

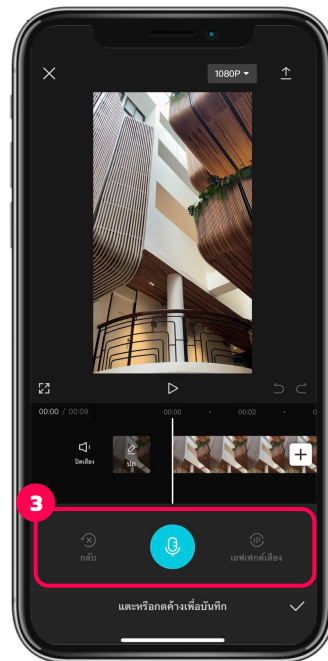
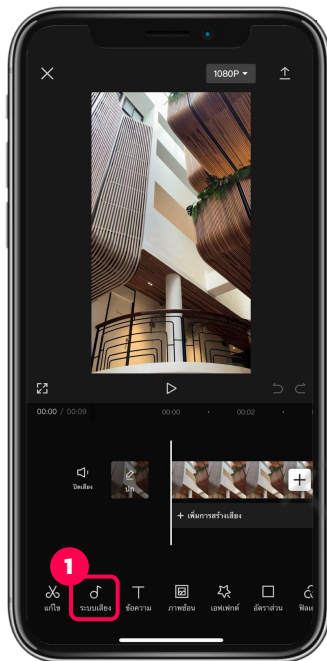
สร้างบรรยากาศ และกระตุ้นความรู้สึก



แนะนำการตัดต่อคลิปวิดีโอสั้น

02 เสียงบรรยาย

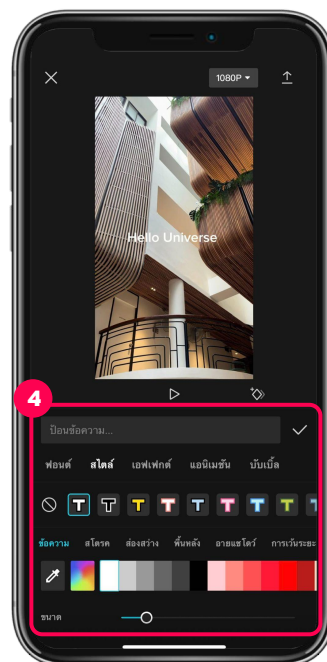
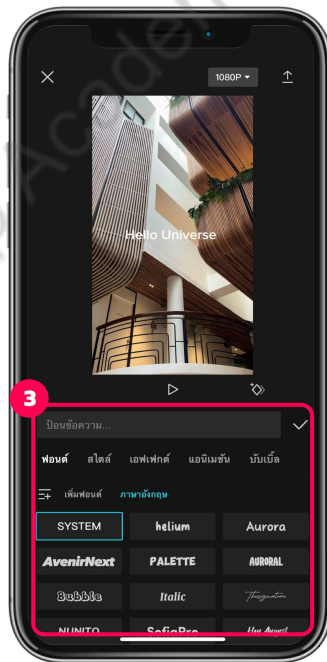
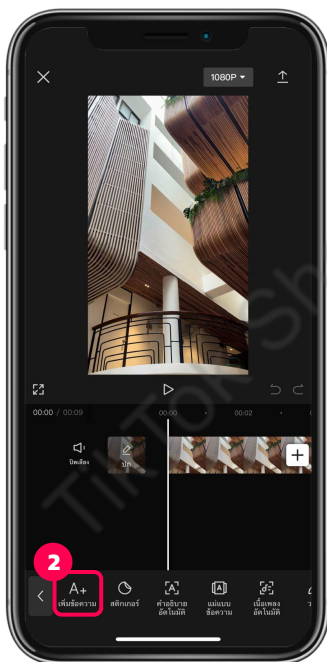
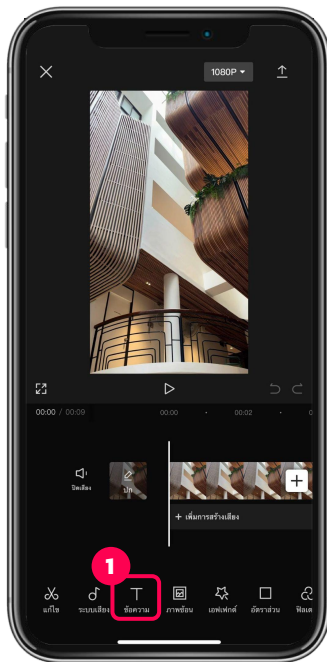
สร้างชีวิตชีวา และเล่าเรื่องราว



แนะนำการตัดต่อคลิปวิดีโอสั้น

03 ข้อความ

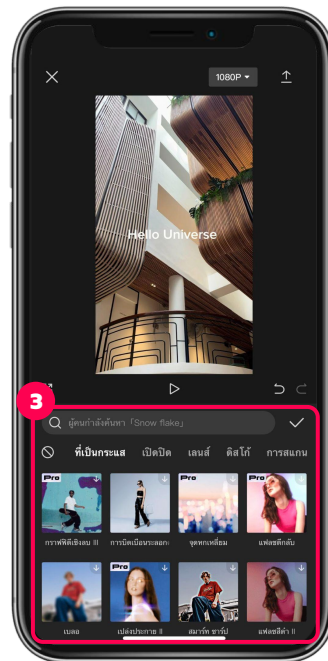
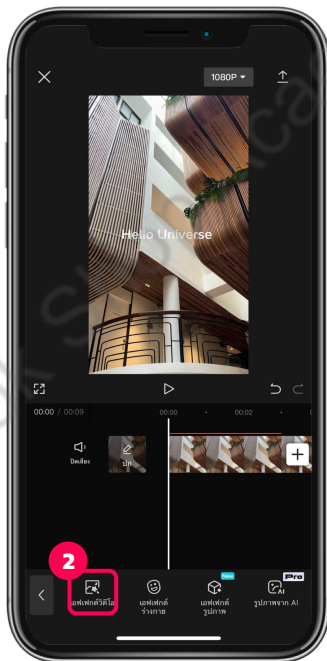
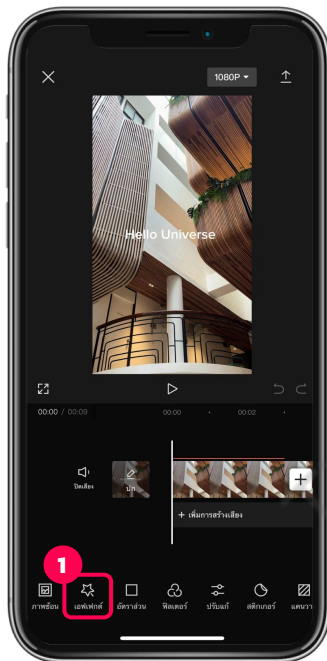
ระบุข้อมูลหรือเนื้อหาต่างๆ เพิ่มเติม



แนะนำการตัดต่อคลิปวิดีโอ

04 เอฟเฟกต์วิดีโอ

สร้างการเคลื่อนไหว และความน่าสนใจ





แนะนำการตัดต่อคลิปวิดีโอสั้น

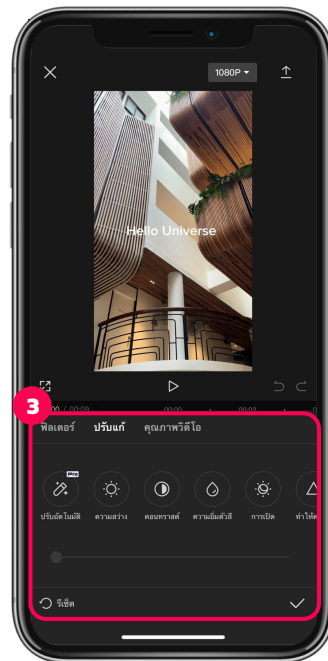
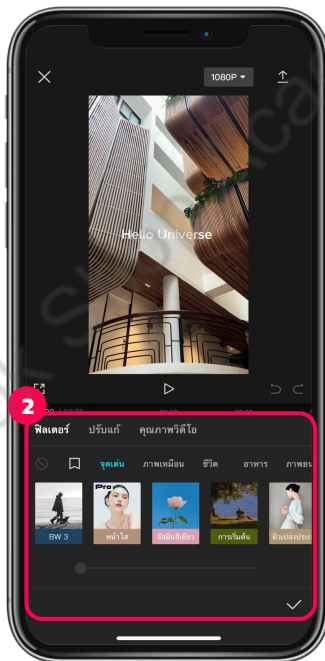
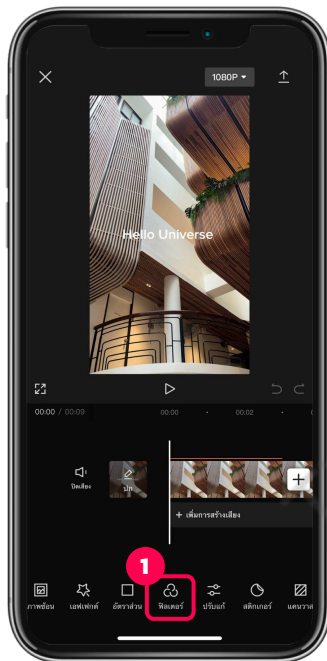
05 สตีกเกอร์

สร้างสีสัน และจุดนำสายตาให้กับผู้ชม



แนะนำการตัดต่อคลิปวิดีโอสั้น

06 ฟิลเตอร์และปรับแก้ ปรับแสงและสีให้สวยงามขึ้น



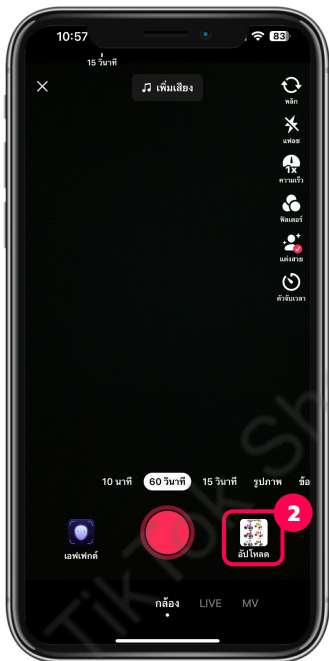
5 ขั้นตอนการอัปโหลดและติดตะกร้าสินค้า



ขั้นตอนการอัปโหลดและติดตะกร้าสินค้า



กด  เพื่ออัปโหลดวิดีโอ



กด **อัปโหลด** เพื่อเลือก
วิดีโอที่ต้องการ

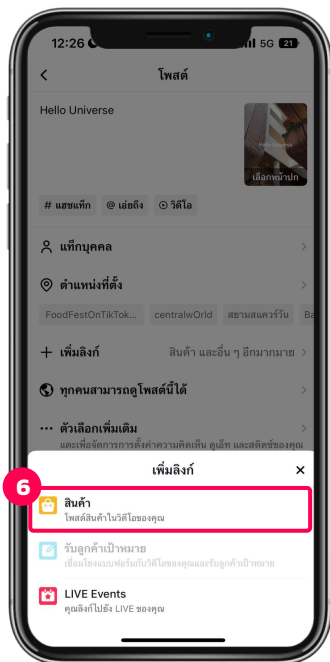


ปรับแต่งวิดีโอจาก **แถบเครื่องมือ**
เช่น ใส่เพลง ติดสติ๊กเกอร์

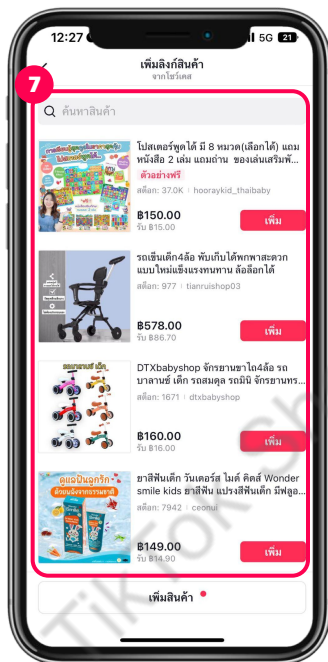


ใส่แคปชั่น ติด#
และเพิ่มลิงก์สินค้า

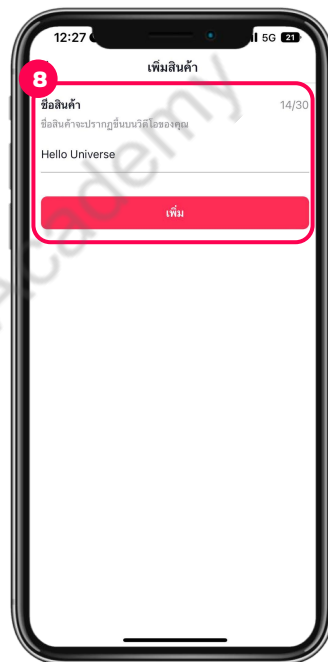
ขั้นตอนการอัปโหลดและติดตะกร้าสินค้า



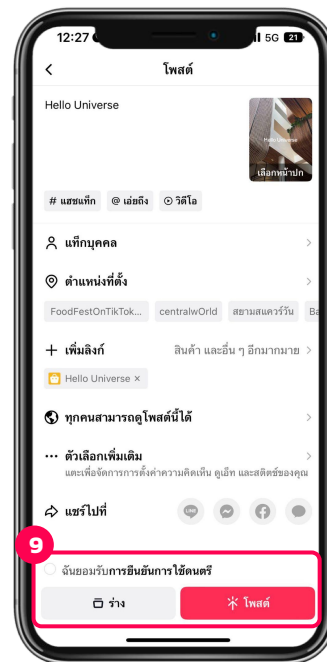
กด **สินค้า**
เพื่อเพิ่มสินค้าลงในวิดีโอ



เลือกสินค้าที่ต้องการ
และกด **เพิ่ม**



ใส่ชื่อสินค้าและกด **เพิ่ม**



คลิกยอมรับการใช้ดนตรี
และกด **โพสต์**

สรุปเนื้อหา

เครื่องมือทำวิดีโอสั้น

ในคอมพิวเตอร์

- เมนู เครื่องมือสร้างวิดีโอ ใน Seller Center

ในมือถือ

- ผ่าน  ในแอป TikTok
- ผ่านเครื่องมือ **สร้างคอนเทนต์** หรือ **สร้างวิดีโอ** ในเมนู TikTok Shop

ลำดับเนื้อหาในวิดีโอแบบง่าย ๆ

เปิดคลิป

- ใช้ประโยค Hook ดึงความสนใจใน 3-5 วินาทีแรก

กลางคลิป

- ให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าที่ต้องการสื่อสารในคลิปนี้

ปิดคลิป

- บอกวิธีกดซื้อ, บอกโปรโมชั่น หรือ บอกให้รีบซื้อในเวลาที่กำหนด

6 เครื่องมือเพิ่มความน่าสนใจ

1. เพลงยอดฮิต
2. เสียงบรรยาย
3. ข้อความ
4. เอฟเฟกต์วิดีโอ
5. สติกเกอร์
6. ฟิลเตอร์และปรับแก้

อัปโหลดและติดตะกร้าสินค้า

- กด  เพื่ออัปโหลดวิดีโอ
- ใส่แคปชั่น ติด #
- เพิ่มลิงก์ติดตะกร้าสินค้า
- เลือกสินค้า แล้วกด โฟสต์



ขอบคุณค่ะ / ครับ