

Tính năng mới

Khám phá các tính năng nâng cấp mới nhất, được xây dựng nhằm giúp bạn cải thiện hiệu suất, đồng thời giúp bạn hoạt động trơn tru và hiệu quả hơn!



Hiểu được mức giá cuối cùng của bạn nhờ công cụ phân tích hiểu sâu về định giá

Phân tích hiểu sâu về định giá là một công cụ mới trong mục khuyến mãi của Trung tâm Nhà Bán Hàng, được xây dựng nhằm giúp bạn **hiểu rõ hơn về mức giá** và ra quyết định sáng suốt hơn. Công cụ này đem đến thông tin rõ ràng về cách áp dụng đồng thời nhiều chiến dịch và chương trình khuyến mãi, cho phép bạn mô phỏng các chương trình khuyến mãi, dự báo mức giá thanh toán cuối cùng, cũng như hiểu rõ các quy tắc ưu tiên và cộng dồn các chương trình khuyến mãi. Tính năng mô phỏng này giúp bạn luôn cập nhật thông tin và đưa ra quyết định định giá chính xác.

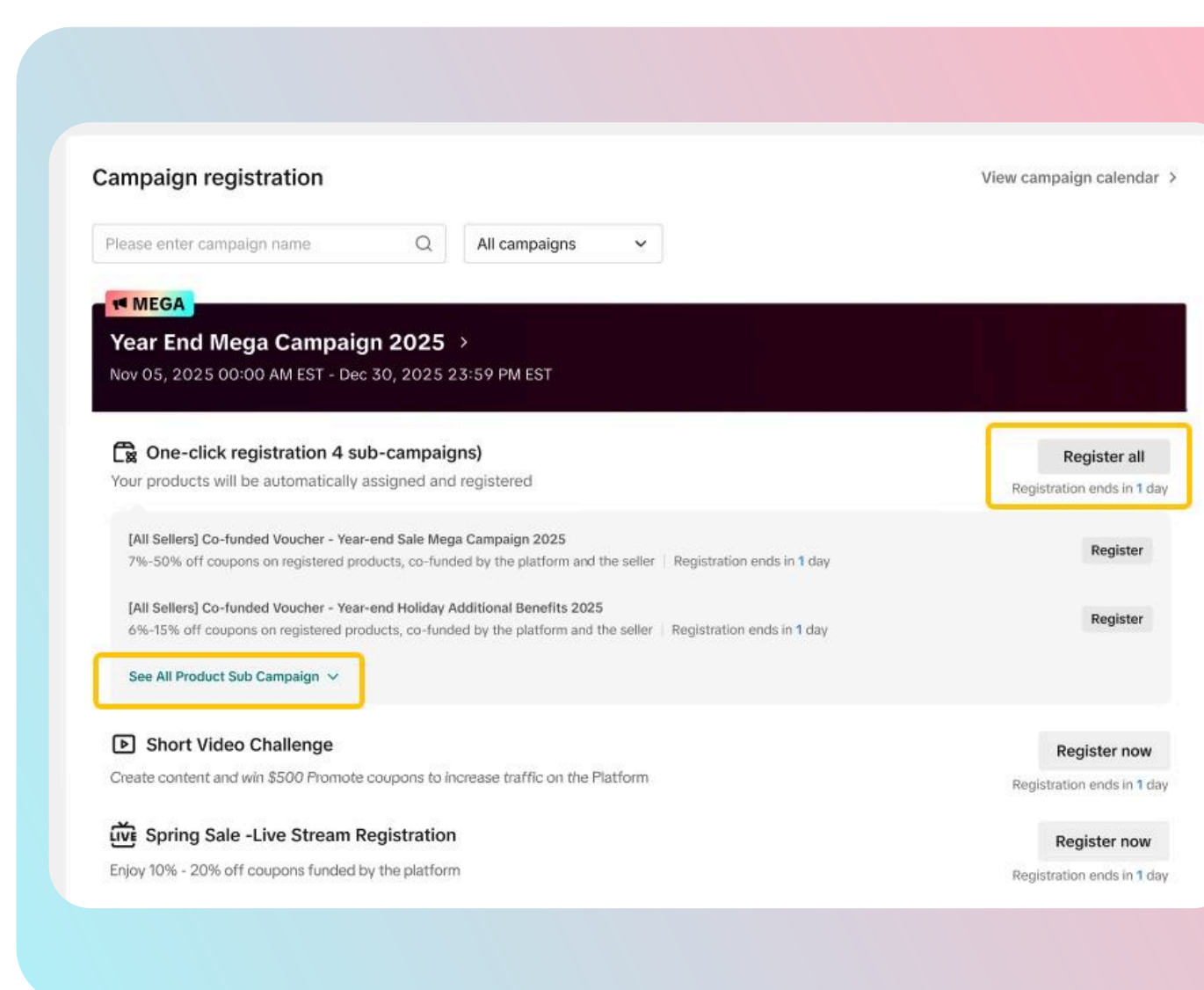
[Bắt đầu ngay](#) →

Đăng ký chiến dịch bằng một cú nhấp chuột

Các chiến dịch tổng thường bao gồm nhiều **chiến dịch phụ**, mỗi chiến dịch có các tiêu chí và lợi ích khác nhau.

Với tính năng **Đăng ký bằng một cú nhấp chuột**, bạn có thể đăng ký ngay tất cả các sản phẩm đủ điều kiện vào chiến dịch phụ dành cho sản phẩm đủ điều kiện thuộc một chiến dịch tổng – nhờ đó, bạn có thể tiết kiệm thời gian, công sức và không bỏ lỡ cơ hội!

[Tìm hiểu thêm](#) →

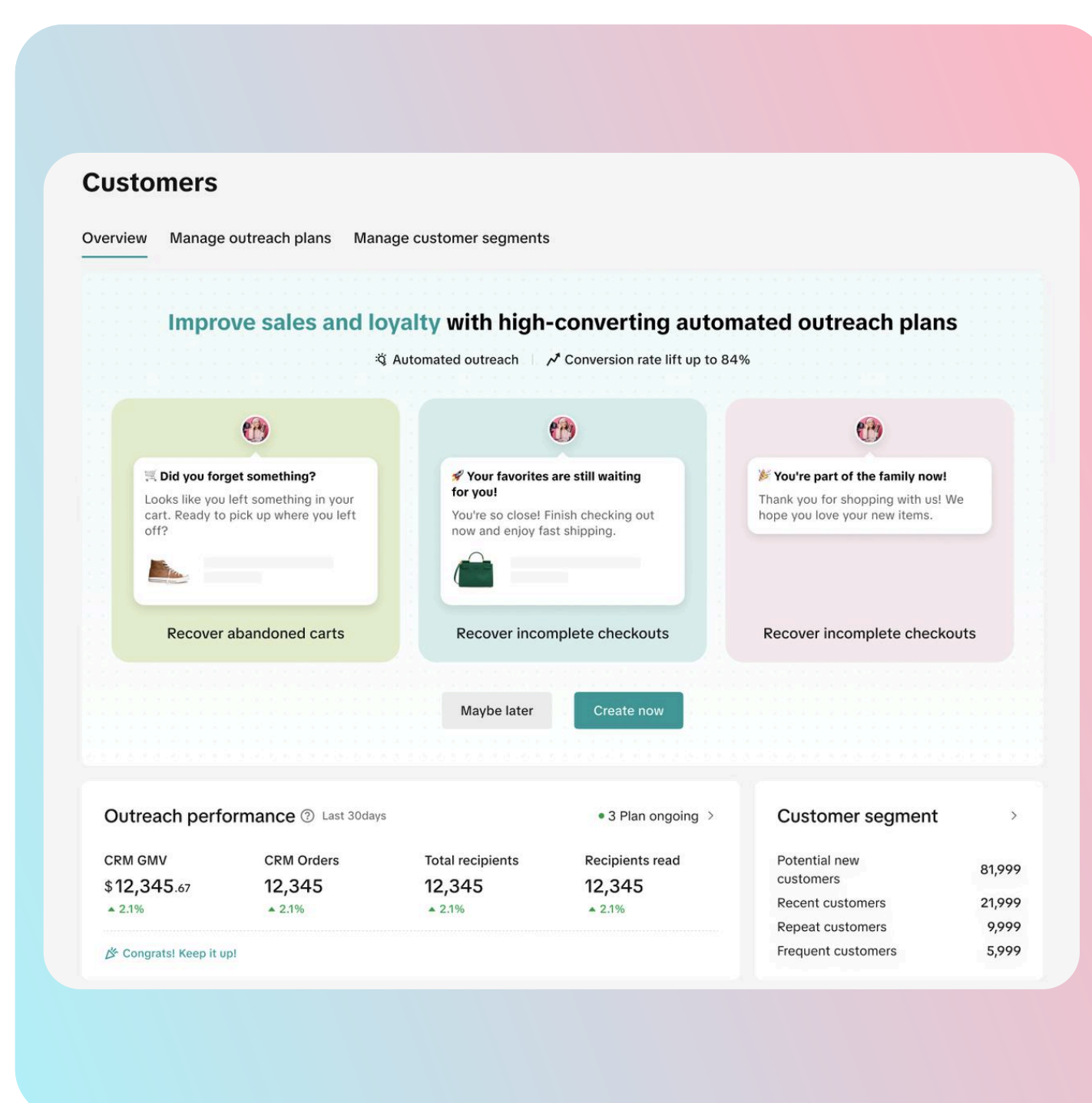


Chốt doanh số nhờ thông báo nhắm mục tiêu được gửi đến khách hàng tiềm năng

Đây là tính năng mang tên **Khách Hàng**, trước đây là CRM, đem đến cho Nhà Bán Hàng các công cụ tiếp thị được cá nhân hóa để **tăng doanh số và mức độ trung thành của khách hàng**. Nhà Bán Hàng có thể **gửi thông báo cho khách hàng**, cung cấp các ưu đãi đặc biệt và sản phẩm cụ thể để **xác định nhóm khách hàng tiềm năng**.

Tính năng này dành cho những Nhà Bán Hàng có điểm xếp hạng cửa hàng từ 3,5 trở lên.

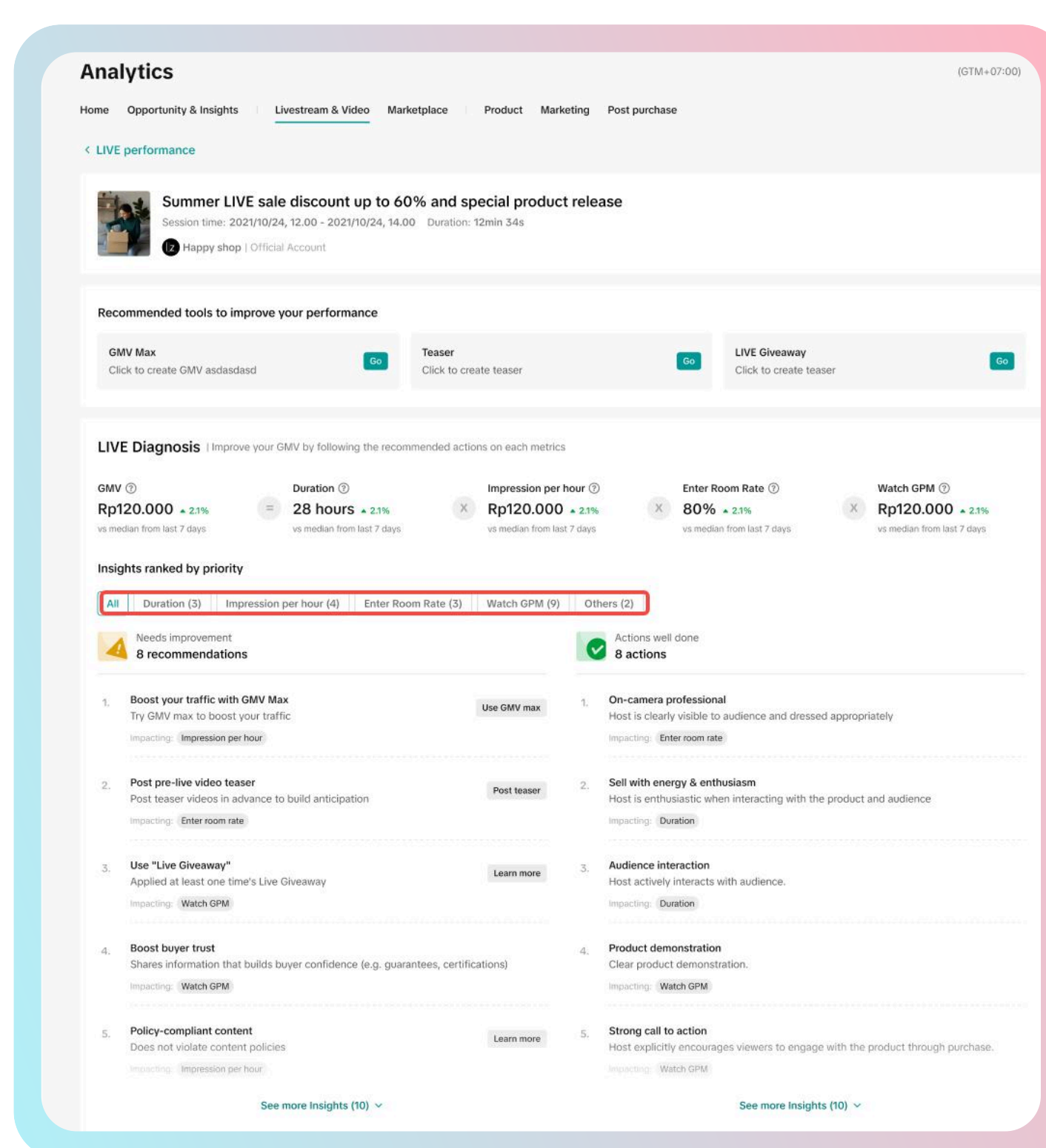
[Tìm hiểu thêm](#) →



Báo cáo Chẩn đoán LIVE trong Trung tâm Nhà Bán Hàng trên máy tính

Chẩn đoán LIVE là bảng điều khiển trực quan, có vai trò đánh giá hiệu suất phòng LIVE diễn ra trong thời gian gần đây của Nhà Bán Hàng, đồng thời đề xuất các **cơ hội** giúp bạn nâng tầm hiệu suất của mình. Nhà Bán Hàng cũng có thể tạo ra các **công cụ LIVE hiệu quả** như **GMV Max**, **Video nhà hàng** và **Quà Tặng LIVE** để biến những thông tin chuyên sâu thành kết quả có tác động trực tiếp.

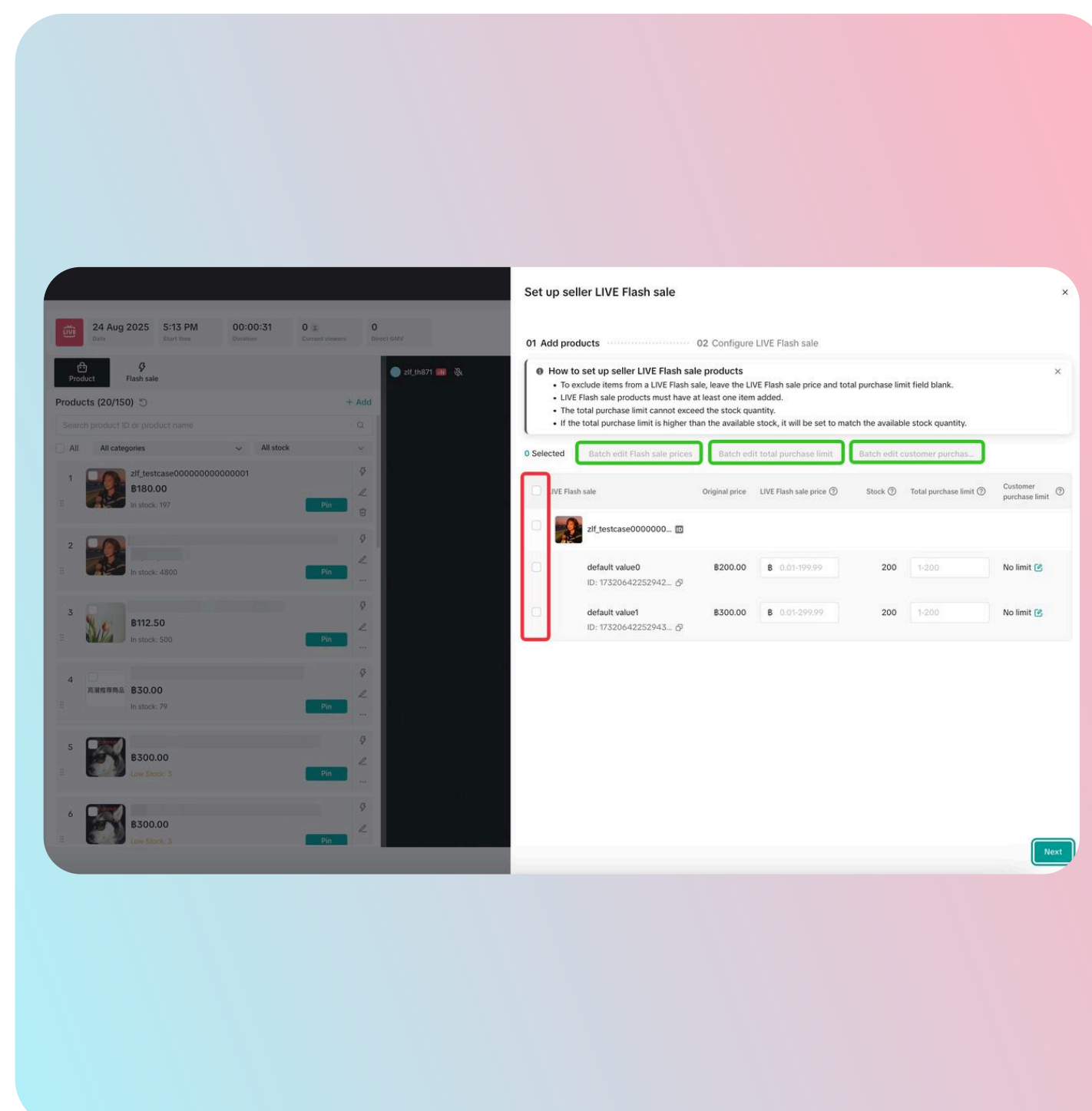
[Bắt đầu ngay](#) →



Trình quản lý LIVE trên máy tính hỗ trợ chỉnh sửa hàng loạt Ưu Đãi Chớp Nhoáng trong LIVE

Khi thiết lập Ưu Đãi Chớp Nhoáng trong LIVE thông qua Trình quản lý LIVE trên máy tính, giờ đây Nhà Bán Hàng có thể thiết lập Ưu Đãi Chớp Nhoáng trong LIVE ở cả cấp độ sản phẩm và cấp độ SKU riêng lẻ. Các tùy chọn chỉnh sửa hàng loạt thiết lập Ưu Đãi Chớp Nhoáng trong LIVE như giá của Ưu Đãi Chớp Nhoáng trong LIVE, tổng hạn mức mua hàng và hạn mức mua hàng của khách hàng cũng được kích hoạt, giúp bạn đăng các chương trình Ưu Đãi Chớp Nhoáng trong LIVE tùy ý một cách linh hoạt và thuận tiện.

[Tìm hiểu thêm](#) →



Phản hồi của bạn rất có giá trị đối với chúng tôi.

Khảo sát này chỉ mất 2 phút để hoàn thành. Hãy cho chúng tôi biết ý kiến của bạn và chia sẻ với chúng tôi những cải tiến mà bạn muốn cho các tính năng khác.



Quét mã QR hoặc mã

[Vào Đây!](#)

