

TikTok Shop

ฟีเจอร์ใหม่ล่าสุด

มาดูกันว่าในการอัปเดตสินค้ารอบนี้ มีฟีเจอร์ใหม่ๆ อะไรบ้าง ออกแบบมาเพื่อเพิ่มยอดขายของคุณ พร้อมช่วยให้การทำงานเป็นไปอย่างราบรื่นยิ่งขึ้นและมีประสิทธิภาพมากขึ้น



แนะนำสิ่งที่ทำให้ห้อง LIVE มีคุณภาพ

การ LIVE และการสร้างคอนเทนต์เปิดโอกาสให้คุณมากมาย แต่การแข่งขันก็สูงมากเช่นกัน

คอนเทนต์คุณภาพสูงคือหัวใจสำคัญในการดึงดูดผู้ชม เพิ่มการมีส่วนร่วม และปรับปรุงยอดขาย เพื่อช่วยให้คุณประสบความสำเร็จ เราได้ศึกษาห้อง LIVE ยอดนิยมเพื่อสร้าง**เกณฑ์คุณภาพ**ที่จะขับเคลื่อนผลลัพธ์ที่ดีเยี่ยม เกณฑ์เหล่านี้จะแสดงขั้นตอนที่คุณสามารถนำไปใช้พัฒนาห้อง LIVE ของคุณได้อย่างต่อเนื่อง

โดยครอบคลุมทั้งด้านผลการดำเนินงานของ**ครีเอเตอร์ ภาพและเสียง การนำเสนอสินค้า การตั้งค่าห้อง LIVE และการปฏิบัติตามนโยบาย**

[ภาพที่แสดงเป็นเพียงภาพประกอบเท่านั้น และหน้าจอแสดงผลจริงจะแสดงเป็นภาษาไทย]

[\[เรียนรู้เพิ่มเติม\] →](#)

Quality Criteria

Get up to 70% more views and higher sales by improving your LIVE quality

Aspect 1

Creator performance

Build customer trust by speaking the local language, encouraging interaction, and promoting sales

Aspect 2

Audiovisual

Improve customer experience by ensuring audio and visuals are stable. Background should be clean and organized.

Aspect 3

Product presentation

Help customers make informed decisions by showing product value and highlighting offers, such as discounts and return policies

Aspect 4

LIVE setup

Increase sales by publishing teasers and using tools such as giveaways, billboards, and flash sales.

Minimum requirement

Comply with policies Avoid violations to ensure LIVE quality

ระบบการเปลี่ยนสินค้าและการจัดส่งอีกครั้งพร้อมใช้งานแล้ว

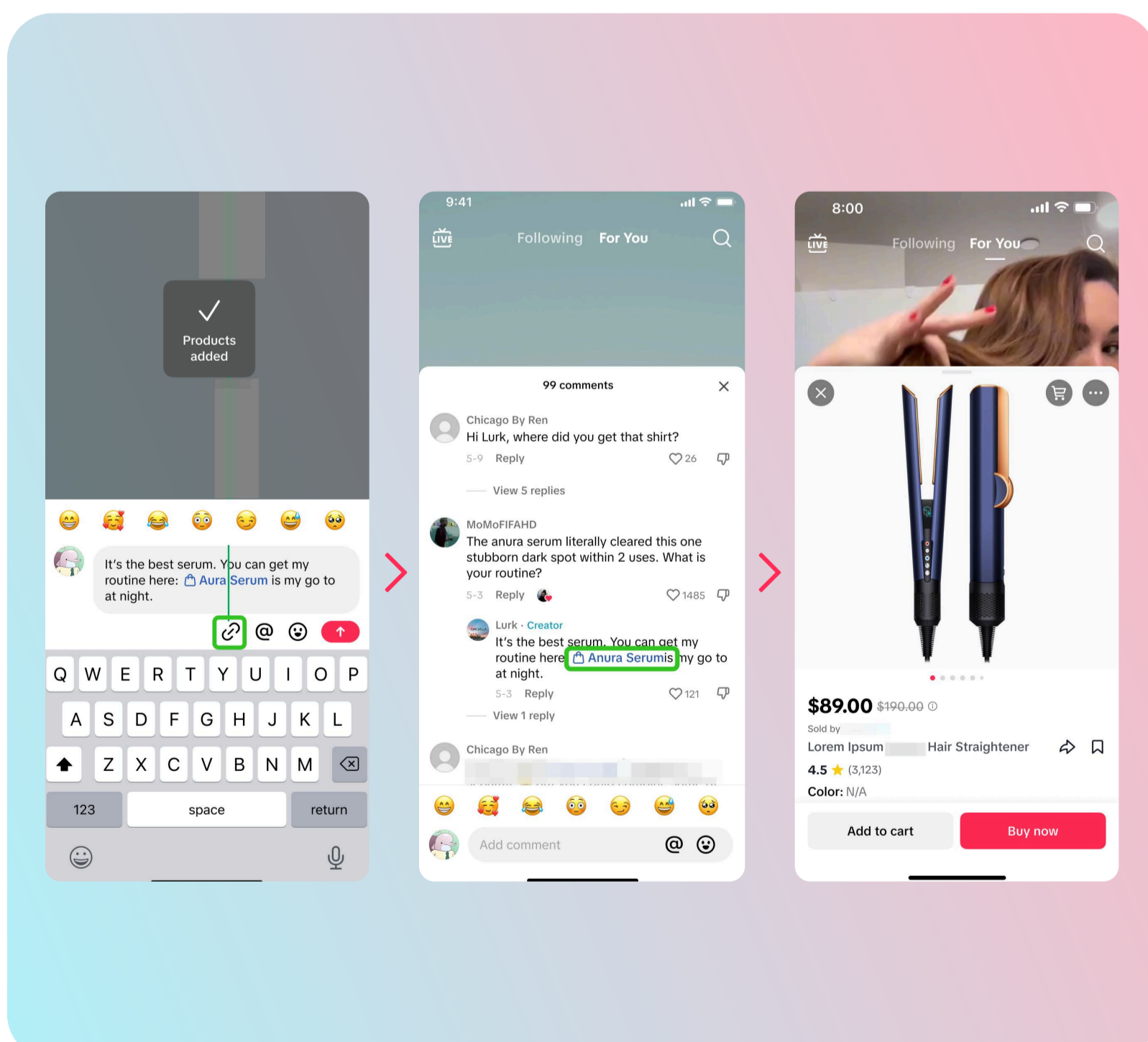
เราได้เพิ่มตัวเลือกการเปลี่ยนสินค้าและการจัดส่งอีกครั้ง เพื่อให้คุณจัดการคำขอหลังการขายได้สะดวกมากยิ่งขึ้น ไม่ว่าลูกค้าจะต้องการเปลี่ยนขนาดสินค้า หรือคุณจำเป็นต้องส่งสินค้าที่ตกหล่นไปใหม่เพื่อให้คำสั่งซื้อสมบูรณ์ คุณก็สามารถจัดการแนวทางแก้ไขเหล่านี้ได้อย่างราบรื่น และส่งสินค้าชิ้นใหม่ให้ลูกค้าได้โดยตรงผ่านหน้าจัดการการคืนสินค้า

[\[เรียนรู้เพิ่มเติม\] →](#)

การแท็กสินค้าหรือโซเชียลในคอมเมนต์วิดีโอ

ขอแนะนำฟีเจอร์ใหม่ที่ช่วยให้คุณสามารถเพิ่มลิงก์สินค้าหรือลิงก์โซเชียลลงในข้อความตอบกลับคอมเมนต์วิดีโอ ช่วยให้ผู้ชมของคุณเลือกซื้อสินค้าได้ง่ายกว่าที่เคยโดยไม่ต้องออกจากบทสนทนา ตอนนี้ เมื่อมีคนสอบถามเกี่ยวกับสินค้า คุณสามารถตอบกลับได้ทันทีด้วยลิงก์สินค้าหรือลิงก์โซเชียลโดยตรง เพื่อช่วยให้นักช้อปค้นหาและซื้อของที่ต้องการได้**เร็วยิ่งขึ้น** ข้อความตอบกลับของคุณเป็นมากกว่าแค่การตอบคำถาม แต่ยังสามารถ**นำผู้ชมไปยังสินค้าได้โดยตรง** โดยเปลี่ยนการโต้ตอบในชีวิตประจำวันให้กลายเป็นโอกาสในการขายที่ทรงพลัง

[\[เรียนรู้เพิ่มเติม\] →](#)



ข้อเสนอแนะของคุณมีค่าสำหรับเรา

แชร์ความคิดเห็นของคุณว่าอยากเห็นการพัฒนาฟีเจอร์ใดเพิ่มเติมในอนาคต



สแกน
คิวอาร์โค้ด
หรือ

[คลิกที่นี่](#)

