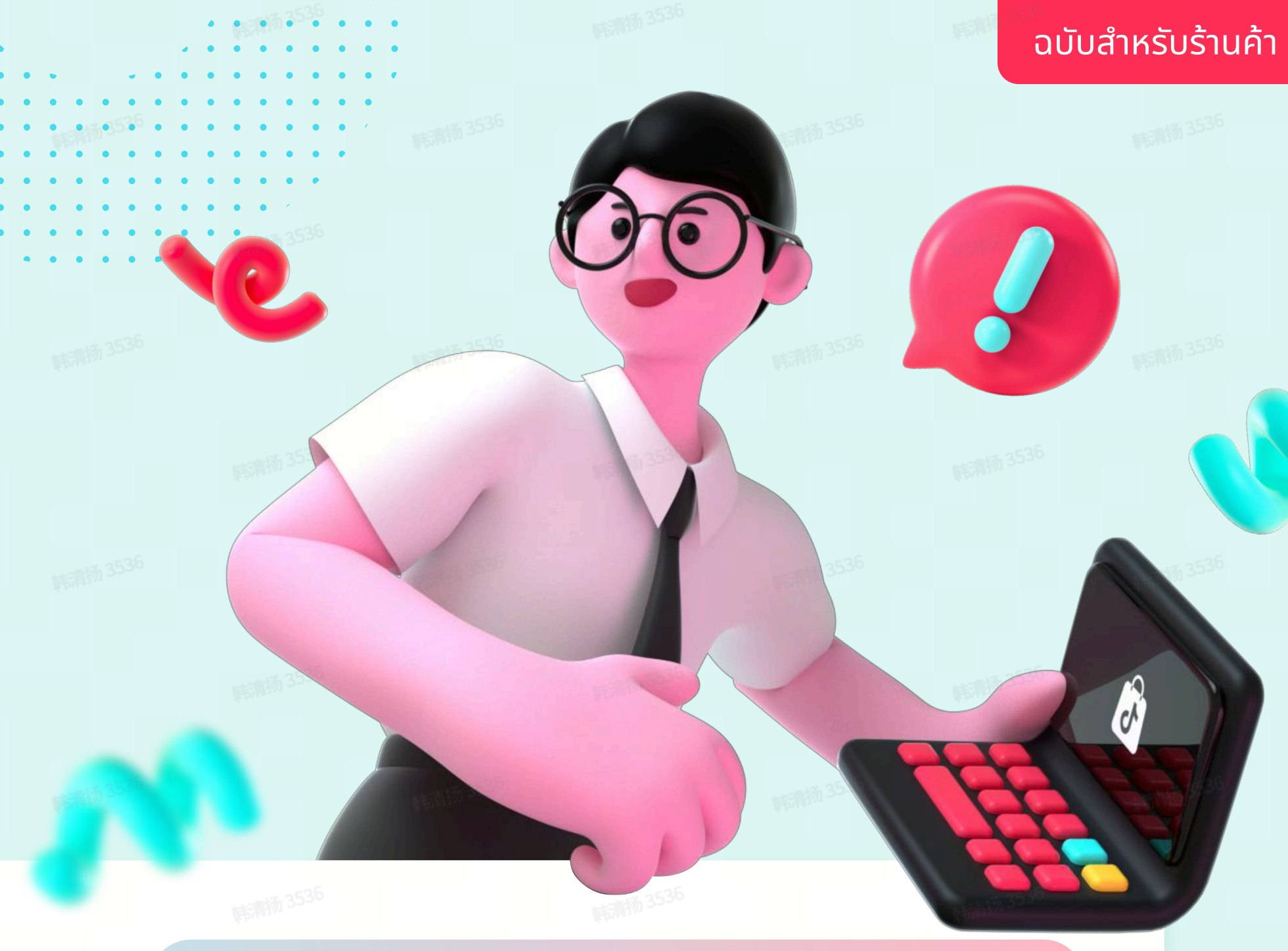


TikTok Shop

# ฟีเจอร์ใหม่

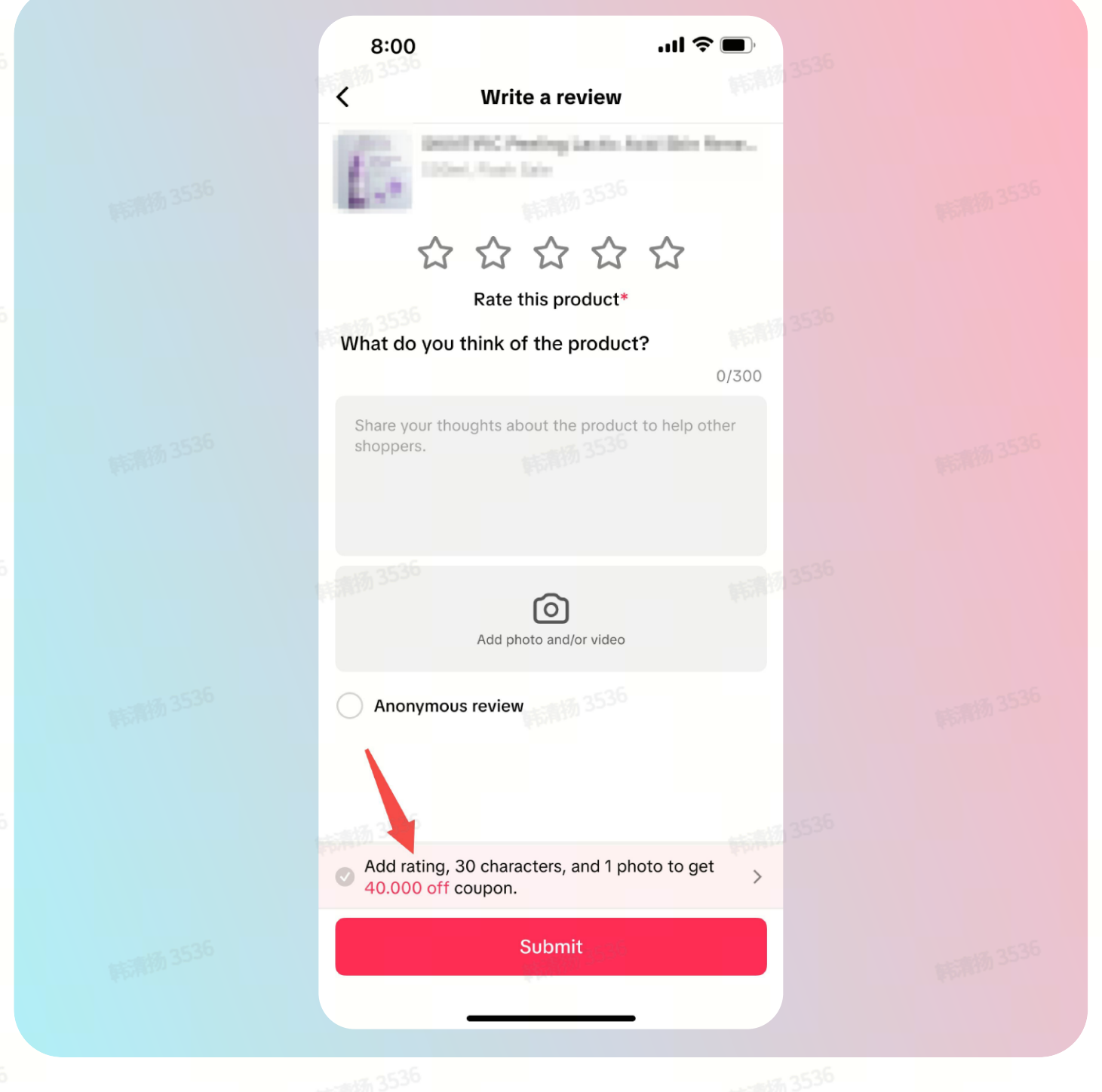
มาดูกันว่าในการอัปเดตรอบนี้เรามีฟีเจอร์ใหม่อะไรบ้างที่จะช่วยให้คุณทำงานได้อย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพพร้อมมีทั้งผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น



## เพิ่มจำนวนรีวิวสินค้าที่น่าเชื่อถือด้วยคู่มือรีวิว!

คู่มือรีวิวเป็นเครื่องมือส่งเสริมการขายที่ผู้ขายเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย ซึ่งถูกออกแบบมาเพื่อช่วยให้คุณได้รับรีวิวสินค้าที่น่าเชื่อถือและมีเนื้อหาครบถ้วนมากยิ่งขึ้นด้วยเครื่องมือนี้ คุณสามารถมอบคู่มือเป็นรางวัลแก่ลูกค้าที่ส่ง **รีวิวคุณภาพ (รีวิวที่มีความยาวอย่างน้อย 30 ตัวอักษร และแนบรูปภาพหรือวิดีโออย่างน้อย 1 รายการ)** ซึ่งจะช่วยสร้างความน่าเชื่อถือให้กับสินค้า เพิ่มความมั่นใจให้กับข้อป และช่วยเพิ่มโอกาสในการปิดการขาย (Conversion) ได้ดียิ่งขึ้น

[เริ่มต้นใช้งานเลย →](#)

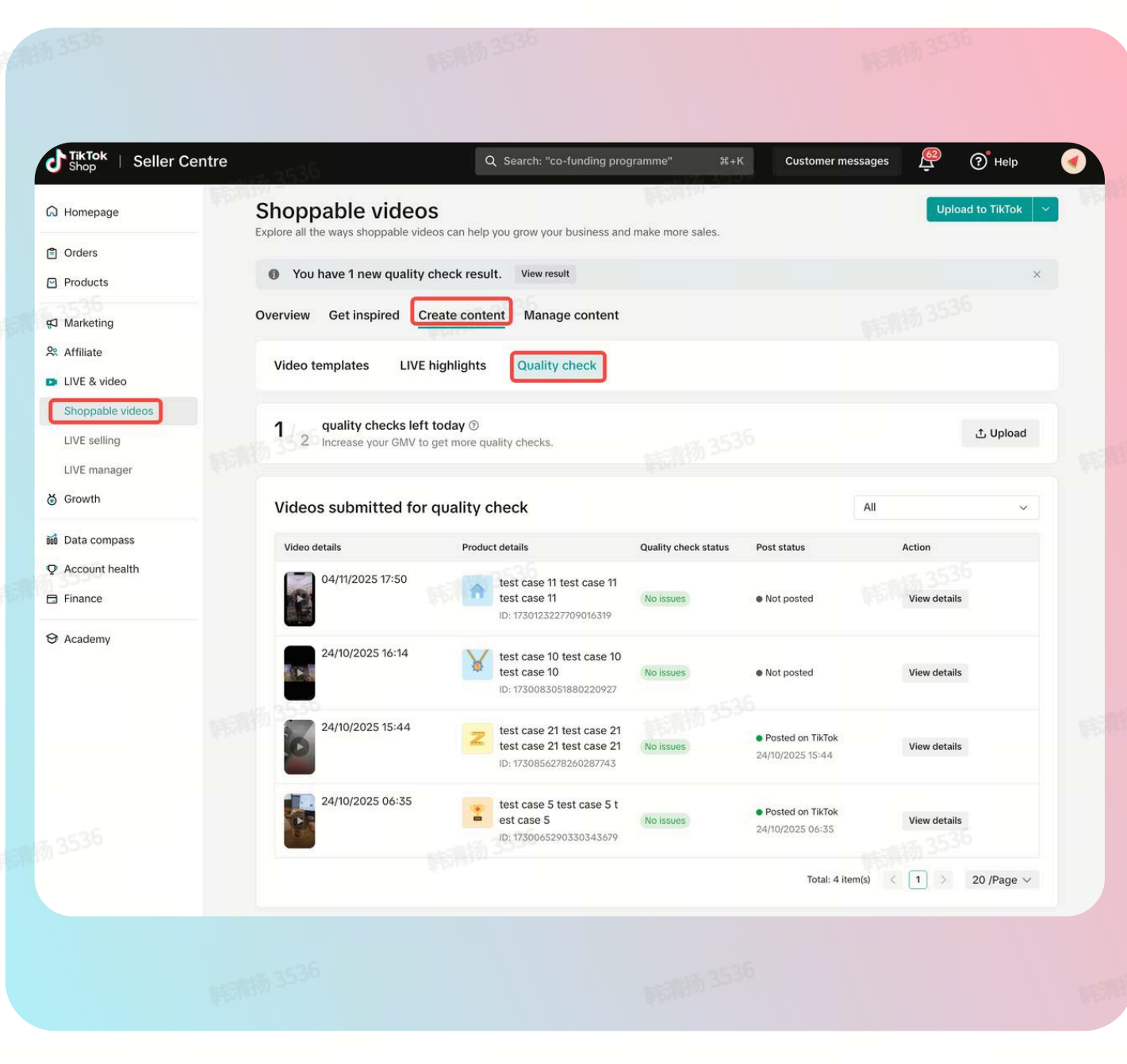


## ตรวจสอบคุณภาพเนื้อหาของวิดีโอขายสินค้าใน Seller Center

ฟังก์ชันนี้ทำให้ร้านค้าสามารถสแกนวิดีโอของตัวเองได้ก่อนจะโพสต์จริงเพื่อระบุปัญหาที่อาจขัดกับนโยบายแพลตฟอร์ม โดยร้านค้าสามารถลดความเสี่ยงที่จะละเมิดนโยบาย รวมถึงเป็นการรักษาสถานะบัญชีทางการพร้อมกับพัฒนาคอนเทนต์ให้ประสบความสำเร็จได้

ฟีเจอร์นี้มีให้ใช้งานใน **Seller Center ในคอมพิวเตอร์** สำหรับผู้ขายทุกรายที่ขายสินค้าสำเร็จอย่างน้อย 1 รายการ โดยที่ไคตารายวันจะขึ้นอยู่กับผลงาน GMV ของแต่ละร้าน

[เรียนรู้เพิ่มเติม →](#)

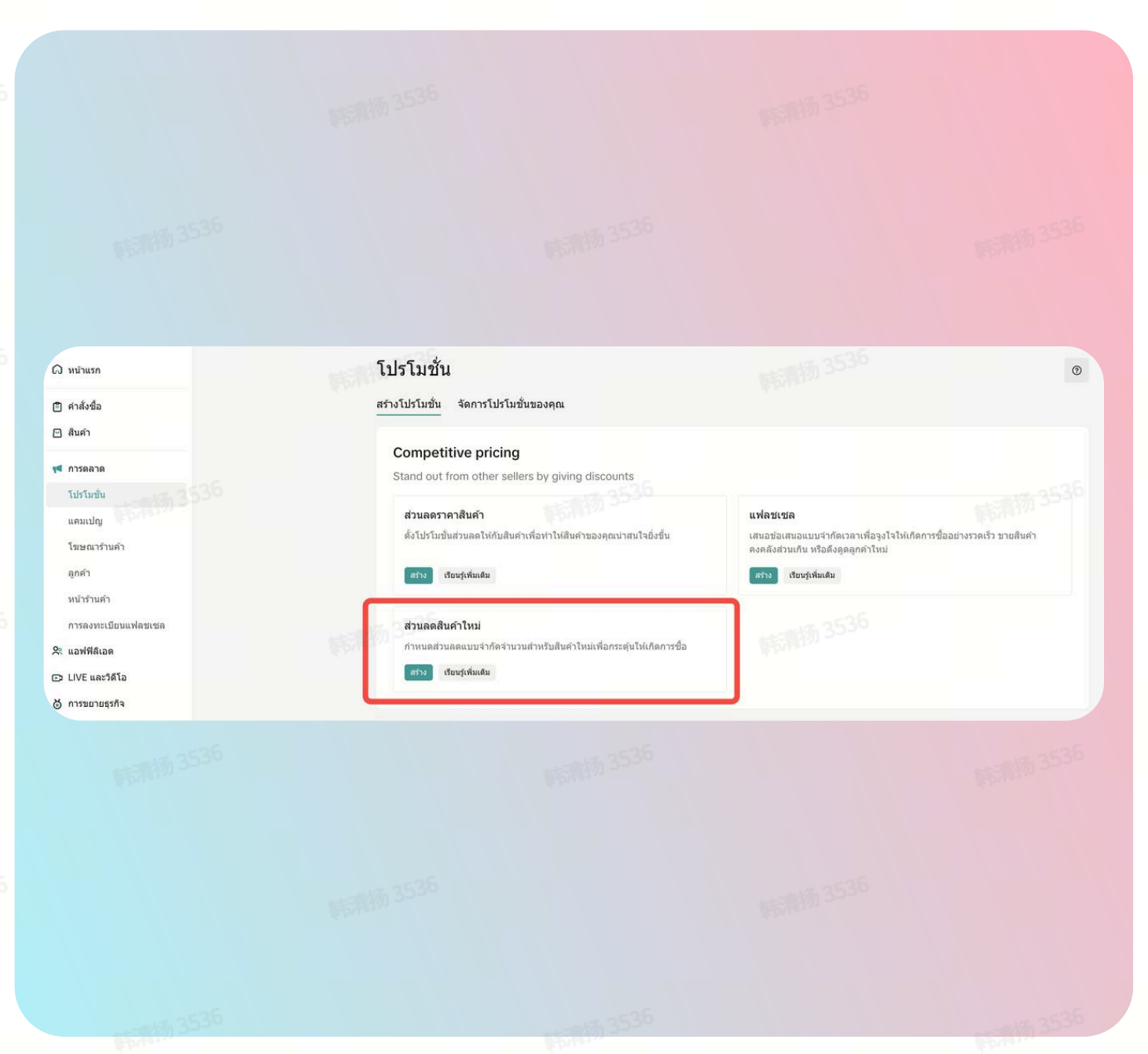


## ส่วนลดสินค้ามาใหม่

ทำให้ลูกค้าสนใจสินค้าใหม่ของคุณด้วย **ส่วนลดสินค้ามาใหม่** เครื่องมือที่สามารถสร้างกระแสให้กับสินค้าใหม่ของคุณ ตั้งค่าใน Seller Center ทางการตลาด > โปรโมชัน > ส่วนลดสินค้ามาใหม่ เครื่องมือนี้จะทำให้คุณมี **ป้ายสินค้ามาใหม่** ที่ดูน่าสนใจและวางคุณอยู่ใน **ตำแหน่ง** ที่ได้มองเห็นง่ายขึ้นในแท็บร้านค้า

หมายเหตุ คุณยังสามารถใช้งานเครื่องมือส่วนลดสินค้ามาใหม่ใน **ฟีเจอร์เครื่องมือเร่งยอดขาย** ได้ด้วย หากคุณได้รับการทักนี้ให้ตั้งค่า อย่างน้อยหนึ่งรายการในหน้านั้น แล้วลุ้นรับรางวัลเพิ่มจากแพลตฟอร์ม

[เริ่มต้นใช้งานเลย →](#)



## แพ็คเกจสิทธิประโยชน์ทางการตลาดและ GMV Max

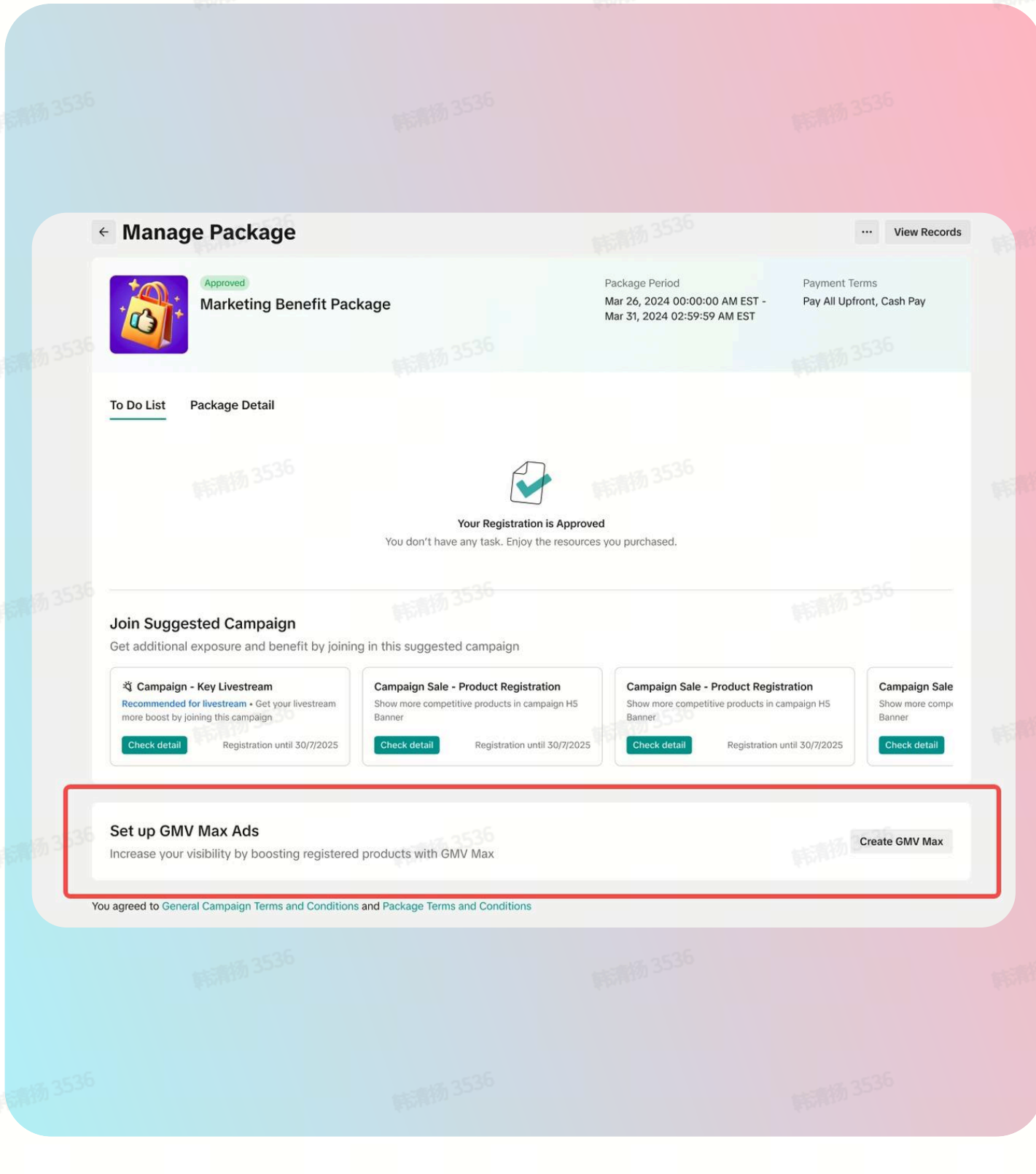
ตอนนี้คุณสามารถสร้างแคมเปญ GMV Max ได้โดยตรงภายในฟีเจอร์แพ็คเกจสิทธิประโยชน์ทางการตลาดแล้ว

หลังจากลงทะเบียนแพ็คเกจสำเร็จ ผู้ขายสามารถเริ่มแคมเปญ GMV Max จากหน้ายืนยันการลงทะเบียนสำเร็จ หน้าจัดการแพ็คเกจ และหน้ารายละเอียดแพ็คเกจ

**ลงทะเบียนแพ็คเกจของคุณแล้วเริ่มแคมเปญ GMV Max เพื่อเพิ่มยอดขายได้เลย**

[เริ่มต้นใช้งานเลย →](#)

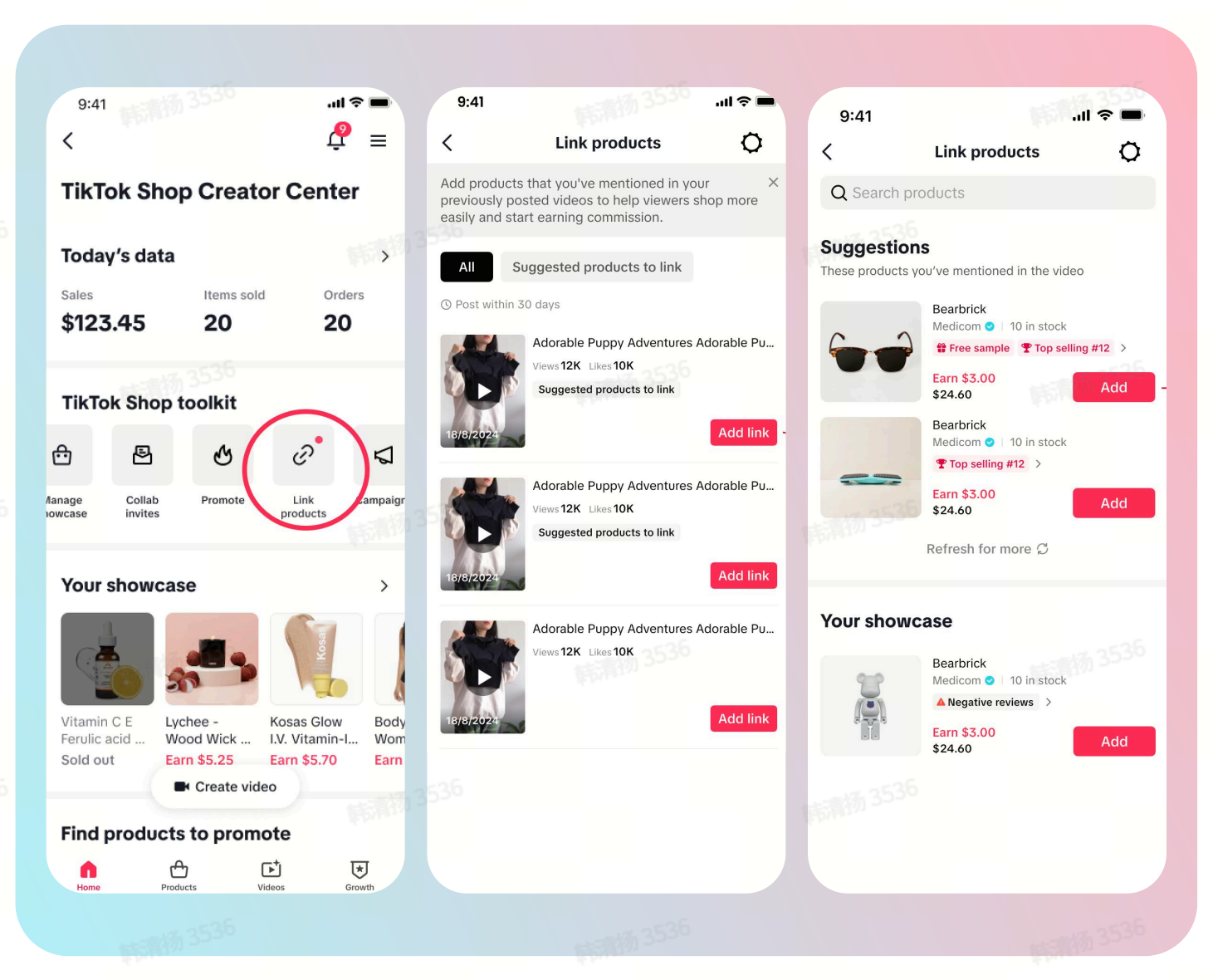
แพ็คเกจสิทธิประโยชน์ทางการตลาดอาจจำกัดเฉพาะผู้ขายบางรายเท่านั้น ร้านค้าสามารถตรวจสอบว่าคุณเข้าเกณฑ์หรือไม่ได้ที่หน้าโปรแกรม



## เพิ่มลิงก์สินค้าลงในวิดีโอผ่านแอปได้ง่ายๆ

ตอนนี้คุณสามารถใช้เครื่องมือลิงก์สินค้าผ่านทางแอป TikTok > ชุดเครื่องมือ Creator Center > ลิงก์สินค้า ได้แล้ว ในหน้านี้คุณจะได้รับวิดีโอที่ผ่านเกณฑ์และถูกโพสต์ไปในช่วง 30 วันที่ผ่านมา เพียงแค่คลิก "เพิ่มลิงก์" แล้วระบบจะแนะนำสินค้าให้คุณเลือกอย่างรวดเร็ว เพื่อเพิ่มโอกาสสูงสุดในการสร้างรายได้โดยการเพิ่มลิงก์สินค้าที่ยังไม่มีวิดีโอเก่าๆ ของคุณ เพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าถึงของสินค้าได้มากยิ่งขึ้น

[เรียนรู้เพิ่มเติม →](#)



## ข้อเสนอแนะของคุณมีค่าสำหรับเรา

แบบสำรวจนี้จะใช้เวลาเพียง 2 นาที  
ขอความคิดเห็นของคุณช่วยยกเห็นการพัฒนาฟีเจอร์ได้เพิ่มเติมในอนาคต



สแกนคิวอาร์โค้ดหรือ [คลิกที่นี่](#)

