



การเข้าร่วมแคมเปญกับ TikTok Shop

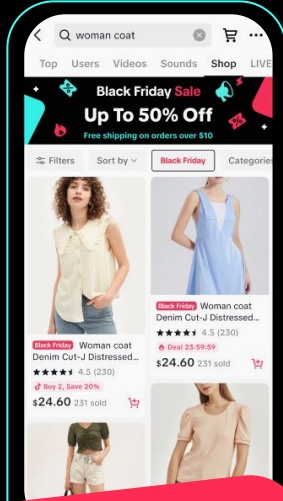
เนื้อหา

หัวข้อการอบรม		หน้า
1	เข้าร่วมแคมเปญกับ TikTok Shop ได้อย่างไร	3
2	วิธีการเข้าร่วมแคมเปญกับ TikTok Shop	7
3	ตรวจสอบสถานะการเข้าร่วมแคมเปญ	20

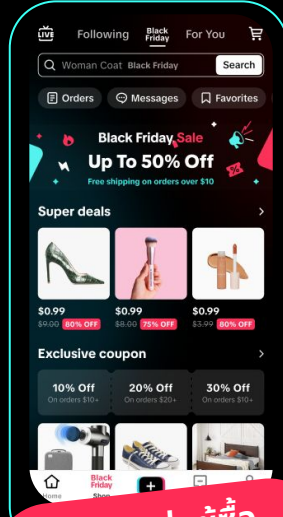
เข้าร่วมแคมเปญกับ TikTok Shop ได้อย่างไร

เข้าร่วมแคมเปญกับ TikTok Shop ได้อย่างไร

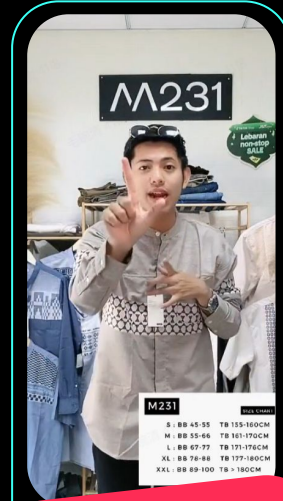
การเข้าร่วมแคมเปญกับ TikTok Shop จะช่วยเพิ่มโอกาสในการสร้างยอดขายให้กับร้านค้า และช่วยกระตุ้นการตัดสินใจซื้อจากดีลราคาพิเศษในระยะเวลาที่จำกัด นอกจากนี้การขึ้นบนหน้าแคมเปญของ TikTok ยังช่วยเสริมความมั่นใจให้กับผู้ซื้อ และเข้าถึงกลุ่มผู้ซื้อใหม่ๆได้มากขึ้น



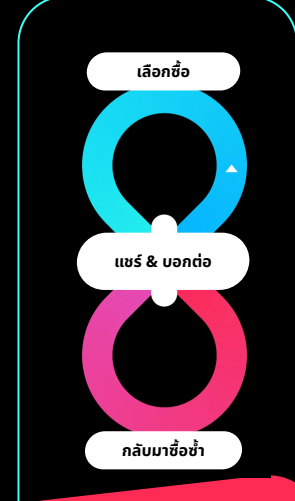
เพิ่มโอกาสสร้าง
ยอดขาย



เข้าถึงกลุ่มผู้ซื้อ
ได้มากขึ้น



กระตุ้นความ
ต้องการซื้อ



ช่วยให้เกิดการซื้อซ้ำ

รูปแบบของแคมเปญใน TikTok Shop



แคมเปญสินค้า

สิ่งที่ร้านค้าจะได้รับ

- โอกาสเพิ่มยอดขายสินค้าตามช่วงเทศกาลต่างๆ
- เข้าถึงลูกค้าใหม่ได้มากขึ้นจากการโปรโมตในหน้าแคมเปญหลัก
- กระตุ้นการซื้อสินค้าด้วยคูปองส่วนลดสนับสนุนจากแพลตฟอร์ม

แคมเปญไลฟ์

สิ่งที่ร้านค้าจะได้รับ

- ขยายฐานผู้ชม และเปลี่ยนผู้ชมให้มาเป็นผู้ซื้อ
- เพิ่มการมองเห็นไลฟ์ด้วยการโปรโมตบนช่องแคมเปญ
- กระตุ้นการซื้อสินค้าด้วยคูปองส่วนลดสนับสนุนจากแพลตฟอร์ม

แคมเปญวิดีโอสั้น

สิ่งที่ร้านค้าจะได้รับ

- สร้างความน่าสนใจให้กับสินค้าผ่านวิดีโอสั้น
- ติดแฮชแท็กแคมเปญเพื่อเพิ่มการมองเห็นวิดีโอ
- กระตุ้นการซื้อสินค้าด้วยคูปองส่วนลดสนับสนุนจากแพลตฟอร์ม

รูปแบบของแคมเปญใน TikTok Shop

แคมเปญสินค้า

สิ่งที่ร้านค้าต้องทำ

- เลือกสินค้าที่ตรงตามเกณฑ์ที่กำหนด
- กำหนดราคาสินค้าตามเงื่อนไขของแคมเปญ
- มีจำนวนสต็อกสินค้าตามที่กำหนด

แคมเปญไลฟ์

สิ่งที่ร้านค้าต้องทำ

- ผู้ที่เข้าร่วมต้องมีอายุอย่างน้อย 20 ปีขึ้นไป*

หากมีอายุต่ำกว่า 20 ปี ต้องได้รับความยินยอมจากบิดามารดาหรือผู้ปกครอง พร้อมให้คำรับรองก่อนเข้าร่วมกิจกรรม

- กำหนดราคาสินค้าตามเงื่อนไขของแคมเปญ
- มีจำนวนสต็อกสินค้าตามที่กำหนด

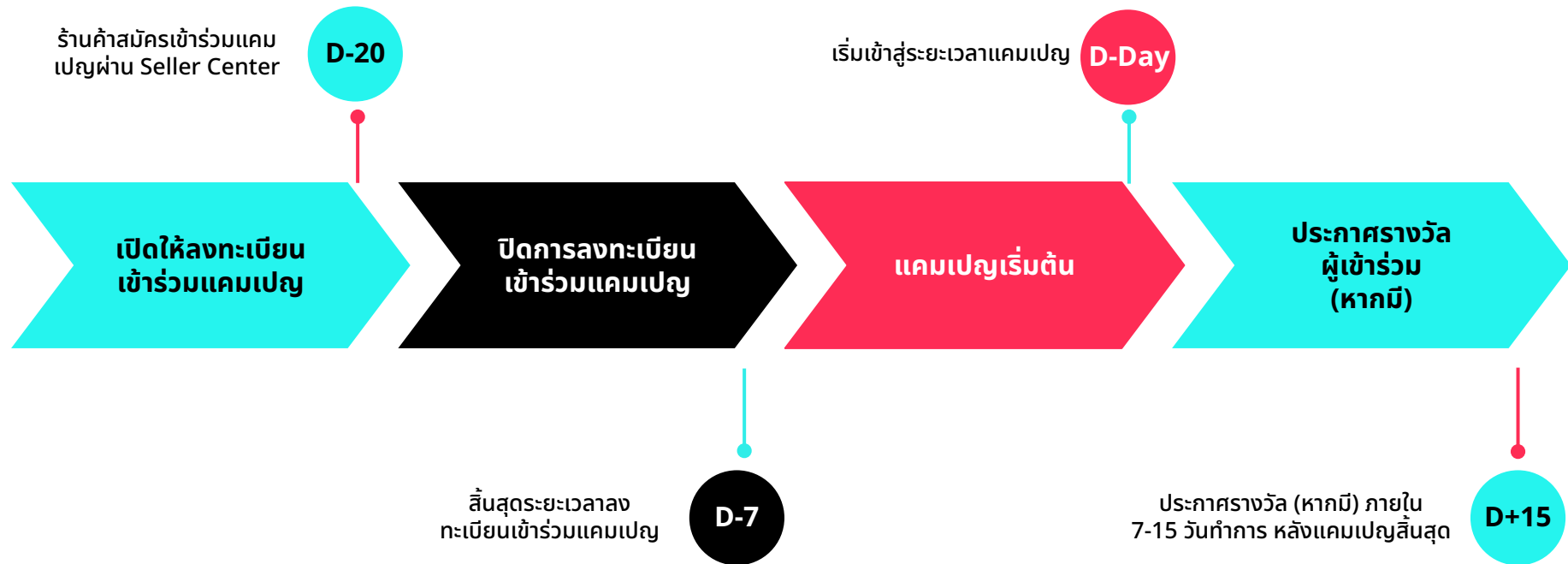
แคมเปญวิดีโอสั้น

สิ่งที่ร้านค้าต้องทำ

- ผู้ที่เข้าร่วมต้องมีอายุอย่างน้อย 20 ปีขึ้นไป*
- โพสต์วิดีโอสั้นในช่วงระยะเวลาแคมเปญ ให้ครบตามจำนวนวิดีโอที่กำหนดต่อวัน
- ติดแฮชแท็กเพื่อเข้าร่วมแคมเปญ

วิธีการเข้าร่วมแคมเปญ กับ TikTok Shop

ขั้นตอนการเข้าร่วมแคมเปญกับ TikTok Shop



ขั้นตอนการเข้าร่วมแคมเปญกับ TikTok Shop

เข้าที่หน้า Seller Center

The screenshot shows the TikTok Shop Seller Center interface. The left sidebar contains a menu with items like 'หน้าแรก', 'ผลิตภัณฑ์', 'คำสั่งซื้อ', 'การจัดส่ง', 'โปรโมชั่น', 'แคมเปญ', 'เครื่องมือโปรโมชัน', 'Shop Tab', 'โฆษณาร้านค้า', 'เครื่องมือสร้างวิดีโอ', 'การเงิน', 'แอปและบริการ', 'ศูนย์เรียนรู้การขาย...', 'บัญชีของฉัน', and 'ความปลอดภัยของฉัน'. The 'แคมเปญ' (Campaigns) item is highlighted with a red box and a red circle containing the number 1. The main content area shows the 'แคมเปญ' (Campaigns) section. It includes a header 'รายการแคมเปญ' (Campaign List) and a sub-header 'เรียนรู้เกี่ยวกับประเภทแคมเปญและวิธีลงทะเบียนแคมเปญ เรียนรู้เพิ่มเติม' (Learn about campaign types and how to register for a campaign. Learn more). Below this, there are filters for 'ทั้งหมด' (All), 'เชิญแล้ว' (Invited), and 'พร้อมใช้งาน' (Available). A search bar and a 'ตัวกรอง' (Filter) button are also present. The main content area displays a list of campaigns. The first campaign is 'MEGA' with the title 'แคมเปญช้อปปิ้งวันเงินออก และ 4.4 สดโปรดีลด์่วน' (Shopping Campaign and 4.4 Live Deal). It shows the dates '11/03/2024 0:00 (GMT+7) - 04/04/2024 23:59 (GMT+7)' and a button 'ลงทะเบียน' (Register). Below this, there are two more campaigns: 'แคมเปญช้อปปิ้งวันเงินออก และ 4.4 สดโปรดีลด์่วน' and 'แคมเปญช้อปปิ้งวันเงินออก และ 4.4 สดโปรดีลด์่วน'. Each campaign has a 'ลงทะเบียน' (Register) button. At the bottom, there is a section for 'TikTok Shop Fashion Week Mar 2024' with the dates '07/03/2024 0:00 (GMT+7) - 24/03/2024 23:59 (GMT+7)' and a 'ลงทะเบียน' (Register) button.

1 เลือกเมนู โปรโมชั่น และเลือกแคมเปญ

2 ระบบจะแสดงหน้าแคมเปญทั้งหมดที่มีในช่วงเวลานั้นๆ

จุดสำคัญในหน้ารายการแคมเปญ

แท็บประเภทแคมเปญ (สำหรับการสมัคร)

- **ทั้งหมด** - แคมเปญทั้งหมดในช่วงเวลาดังกล่าว
- **เชิญแล้ว** - แคมเปญที่ TTS ต้องการให้ร้านค้าของท่านเข้าร่วมเป็นพิเศษ
- **พร้อมใช้งาน** - แคมเปญที่ร้านค้าของท่านสามารถสมัครเข้าร่วมได้

แคมเปญเพิ่มเติม

- คลิกเพื่อดูแคมเปญทั้งหมดภายใต้ธีมดังกล่าว เช่น แคมเปญสินค้า, แคมเปญไลฟ์, แคมเปญวิดีโอ



ชื่อแคมเปญ

- คลิกเพื่ออ่านรายละเอียดทั้งหมดของแต่ละแคมเปญ

แท็กรูปแบบแคมเปญ

- ระบุรูปแบบส่วนลด/ข้อมูลสำหรับแคมเปญดังกล่าว

ตัวกรอง

- คลิกเพื่อกรองดูแคมเปญหลักหรือ แคมเปญรายวัน

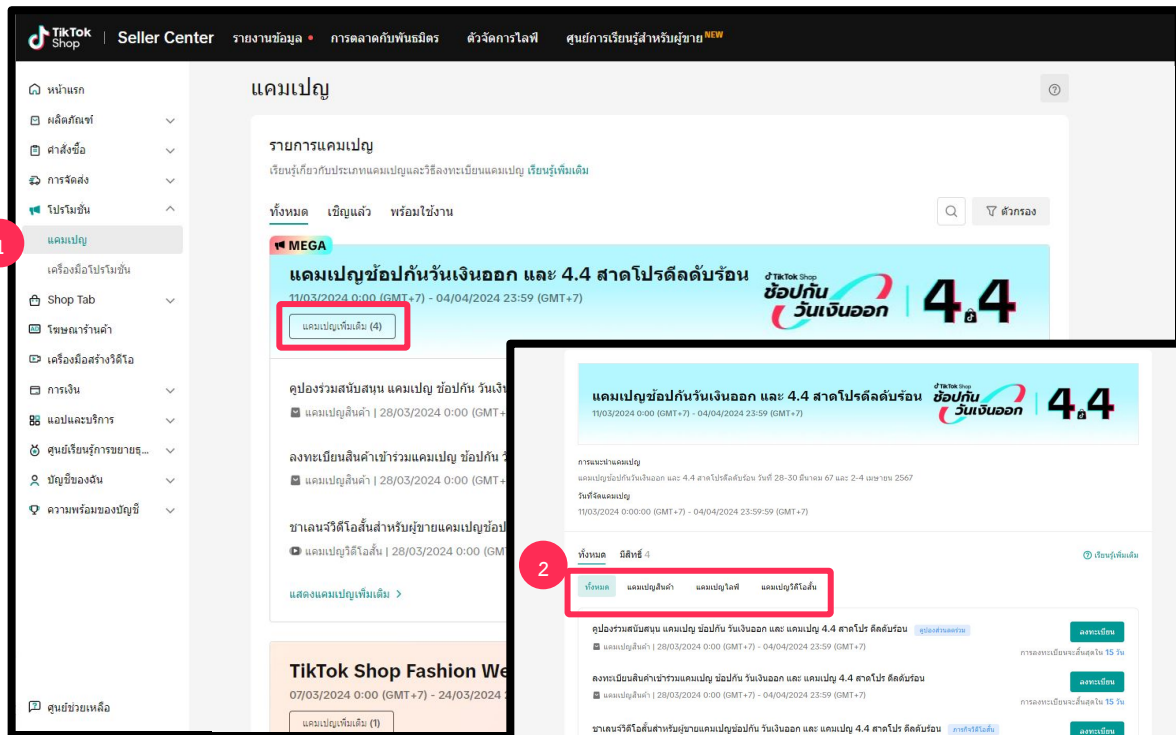
☐ แคมเปญหลัก

☐ แคมเปญรายวัน

ปุ่ม ลงทะเบียน

- คลิกเพื่อลงทะเบียนเข้าร่วมแคมเปญ (ทั้งนี้ทาง TTS จะเป็นผู้พิจารณาอนุมัติอีกครั้ง)
- หากไม่ขึ้นปุ่ม **ลงทะเบียน** หมายความว่าร้านค้าไม่สามารถเข้าร่วมในแคมเปญดังกล่าวได้

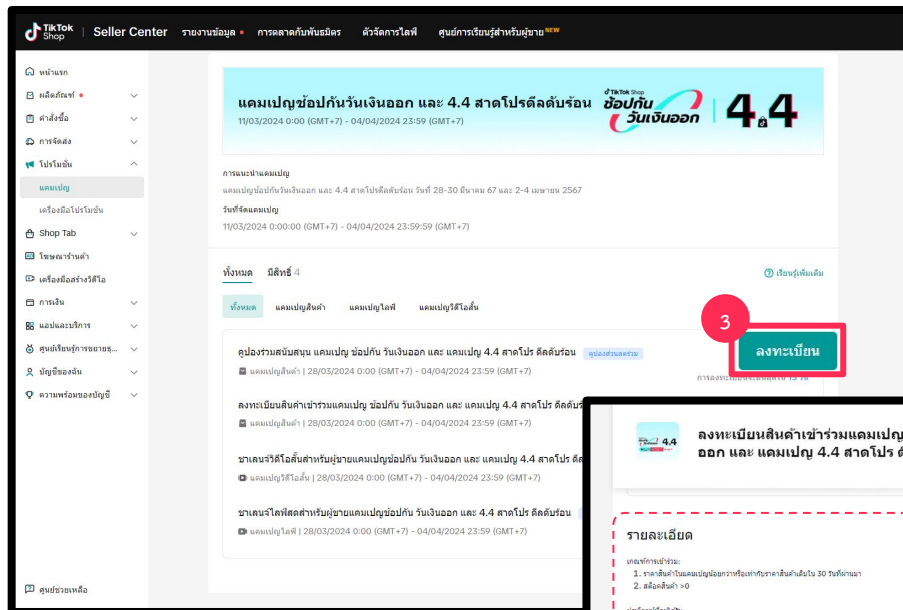
ขั้นตอนการเข้าร่วมแคมเปญกับ TikTok Shop



ในหน้า แคมเปญ

- 1 เลือกแคมเปญที่ต้องการ และ
หากมีกล่อง **แคมเปญเพิ่มเติม**
แนะนำให้คลิกเพื่อดูแคมเปญที่มี
ทั้งหมดก่อนทุกครั้ง
- 2 ในหน้าแคมเปญ ระบบจะแสดง
แคมเปญในรูปแบบต่างๆที่มี
ภายในร้านนั้น ได้แก่
 - แคมเปญสินค้า
 - แคมเปญไลฟ์
 - แคมเปญวิดีโอสั้น

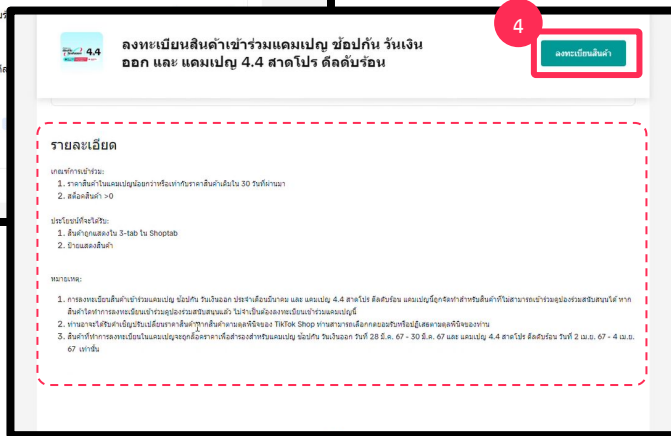
ขั้นตอนการเข้าร่วมแคมเปญกับ TikTok Shop



ใบนํ้า แคมเปญ

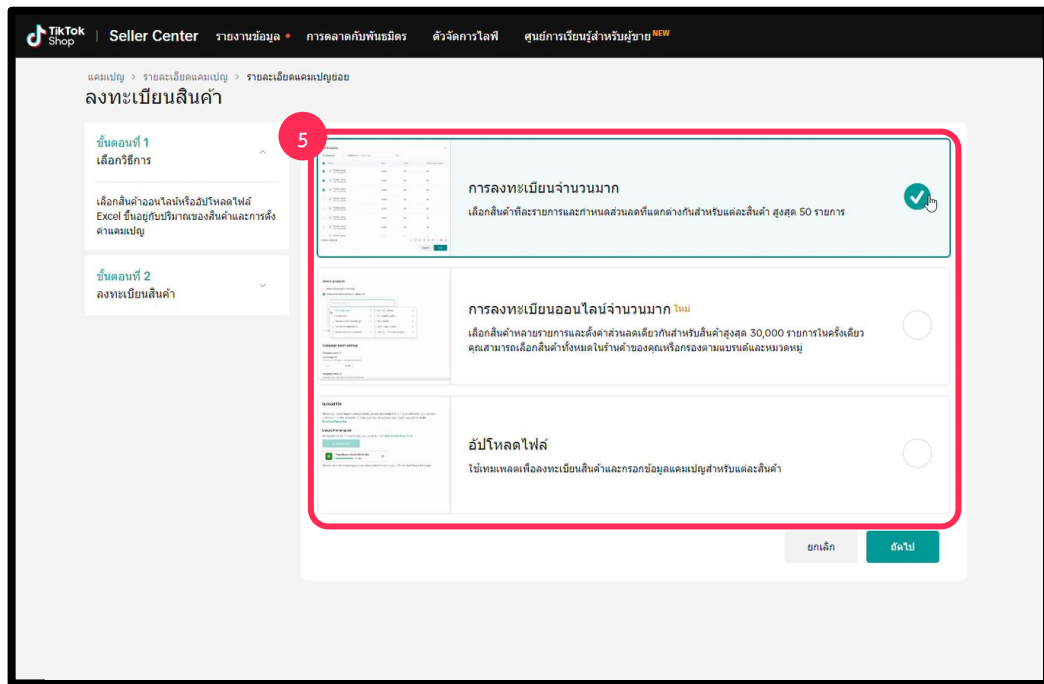
3 คลิกรูป ลงทะเบียน

4 อ่านรายละเอียดแคมเปญ และข้อกำหนด
สำหรับร้านค้า จากนั้นคลิกที่ปุ่ม
ลงทะเบียนสินค้า



สำคัญ! ผู้ขายต้องอ่านรายละเอียดแคมเปญให้
ครบถ้วนก่อนกดลงทะเบียบทุกครั้ง

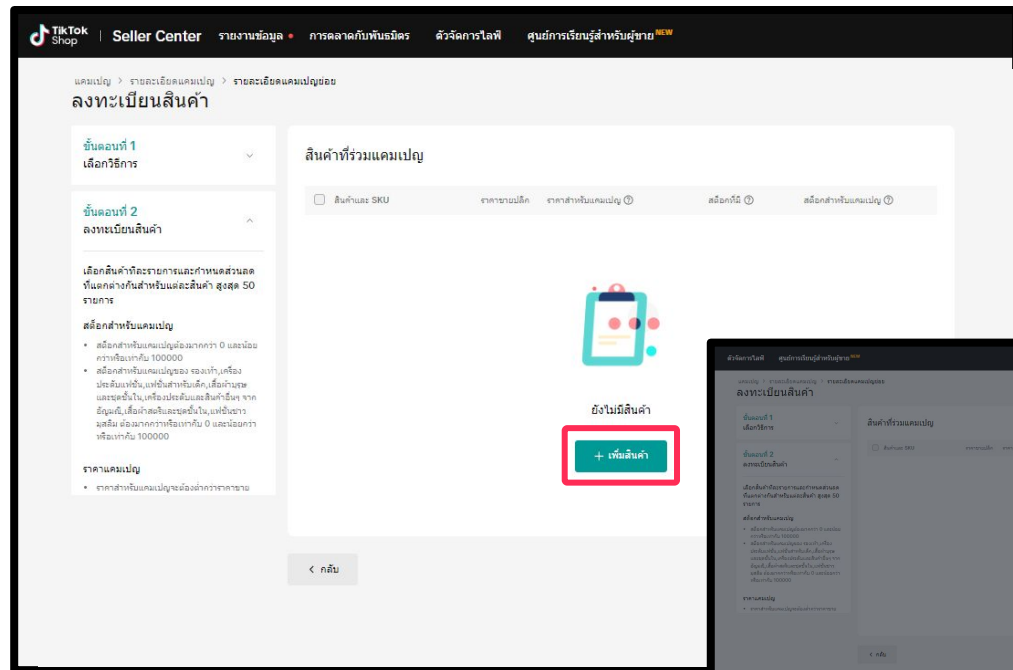
ขั้นตอนการเข้าร่วมแคมเปญกับ TikTok Shop



5 เพิ่มสินค้าที่ต้องการนำเข้าร่วมแคมเปญ โดยสามารถเลือกได้ 3 วิธี ได้แก่

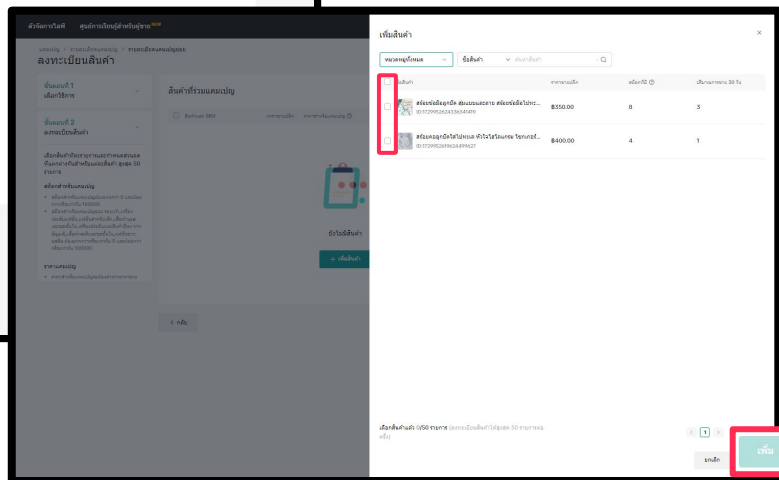
- **การลงทะเบียนจำนวนมาก**
สำหรับเลือกสินค้าที่ละรายการได้สูงสุด 50 รายการ
- **การลงทะเบียนออนไลน์จำนวนมาก**
สำหรับเลือกสินค้าแบบยกกลุ่ม เช่น เลือกจากทั้งหมดในร้าน เลือกตามแบรนด์ หรือเลือกตามหมวดหมู่ โดยเลือกได้สูงสุด 30,000 รายการในครั้งเดียว
- **อัปโหลดไฟล์**
สำหรับร้านค้าที่มีไฟล์สินค้าที่ต้องการนำเข้าร่วมในรูปแบบ Excel

ขั้นตอนการเข้าร่วมแคมเปญกับ TikTok Shop



วิธีที่ 1 การลงทะเบียนจำนวนมาก
สำหรับเลือกสินค้าที่ละรายการ (ได้สูงสุด 50 รายการ)

- คลิกที่ “เพิ่มสินค้า”
- เลือกรายการสินค้าที่ต้องการ
- กด “เพิ่ม”



TikTok Shop | Seller Center รายงานข้อมูล * การตลาดกับพันธมิตร ตัวจัดการไลฟ์ ศูนย์การเรียนรู้สำหรับผู้ขาย ^{NEW}

แคมเปญ > รายละเอียดแคมเปญ > รายละเอียดแคมเปญย่อย

ลงทะเบียนสินค้า

ขั้นตอนที่ 1
เลือกวิธีการ

ขั้นตอนที่ 2
ลงทะเบียนสินค้า

เลือกสินค้าที่จะขายรายการและกำหนดส่วนลดที่แตกต่างกันสำหรับแต่ละสินค้าสูงสุด 50 รายการ

สมัครสำหรับแคมเปญ

- สมัครสำหรับแคมเปญอัตโนมัติกว่า 0 และน้อยกว่าเท่ากับ 100,000

ราคาแบบเฉลี่ย

- ราคาส่งหรือแบบเฉลี่ยจะอิงจากราคายาขายปลีก
- ราคาส่งหรือแบบเฉลี่ยเป็น ข้อควรพิจารณา: เราขอแนะนำให้คุณจำหน่ายใน 30 วันถัดมาหลังจากที่คุณได้จัดส่ง และส่วนลด TikTok Shop นอกเหนือจากแบบเฉลี่ยโดยเฉลี่ย

สินค้าที่รวมแคมเปญ + เพิ่มสินค้า

สินค้าที่เลือก: 1 B ราคาดั้งเดิม หรือ 20 % 8 การตั้งค่าเป็นมูลค่า A2

เลือก	ชื่อและ SKU	ราคาขายปลีก	ราคาส่งหรือแบบเฉลี่ย	สต็อกที่มี	สต็อกสำหรับการแคมเปญ
A1	✓ สร้อยขี้ผึ้งลูกชนิด ส้มแบบและลาย สร้อยข้อถือป๊อปทะเล สร้อยขี้ผึ้งผู้หญิง ID: T729952624336341419 SKU 1 รายการ				
B	✓ Default	\$350.00	B 280.00 (20% off)	8 - 8 🟡	8

< กลับ
เสร็จ 6

A. หากต้องการทำหลายรายการพร้อมกัน

- **คลิกเลือกสินค้า** ที่ต้องการใส่ข้อมูล (สามารถเลือกทั้งหมด หรือ ทีละรายการก็ได้)
- **ใส่ข้อมูลราคาขายและสต็อก** จากแถบตั้งค่า เป็นชุดที่อยู่ด้านบน จากนั้นกดที่ “การตั้งค่าเป็นชุด”

B. หากต้องการใส่ข้อมูลที่ละรายการ

- **ใส่ข้อมูลราคาขายและสต็อก** จากแถบรายละเอียดสินค้าได้โดยตรง

หากเปอร์เซ็นต์ส่วนลดมากกว่าหรือเท่ากับ 25% ระบบจะขึ้นข้อความแจ้งเตือนเพื่อให้ร้านค้ายืนยันราคาส่วนลดดังกล่าวอีกครั้ง

ขั้นตอนการเข้าร่วมแคมเปญกับ TikTok Shop

TikTok Shop | Seller Center | รายงานข้อมูล | การตลาดกับพันธมิตร | ตัวจัดการไลฟ์ | ศูนย์การเรียนรู้สำหรับผู้ขาย

แคมเปญ > รายละเอียดแคมเปญ > รายละเอียดแคมเปญย่อย

ลงทะเบียนสินค้า

ขั้นตอนที่ 1
เลือกวิธีการ

ขั้นตอนที่ 2
ลงทะเบียนสินค้า

ตัวเลือกสำหรับแคมเปญ

- เลือกสำหรับแคมเปญต้องมากกว่า 0 และน้อยกว่าเท่ากับ 100,000
- เลือกสำหรับแคมเปญต้องเลือกประเภทสินค้าและชื่อสินค้า

ราคาแคมเปญ

- ราคาสำหรับแคมเปญจะต้องต่ำกว่าราคาขาย

เลือกสินค้า

☐ เลือกสินค้าทั้งหมดในร้านค้า

☒ เลือกสินค้าตามแบรนด์หรือหมวดหมู่

☐ เครื่องประดับแฟชั่น

☐ แยก

การตั้งค่าหลายรายการสำหรับแคมเปญ

ราคาแคมเปญ ①

☐ เปอร์เซ็นต์ส่วนลด

ส่วนลดจะนำไปกับสินค้าที่เลือกทั้งหมด

ตัวเลือกสำหรับแคมเปญ ①

ตัวเลือกแคมเปญจะนำไปกับสินค้าที่เลือกทั้งหมด

< กลับ

ยกเลิก

ถัดไป

วิธีที่ 2 การลงทะเบียนออนไลน์จำนวนมาก
สำหรับเลือกสินค้าแบบยกรกลุ่ม เช่น เลือกจากทั้งหมด
ในร้าน เลือกตามแบรนด์ หรือ เลือกตามหมวดหมู่ โดย
เลือกได้สูงสุด 30,000 รายการในครั้งเดียว

- ในหัวข้อ “เลือกสินค้า” คลิกที่วิธีการเลือกสินค้าที่ต้องการ ไม่ว่าจะเป็น
 - เลือกสินค้าทั้งหมดในร้าน
 - เลือกสินค้าตามแบรนด์หรือหมวดหมู่
 - แยกสินค้าตามแบรนด์หรือหมวดหมู่
- กำหนดราคาแคมเปญ และสต็อกสำหรับแคมเปญ
- จากนั้นกด “ถัดไป”

TikTok Shop | Seller Center
รายงานข้อมูล • การลดกับพันธมิตร ตัวจัดการไลฟ์ ศูนย์การเรียนรู้สำหรับผู้ขาย

แคมเปญ > รายละเอียดแคมเปญ > รายละเอียดแคมเปญย่อย

ลงทะเบียนสินค้า

ขั้นตอนที่ 1

เลือกวิธีการ

ขั้นตอนที่ 2

ลงทะเบียนสินค้า

ผลิตภัณฑ์สำหรับแคมเปญ

- ผลิตภัณฑ์สำหรับแคมเปญต้องมากกว่า 0 และน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1000000
- ผลิตภัณฑ์สำหรับแคมเปญต้องเลือกตัวตั้งและชุดขึ้นใน, แพคเกจของขวัญ, เครื่องประดับแฟชั่น, แฟชั่นสำหรับเด็ก, เสื้อผ้าสำหรับผู้ใหญ่และชุดชั้นใน, กระเป๋าใส่สัมภาระและกระเป๋า, เครื่องประดับและสิ่งอื่น ๆ จากจีน, รองเท้า ต้องมากกว่าหรือเท่ากับ 0 และน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1000000

ราคาแคมเปญ

- ราคาสำหรับแคมเปญจะต้องต่ำกว่าราคาขายปลีก
- ราคาสำหรับแคมเปญต้องเป็น ข้อยาวหรือเท่ากับ ของราคาโดยเฉลี่ยใน 30 วันที่ผ่านมา ซึ่งไม่รวมภาษี ค่าจัดส่ง และส่วนลด TikTok Shop นอกเหนือจากแคมเปญแต่ละชุด

ราคาสำหรับแคมเปญ: % Off เลือกสำหรับแคมเปญ: อัปเดตหลายรายการ

สินค้าและ SKU	ราคาขายปลีก	ราคาสำหรับแคมเปญ ①	สต็อกที่มี ②	สต็อกสำหรับแคมเปญ ③
 สร้อยข้อมือลูกปัด สุ่มแบบและลาย สร้อยข้อมือไทยเล่ สร้อยข้อมือผู้หญิง ID:TZ99S2624336341419 SKU 1 รายการ	Default	฿350.00	฿315.00 (10% off)	8
 สร้อยคออลูมิเนียมสีฟ้าทอง หัวใจหัวใจแอมโมเนียม โชกเกอร์ลูกปัด สร้อยคอผู้หญิงน่ารัก ห... ID:TZ99S2619624499627 SKU 1 รายการ	Default	฿400.00	฿360.00 (10% off)	4

< กลับ
ยกเลิก
ส่ง

- ตรวจสอบรายละเอียดส่วนลด และจำนวนสต็อกอีกครั้ง
- กด “ส่ง”

ขั้นตอนการเข้าร่วมแคมเปญกับ TikTok Shop

The image shows the TikTok Shop Seller Center interface and an Excel spreadsheet template for campaign stock.

TikTok Shop Seller Center Interface:

- Navigation bar: TikTok Shop | Seller Center | รายงานข้อมูล | การตลาดกับพันธมิตร | ตัวจัดการไลฟ์ | ศูนย์การเรียนรู้สำหรับผู้ขาย
- Breadcrumb: แคมเปญ > รายละเอียดแคมเปญ > รายละเอียดแคมเปญย่อย
- Section: ลงทะเบียนสินค้า
- Steps: ขั้นตอนที่ 1 เลือกวิธีการ, ขั้นตอนที่ 2 ลงทะเบียนสินค้า
- Important information: สติ๊กเกอร์ห้ามแคมเปญต้องมากกว่า 0 และน้อยกว่าหรือเท่ากับ 100000
- Buttons: อัปโหลดไฟล์, อัปโหลดเทมเพลต

Excel Spreadsheet Template:

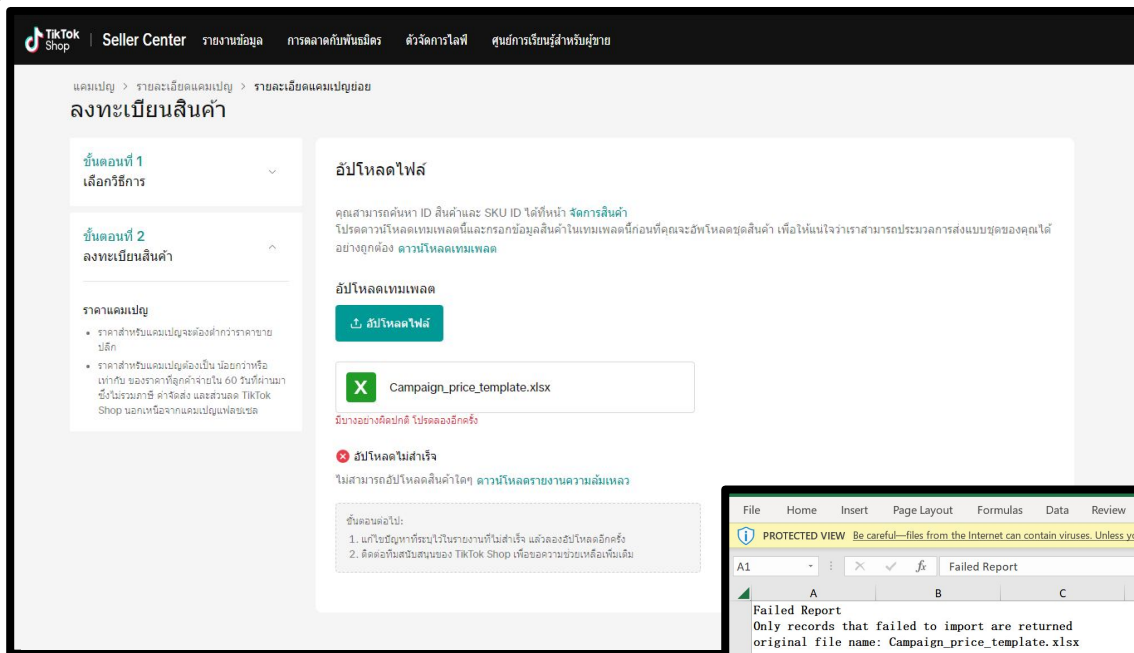
- File Name: Campaign_stock_template - E...
- Formulas: =SUM(B2:B10000)
- Columns: Product ID, SKU ID, Campaign price, Campaign stock
- Instructions: เกล็ดสิน: ตรวจสอบข้อกำหนดของแคมเปญก่อนอัปโหลดไฟล์

วิธีที่ 3 อัปโหลดไฟล์

สำหรับการอัปโหลดข้อมูลสินค้าจากไฟล์ Excel

- ร้านค้าจำเป็นต้องกรอกรายละเอียดสินค้าตามเทมเพลต ของ TikTok Shop โดยคลิกที่ลิงค์ “ดาวน์โหลดเทมเพลต”
- กรอกรายละเอียดตามหัวข้อในไฟล์ Excel
- **สำคัญ! ห้ามแก้ไขรูปแบบไฟล์ เพราะจะทำให้อัปโหลดในระบบไม่ผ่าน**
- เมื่อกรอกข้อมูลเรียบร้อยแล้ว ให้กด “อัปโหลดไฟล์” เพื่อนำข้อมูลเข้าระบบ

ขั้นตอนการเข้าร่วมแคมเปญกับ TikTok Shop

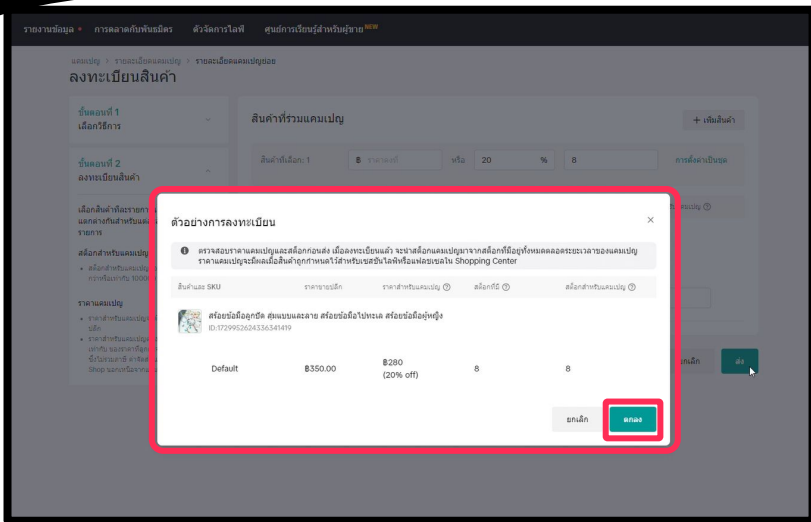


หากอัปโหลดไฟล์ไม่สำเร็จ จะมีข้อความแจ้งเตือน และไม่สามารถอัปโหลดสินค้าใดๆได้

- ร้านค้าตรวจสอบข้อมูลที่ผิดพลาดและวิธีการแก้ไขได้จาก “ดาวน์โหลดรายงานความล้มเหลว” ซึ่งจะออกมาในรูปแบบไฟล์ Excel
- ดูวิธีการแก้ไขได้จากคำแนะนำในช่อง **Reason** และกลับไปแก้ไขในไฟล์ข้อมูลเดิม

Failed Report							
Only records that failed to import are returned original file name: Campaign_price_template.xlsx							
1	Product ID	SKU ID	Campaign price	Threshold of campaign	Product name	Sku name	Retail price
2	1.72995261962449E+18	200					
3	1.72995262433634E+18	200					
4	28360	200					
5							
6							
7							

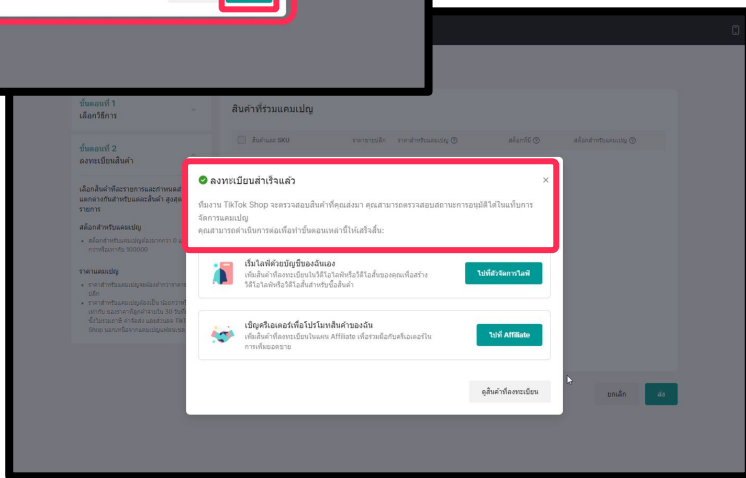
ขั้นตอนการเข้าร่วมแคมเปญกับ TikTok Shop



เมื่ออัปโหลดไฟล์สำเร็จ ระบบจะสรุปข้อมูลรายการสินค้าที่จะเข้าแคมเปญให้ตรวจสอบอีกครั้ง

สำคัญ! ควรรักษาจำนวนสต็อกสินค้าปกติให้สูงกว่า สต็อกสินค้าในแคมเปญอยู่เสมอ เพื่อป้องกันปัญหาสต็อกสินค้าในแคมเปญไม่เพียงพอหมดสต็อกก่อนแคมเปญ

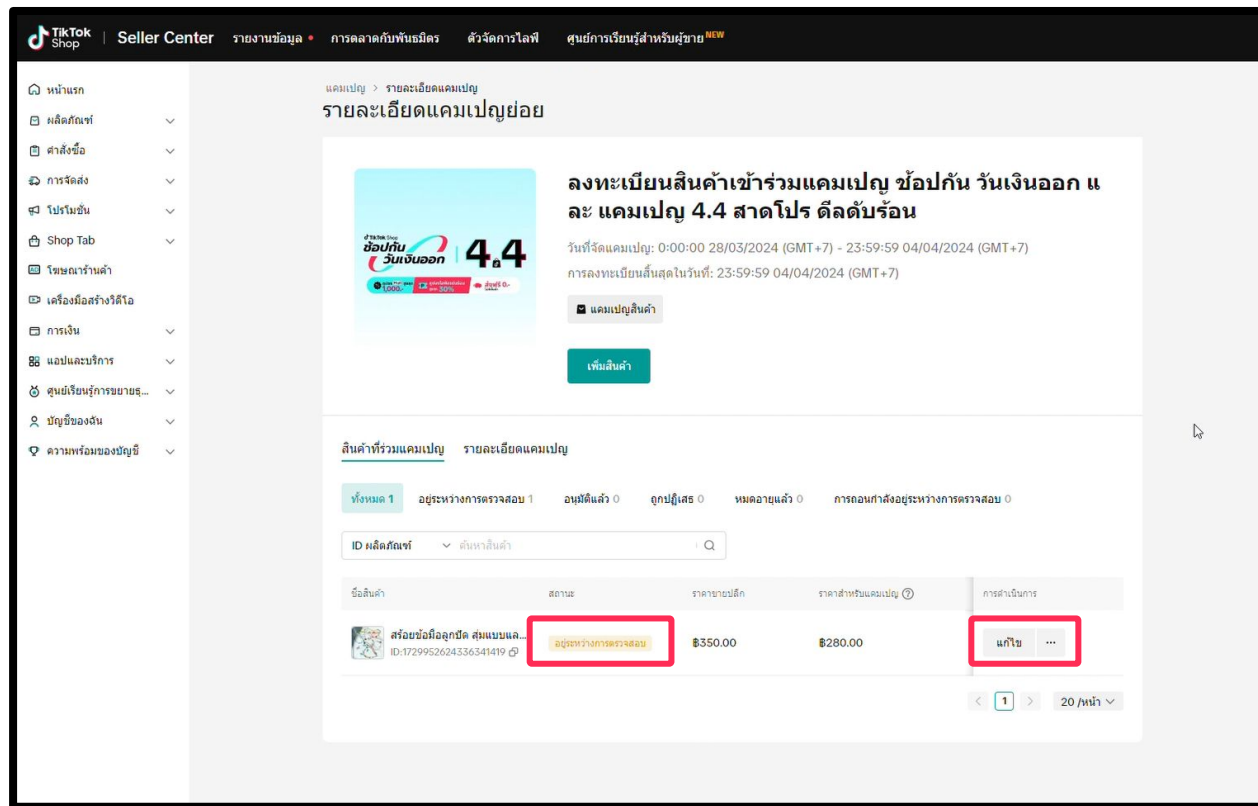
เมื่อตรวจสอบข้อมูลเรียบร้อยแล้ว กด “ตกลง”



เมื่อลงทะเบียนสำเร็จ ระบบจะแสดงข้อความยืนยันอีกครั้ง

ตรวจสอบสถานะ การเข้าร่วมแคมเปญ

ตรวจสอบสถานะเข้าร่วมแคมเปญกับ TikTok Shop



TikTok Shop Seller Center

หน้าแรก
ผลิตภัณฑ์
คำสั่งซื้อ
การจัดส่ง
โปรโมชัน
Shop Tab
โฆษณา
เครื่องมือสร้างวิดีโอ
การเงิน
แอปและบริการ
ศูนย์เรียนรู้การขาย
บัญชีของฉัน
ความพร้อมของบัญชี

แคมเปญ > รายละเอียดแคมเปญ
รายละเอียดแคมเปญย่อย

ลงทะเบียนสินค้าเข้าร่วมแคมเปญ ขั้ปกััน วันเงินออก และ แคมเปญ 4.4 สาดโปร ดีลด์บร้อน

วันที่จัดแคมเปญ: 0:00:00 28/03/2024 (GMT+7) - 23:59:59 04/04/2024 (GMT+7)
การลงทะเบียนสิ้นสุดในวันที่: 23:59:59 04/04/2024 (GMT+7)

แคมเปญสินค้า
เพิ่มสินค้า

สินค้าที่ร่วมแคมเปญ รายละเอียดแคมเปญ

ทั้งหมด 1 อยู่ระหว่างการตรวจสอบ 1 อนุมัติแล้ว 0 ถูกปฏิเสธ 0 หมดอายุแล้ว 0 การถอนกำลังอยู่ระหว่างการตรวจสอบ 0

ID ผลิตภัณฑ์ ค้นหา

ชื่อสินค้า	สถานะ	ราคาขายปลีก	ราคาเข้าร่วมแคมเปญ	การดำเนินการ
สร้อยข้อมือลูกปัด ส้มแบบเล...	อยู่ระหว่างการตรวจสอบ	฿350.00	฿280.00	แก้ไข ...

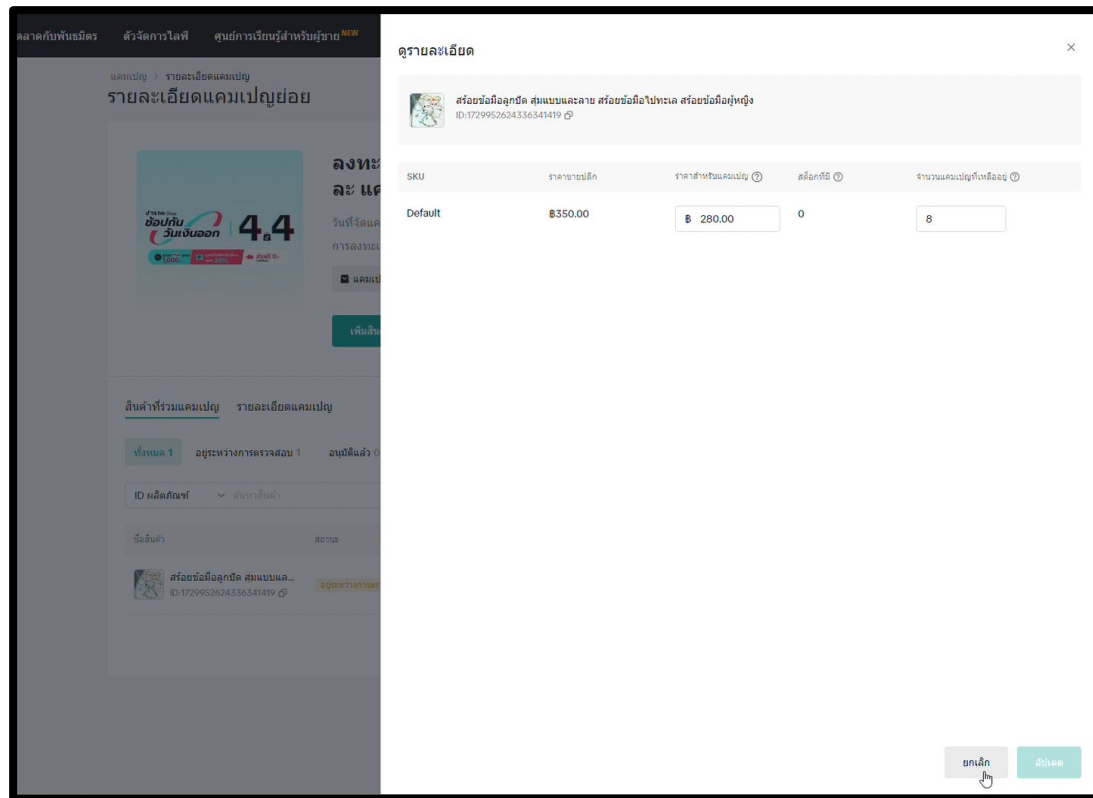
< 1 > 20 / หน้า

ติดตามสถานะการลงทะเบียนได้ในหน้ารายละเอียดแคมเปญ โดยมีสถานะดังต่อไปนี้

- อยู่ระหว่างการตรวจสอบ
- อนุมัติแล้ว
- ถูกปฏิเสธ
- หมดอายุแล้ว
- การถอนกำลังอยู่ระหว่างการตรวจสอบ

หากต้องการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดราคาและสต็อก คลิกที่ “แก้ไข”

ตรวจสอบสถานะเข้าร่วมแคมเปญกับ TikTok Shop



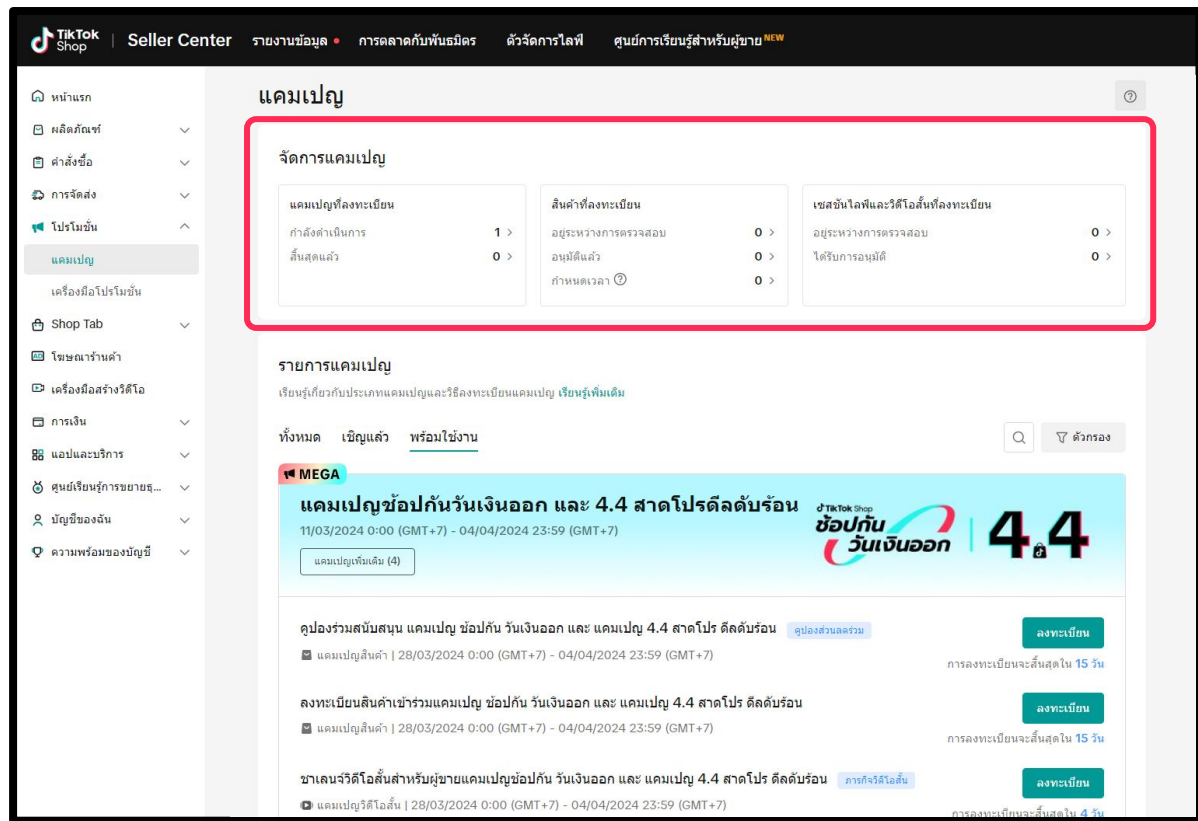
กรณีต้องการแก้ไขข้อมูลหลังจากลงทะเบียนสินค้าไปแล้ว

หากอยู่ในสถานะ **“อยู่ระหว่างตรวจสอบ”** สามารถแก้ไขข้อมูลได้ตลอดเวลา โดยไม่ต้องผ่านการอนุมัติจาก TikTok Shop

แก้ไขสต็อกสินค้า : สามารถแก้ไขจำนวนสต็อกให้สูงขึ้นได้เท่านั้น

แก้ไขราคา : สามารถแก้ไขราคาให้ต่ำลงได้เท่านั้น

ตรวจสอบสถานะเข้าร่วมแคมเปญกับ TikTok Shop



TikTok Shop Seller Center | ใช้งานข้อมูล • การตลาดกับพันธมิตร | ตัวจัดการไลฟ์ | ศูนย์การเรียนรู้สำหรับผู้ขาย **NEW**

แคมเปญ

จัดการแคมเปญ

แคมเปญที่ลงทะเบียน		สินค้าที่ลงทะเบียน		เชสสินไอพีและวิดีโอสินค้าที่ลงทะเบียน	
กำลังดำเนินการ	1 >	อยู่ระหว่างการตรวจสอบ	0 >	อยู่ระหว่างการตรวจสอบ	0 >
สิ้นสุดแล้ว	0 >	อนุมัติแล้ว	0 >	ได้รับการอนุมัติ	0 >
		กำหนดเวลา ②	0 >		

รายการแคมเปญ
เรียนรู้เกี่ยวกับประเภทแคมเปญและวิธีลงทะเบียนแคมเปญ [เรียนรู้เพิ่มเติม](#)

ทั้งหมด เชิญแล้ว พร้อมใช้งาน 🔍 ⚙️

MEGA

แคมเปญช้อปกันวันเงินออก และ 4.4 สาตโปรตีดับร้อน
11/03/2024 0:00 (GMT+7) - 04/04/2024 23:59 (GMT+7)

[แคมเปญเพิ่มเติม \(4\)](#)

ดูปองร่วมสนับสนุน แคมเปญ ช้อปกัน วันเงินออก และ แคมเปญ 4.4 สาตโปรตีดับร้อน [ดูปองส่วนต่อรวม](#) [ลงทะเบียน](#)

📌 แคมเปญสินค้า | 28/03/2024 0:00 (GMT+7) - 04/04/2024 23:59 (GMT+7) การลงทะเบียนจะสิ้นสุดใน 15 วัน

ลงทะเบียนสินค้าเข้าร่วมแคมเปญ ช้อปกัน วันเงินออก และ แคมเปญ 4.4 สาตโปรตีดับร้อน [ลงทะเบียน](#)

📌 แคมเปญสินค้า | 28/03/2024 0:00 (GMT+7) - 04/04/2024 23:59 (GMT+7) การลงทะเบียนจะสิ้นสุดใน 15 วัน

ขาเลนจีวิตไอสินสำหรับผู้ขายแคมเปญช้อปกัน วันเงินออก และ แคมเปญ 4.4 สาตโปรตีดับร้อน [ดูจีวิตไอสิน](#) [ลงทะเบียน](#)

📌 แคมเปญจีวิตไอสิน | 28/03/2024 0:00 (GMT+7) - 04/04/2024 23:59 (GMT+7) การลงทะเบียนจะสิ้นสุดใน 4 วัน

ในหน้า “แคมเปญ” จะแสดงเมนู “จัดการแคมเปญ” ที่เป็นข้อมูลภาพรวมของร้านค้าเมื่อมีแคมเปญที่เข้าร่วมอยู่



คำถามที่พบบ่อยเกี่ยวกับการลงทะเบียนเข้าร่วมแคมเปญ

ราคาแคมเปญคืออะไร

คือ ข้อกำหนดราคาที่ระบุไว้ในหน้ารายละเอียดแคมเปญ ที่ผู้ขายต้องปรับราคาตามข้อกำหนดเมื่อลงทะเบียนเข้าร่วมแคมเปญ ทั้งนี้ข้อกำหนดจะแตกต่างกันออกไปในแต่ละแคมเปญ

สามารถปรับสต็อกหลังเข้าร่วมแคมเปญได้หรือไม่

TikTok Shop จะสำรองสต็อกแคมเปญของผู้ขายไว้หลังจากที่ได้ตรวจสอบและอนุมัติสินค้าที่ลงทะเบียนแล้ว คุณสามารถเพิ่มสต็อกแคมเปญได้ทุกเมื่อระหว่างแคมเปญ หลังจากที่คุณพบสินค้าที่ลงทะเบียนแล้ว ให้คลิกปุ่ม 'แก้ไข' ที่อยู่ถัดไปเพื่อเพิ่มปริมาณ

สามารถแก้ไขราคาสินค้าหลังเข้าร่วมแคมเปญได้หรือไม่

เพื่อรักษาเสถียรภาพของราคาระหว่างระยะเวลาแคมเปญ ผู้ขายจะไม่สามารถแก้ไขราคาแคมเปญที่ลงทะเบียนหลังจากสิ้นสุดระยะเวลาการลงทะเบียนแล้ว

- ถ้าสินค้ายังไม่ได้รับอนุมัติ คุณสามารถยกเลิกสินค้าแล้วทำการส่งอีกครั้งด้วยราคาที่ปรับแล้ว
- ถ้าสินค้าได้รับอนุมัติแล้ว คุณสามารถขอลออกจากแคมเปญ แล้วปรับราคาแล้วทำการส่งอีกครั้ง

ตรวจสอบผลการดำเนินงานแคมเปญ

ดูผลการดำเนินงานแคมเปญได้ในเมนู “รายงานข้อมูล” ใน Seller Center โดยสามารถตรวจสอบเป้าหมายโปรโมชัน เปรียบเทียบข้อมูลการขายปกติและแคมเปญ รับข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับสินค้าขายดีของร้านค้าของคุณและอีกมาก

ฟีเจอร์ใหม่



การผ่อนชำระด้วยบัตรเครดิต
บน TikTok Shop

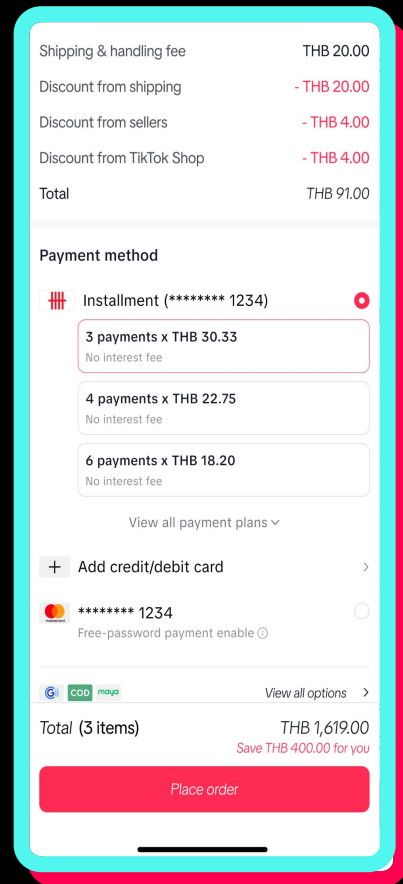
อะไรคือ การผ่อนชำระ ด้วยบัตรเครดิต

การผ่อนชำระด้วยบัตรเครดิตเป็นทางเลือกการชำระเงินใหม่สำหรับ
ผู้ชื้อบน TikTok Shop ผู้ซื้อสามารถผ่อนชำระเป็นรายเดือนแทนการ
จ่ายเงินก้อนใหญ่

ในขณะที่ผู้ขายจะได้รับประโยชน์จากการเพิ่มของยอดขาย และ
มูลค่าคำสั่งซื้อที่สูงขึ้น

มูลค่าคำสั่งซื้อที่ใช้การผ่อนชำระผ่านบัตรเครดิตโดย
เฉลี่ยสูงกว่าช่องทางการชำระเงินอื่นๆ **23 เท่า***

ข้อมูลภายในของ TikTok Shop เดือนเมษายน และพฤษภาคม 2567



Shipping & handling fee THB 20.00

Discount from shipping - THB 20.00

Discount from sellers - THB 4.00

Discount from TikTok Shop - THB 4.00

Total THB 91.00

Payment method

Installment (***** 1234)

3 payments x THB 30.33
No interest fee

4 payments x THB 22.75
No interest fee

6 payments x THB 18.20
No interest fee

View all payment plans

+ Add credit/debit card

***** 1234
Free-password payment enable

View all options

Total (3 items) THB 1,619.00
Save THB 400.00 for you

Place order



อัปเดตฟีเจอร์ TikTok Shop

เริ่มต้นใช้งาน: 11 เมษายน 2567

Credit Card Installment

ทำความรู้จักรายละเอียดการผ่อนชำระ

ผู้ขาย TikTok Shop สามารถเลือกใช้รูปแบบการชำระเงิน Credit Card Installment เพื่อให้ผู้ซื้อเลือกผ่อนชำระสินค้า และสามารถเลือกระยะเวลาที่ต้องการผ่อนชำระได้

3 เดือน

4 เดือน

6 เดือน

10 เดือน

ระยะเวลาผ่อนชำระ

รายละเอียดการเข้าร่วม

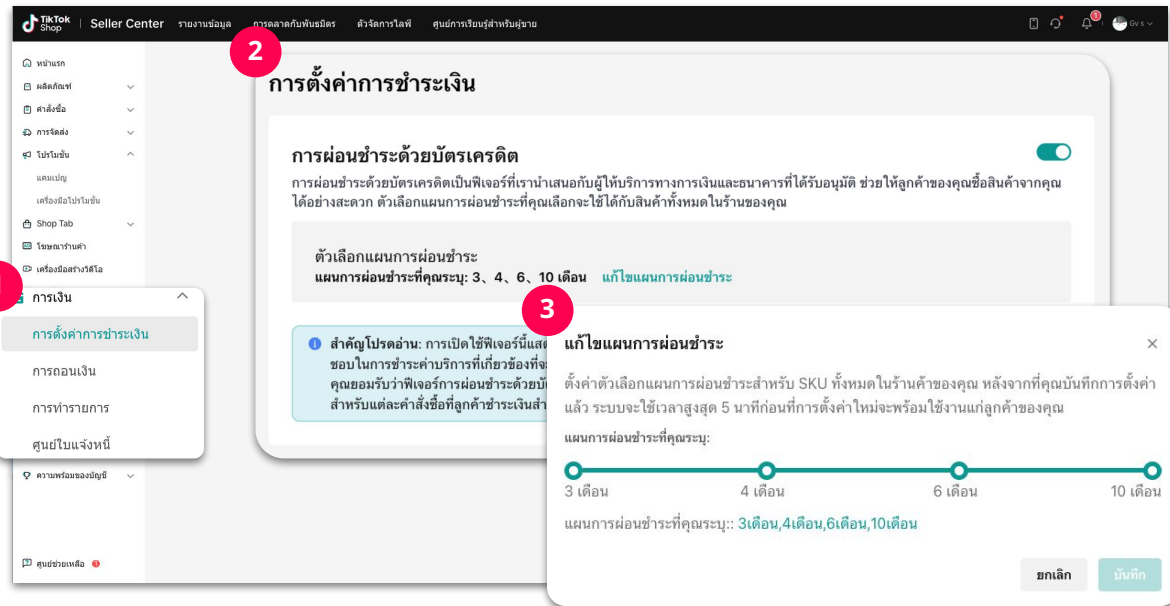
1. ผู้ขายสามารถเลือกเข้าร่วม และเลือกระยะเวลาที่ต้องการให้ผู้ซื้อเลือกผ่อนชำระได้ตั้งแต่ 3 - 4 เดือน หรือเลือกที่จะรองรับผ่อนชำระเฉพาะบางระยะเวลา เช่น ผ่อนชำระได้นานสูงสุด 3 เดือน หรือ 6 เดือน เป็นต้น
2. หากมีผู้ขายเลือกใช้รูปแบบการชำระเงิน Credit Card Installment จะมีผลกับสินค้าทั้งหมดภายในร้านค้า
3. อัตราดอกเบี้ยที่เรียกเก็บ จะถูกเรียกเก็บจากผู้ขายสำหรับแต่ละธุรกรรม

อัปเดตฟีเจอร์ TikTok Shop

Credit Card Installment

เริ่มต้นใช้งาน: 11 เมษายน 2567

ขั้นตอนเปิดใช้งาน Credit Card Installment ในศูนย์ผู้ขาย



1. เลือกเปิด **โหมด** การผ่อนชำระด้วยบัตรเครดิต

2. **ตัวเลือกแผนการผ่อนชำระ:**

- เลือกที่ **แก้ไขแผนการผ่อนชำระ** เพื่อกำหนดระยะเวลาที่จะให้ผู้ซื้อผ่อนชำระค่าสินค้า

3. เลือก **ระยะเวลาการผ่อนชำระ** และเลือกได้ตั้งแต่ 3 - 10 เดือน โดยสามารถเลือกได้ทุกช่วงเวลาหรือเฉพาะเวลาใดเวลาหนึ่ง จากนั้นเลือก **บันทึก**



อัปเดตฟีเจอร์ TikTok Shop

Credit Card Installment

เริ่มต้นใช้งาน: 11 เมษายน 2567

รายชื่อนาคารและอัตราดอกเบี้ยผ่อนชำระ (สำหรับร้านค้า)

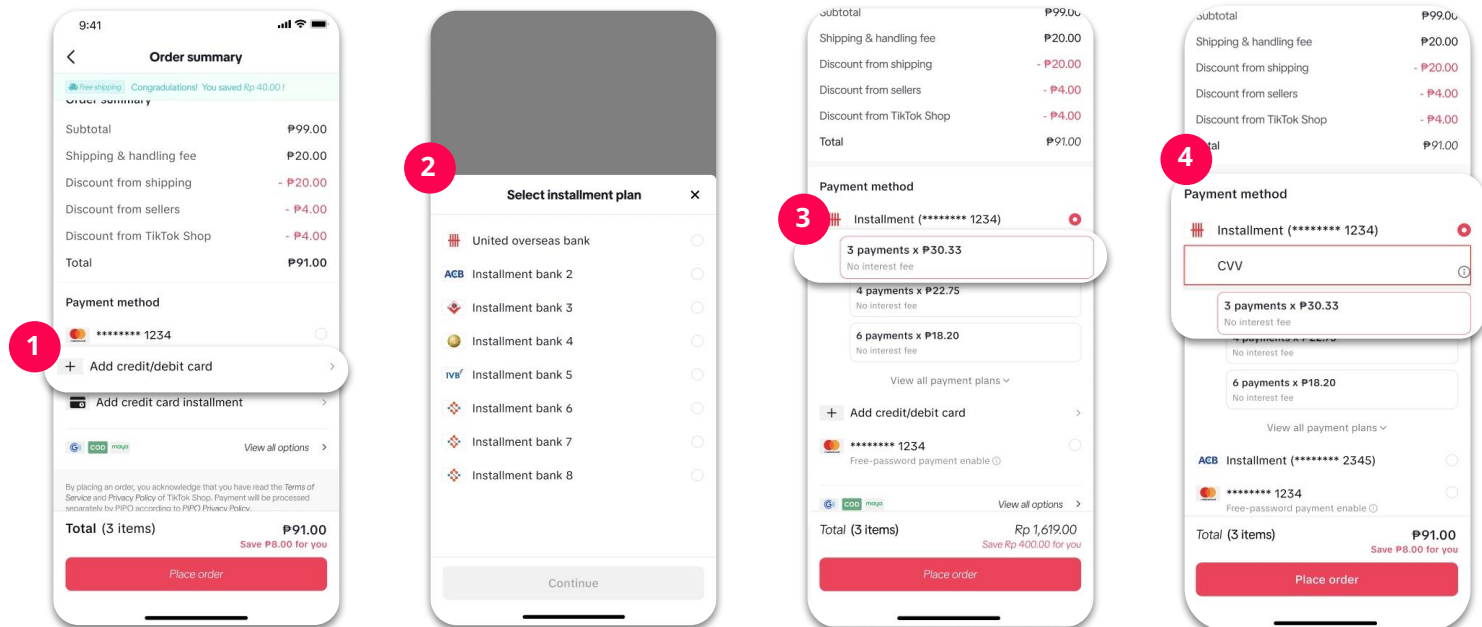
Bank	3 months	4 months	6 months	10 months
Bangkok Bank (BBL)	1.65%	2.20%	3.30%	5.50%
Citibank	1.80%	2.40%	3.30%	5.00%
Siam Commercial Bank (SCB)	2.10%	2.80%	4.20%	7.00%
Krung Thai Bank (KTC)	1.80%	2.40%	3.60%	6.00%
Thanachart Bank (TTB)	1.65%	2.20%	3.12%	5.20%
UOB Bank	1.80%	2.40%	3.30%	5.00%
Bank of Ayudhya (KCC)	1.95%	2.60%	3.90%	6.00%
Krungsri First Choice Card (KFC)	2.40%	3.20%	4.80%	7.50%
Kasikorn Bank (KBANK)	2.25%	3.00%	4.50%	7.50%

อัปเดตฟีเจอร์ TikTok Shop

Credit Card Installment

เริ่มต้นใช้งาน: 11 เมษายน 2567

ขั้นตอนชำระเงินของผู้ซื้อกรณีเลือกผ่อนชำระ





คำถามที่พบบ่อย

1. หากผู้ซื้อเลือกการชำระเงินประเภทผ่อนชำระผ่านบัตรเครดิต (CC IPP) ผู้ขายจะได้รับเงินค่าคำสั่งซื้อแบบทยอยจ่ายด้วยหรือไม่?

คำตอบ **ไม่** รายได้และค่าธรรมเนียมทั้งหมด รวมถึงการคำนวณดอกเบี้ย CC IPP จากคำสั่งซื้อนั้นๆ จะถูกชำระให้กับผู้ขายเต็มจำนวนหลังจากระยะเวลาการชำระเงิน

2. ขั้นตอนการคืนเงินสำหรับคำสั่งซื้อที่ชำระผ่าน CC IPP สำหรับผู้ขายเป็นอย่างไร?

คำตอบ

1. สำหรับการคืนเงินเต็มจำนวน ผู้ขายจะได้รับดอกเบี้ย CC IPP คืนเต็มจำนวน
2. สำหรับการคืนเงินบางส่วน ผู้ขายจะได้รับจำนวนดอกเบี้ย CC IPP คืนตามสัดส่วนของจำนวนเงินที่คืนผู้ซื้อ เช่น คำสั่งซื้อ 10,000 บาท พร้อมดอกเบี้ยผ่อนชำระด้วยบัตรเครดิต 450 บาท โดยคำสั่งซื้อมีคำขอคืนเงินบางส่วนให้แก่ผู้ซื้อจำนวน 1,000 บาท ผู้ขายจะได้รับดอกเบี้ย CC IPP คืนเช่นกัน เป็นจำนวน 45 บาท





คำถามที่พบบ่อย

3. ขั้นตอนการคืนเงินสำหรับคำสั่งซื้อที่ชำระผ่านบัตรเครดิต (CC IPP) สำหรับผู้ซื้อเป็นอย่างไร?

คำตอบ

1. สำหรับการคืนเงินเต็มจำนวน เมื่อดำเนินการคืนเงินสำเร็จแล้ว การผ่อนชำระที่ค้างชำระจะถูกยกเลิก ผู้ซื้อจะได้รับเงินคืนเต็มจำนวนไปยังบัตรเครดิตที่ใช้ชำระเงิน
2. สำหรับการคืนเงินบางส่วน ผู้ซื้อจะต้องเลือกบัญชีธนาคาร (ไม่ใช่บัตรเครดิต) เพื่อรับเงินคืน พวกเขาจะได้รับแจ้งให้เลือกวิธีการคืนเงินเมื่อขอเงินคืน

4. จะเกิดอะไรขึ้นหากผู้ขายปิด CC IPP ในขณะที่ลูกค้าอยู่ในขั้นตอนการสั่งซื้อ โดยได้เลือกตัวเลือกการผ่อนชำระแล้ว?

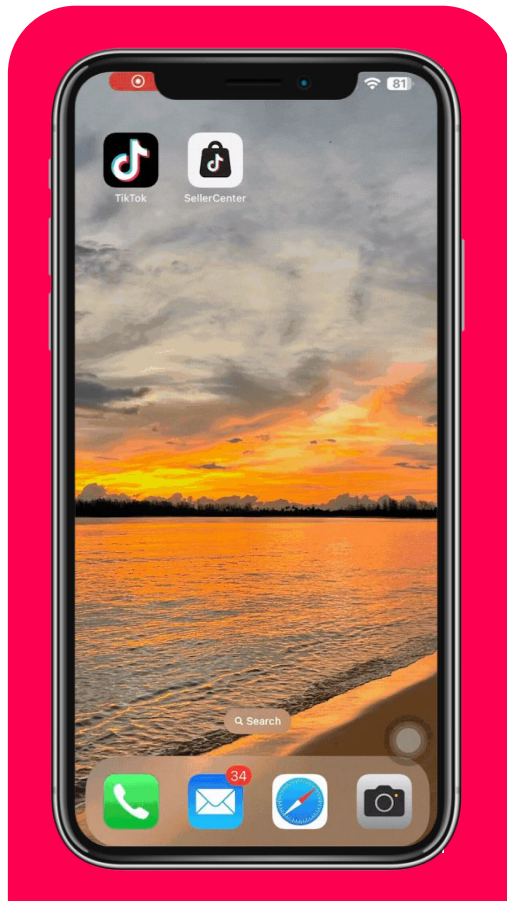
คำตอบ

1. หากลูกค้ายังคงอยู่ในหน้ายืนยันการชำระเงิน ลูกค้ายังสามารถดำเนินการผ่อนชำระได้แม้ว่าผู้ขายจะปิดตัวเลือกนี้แล้วก็ตาม
2. หากลูกค้าออกจากหน้ายืนยันการชำระเงินและกลับมาชำระเงินอีกครั้ง ตัวเลือกการผ่อนชำระจะไม่สามารถใช้ได้อีกต่อไปจนกว่าผู้ขายจะเปิด CC IPP อีกครั้ง



แจกฟรี! คู่มือส่วนลดสำหรับแจกลูกค้า ผ่าน Seller Missions

Seller missions คืออะไร



Seller missions คือ **ภารกิจพัฒนาร้านค้าสำหรับผู้ขายใหม่** ที่ช่วยให้ร้านค้าขยายธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อม**มอบ** **คูปองส่วนลด**ให้กับร้านค้าเมื่อ**ทำภารกิจสำเร็จ**

เริ่มทำ Seller missions ได้ง่ายๆ
แค่เข้าที่ Seller Center ทั้งบนมือถือ และบนคอมพิวเตอร์

แจกฟรี! คู่มือส่วนลดสำหรับแจกลูกค้า ผ่าน Seller Missions

ทำ Seller missions ผ่าน Seller Center บนคอมพิวเตอร์

TikTok Shop Seller Center

หน้าแรก | ผลิตภัณฑ์ | คำสั่งซื้อ | การจัดส่ง | ลูกค้า | โปรโมชั่น | Shop Tab | โฆษณาร้านค้า | เครื่องมือสร้างรายได้ | การเงิน | แอปและบริการ | ศูนย์เรียนรู้การขาย | บัญชีของฉัน | ความพร้อมของบัญชี | ศูนย์ช่วยเหลือ

แจ้งเตือน: คุณมีคำสั่งซื้อ 0/100 รายการสำหรับวันนี้ จะรีเช็คการนับในวันถัดไป ณ เวลา 00:00:00 เรียบรู้เพิ่มเติม

ต้องดำเนินการ

คำสั่งซื้อที่รอดำเนินการ	สินค้าที่ถูกปฏิเสธ
5 ▲ 5 ด่วน	1
ดู	ตรวจสอบ

นโยบาย การอัปเดตนโยบาย! นโยบายเกี่ยวกับจำนวนเงินยอดคงเหลือติดลบ [เรียนรู้เพิ่มเติม](#)

นโยบาย อัปเดตนโยบาย! ร้านค้าต้องยื่นเคลมเกี่ยวกับขนส่ง ภายใน 40 วันนับจากวันที่สถานะขนส่งอัปเดตล่าสุด [เรียนรู้เพิ่มเติม](#)

[ดูเพิ่มเติม](#)

ข้อมูลเชิงลึกของร้านค้า อัปเดตแล้ว ก.พ. 10, 7:00 (GMT+07:00) วันที่ 7 วันที่ผ่านมา 28 วันที่ผ่านมา

ผู้เข้าชม	สินค้าที่ขาย	รายได้	รายได้จากไลฟ์
3 + 50.00%	6 --	฿3,548 --	฿0 --
ดูเพิ่มเติม	ดูเพิ่มเติม	ดูเพิ่มเติม	ดูเพิ่มเติม

ระยะเวลาทดลองใช้งานร้านค้า

4/7

Bedvigator

ความพร้อมของร้านค้า **ความเสี่ยงต่ำ**

พยายามต่อไป!

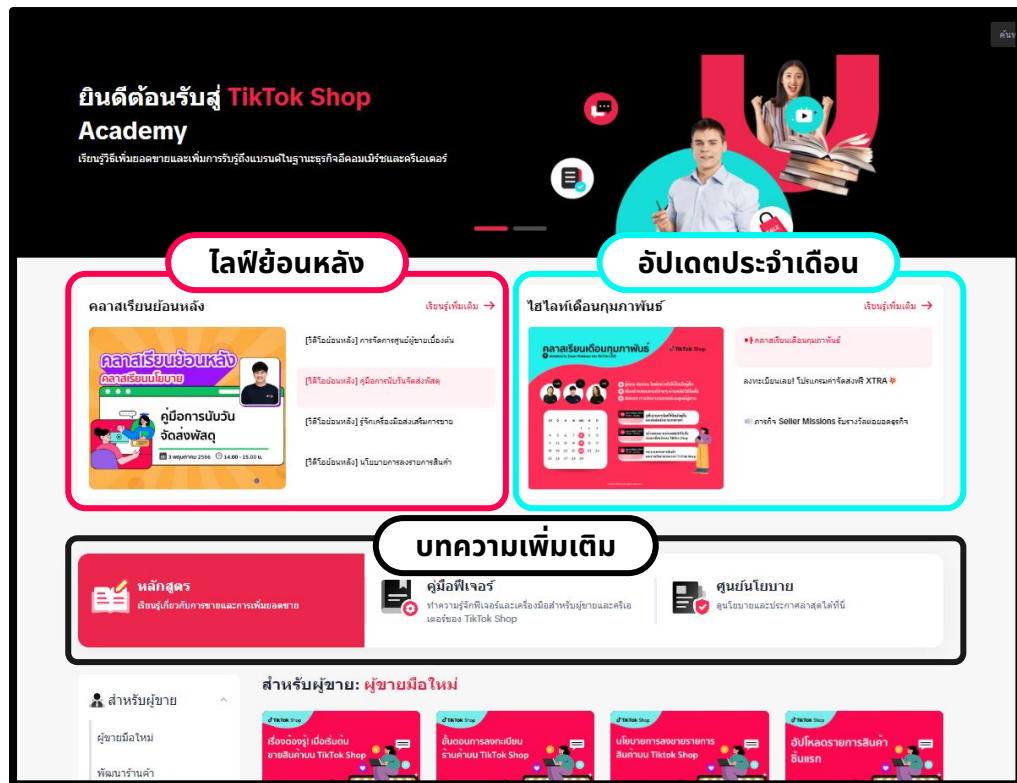
อัตราการปล่อยสินค้าล่าช้า 0.00%

อัตราคำสั่งซื้อส่งถึง/คืนเงินเนื่องจากมีสาเหตุ 0.00%

อัตราการยกเลิกเนื่องจากข้อผิดพลาดของฝ่ายขาย --

[เรียนรู้เพิ่มเติม](#)

อยากรู้อะไร หาได้ที่ TikTok Shop Academy Thailand



อยากรู ไลฟ์ย้อนหลัง

- เข้าที่ “คลาสเรียนย้อนหลัง” เนื้อหาอัปเดตทุกสัปดาห์

อยากรู อัปเดตประจำเดือน

- เข้าที่ “ไฮไลต์ประจำเดือน” เพื่อดูหัวข้อคลาสไลฟ์สดและไม่พลาดทุกเรื่องสำคัญสำหรับผู้ขาย

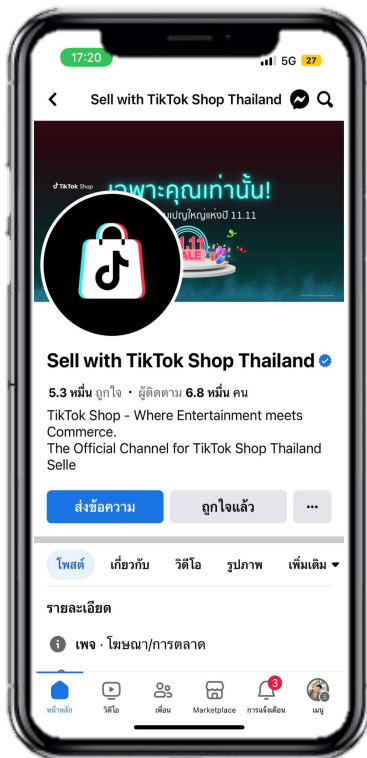
อยากรู้ บทความเพิ่มเติม

- เลือกดูเนื้อหาตามระดับผู้ขายในเมนู “หลักสูตร”
- เลือกตามหัวข้อ “คู่มือฟีเจอร์” และ “ศูนย์นโยบาย”

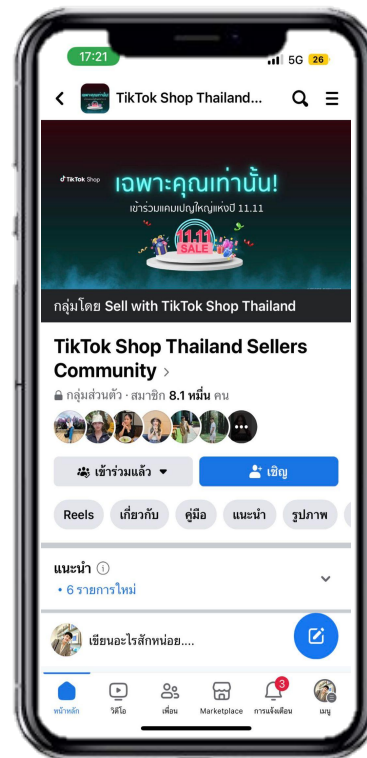
ไม่พลาดทุกข่าวสารที่สำคัญ แค่กดติดตาม



LINE Official Account



Facebook Page



Facebook Group



ขอบคุณค่ะ / ครับ

39