



TikTok Shop

**นโยบายลงรายการสินค้าบน
TikTok Shop**

เนื้อหา

หัวข้อการอบรม	หน้า
1 นโยบายการลงรายการสินค้า • สินค้าต้องห้าม • สินค้าที่ไม่รองรับ • สินค้าที่ถูกจำกัด	3
2 ขั้นตอนการลงรายการสินค้า	9
3 การตรวจสอบสถานะการลงรายการสินค้า	20

นโยบายการลงรายการสินค้า

สินค้าที่ลงขายได้บน TikTok Shop

เพื่อการสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีบน TikTok Shop และมอบประสบการณ์การช้อปปิ้งที่ผู้บริโภคสามารถมั่นใจได้ ผู้ขายควรทำความเข้าใจกับ 3 ประเภทสินค้านี้ ก่อนลงขายสินค้าบน TikTok Shop

ไม่สามารถขายได้

ขายได้แต่มีข้อจำกัด

สินค้า
ต้องห้าม

สินค้าที่
ไม่รองรับ

สินค้าที่
ถูกจำกัด

นโยบายการลงรายการสินค้า

สินค้าต้องห้าม

คือ สินค้าที่ถูกสั่งห้ามตามกฎหมายหรือระเบียบข้อบังคับในท้องถิ่นและ**ไม่อนุญาตให้มีการขายบน TikTok Shop**



ปืน กระสุน
อาวุธต่างๆ



ระเบิด เคมี
วัตถุอันตราย



ชิ้นส่วนร่างกาย ศพ
มนุษย์



สินค้าจากสัตว์ หรือ
เกี่ยวข้องกับสัตว์



ยาเสพติดและ
อุปกรณ์เสพติด



สินค้าและบริการ
สำหรับผู้ใหญ่



สินค้าเกี่ยวกับการพนัน



สัตว์ป่า และพืช
คุ้มครอง

ศึกษารายละเอียด "สินค้าต้องห้าม" เพิ่มเติม คลิก [ที่นี่](#)

สินค้า
ต้องห้าม

สินค้าที่ไม่
รองรับ

สินค้าที่ถูก
จำกัด

นโยบายการลงรายการสินค้า

สินค้าที่ไม่รองรับ

คือ สินค้าบางประเภทที่ในปัจจุบันห้ามไม่ให้เกิดการขายบน TikTok Shop ถึงแม้ว่าผู้ขายอาจมีคุณสมบัติหรือได้รับการอนุญาตในการขายสินค้าเหล่านี้



สัตว์และสิ่งมีชีวิต



สินค้าดิจิทัล



บัตรกำนัลหรือบริการ



สินค้าทางการเมือง



สินค้าของรัฐบาลและ
การทหาร



สินค้าที่ส่งเสริมกิจกรรม
ผิดกฎหมาย



แอลกอฮอล์ บุหรี่



สินค้าที่มีข้อมูล
ส่วนบุคคล



อสังหาริมทรัพย์



รถยนต์



ยาลดน้ำหนัก



สินค้าเสี่ยง
อันตรายและไวไฟ



สินค้าแช่แข็ง



วัตถุโบราณ

ศึกษารายละเอียด “สินค้าที่ไม่รองรับ” เพิ่มเติม คลิก [ที่นี่](#)

สินค้า
ต้องห้าม

สินค้าที่ไม่
รองรับ

สินค้าที่ถูก
จำกัด

นโยบายการลงรายการสินค้า

สินค้าที่ถูกจำกัด

คือ สินค้าบางประเภทที่ต้องได้รับการอนุมัติล่วงหน้าจาก TikTok Shop เพื่อทำการขาย โดยกำหนดให้ผู้ขายส่งเอกสารประกอบ เช่น ใบรับรอง รายงานการทดสอบ เลขอย. เลขมอก. หรือเอกสารข้อบังคับอื่น ๆ เพื่อขออนุมัติก่อนลงขายสินค้า



อาหารเด็ก/นมผง



ขวดนมเด็ก



ของเล่นเด็ก



ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร



คอนแทคเลนส์/น้ำยาล้างตา



เครื่องมือแพทย์ใช้ที่บ้าน/ทั่วไป



เครื่องใช้ไฟฟ้า/อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์



หมวกกันน็อคจะโหล่รถ



อัญมณีและเครื่องประดับ



ตาชั่ง/เครื่องชั่ง



เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านขนาดใหญ่



รถจักรยานยนต์



ซิมการ์ด



สินค้ามือสอง
กระเป๋า, โทรศัพท์, แท็บเล็ต,
เครื่องประดับแฟชั่น
(เฉพาะผู้ขายที่ได้รับเชิญเท่านั้น)



ยาสามัญประจำบ้านและสมุนไพรจำหน่ายทั่วไป

ศึกษารายละเอียด “สินค้าที่ถูกจำกัด” เพิ่มเติม คลิ๊ก [ที่นี่](#)

สินค้า
ต้องห้าม

สินค้าที่ไม่
รองรับ

สินค้าที่ถูก
จำกัด

นโยบายการลงรายการสินค้า

หากผู้ขายต้องการลงขายสินค้าที่มีแบรนด์ ผู้ขายต้องได้รับการอนุญาตจากแบรนด์ที่เกี่ยวข้อง และนำเอกสารการอนุมัติมายืนยันในการลงขายสินค้าบน TikTok Shop

เจ้าของเครื่องหมายการค้า (Trademark owner)

- เอกสารการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า (Trademark owner)

ผู้ขายที่ได้รับอนุญาตระดับ 1 แต่เพียงผู้เดียวในประเทศ (National Exclusive 1st Level Authorized Seller)

- “หนังสือมอบฉันทะ” หรือ “หนังสืออนุญาตจัดจำหน่าย” โดยตรงจากเจ้าของเครื่องหมายการค้าที่ระบุถึงสิทธิ์ในการจัดจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวของผู้ขาย (Letter of Authorization = LoA)

ผู้ขายที่ได้รับอนุญาตระดับ 1 (1st Level Authorized Seller)

ผู้ขายที่ได้รับอนุญาตระดับ 2 (2st Level Authorized Seller)

ผู้ขายที่ได้รับอนุญาตระดับ 3 (3st Level Authorized Seller)

- เอกสารรับรองการเป็นตัวแทนเครื่องหมายการค้า
- หนังสือรับรองการเป็นตัวแทนจำหน่าย (Letter of Authorization = LoA)



ดูวิดีโอแนะนำการลงทะเบียนแบรนด์

ขั้นตอนการลงรายการสินค้า

การลงรายการสินค้าที่ต้อง

ก่อนลงรายการสินค้า ผู้ขาย **ต้องเตรียมอะไรบ้าง**



01 ข้อมูลพื้นฐาน

- รูปภาพสินค้า
- ชื่อสินค้า
- หมวดหมู่สินค้า
- คำอธิบายสินค้า



02 คุณลักษณะสินค้า

- เอกสารที่เกี่ยวข้องกับสินค้า หรือแบรนด์
- ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสินค้า เช่น วิธีการใช้งาน/ วัสดุที่ใช้ในการผลิต/ วันหมดอายุ เป็นต้น



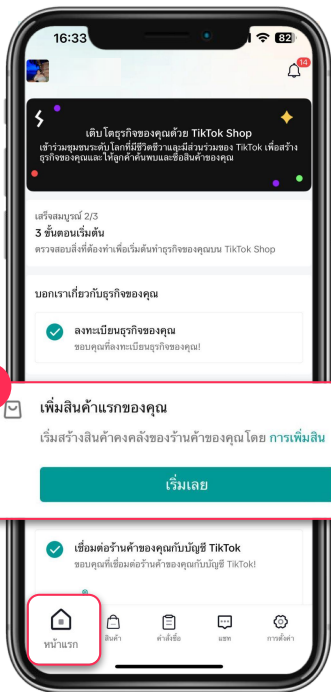
03 ข้อมูลการขาย

- ราคา/ สต็อกสินค้า
- ขนาด/ น้ำหนักสินค้า

การลงรายการสินค้าที่ถูกต้อง



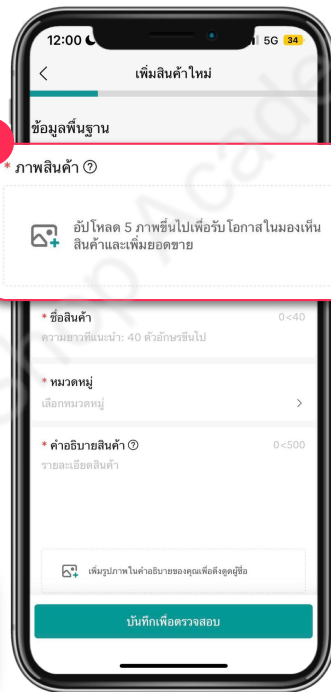
ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน



ผู้ขายใหม่! ลงสินค้าชิ้นแรก



เพิ่มโอกาสขาย! ลงสินค้าเพิ่ม



ภาพหน้าปกสินค้าที่ดี

- รูปภาพควรเห็นสินค้าทั้งหมด
- พื้นหลังรูปภาพควรเป็นสีขาว
- ในรูปภาพไม่ควรมีภาษาต่างประเทศ
- ภาพสินค้าควรมีมากกว่า 5 รูป และมีความละเอียด 600x600 Pixel ขนาดไฟล์ไม่เกิน 5 MB
- สำหรับสินค้าแฟชั่นหรือสินค้าที่มีตัวเลือก ควรมีรูปภาพตารางขนาดสินค้า

ภาพตัวเลือกสินค้าที่ดี

- ควรใส่รูปภาพให้ครบทุกตัวเลือกสินค้า
- ไม่ควรใช้รูปภาพซ้ำกันในแต่ละตัวเลือก

การลงรายการสินค้าที่ถูกต้อง

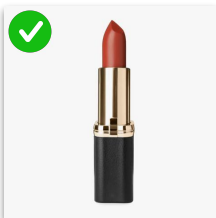
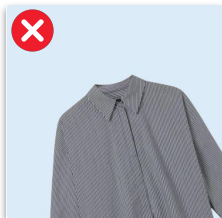


ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน

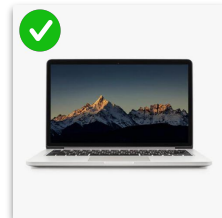
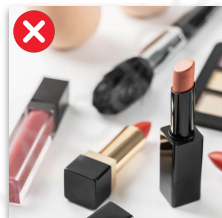
ตัวอย่าง ภาพสินค้าที่ดี และ ภาพสินค้าที่ไม่ดี



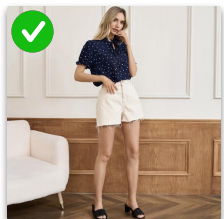
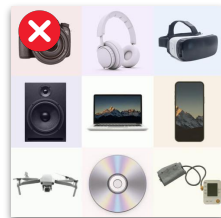
รูปภาพควรเห็นสินค้าทั้งหมด



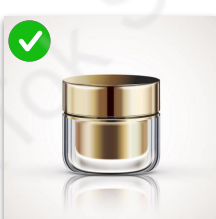
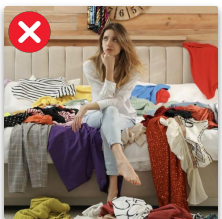
พื้นหลังควรเป็นสีขาวและเห็นสินค้าชัดเจน



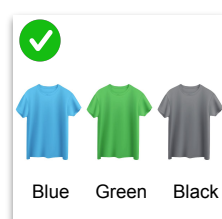
ไม่ควรมีสินค้าชิ้นอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องในรูปภาพ



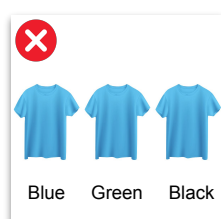
พื้นหลังควรเป็นระเบียบเรียบร้อย



ไม่ควรมีข้อความบังหรือทับสินค้า



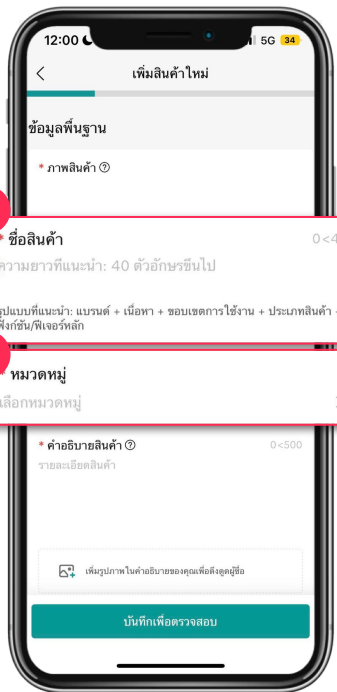
ใส่รูปภาพตัวเลือกสินค้าให้ตรงกับความเป็นจริง



การลงรายการสินค้าที่ถูกต้อง



ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน



การตั้งชื่อสินค้าที่ดี

- ควรมีมากกว่า 40 ตัวอักษร
- ไม่ควรใช้ชื่อโฆษณา เช่น ถูกที่สุด
- ไม่ควรใส่ไอคอนหรืออีโมจิต่างๆ

การเลือกหมวดหมู่สินค้า

- ควรเลือกหมู่สินค้าให้ถูกต้อง
- ควรเลือกหมวดหมู่สินค้าให้ครบถ้วน ได้แก่ หมวดหมู่หลัก > หมวดหมู่รอง > หมวดหมู่ย่อย

ตัวอย่างชื่อสินค้าที่ดี

* ชื่อสินค้า 👁 82

Homely ชุดไม้วาดพร้อมที่ไทย สำหรับทำความสะอาด
พื้นบ้าน ขนไม่หลุดง่ายและป้องกันน้ำ

คำสำคัญที่แนะนำตามหมวดหมู่ (คลิกเพื่อเพิ่ม):

แวนเดิล ขนแปร่ง ที่ไทยผง พับได้

* ชื่อสินค้า 👁 70

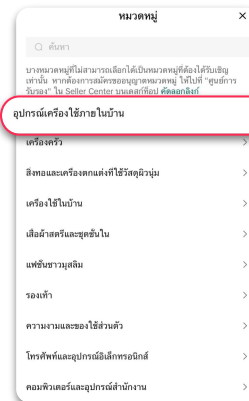
แม่จันทร์ นำพริกมะขาม ทานคู่กับอะไรก็อร่อย พิเศษใส่
หมูและมะขาม 100%

คำสำคัญที่แนะนำตามหมวดหมู่ (คลิกเพื่อเพิ่ม):

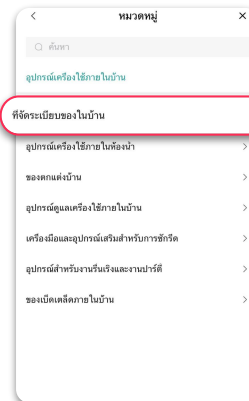
ออร์แกนิก ไม่มีน้ำตาล น้ำตาลต่ำ ไขมันต่ำ เป็นธ

ตัวอย่างการเลือกหมวดหมู่สินค้าให้ถูกต้อง

หมวดหมู่หลัก



หมวดหมู่รอง



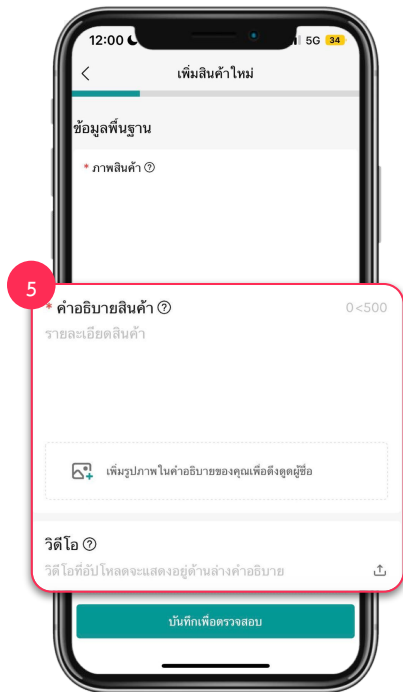
หมวดหมู่ย่อย



การลงรายการสินค้าที่ถูกต้อง



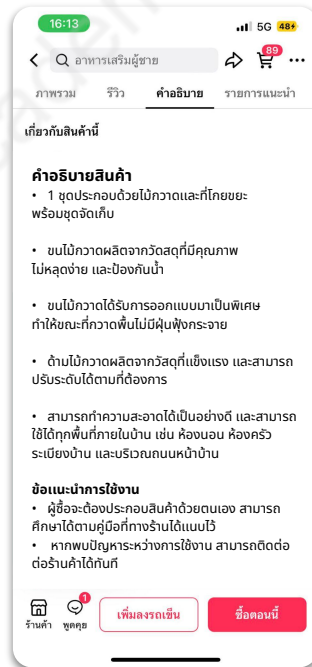
ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน



คำอธิบายสินค้า

- ควรมีมากกว่า 500 ตัวอักษร
- ควรทำรูปแบบคำอธิบายสินค้าเป็นข้อๆ
- ควรอัปโหลดรูปภาพที่เกี่ยวข้องกับสินค้า เช่น รีวิวจากผู้ใช้งานจริง หรือใบรับรอง
- ควรอัปโหลดคลิปวิดีโอที่เกี่ยวข้องกับสินค้า เช่น สาธิตการใช้งานจริง

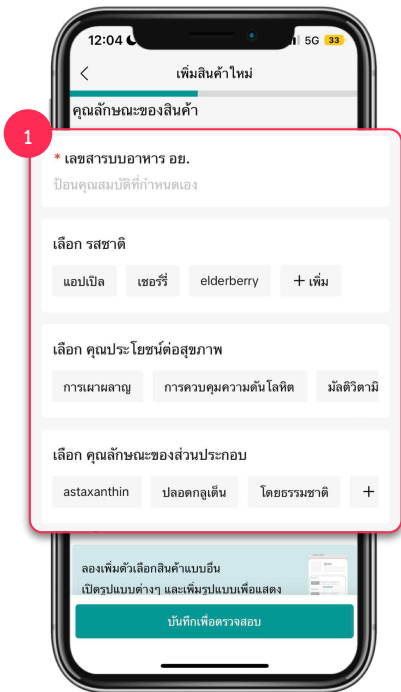
ตัวอย่างคำอธิบายสินค้า



การลงรายการสินค้าที่ถูกต้อง



ส่วนที่ 2 คุณลักษณะสินค้า

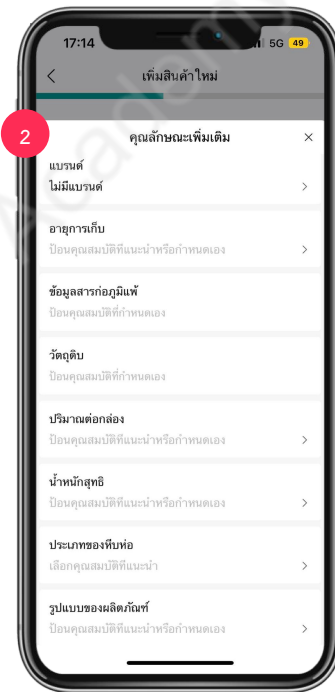


คุณลักษณะสินค้า

- คุณลักษณะสินค้าจะแตกต่างกันตามหมวดหมู่สินค้า เช่น ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมจะต้องระบุหมายเลขอย. สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าจะต้องระบุหมายเลขมอก.
- สำหรับสินค้าบางหมวดหมู่ จำเป็นต้องอัปโหลดภาพฉลากสบ. (ไฟล์ jpeg)



ตัวอย่างภาพฉลากสินค้า



คุณลักษณะเพิ่มเติม

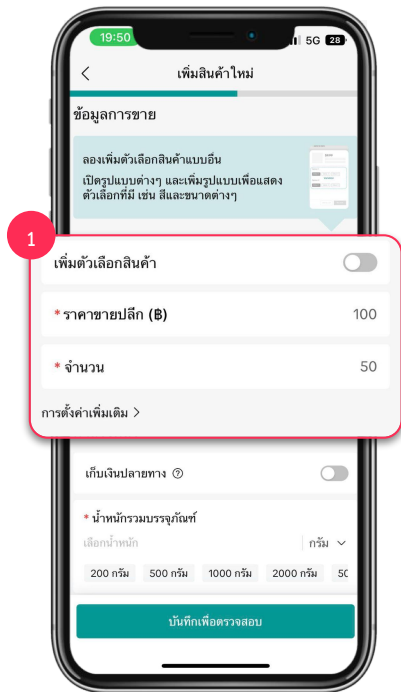
- คุณลักษณะสินค้าเพิ่มเติมจะเกี่ยวข้องกับรายละเอียดสินค้า ซึ่งสินค้าแต่ละหมวดหมู่จะระบุข้อมูลไม่เหมือนกัน เช่น สินค้าประเภทอาหารต้องระบุอายุการเก็บรักษา, ส่วนผสมในการผลิต เป็นต้น

สำคัญ! สินค้าที่อยู่ในประเภท "สินค้าที่ถูกจำกัด" ต้องระบุรายละเอียดของมาตรฐานสินค้าในขั้นตอนนี้ให้ดีที่สุด

การลงรายการสินค้าที่ถูกต้อง



ส่วนที่ 3 ข้อมูลการขาย

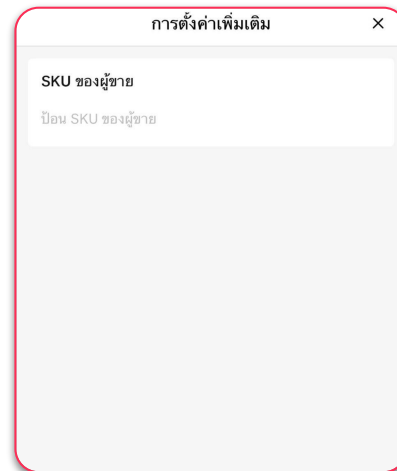
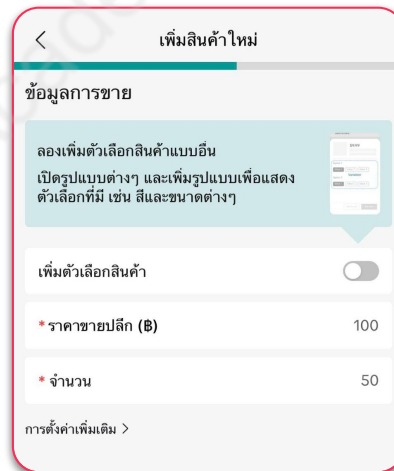


กำหนดราคา/สต็อกสินค้า

กรณีสินค้าที่ไม่มีตัวเลือก

- กำหนดราคาสินค้า และจำนวนสต็อกของสินค้าให้ถูกต้อง
- 1 รายการสินค้า ควรมีสต็อกมากกว่า 5 ชิ้นเป็นต้นไป

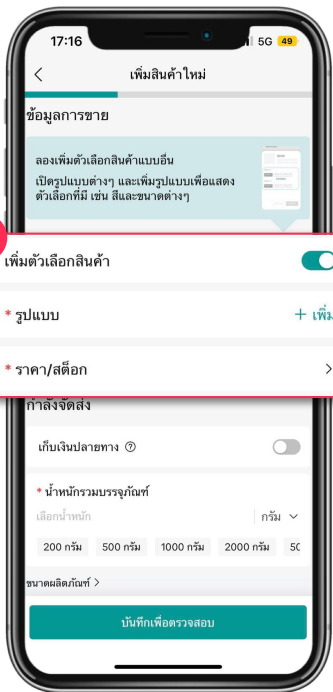
ตัวอย่างกำหนดราคา/สต็อกสินค้าที่ไม่มีตัวเลือก



การลงรายการสินค้าที่ถูกต้อง



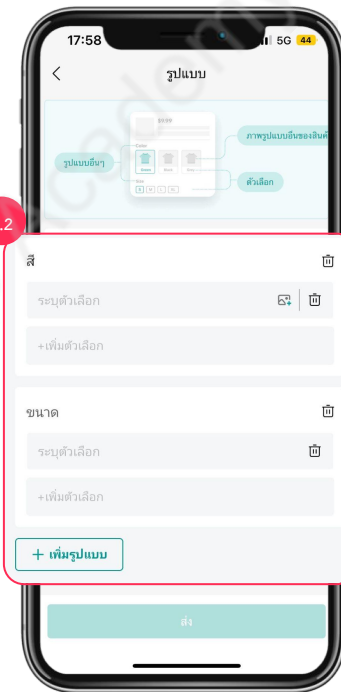
ส่วนที่ 3 ข้อมูลการขาย



สร้างตัวเลือกสินค้า

กรณีสินค้าที่มีตัวเลือก

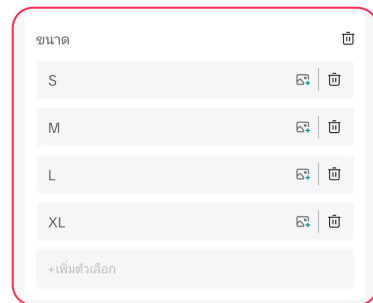
- กดเปิด **เพิ่มตัวเลือกสินค้า** เพื่อสร้างตัวเลือกสินค้า
- เลือกที่ **รูปแบบ** เพื่อกำหนดรายละเอียดตัวเลือกสินค้า



กำหนดตัวเลือกสินค้า

- ระบุ**ตัวเลือก** เช่น สี จากนั้น **เพิ่มตัวเลือก** เช่น สีแดง สีดำ สีขาว
- เลือกที่ **เพิ่มรูปแบบ** หากต้องการเพิ่มตัวเลือกสินค้าอื่นๆ เช่น ขนาด, ลวดลาย เป็นต้น

ตัวอย่างการกำหนดตัวเลือกสินค้า



การลงรายการสินค้าที่ถูกต้อง



ส่วนที่ 3 ข้อมูลการขาย

1.3

Cherry red - ความยาว 14 ซม.

ราคาขายปลีก (฿) 59

จำนวน 60

⚠️ คุณได้เพิ่มสต็อกอื่น 60

น้ำหนักรวมบรรจุภัณฑ์ 200 กรัม

200 กรัม 500 กรัม 1000 กรัม 2000 กรัม 5000 กรัม

การตั้งค่าเพิ่มเติม >

ราคาขายปลีก (฿) 59

จำนวน 60

⚠️ คุณได้เพิ่มสต็อกอื่น 60

น้ำหนักรวมบรรจุภัณฑ์ 200 กรัม

200 กรัม 500 กรัม 1000 กรัม 2000 กรัม 5000 กรัม

การตั้งค่าเพิ่มเติม >

แก้ไขเป็นกลุ่ม

ยืนยัน

กำหนดราคา/สต็อกสินค้า

- กำหนด **ราคา**, **จำนวนสินค้า** และ **น้ำหนักของสินค้ารวมบรรจุภัณฑ์** ของแต่ละตัวเลือก
- เลือกที่ **แก้ไขเป็นกลุ่ม** หากทุกตัวเลือกสินค้ามีราคาและจำนวนสินค้าที่เท่ากัน

ตัวอย่างการสร้างตัวเลือก/ราคาและสต็อกสินค้า

เพิ่มสินค้าใหม่

ข้อมูลการขาย

ลองเพิ่มตัวเลือกสินค้าแบบอื่น
เปิดรูปแบบต่างๆ และเพิ่มรูปแบบเพื่อ
แสดงตัวเลือกที่มี เช่น สีและขนาดต่างๆ

เพิ่มตัวเลือกสินค้า ☒

* รูปแบบ แก้ไข

ขนาด

S M L XL

* ราคา/สต็อก

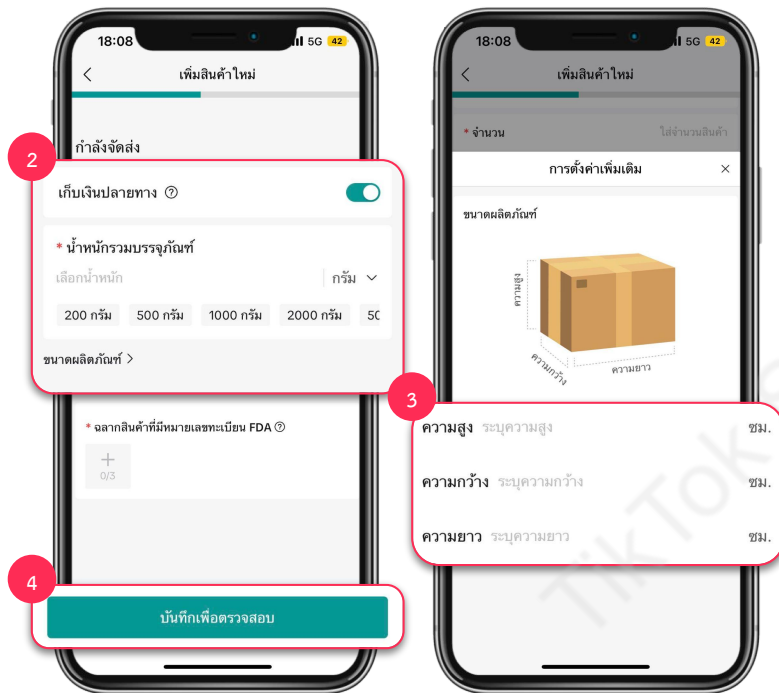
ราคา: ฿100 - ฿180

สต็อก: 850

การลงรายการสินค้าที่ถูกต้อง



ส่วนที่ 3 ข้อมูลการขาย



รูปแบบการจัดส่ง/น้ำหนักสินค้า

- เลือก เปิดโหมด หากต้องการ เปิดการเก็บเงินปลายทาง (COD)
- กำหนดน้ำหนักบรรจุภัณฑ์ และขนาดของ กล่องพัสดุ ได้แก่ ความสูง ความกว้าง และความยาว
- เลือกที่ บันทึกเพื่อตรวจสอบ ซึ่งจะถือว่า การอัปโหลดรายการสินค้าเสร็จสมบูรณ์

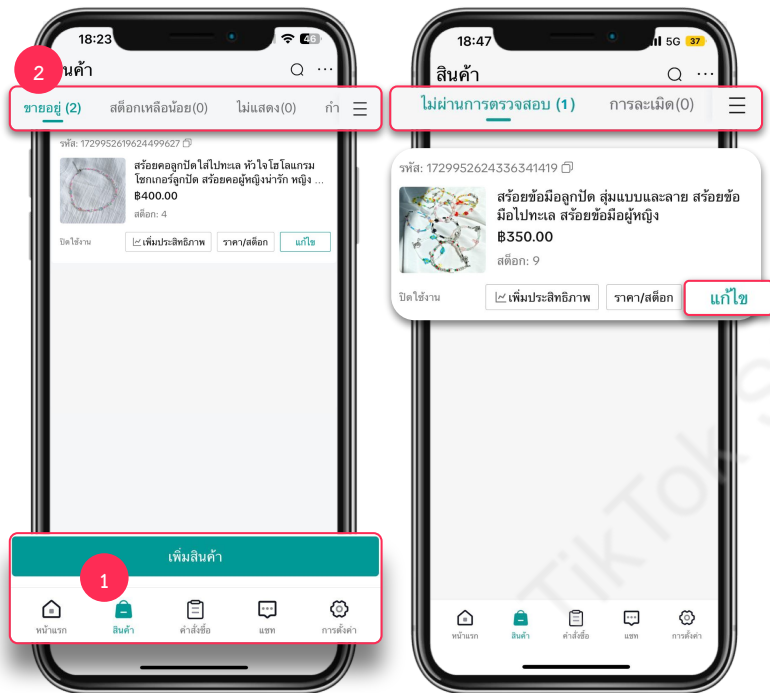


ข้อแนะนำ

- น้ำหนักสินค้าที่ระบุ ควรเป็นน้ำหนักที่รวมทั้งสินค้าและกล่องพัสดุ เพื่อป้องกันถูกเรียกเก็บค่าจัดส่งพัสดุเกินในภายหลัง

การตรวจสอบสถานะ การลงรายการสินค้า

การตรวจสอบสถานะการลงรายการสินค้า กรณีที่ตรวจสอบผ่าน “แอปพลิเคชัน”



วิธีตรวจสอบสถานะสินค้าที่อัปโหลด

- เลือกที่ **สินค้า** จากนั้นเลือกที่สถานะต่างๆ เพื่อดูผลการอัปโหลด
- หาก **อัปโหลดรายการสินค้าสำเร็จ** รายการสินค้าจะแสดงผลที่ **ขายอยู่**
- หากรายการสินค้าอยู่ใน **ระหว่างการพิจารณา** สามารถตรวจสอบได้ที่ **กำลังตรวจสอบ**



ข้อแนะนำ

- หากรายการสินค้า **ไม่ผ่านการตรวจสอบ** สามารถเลือกที่ **แก้ไข** เพื่อดำเนินการอัปโหลดรายการสินค้าอีกครั้ง และแก้ไขตามที่ **TikTok Shop** แนะนำ

อยากรู้อะไร หาได้ที่ TikTok Shop Academy Thailand

ยินดีต้อนรับสู่ TikTok Shop Academy
เรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับสายและเพิ่มการรับรู้ถึงแบรนด์ในฐานธุรกิจของคุณและเครือข่าย

ไลฟ์ย้อนหลัง

คลาสเรียนย้อนหลัง [ดูเพิ่มเติม](#)

ไอโกลเดือนกุมภาพันธ์ [ดูเพิ่มเติม](#)

อัปเดตประจำเดือน

บทความเพิ่มเติม

หลักสูตร
เรียนรู้เกี่ยวกับสายและการเพิ่มยอดขาย

คู่มือพีเจอร์
ทำความเข้าใจกับและเครื่องมือสำหรับผู้ขายและสายของคุณ

ศูนย์นโยบาย
ดูนโยบายและประกาศล่าสุดได้ที่นี่

สำหรับผู้ขาย: ผู้ขายมือใหม่

คู่มือมือใหม่
พัฒนาร้านค้า

อยากรู ไลฟ์ย้อนหลัง

- เข้าที่ “คลาสเรียนย้อนหลัง” เนื้อหาอัปเดตทุกสัปดาห์

อยากรู อัปเดตประจำเดือน

- เข้าที่ “ไอโกลประจำเดือน” เพื่อดูหัวข้อคลาสไลฟ์สดและไม่พลาดทุกเรื่องสำคัญสำหรับผู้ขาย

อยากรู้ บทความเพิ่มเติม

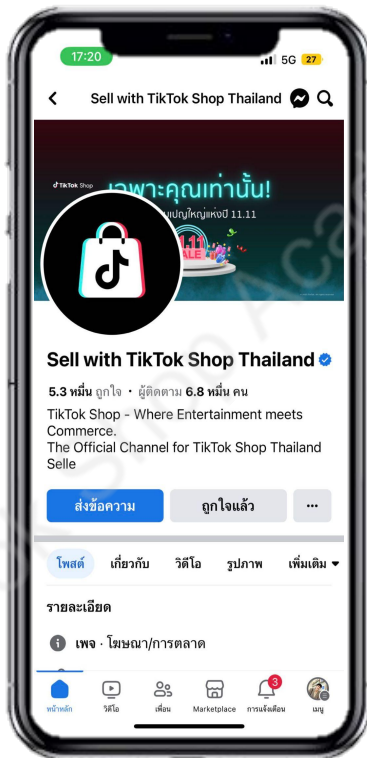
- เลือกดูเนื้อหาตามระดับผู้ขายในเมนู “หลักสูตร”
- เลือกตามหัวข้อ “คู่มือพีเจอร์” และ “ศูนย์นโยบาย”



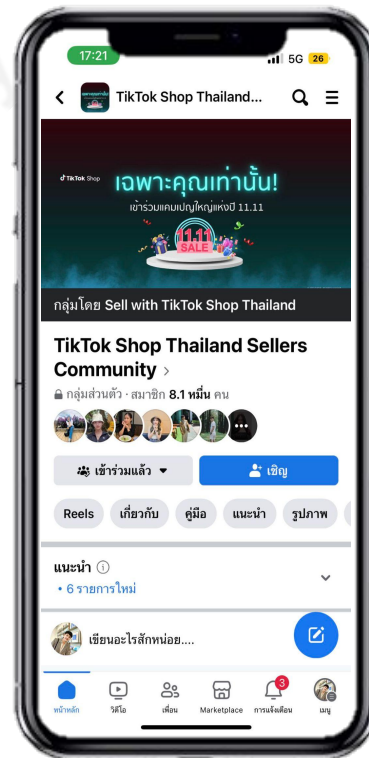
ไม่พลาดทุกข่าวสารที่สำคัญ แค่กดติดตาม



LINE Official Account



Facebook Page



Facebook Group



ขอบคุณค่ะ / ครับ