



 **TikTok Shop**

**เช็คความพร้อมร้านค้า
และทำความเข้าใจคะแนนการละเมิด**

เนื้อหา

หัวข้อการอบรม

หน้า

- | | | |
|---|---|----|
| 1 | ทำความรู้จักกับคะแนนต่างๆ บน TikTok Shop | 3 |
| 2 | เจาะลึกเมนู “สถานะบัญชี” ใน Seller Center | 16 |

1

ทำความรู้จักกับคะแนนต่างๆ บน TikTok Shop

- คะแนนการละเมิด
- คะแนนสถานะครีเอเตอร์
- คะแนนร้านค้า

ทำความเข้าใจกับคะแนนต่างๆ บน TikTok Shop

คะแนนการละเมิด (จากบัญชีร้านค้า)

หมายถึง คะแนนที่ร้านค้าจะได้รับหากไม่ผ่านเกณฑ์นโยบายในด้านการจัดการร้านค้า และคำสั่งซื้อ โดยจำนวนของคะแนนมีผลต่อสถานะร้านค้าและบทลงโทษที่จะได้รับ

ระดับคะแนนการละเมิด

0 - 48 คะแนน

คะแนนจะหมดอายุเมื่อครบ **90 วัน** (นับจากวันที่ได้รับคะแนน)

คะแนนสถานะครีเอเตอร์

หมายถึง ระบบคะแนนที่แสดงสถานะครีเอเตอร์ โดยครีเอเตอร์ทุกคนจะมีคะแนนเริ่มต้นที่ 200 คะแนน ซึ่งคะแนนจะมีการเพิ่มหรือลดตามคุณภาพของคอนเทนต์ที่โพสต์และการปฏิบัติตามนโยบายของ TikTok Shop

ระดับคะแนนสถานะครีเอเตอร์

0 - 1,000 คะแนน

คะแนนจะหมดอายุเมื่อครบ **90 วัน** (นับจากวันที่ได้รับคะแนน)

คะแนนร้านค้า หมายถึง คะแนนที่คำนวณจากประสิทธิภาพของร้านค้าในช่วง 90 วัน โดยคำนวณจากตัวชี้วัด 3 ด้าน ได้แก่

1. ความพอใจในสินค้า
2. การจัดการคำสั่งซื้อ
3. การบริการลูกค้า

ระดับคะแนนร้านค้า

0 - 5 คะแนน

(คะแนนร้านค้าจะเปลี่ยนแปลงได้ตลอดตามประสิทธิภาพร้านค้าในแต่ละช่วง)

ทำความเข้าใจกับคะแนนต่างๆ บน TikTok Shop

🏠 หน้าแรก

📦 คำสั่งซื้อ

📄 สินค้า

📈 การตลาด

🎧 แอปฟีดแบ็ค

📺 LIVE และวิดีโอ

🛠️ การขยายธุรกิจ

📄 รายงานข้อมูล

🏠 สถานะบัญชี

สถานะร้านค้า

คะแนนร้านค้า

สถานะบัญชี TikTok

💰 การเงิน

🎓 Academy

ธุรกรรม

ชำระเงินแล้ว ที่จะชำระเงิน

ยอดเงินที่ต้องชำระทั้งหมด
สัปดาห์ที่แล้ว ? | เดือนที่แล้ว ?
- [เพิ่มเติม >](#)

=

รายได้รวม
สัปดาห์ที่แล้ว ? | เดือนที่แล้ว ?
- [เพิ่มเติม >](#)

+

ค่าธรรมเนียมทั้งหมด
สัปดาห์ที่แล้ว ? | เดือนที่แล้ว ?
- [เพิ่มเติม >](#)

+

การปรับยอดทั้งหมด
สัปดาห์ที่แล้ว ? | เดือนที่แล้ว ?
- [เพิ่มเติม >](#)

📅 เลือกวันที่สร้างคำสั่งซื้อ

🔍 ค้นหารหัสคำสั่งซื้อหรือการปรับ

📅 เลือกวันที่ชำระเงิน

📄 [ส่งออก](#) | [ประวัติการส่งออก](#)

📄 เลือกประเภท

รหัสคำสั่งซื้อ/รหัสการปรับ	วันที่สร้างคำสั่งซื้อ	วันที่ชำระเงิน	ยอดการชำระเงิน	การแจกแจงรายละเอียดการชำระเงิน	การดำเนินการ
----------------------------	-----------------------	----------------	----------------	--------------------------------	--------------



รายการว่างเปล่า

ทำความรู้จักกับคะแนนต่างๆ บน TikTok Shop

**คะแนนการละเมิด
(จากบัญชีร้านค้า)**

**คะแนนสถานะ
ครีเอเตอร์**

คะแนนร้านค้า

คะแนนการละเมิดจากบัญชีร้านค้า

คะแนนการละเมิดจากบัญชีร้านค้า คือ คะแนนที่ร้านค้าอาจจะได้รับ เมื่อการจัดการร้านค้าไม่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดในแต่ละด้าน ได้แก่ การปฏิบัติตามนโยบาย การละเมิดการดำเนินการตามคำสั่งซื้อ การละเมิดเมตริกการบริการ และการละเมิดอื่นๆ โดยคะแนนจะแสดงในเมนู **สถานะบัญชี**



การปฏิบัติตามนโยบาย

การละเมิดกฎร้านค้า เช่น

- อัตราการปฏิเสธรายการสินค้าสูง
- การละเมิดอัตราการตอบกลับใน 12 ชม.

การละเมิดกฎสินค้า เช่น

- ข้อมูลสินค้าที่ไม่เหมาะสมหรือทำให้เข้าใจผิด
- การใช้เครื่องหมายการค้าของผู้อื่นโดยไม่ได้รับอนุญาต
- การลงสินค้าต้องห้าม สินค้าที่ไม่รองรับสินค้าที่ถูกจำกัด สินค้าออกเลียนแบบ



การละเมิดด้านการบริหาร การจัดส่ง

- อัตราการจัดส่งเร็ว $\geq 90.00\%$
- อัตราการจัดส่งล่าช้า*
- อัตราการยกเลิกเนื่องจากข้อผิดพลาดของผู้ขาย*

*ร้านค้าควรจำกัดคำสั่งซื้อที่มีปัญหาในหัวข้อดังกล่าวให้ $\leq 7\%$ อยู่เสมอ



การละเมิดตัวชี้วัดการบริการ

- อัตราการตอบกลับใน 12 ชั่วโมง $\geq 85\%$
- เวลาโต้ตอบโดยเฉลี่ย < 1 ชั่วโมง
- อัตราความพึงพอใจในการแชท $\geq 70\%$
- อัตรารีวิวเชิงลบที่เกี่ยวข้องกับผู้ขาย $\leq 1\%$
- อัตรารีวิวเชิงลบที่เกี่ยวข้องกับบริการ $\leq 1\%$
- อัตราคำสั่งซื้อที่ส่งคืน/คืนเงินเนื่องจากมีตำหนิ $\leq 1.5\%$



การละเมิดร้ายแรง

- การละเมิดการควบคุมความเสี่ยง (เรื่องพฤติกรรมการณ์ฉ้อโกง)

คะแนนการละเมิดจากบัญชีร้านค้า



สิทธิประโยชน์ของร้านค้าที่หายไป	คะแนนการละเมิด
<ul style="list-style-type: none">ได้รับเพียงข้อความแจ้งเตือน ยังไม่ได้รับบทลงโทษ	0 - 11
<ul style="list-style-type: none">ไม่สามารถเข้าร่วมแคมเปญใหม่ ถูกระงับการสนับสนุนด้านการเพิ่มจำนวนผู้ซื้อ ถูกระงับการสนับสนุนการจัดส่งฟรี และสิทธิประโยชน์อื่น ๆ ของแพลตฟอร์มเป็นเวลา 7 วันไม่สามารถร่วมโปรแกรม TikTok Shop Affiliates ได้เป็นเวลา 7 วัน	12
<ul style="list-style-type: none">ไม่สามารถร่วม Mega Campaign ใหม่ ถูกระงับการสนับสนุนด้านการเพิ่มจำนวนผู้ซื้อ ถูกระงับการสนับสนุนการจัดส่งฟรี และสิทธิประโยชน์อื่น ๆ ของแพลตฟอร์มเป็นเวลา 14 วันไม่สามารถร่วมโปรแกรม TikTok Shop Affiliates ได้เป็นเวลา 14 วันระงับการสร้างรายการสินค้าใหม่และการแก้ไขรายการสินค้าเป็นเวลา 14 วันถูกจำกัดจำนวนการเข้าชมไลฟ์เป็นเวลา 14 วันถูกตัดสิทธิ์การขึ้นเป็นสินค้าแนะนำภายใน Shopping Center เป็นเวลา 14 วัน	24
<ul style="list-style-type: none">ร้านค้าถูกระงับเป็นเวลา 28 วันไม่สามารถร่วม Mega Campaign ใหม่ ถูกระงับการสนับสนุนด้านการเพิ่มจำนวนผู้ซื้อ ถูกระงับการสนับสนุนการจัดส่งฟรี และสิทธิประโยชน์อื่น ๆ ของแพลตฟอร์มเป็นเวลา 60 วัน	36
<ul style="list-style-type: none">ร้านค้าถูกปิดถาวร	48

ทำความเข้าใจแต่ละคะแนนให้มากขึ้น

คะแนนการละเมิด
(จากบัญชีร้านค้า)

คะแนนสถานะ
ครีเอเตอร์

คะแนนร้านค้า

คะแนนสถานะครีเอเตอร์

เมื่อร้านค้าเชื่อมโยงบัญชี TikTok ร้านจะถูกประเมินคะแนนจากบัญชีครีเอเตอร์ สำหรับคอนเทนต์ที่ทำในวิดีโอ หรือ ไลฟ์สด ว่าเป็นไปตามนโยบายที่กำหนดหรือไม่ โดยคะแนนจะแสดงในเมนู **สถานะบัญชี TikTok**



การปฏิบัติตามนโยบาย

ตัวอย่างการละเมิดที่ครีเอเตอร์จะได้รับบทลงโทษ เช่น

- กิจกรรมที่ผิดกฎหมายหรืออาชญากรรม
- เนื้อหาที่สร้างความตกใจหรือความไม่สบายใจ
- สแปมและการฉ้อโกง
- การโปรโมตสินค้าต้องห้าม
- การโปรโมตสินค้าที่ถูกจำกัด
- การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
- การกล่าวอ้างราคาสินค้าที่ทำให้เข้าใจผิดหรือที่ยุติแล้ว
- การแจกรางวัลหรือการพนัน
- เนื้อหาจากที่อื่น คุณภาพต่ำ และไม่มีเกี่ยวข้อง
- เนื้อหาต้องห้ามหรือไม่เหมาะสมอื่นๆ



ระบบคะแนนสถานะครีเอเตอร์

- ครีเอเตอร์ทุกคนจะมีคะแนนเริ่มต้นที่ 200 คะแนนเท่ากัน
- คะแนนต่ำสุดจะอยู่ที่ 0 และคะแนนสะสมสูงสุดจะอยู่ที่ 1,000 คะแนน
- คะแนนสถานะครีเอเตอร์จะมีอายุ 90 วัน
 - กรณี **ถูกหักคะแนน** จะได้รับคะแนนกลับมาเมื่อครบ 90 วัน
 - กรณี **ได้รับคะแนน** คะแนนที่ได้รับเพิ่มจะมีอายุ 90 วัน
- ทั้งนี้ร้านค้าควรรักษาคะแนนให้สูงกว่า 200 คะแนนเพื่อดูแลบัญชีอยู่ในสถานะที่ดี

คะแนนสถานะครีเอเตอร์



ระดับคะแนน	สถานะครีเอเตอร์
200 - 1,000 คะแนน	สถานะที่ดี
151 - 199 คะแนน	ต้องปรับปรุง
1 - 150 คะแนน	มีความเสี่ยงที่จะถูกปิดใช้งาน
0 คะแนน	สิทธิ์ในการเข้าถึง TikTok Shop จะถูกเพิกถอนถาวร (ไม่สามารถติดตะกร้าสินค้าได้อีก)

คะแนนสถานะจะเพิ่มขึ้นหรือลดลงจากสาเหตุใด (รายละเอียดเพิ่มเติม คลิก [ที่นี่](#))

เกณฑ์การได้คะแนนเพิ่มขึ้น	เกณฑ์การถูกหักคะแนน
<ul style="list-style-type: none">เมื่อทำคอนเทนต์ที่เป็นไปตามนโยบายของ TikTok Shopเนื้อหาที่โพสต์สร้างคำสั่งซื้อได้ถึงจำนวนที่กำหนดทำแบบทดสอบนโยบายผ่าน (จะได้รับแบบทดสอบเฉพาะเมื่อเกิดการละเมิดในช่องของคุณ)	<ul style="list-style-type: none">เมื่อมีการทำเนื้อหาที่ละเมิดนโยบายของ TikTok Shop (จำนวนคะแนนที่หักไปจะขึ้นอยู่กับความร้ายแรงของการละเมิด หรือ ความถี่ของการละเมิด)

คะแนนสถานะครีเอเตอร์

บทลงโทษตามระดับคะแนน

ระดับคะแนน	สถานะครีเอเตอร์
150 คะแนนและต่ำกว่า	<ul style="list-style-type: none">ไม่สามารถทำคอนเทนต์ติดตะกร้าในไลฟ์, วิดีโอ และโชว์เคสสินค้าหน้าโปรไฟล์เป็นเวลา 3 วันไม่สามารถเข้าร่วมแคมเปญได้
100 คะแนนและต่ำกว่า	<ul style="list-style-type: none">ไม่สามารถทำคอนเทนต์ติดตะกร้าในไลฟ์หรือวิดีโอ และโชว์เคสสินค้าหน้าโปรไฟล์เป็นเวลา 7 วันไม่สามารถเข้าร่วมแคมเปญได้
50 คะแนนและต่ำกว่า	<ul style="list-style-type: none">ไม่สามารถทำคอนเทนต์ติดตะกร้าในไลฟ์หรือวิดีโอ และโชว์เคสสินค้าหน้าโปรไฟล์เป็นเวลา 14 วันไม่สามารถเข้าร่วมแคมเปญได้
0 คะแนน	<ul style="list-style-type: none">เพิกถอนสิทธิ์ในการเข้าถึง TikTok Shop ถาวร (ไม่สามารถติดตะกร้าสินค้าได้อีก)

ทำความเข้าใจแต่ละคะแนนให้มากขึ้น

คะแนนการละเมิด
(จากบัญชีร้านค้า)

คะแนนสถานะ
ครีเอเตอร์

คะแนนร้านค้า

คะแนนร้านค้า

คะแนนร้านค้า หมายถึง คะแนนที่ผู้ซื้อให้กับร้านค้า โดยคำนวณจากตัวชี้วัด 3 ด้าน ได้แก่

1.ความพอใจในสินค้า บริการลูกค้า



ระดับคะแนนร้านค้า

2.การจัดการคำสั่งซื้อและการจัดส่ง

- คะแนนร้านค้ามีตั้งแต่ 0 - 5 คะแนน
- คะแนนจะมีการอัปเดตรายวัน

**คะแนนร้านค้าจะปรากฏ เมื่อร้านค้ามีคำสั่งซื้อที่เสร็จสมบูรณ์อย่างน้อย 30 รายการ ในช่วง 90 วันที่ผ่านมา และต้องไม่มีคำสั่งซื้อที่ตรวจพบการฉ้อโกง*

3.การ



ความพอใจในสินค้า

- อัตราการรีวิวในเชิงลบที่เกี่ยวข้องกับผู้ขาย
- อัตราการส่งคืนสินค้าและคืนเงินเนื่องจากข้อผิดพลาดของผู้ขาย



การจัดการคำสั่งซื้อและการจัดส่ง

- อัตราการยกเลิกเนื่องจากข้อผิดพลาดของผู้ขาย
- อัตราการจัดส่งเร็ว (FDR)



การบริการลูกค้า

- อัตราการร้องเรียนของลูกค้า
- อัตราการตอบกลับภายใน 12 ชม.



ตัวชี้วัดที่ใช้คำนวณคะแนนร้านค้า

หมวดหมู่	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาการประเมิน
 ความพอใจในสินค้า	อัตราการรีวิวเชิงลบที่เกี่ยวข้องกับผู้ขาย	60 วัน
	อัตราการส่งคืนสินค้าและคืนเงินเนื่องจากข้อผิดพลาดของผู้ขาย	
 บริการคลังสินค้าและโลจิสติกส์	อัตราการจัดส่งเร็ว	30 วัน
	อัตราการยกเลิกเนื่องจากข้อผิดพลาดของผู้ขาย	
 บริการลูกค้า	อัตราการร้องเรียนของลูกค้า	60 วัน
	อัตราการตอบกลับภายใน 12 ชั่วโมง	30 วัน

2

เจาะลึกเมนู “สถานะบัญชี” ใน Seller Center

- สถานะร้านค้า
- คะแนนร้านค้า
- สถานะบัญชี TikTok

เจาะลึกเมนู “สถานะบัญชี”

เมนู “สถานะบัญชี” คือ เมนูใน Seller Center ที่ใช้สำหรับตรวจสอบข้อมูลคะแนนร้านค้าจาก 3 ด้าน ได้แก่

01

คะแนนจากการจัดการร้านค้า
ตามนโยบายของ TikTok Shop



ดูได้ที่เมนู “สถานะร้านค้า”

02

คะแนนที่ได้รับจากประสบการณ์
ซื้อสินค้าของผู้ซื้อ



ดูได้ที่เมนู “คะแนนร้านค้า”

03

คะแนนสถานะครีเอเตอร์



ดูได้ที่เมนู “สถานะบัญชี TikTok”

เจาะลึกเมนู “สถานะบัญชี”

ตัวอย่างหน้าเมนู “สถานะบัญชี” ใน Seller Center และเมนูย่อยที่ใช้ตรวจสอบข้อมูลร้านค้าในด้านต่างๆ

The screenshot displays the TikTok Shop Seller Center interface. On the left, a navigation menu is visible with the following items: หน้าแรก, คำสั่งซื้อ, สินค้า, การตลาด, แอปพลิเคชัน, LIVE และวิดีโอ, การขยายธุรกิจ, and รายงานข้อมูล. The 'Account Status' (สถานะบัญชี) menu item is highlighted with a red box. Below this menu, three sub-items are listed: สถานะร้านค้า, คะแนนร้านค้า, and สถานะบัญชี TikTok. The main content area shows the 'Store Status' (สถานะร้านค้า) page, which includes a 'Store Status' (สถานะดี) section, a 'Store Policy' (นโยบายการประเมิน) section, a 'Store Score' (คะแนนการประเมิน) section with a progress bar, and a 'Store Policy' (การปฏิบัติตามนโยบาย) section with a table of metrics.

ประเภทตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานปัจจุบัน	เป้าหมาย	คะแนนการประเมินรายสัปดาห์	การดำเนินการ
การเปิดร้านค้า	0	0	0 คะแนน	ดูการประเมินที่เกี่ยวข้อง

เมนูย่อยใน “สถานะบัญชี”

- **สถานะร้านค้า** : สำหรับตรวจสอบคะแนนการละเมิดร้านค้า
- **คะแนนร้านค้า** : สำหรับตรวจสอบคะแนนร้านค้า
- **สถานะบัญชี TikTok** : สำหรับตรวจสอบคะแนนสถานะครีเอเตอร์

เจาะลึกเมนู “สถานะร้านค้า”

01

คะแนนจากการจัดการร้านค้า
ตามนโยบายของ TikTok Shop



ดูได้ที่เมนู “สถานะร้านค้า”

02

คะแนนที่ได้รับจากประสบการณ์
ซื้อสินค้าของผู้ซื้อ



ดูได้ที่เมนู “คะแนนร้านค้า”

03

คะแนนสถานะครีเอเตอร์



ดูได้ที่เมนู “สถานะบัญชี
TikTok”

เช็คคะแนนการละเมิดร้านค้า ที่เมนู “สถานะร้านค้า”

สถานะร้านค้า

ภาพรวม บันทึกการละเมิด บันทึกค่าเดือน บันทึกการโต้แย้ง

จำเป็นต้องปรับปรุง
ร้านค้าของคุณมีบทลงโทษที่มีผลบังคับใช้อยู่ ตรวจสอบสิทธิ์และบทลงโทษ

บทลงโทษมีปัจจุบัน

- บทลงโทษสินค้า >
- สิทธิ์ของแคมเปญถูกจำกัด >

การละเมิดสินค้า 12 รายการ ถูกจำกัด การบังคับใช้ตามเกณฑ์เนื่องจากมีคะแนนการละเมิด 12 คะแนน

คะแนนการละเมิด

12 การเปลี่ยนแปลงรายสัปดาห์ +12 การบังคับใช้ตามเกณฑ์ >

0 12 24 36 48

ยอดเยี่ยม ต้องปรับปรุง

⚠ เมื่อคุณมีคะแนนการละเมิดถึง 24 คะแนน คุณจะถูกจำกัดสิทธิ์ต่างๆ ชั่วคราว เช่น ไม่มีสิทธิ์เข้าร่วมแคมเปญเป็นเวลา 14 วัน ถูกระงับจากแผนแอฟฟี่ลิตเอตเป็นเวลา 14 วัน ไม่มีสิทธิ์เข้าร่วมแพลตฟอร์มการละเมิด

การปฏิบัติตามนโยบาย
คะแนนการละเมิดทั้งหมด: 24

ประเภทคำชี้วัด	ผลการดำเนินงานปัจจุบัน	เป้าหมาย	คะแนนการละเมิดรายสัปดาห์	การดำเนินการ
การละเมิดกฎร้านค้า	ไม่บรรลุเป้าหมาย 6	0	12 คะแนน	ดูการละเมิดที่เกี่ยวข้อง
การละเมิดกฎสินค้า	ไม่บรรลุเป้าหมาย 12	0	0 คะแนน	ดูการละเมิดที่เกี่ยวข้อง

การละเมิดด้านการบริหารจัดการจัดส่ง
คะแนนการละเมิดทั้งหมด: 0

นโยบายการประเมินสถานะร้านค้า
แนวทางการลงรายการสินค้าTikTokShop
นโยบายการประเมินประสิทธิภาพของผู้ขายของ TikTok Shop
แนวทางการจัดส่งสินค้าของลูกค้าTikTok Shop
แนวทางเกี่ยวกับสินค้าที่ถูกจำกัดและไม่รองรับของ TikTok Shop
นโยบายเพิ่มเติม >

ระยะเวลาการชำระเงิน
ระยะเวลาการชำระเงินปัจจุบันคือ 3 วัน
ดูรายละเอียด >

สถานะร้านค้า หมายถึง ประสิทธิภาพในการจัดการร้านค้าของท่านในแง่มุมต่างๆ ได้แก่

- การปฏิบัติตามนโยบาย
- การละเมิดด้านการบริหารการจัดส่ง
- การละเมิดตัวชี้วัดการบริการ
- การละเมิดร้ายแรง

เช็คคะแนนการละเมิดร้านค้า ที่เมนู “สถานะร้านค้า”

การปฏิบัติตามนโยบาย

คะแนนการละเมิดทั้งหมด: 0

ประเภทตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานปัจจุบัน	เป้าหมาย	คะแนนการละเมิดรายสัปดาห์	การดำเนินการ
การละเมิดกฎร้านค้า	0	0	0 คะแนน	ดูการละเมิดที่เกี่ยวข้อง
การละเมิดกฎสินค้า	0	0	0 คะแนน	ดูการละเมิดที่เกี่ยวข้อง

การละเมิดด้านการบริหารการจัดส่ง

คะแนนการละเมิดทั้งหมด: 0

ประเภทตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานปัจจุบัน	เป้าหมาย	คะแนนการละเมิดรายสัปดาห์	การดำเนินการ
อัตราการจัดส่งเร็ว ①	--	≥ 90.00%	0 คะแนน	ดูรายละเอียด
อัตราการจัดส่งล่าช้า ①	--	≤ 7.00%	0 คะแนน	ดูรายละเอียด
อัตราการยกเลิกเนื่องจากข้อผิดพลาดของผู้ขาย ②	--	≤ 7.00%	0 คะแนน	ดูรายละเอียด

การละเมิดตัวชี้วัดการบริการ

คะแนนการละเมิดทั้งหมด: 0

ประเภทตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานปัจจุบัน	เป้าหมาย	คะแนนการละเมิดรายสัปดาห์	การดำเนินการ
อัตรารีวิวเชิงลบที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า ①	--	≤ 1.00%	0 คะแนน	ดูรายละเอียด
อัตรารีวิวเชิงลบที่เกี่ยวข้องกับบริการ ②	--	≤ 1.00%	0 คะแนน	ดูรายละเอียด
อัตราการส่งคืนสินค้าและคืนเงินเนื่องจากข้อผิดพลาดของลูกค้า ③	--	≤ 1.50%	0 คะแนน	ดูรายละเอียด
อัตราการตอบกลับภายใน 12 ชั่วโมง ④	--	≥ 85.00%	0 คะแนน	ดูรายละเอียด
เวลาโต้ตอบโดยเฉลี่ย ⑤	--	< 1 ชั่วโมง	0 คะแนน	ดูรายละเอียด
อัตราความพึงพอใจในการแชท ⑥	--	≥ 70.00%	0 คะแนน	ดูรายละเอียด

การละเมิดร้ายแรง

คะแนนการละเมิดทั้งหมด: 0

ประเภทตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานปัจจุบัน	เป้าหมาย	คะแนนการละเมิดรายสัปดาห์	การดำเนินการ
การละเมิดการควบคุมความเสี่ยง	0	0	0 คะแนน	ดูการละเมิดที่เกี่ยวข้อง



การปฏิบัติตามนโยบาย

การละเมิดกฎร้านค้า เช่น

- ปลอมแปลงคุณสมบัติ
- สื่อสารกับผู้ใช้โดยใช้ข้อความไม่เหมาะสมหรือต้องห้าม

การละเมิดกฎสินค้า เช่น

- ข้อมูลสินค้าที่ไม่เหมาะสมหรือทำให้เข้าใจผิด
- การใช้เครื่องหมายการค้าของผู้อื่นโดยไม่ได้รับอนุญาต
- การลงสินค้าต้องห้าม สินค้าที่ไม่รองรับ สินค้าที่ถูกจำกัด สินค้าออกเลียนแบบ



การละเมิดด้านการบริหารการจัดส่ง

- อัตราการจัดส่งเร็ว ≥ 90.00%
- การยกเลิกเนื่องจากข้อผิดพลาดของผู้ขาย ≤ 7%
- อัตราการปล่อยสินค้าล่าช้า* ≤ 7%



การละเมิดตัวชี้วัดการบริการ

- อัตรารีวิวเชิงลบที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า ≤ 1 %
- อัตรารีวิวเชิงลบที่เกี่ยวข้องกับบริการ ≤ 1 %
- อัตราคำสั่งซื้อที่ส่งคืน/คืนเงินเนื่องจากข้อผิดพลาดของลูกค้า ≤ 1.5 %
- อัตราการตอบกลับภายใน 12 ชั่วโมง ≥ 85 %
- เวลาโต้ตอบโดยเฉลี่ย < 1 ชั่วโมง
- อัตราความพึงพอใจในการแชท ≥ 70 %



การละเมิดร้ายแรง

- การละเมิดการควบคุมความเสี่ยง (เรื่องพฤติกรรมการฉ้อโกง)

เช็คคะแนนการละเมิดร้านค้า ที่เมนู “สถานะร้านค้า”

The screenshot shows the TikTok Shop Seller Center interface. The left sidebar contains navigation options: หน้าแรก, คำสั่งซื้อ, สินค้า, การตลาด, แอปฟีดแบ็ค, LIVE และวิดีโอ, การขยายธุรกิจ, รายงานข้อมูล, สถานะบัญชี, สถานะร้านค้า (highlighted), คะแนนร้านค้า, สถานะบัญชี TikTok, and การเงิน. The main content area is titled 'ยอดเยี่ยม' and contains a warning message about 12 violations. Below this, there are two sections: 'การปฏิบัติตามนโยบาย' and 'การละเมิดด้านการบริหารจัดการส่ง'. The 'การละเมิดด้านการบริหารจัดการส่ง' section contains a table with the following data:

ประเภทตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานปัจจุบัน	เป้าหมาย	คะแนนการละเมิดรายสัปดาห์	การดำเนินการ
การละเมิดกฎร้านค้า	0	0	0 คะแนน	ดูการละเมิดที่เกี่ยวข้อง
การละเมิดกฎสินค้า	ไม่บรรลุเป้าหมาย 1	0	0 คะแนน	ดูการละเมิดที่เกี่ยวข้อง

Below the table, there is another section for 'การละเมิดด้านการบริหารจัดการส่ง' with a table:

ประเภทตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานปัจจุบัน	เป้าหมาย	คะแนนการละเมิดรายสัปดาห์	การดำเนินการ
อัตราการยกเลิกเนื่องจากข้อผิดพลาดของผู้ขาย	--	< 7.00%	0 คะแนน	ดูรายละเอียด
อัตราการจัดส่งล่าช้า	--	< 7.00%	0 คะแนน	ดูรายละเอียด

At the bottom, there is a warning icon and text: 'อัตราการจัดส่งเร็ว (FDR): เราได้แนะนำเกณฑ์ชี้วัดใหม่เพื่อช่วยให้ผู้ขายตรวจสอบอัตราการจัดส่งคำสั่งซื้อภายในวันเดียวกันหรือวันถัดไปได้ คลิกที่นี่เพื่อเรียนรู้เพิ่มเติม ดูรายละเอียด'.

หากต้องการตรวจสอบรายละเอียด
ว่าคะแนนที่ได้รับเกิดจากคำสั่งซื้อใด
สามารถคลิกที่ “ดูการละเมิดที่
เกี่ยวข้อง”

เช็คคะแนนการละเมิดร้านค้า ที่เมนู "สถานะร้านค้า"

หน้าแรก

คำสั่งซื้อ

สินค้า

การตลาด

แอฟฟี่ลิเอด

LIVE และวีดีโอ

การขยายธุรกิจ

รายงานข้อมูล

สถานะบัญชี

สถานะร้านค้า

คะแนนร้านค้า

สถานะบัญชี TikTok

การเงิน

สถานะร้านค้า

ภาพรวม **บันทึกการละเมิด** บันทึกค่าเดือน บันทึกการโต้แย้ง

ต้องดำเนินการ

ต้องดำเนินการภายใน 48 ชั่วโมง 0

ต้องโต้แย้งใน 24 ชั่วโมง 0

โต้แย้งได้ 4

ดำเนินการเพื่อป้องกันการทำผิดซ้ำ

รหัสบันทึก ค้นหา 22/11/2024 - 21/05/2025 บันทึกไว้แล้ว

เลือกสถานะการโต้แย้ง เลือกเส้นตายของการโต้แย้ง การปฏิบัติตามนโยบาย

เลือกประเภทการลงโทษ เลือกสถานะการแก้ไข

บันทึกการละเมิดที่แสดงอยู่ในขณะนี้ถูกกรองไว้ คุณสามารถคลิก "รีเซ็ต" เพื่อล้างตัวกรอง

เหตุผลในการละเมิด	การบังคับใช้	วันที่	สถานะ	การดำเนินการ
Please follow previous instructions on which documentation to submit in... ID: 7506724889592742149	ร้านค้าได้รับคะแนนการละเมิด 2 คะแนน	21/05/2025 9:52:39	บังคับใช้แล้ว ไม่ได้โต้แย้ง	ดูและโต้แย้ง
Please follow previous instructions on which documentation to submit in... ID: 7506724796764258565	ร้านค้าได้รับคะแนนการละเมิด 2 คะแนน	21/05/2025 9:52:46	บังคับใช้แล้ว ไม่ได้โต้แย้ง	ดูและโต้แย้ง
Please follow previous instructions on which documentation to submit in... ID: 7506724668913598726	ร้านค้าได้รับคะแนนการละเมิด 2 คะแนน	21/05/2025 9:52:35	บังคับใช้แล้ว ไม่ได้โต้แย้ง	ดูและโต้แย้ง

หากผู้ขายต้องการยื่นข้อโต้แย้ง เนื่องจากคะแนนที่ได้รับไม่ใช่ ความผิดของผู้ขาย มีขั้นตอน ดังนี้

- 1 เข้าไปที่ **เมนูสถานะบัญชี**
- 2 เลือก **บันทึกการละเมิด**
- 3 คลิก **ดูและโต้แย้ง** เพื่อยื่นข้อโต้แย้ง

ระยะเวลา

ยื่นข้อโต้แย้งได้สูงสุด 2 ครั้ง:

- ครั้งแรก : **ภายใน 30 วัน** นับจากวันที่ได้รับการแจ้งเตือนการละเมิด
- ครั้งที่สอง : **ภายใน 15 วัน** นับจากวันที่การโต้แย้งครั้งแรกถูกปฏิเสธ

เช็คคะแนนการละเมิดร้านค้า ที่เมนู "สถานะร้านค้า"

สถานะร้านค้า

ภาพรวม บันทึกการละเมิด บันทึกค่าเดือน บันทึกการโต้แย้ง

ต้องดำเนินการ

ต้องดำเนินการภายใน 48 ชั่วโมง ต้องโต้แย้งใน 24 ชั่วโมง

0 0

ดำเนินการเพื่อป้องกันการบังคับใช้

รหัสบันทึก ค้นหา 22/11/2024

เลือกสถานะการโต้แย้ง เลือกเส้นตาย

เลือกประเภทการลงโทษ เลือกสถานะการโต้แย้ง

บันทึกการละเมิดที่แสดงอยู่ในขณะนี้ถูกรองไว้ คุณสามารถคลิก "รีเซ็ต" เพื่อลบการละเมิดที่แสดงออก

เหตุผลในการละเมิด	การบังคับใช้
Please follow previous instructions on which documentation to submit in... ID: 7506724889592742149	ร้านค้าได้รับคะแนนการละเมิด
Please follow previous instructions on which documentation to submit in... ID: 7506724796764258565	ร้านค้าได้รับคะแนนการละเมิด
Please follow previous instructions on which documentation to submit in... ID: 7506724668913598726	ร้านค้าได้รับคะแนนการละเมิด

รายละเอียดการละเมิด ID:7506724889592742149 21/05/2025 9:52:39 การปฏิบัติตามนโยบาย

ดำเนินการบังคับใช้แล้ว
การบังคับใช้: ร้านค้าหรือบัญชีของคุณได้รับคะแนนการละเมิด 2 คะแนน

การละเมิด

เหตุผลในการละเมิด
Please follow previous instructions on which documentation to submit in order to appeal your previous violation.

ขั้นตอนถัดไป

คำแนะนำ
Please follow previous instructions on which documentation to submit in order to appeal your previous violation.

[นโยบายที่เกี่ยวข้อง >](#)

โต้แย้งการบังคับใช้ • ไม่โต้แย้ง
หากคุณไม่เห็นด้วยกับการตัดสินใจของเรา คุณสามารถโต้แย้งได้ภายใน 20/06/2025 9:52:39

คุณคิดว่าข้อมูลการละเมิดมีประโยชน์หรือไม่ มีประโยชน์ ไม่มีประโยชน์

กด **โต้แย้ง** ภายในวันเวลาที่ระบบกำหนด

เมื่อยื่นคำขอแล้ว ร้านค้าควรติดตามสถานะคำขอโต้แย้งอยู่เสมอผ่านทางแท็บ **บันทึกการโต้แย้ง**

เช็คคะแนนการละเมิดร้านค้า ที่เมนู “สถานะร้านค้า”

The screenshot shows the TikTok Shop Seller Center interface. On the left, there is a navigation menu with options like 'หน้าแรก', 'คำสั่งซื้อ', 'สินค้า', 'การตลาด', 'แอฟฟี่ดีเอ็ด', 'LIVE และวีดีโอ', 'การขายยสุรคัง', 'รายงานข้อมูล', 'สถานะบัญชี', 'สถานะร้านค้า', 'คะแนนร้านค้า', 'สถานะบัญชี TikTok', and 'การเงิน'. The main area displays a table of shop status violations. The table has columns for 'เหตุผลในการละเมิด' (Reason for violation), 'การบังคับใช้' (Enforcement), and 'วันที่เริ่มคดี' (Case start date). The table contains several rows of violations, each with a unique ID and a message: 'Please follow previous instructions on which documentation to submit in...'. A modal window titled 'โต้แย้ง' (Appeal) is open, showing details for a specific violation with ID 7506723907765027128. The modal includes fields for 'เหตุผลในการโต้แย้ง' (Reason for appeal), 'คำอธิบายการโต้แย้ง (ไม่บังคับ)' (Optional explanation), and 'รูปภาพสนับสนุน (ไม่บังคับ)' (Optional supporting images). The modal also shows a file upload button and a 'ยืนยัน' (Confirm) button.

เหตุผลในการละเมิด	การบังคับใช้	วันที่เริ่มคดี
Please follow previous instructions on which documentation to submit in... ID: 7506724889592742149	ร้านค้าได้รับคะแนนการละเมิด	
Please follow previous instructions on which documentation to submit in... ID: 7506724796764258565	ร้านค้าได้รับคะแนนการละเมิด	
Please follow previous instructions on which documentation to submit in... ID: 7506724668913598726	ร้านค้าได้รับคะแนนการละเมิด	
Please follow previous instructions on which documentation to submit in... ID: 7506723907765027128	ร้านค้าได้รับคะแนนการละเมิด	
Please follow previous instructions on which documentation to submit in... ID: 7506722620856074501	ร้านค้าได้รับคะแนนการละเมิด	
Please follow previous instructions on which documentation to submit in... ID: 7506432068709089541	ร้านค้าได้รับคะแนนการละเมิด	
ไม่มีใบรับรองคุณลักษณะสินค้า	สินค้าถูกปิดใช้งานชั่วคราว	
ID: 7506397915464761656		

- ในหน้าการโต้แย้ง ร้านค้าต้องระบุข้อมูลดังนี้
- เหตุผลในการโต้แย้ง
 - คำอธิบายการโต้แย้ง
 - แบบรูปภาพสนับสนุนเพื่อเป็นหลักฐานเพิ่มเติมในการพิจารณา

จากนั้นกด **ยืนยัน**

การโต้แย้งปัญหาการจัดส่ง



ร้านค้าพบปัญหาจากขนส่ง

- ไม่สามารถจัดส่งได้
- ไม่สามารถพิมพ์ได้
- การเข้ารับสินค้าล้มเหลว
- การจัดส่งล่าช้า(มีสิทธิ์โต้แย้ง)



ร้านค้าได้รับคะแนนการละเมิดเนื่องจากความผิดพลาดของขนส่ง

- ตรวจสอบในหน้า Seller Center และพบว่าได้รับคะแนนการละเมิด

กดปุ่มโต้แย้งใน Seller Center



รายละเอียดการโต้แย้ง

ครั้งแรก : ได้ภายใน 30 วัน
ครั้งที่ 2 : ได้ภายใน 15 วัน

ข้อมูลที่ต้องแสดง

- รายการหมายเลขคำสั่งซื้อที่ได้รับผลกระทบ
- เหตุผลการยื่นข้อโต้แย้งการละเมิด
- เอกสารสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง
- ข้อมูลเพิ่มเติม หรือหลักฐานที่เป็นการสนับสนุนข้อโต้แย้งการละเมิด

การโต้แย้งปัญหาการจัดส่ง ในหน้า Seller Center

1 สถานะบัญชี

2 สถานะร้านค้า

3 ดูและโต้แย้ง

เหตุผลในการละเมิด	ประเภทการบังคับใช้	เวลาที่สร้าง	สถานะการโต้แย้ง	การดำเนินการ
อัตราการจัดส่งล่าช้าสูง ID: 7477875596966936849	ร้านค้าได้รับคะแนนการละเมิด 2 คะแนน	04/03/2025 15:59:01	บังคับใช้แล้ว ไม่ได้โต้แย้ง	ดูและโต้แย้ง

หากผู้ขายได้รับคะแนนการละเมิด โดยไม่ใช่ความผิดของผู้ขาย สามารถยื่นข้อโต้แย้งได้โดย

- 1** เข้าไปที่ **เมนูสถานะบัญชี**
- 2** เลือก **บันทึกการละเมิด**
- 3** คลิก **ดูและโต้แย้ง** เพื่อยื่นข้อโต้แย้ง

ระยะเวลา

ยื่นข้อโต้แย้งได้สูงสุด 2 ครั้ง:

- ครั้งแรก : **ภายใน 30 วัน** นับจากวันที่ได้รับการแจ้งเตือนการละเมิด
- ครั้งที่สอง : **ภายใน 15 วัน** นับจากวันที่การโต้แย้งครั้งแรกถูกปฏิเสธ

เช็คคะแนนการละเมิดร้านค้า ที่เมนู “สถานะร้านค้า”

หน้าแรก

คำสั่งซื้อ

สินค้า

การตลาด

แอปฟีดแบ็ค

LIVE และวิดีโอ

การขายยสุรกิจ

รายงานข้อมูล

สถานะบัญชี

สถานะร้านค้า

คะแนนร้านค้า

สถานะบัญชี TikTok

การเงิน

สถานะร้านค้า

ภาพรวม [บันทึกการละเมิด](#) [บันทึกคำเตือน](#) [บันทึกการโต้แย้ง](#)

นี่คือคำเตือนการละเมิด ตรวจสอบคำเตือนและปฏิบัติตามนโยบายแพลตฟอร์ม เพื่อหลีกเลี่ยงการละเมิด

รหัสบันทึก... > ค้นหาบันทึก > วันที่เริ่มต้น - วันที่สิ้นสุด > รีเซ็ต

เหตุผลของคำเตือน	วันที่	สถานะคำเตือน	การดำเนินการ
คำเตือน! อัตราการตอบกลับภายใน 24 ชั่วโมง ID: 7457864087394205959	09/01/2025 17:43:47	คำเตือน	ดู
คำเตือน! อัตราการตอบกลับภายใน 24 ชั่วโมง ID: 7452975587561341202	27/12/2024 13:33:09	คำเตือน	ดู
แจ้งเตือนการร้องเรียนสินค้าเสียหายจากผู้ซื้อ ID: 7402584696598790401	13/08/2024 18:33:16		
แจ้งเตือนการร้องเรียนสินค้าเสียหายจากผู้ซื้อ ID: 7400300651890344210	07/08/2024 14:48:30		
คำเตือน! อัตราการตอบกลับภายใน 24 ชั่วโมง ID: 7326823395503423762	22/01/2024 14:43:41		
คำเตือน! อัตราการตอบกลับภายใน 24 ชั่วโมง ID: 7305991934789632258	27/11/2023 11:25:30		

รายละเอียดคำเตือน ID:7457864087394205959 09/01/2025 17:43:47 การละเมิดคำชี้วัดการบริการ

คำเตือนการดำเนินการตามบทลงโทษ
จะไม่มีคำดำเนินการบังคับใหม่เพิ่มเติม

คำเตือน

เหตุผลของคำเตือน
คำเตือน! อัตราการตอบกลับภายใน 24 ชั่วโมง

รายละเอียดคำเตือน
คำเตือน! ร้านค้ามีอัตราการตอบกลับภายใน 24 ชั่วโมง น้อยกว่า 85%

ขั้นตอนถัดไป

คำแนะนำ
เพื่อรักษาอัตราการตอบกลับภายใน 24 ชั่วโมงให้อยู่ที่ 85% ขึ้นไป เราจะนำไต่สวนกลับข้อความของลูกค้าทั้งหมดภายใน 24 ชั่วโมง หากคุณไม่พร้อมตอบกลับ โปรดปิดใช้งาน "โหมดวันหยุด" เพื่อปิดร้านค้าของคุณชั่วคราวและปกป้องผลการดำเนินงานด้านการบริการลูกค้าของคุณ ดูข้อความที่ไม่ได้ออกกลับ ที่นี้

นโยบายที่เกี่ยวข้อง >

คุณคิดว่าข้อมูลการละเมิดมีประโยชน์หรือไม่ > มีประโยชน์ > ไม่มีประโยชน์

สำหรับในบางกรณีที่มีการกระทำนั้นๆ ไม่ถึงขั้นได้รับคะแนนการละเมิด ร้านค้าจะได้รับคำเตือน เพื่อให้ร้านค้าตรวจสอบและแก้ไข เพื่อหลีกเลี่ยงการละเมิด

สามารถตรวจสอบคำเตือนที่ได้รับผ่านทาง แท็บ **บันทึกคำเตือน** และคลิก “ดู” เพื่อตรวจสอบรายละเอียด

เจาะลึกเมนู “คะแนนร้านค้า”

01

คะแนนจากการจัดการร้านค้า
ตามนโยบายของ TikTok Shop



ดูได้ที่เมนู “สถานะร้านค้า”

02

คะแนนที่ได้รับจากประสบการณ์
ซื้อสินค้าของผู้ซื้อ



ดูได้ที่เมนู “คะแนนร้านค้า”

03

คะแนนสถานะครีเอเตอร์



ดูได้ที่เมนู “สถานะบัญชี TikTok”

เช็คคะแนนที่ได้รับจากผู้ซื้อ ที่เมนู “คะแนนร้านค้า”

คะแนนร้านค้า
ติดตามและตรวจสอบประสิทธิภาพของร้านค้าเกี่ยวกับข้อเสนอและตัวชี้วัดร้านค้าของคุณ ดำเนินการเพื่อปรับปรุงตัวชี้วัดร้านค้าและปลดล็อกผลประโยชน์ของร้านค้า [คลิกเพื่อดูแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับคะแนน](#)

ไม่มีคะแนน / 5.0 [ดูการคำนวณ](#)

อัปเดตรายวันเมื่อ -- | เที่ยงกับเมื่อวาน * -- | ตามหลัง --% ของร้านค้าอื่นในหมวดหมู่เดียวกัน | หมวดหมู่: -- [@](#)

ดูวิธีคำนวณคะแนนร้านค้า

= ความพอใจในสินค้า × 40% + บริการจัดส่งสินค้าและโลจิสติกส์ × 40% + บริการลูกค้า × 20%

เรียนรู้เพิ่มเติม [✓](#) [บริหาร](#)

0.0

คะแนน 2.5 คะแนน 3 **คะแนน 3.5** คะแนน 4 คะแนน 4.6

ดำเนินการค้าสั่งซื้อ 30 รายการให้เสร็จสิ้นภายใน 90 วันเพื่อปลดล็อกคะแนนประสิทธิภาพร้านค้าและได้สิทธิ์เข้าถึงรางวัลและสิทธิประโยชน์

- ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน**
คะแนนร้านค้าที่แสดงต่อลูกค้า
- การวางโฆษณา**
กระตุ้นยอดขายด้วยการวางโฆษณาแบบไวรัลจากดี
- บустการเข้าชม +30%**
คะแนนร้านค้าที่สูงจะเพิ่มการเข้าชมผ่านการค้นหาและรายการแนะนำให้กับร้านค้า
- แพลตฟอร์มในร้านค้า**
เพิ่ม GMV และการมองเห็นร้านค้าด้วยการเข้าร่วมแพลตฟอร์มในร้านค้า

คะแนนร้านค้า

คะแนนร้านค้า TikTok

การเงิน

ปรับปรุงตัวชี้วัดให้ดีขึ้นเพื่อเพิ่มคะแนนของคุณ

ความพอใจในสินค้า -- อัตราการรีวิวเชิงลบที่เกี่ยวข้องกับผู้ขาย @ -- ดีกว่า --% ของร้านค้าอื่นในหมวดหมู่เดียวกัน	บริการจัดส่งสินค้าและโลจิสติกส์ -- อัตราการจัดส่งเร็ว @ -- ดีกว่า --% ของร้านค้าอื่นในหมวดหมู่เดียวกัน รายละเอียด	บริการลูกค้า -- อัตราการร้องเรียนของลูกค้า @ -- ดีกว่า --% ของร้านค้าอื่นในหมวดหมู่เดียวกัน
อัตราการส่งคืนสินค้าและคืนเงินเนื่องจากข้อผิดพลาดของผู้ขาย @ - ดีกว่า --% ของร้านค้าอื่นในหมวดหมู่เดียวกัน	อัตราการยกเลิกเนื่องจากข้อผิดพลาดของผู้ขายในช่วง 30 วัน @ - ดีกว่า --% ของร้านค้าอื่นในหมวดหมู่เดียวกัน รายละเอียด	อัตราการตอบกลับ 24 ชั่วโมง @ -- ดีกว่า --% ของร้านค้าอื่นในหมวดหมู่เดียวกัน

ในหน้าคะแนนร้านค้า จะสามารถตรวจสอบ **ภาพรวมคะแนนร้านค้า** (คะแนนเต็ม 5.0 คะแนน) พร้อมรายละเอียดอื่น ๆ ดังนี้

- ช่วงเวลาที่อัปเดตคะแนนล่าสุด
- ตัวชี้วัดและสัดส่วนที่ใช้คำนวณคะแนนร้านค้า
- สิทธิประโยชน์สำหรับร้านค้าที่มีคะแนนร้านค้าดี
- รายละเอียดคะแนน ณ ปัจจุบันของร้านค้า ในแต่ละตัวชี้วัด

*หากยังไม่ผ่านช่วงทดลองร้านค้า หรือมีจำนวนออเดอร์ไม่ถึงเกณฑ์ที่กำหนด จะทำให้ระบบไม่สามารถคำนวณคะแนนร้านค้าได้

เจาะลึกเมนู “สถานะบัญชี TikTok”

01

คะแนนจากการจัดการร้านค้า
ตามนโยบายของ TikTok Shop



ดูได้ที่เมนู “สถานะร้านค้า”

02

คะแนนที่ได้รับจากประสบการณ์
ซื้อสินค้าของผู้ซื้อ



ดูได้ที่เมนู “คะแนนร้านค้า”

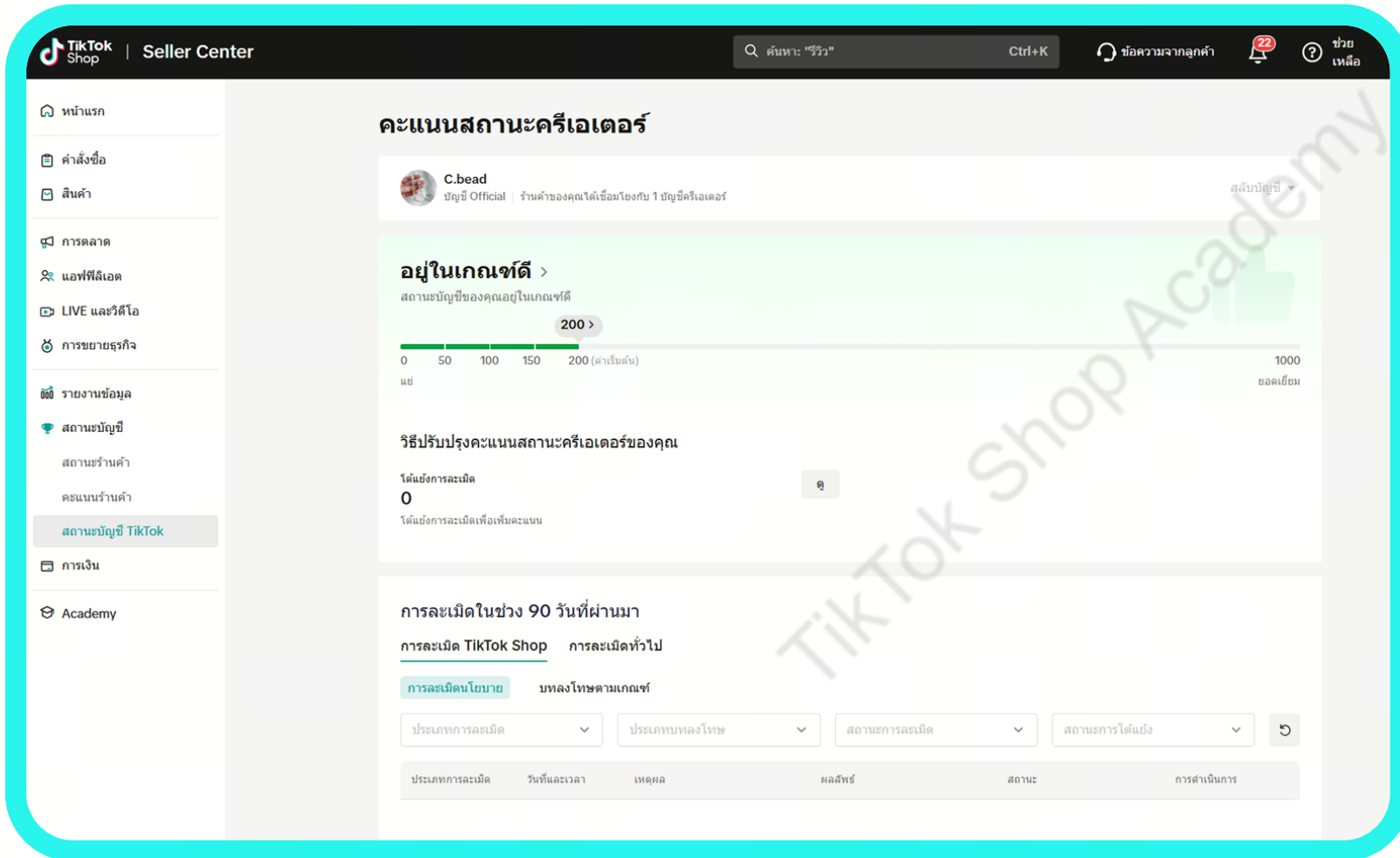
03

คะแนนสถานะครีเอเตอร์



ดูได้ที่เมนู “สถานะบัญชี TikTok”

เช็คคะแนนสถานะครีเอเตอร์ ที่เมนู “สถานะบัญชี TikTok”



สถานะบัญชี

C.bead
บัญชี Official | ร้านค้าของคุณได้เชื่อมโยงกับ 1 บัญชีครีเอเตอร์

อยู่ในเกณฑ์ดี >
สถานะบัญชีของคุณอยู่ในเกณฑ์ดี

200 >

0 50 100 150 200 (ค่าเริ่มต้น) 1000
แย่ ยอดเยี่ยม

วิธีปรับปรุงคะแนนสถานะครีเอเตอร์ของคุณ

โต้แย้งการละเมิด 0
โต้แย้งการละเมิดเพื่อเพิ่มคะแนน

การละเมิดในช่วง 90 วันที่ผ่านมา

การละเมิด TikTok Shop การละเมิดทั่วไป

การละเมิดนโยบาย บทลงโทษตามเกณฑ์

ประเภทการละเมิด ประเภทบทลงโทษ สถานะการละเมิด สถานะการโต้แย้ง 5

ประเภทการละเมิด วันที่และเวลา เหตุผล ผลลัพธ์ สถานะ การดำเนินการ

ในหน้าสถานะบัญชี TikTok จะสามารถตรวจสอบ **คะแนนสถานะครีเอเตอร์** จากช่อง TikTok ที่เชื่อมโยงกับบัญชีร้านค้า พร้อมรายละเอียดอื่น ๆ ดังนี้

- สถานะบัญชี
- ภาพรวมคะแนนการละเมิดในช่วง 90 วัน
- รายละเอียดการละเมิด ที่เกี่ยวกับ TikTok Shop
- รายละเอียดการละเมิด จากสาเหตุทั่วไป

อยากรู้อะไร หาได้ที่ TikTok Shop Academy Thailand



ยินดีต้อนรับสู่ **TikTok Shop Academy**
เรียนรู้วิธีเพิ่มยอดขายและเพิ่มการรับรู้ถึงแบรนด์ในฐานธุรกิจอีคอมเมิร์ซและครีเอเตอร์

ไลฟ์ย้อนหลัง

คลาสเรียนย้อนหลัง

- [วิดีโอย้อนหลัง] การจัดการศูนย์ชุมชนเมืองจีน
- [วิดีโอย้อนหลัง] คู่มือการนับวันจัดส่งพัสดุ
- [วิดีโอย้อนหลัง] ผู้จัดการมือสองส่งสินค้าขาย
- [วิดีโอย้อนหลัง] นโยบายการลงนามทางสินค้า

อัปเดตประจำเดือน

ไฮไลท์เดือนกุมภาพันธ์

- คลาสเรียนเดือนกุมภาพันธ์
- ลงทะเบียนแล้ว! โปรแกรมการจัดส่งฟรี XTRA
- ภารกิจ Seller Missions ในรางวัลของยอดขาย

บทความเพิ่มเติม

- หลักสูตร**
เรียนรู้เกี่ยวกับการขายและการเพิ่มยอดขาย
- คู่มือพีเจอร์**
ทำความเข้าใจกับพีเจอร์และเครื่องมือสำหรับผู้ขายและครีเอเตอร์ของ TikTok Shop
- ศูนย์นโยบาย**
ดูนโยบายและประกาศล่าสุดได้ทันที

สำหรับผู้ขาย: **ผู้ขายมือใหม่**

- เรื่องต้องรู้ เมื่อเริ่มต้นขายสินค้าบน TikTok Shop
- ขั้นตอนการลงทะเบียนร้านค้าบน TikTok Shop
- นโยบายการลงนามทางการสินค้าบน TikTok Shop
- อัปเดตรายการสินค้าใหม่

อยากรู ไลฟ์ย้อนหลัง

- เข้าที่ “คลาสเรียนย้อนหลัง” เนื้อหาอัปเดตทุกสัปดาห์

อยากรู อัปเดตประจำเดือน

- เข้าที่ “ไฮไลท์ประจำเดือน” เพื่อดูหัวข้อคลาสไลฟ์สดและไม่พลาดทุกเรื่องสำคัญสำหรับผู้ขาย

อยากรอ่าน บทความเพิ่มเติม

- เลือกดูเนื้อหาตามระดับผู้ขายในเมนู “หลักสูตร”
- เลือกตามหัวข้อ “คู่มือพีเจอร์” และ “ศูนย์นโยบาย”

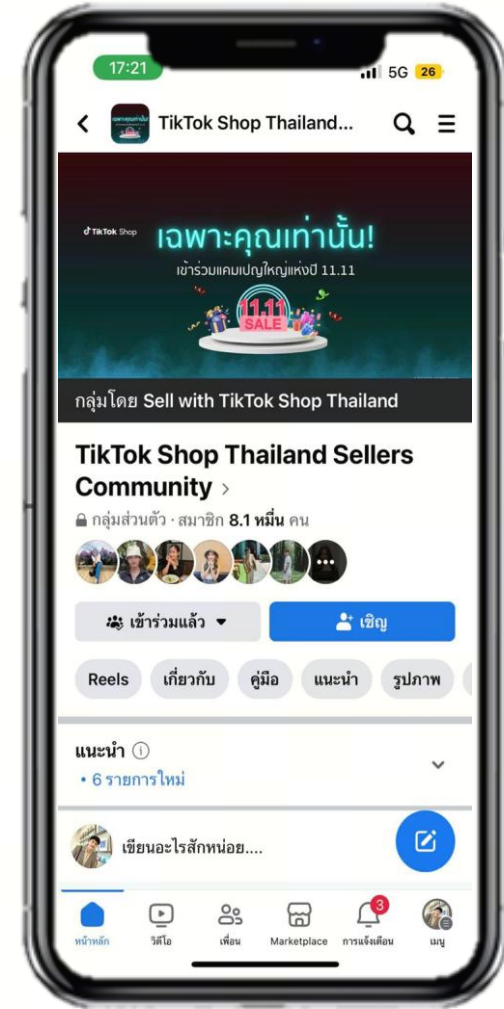
ไม่พลาดทุกข่าวสารที่สำคัญ แค่กดติดตาม



LINE Official Account



Facebook Page



Facebook Group