TikTok Shop

Hướng dẫn vận hành bán hàng qua LIVE

Hướng dẫn cho người mới bắt đầu
bán hàng qua LIVE trên TikTok Shop

Nội dung

- 1. Bán hàng qua LIVE trên TikTok Shop
- 2. Cách phát LIVE trên TikTok
- 3. Cách bán hàng trên TikTok LIVE
- 4. Bí quyết để thành công
- 5. Các tính năng hỗ trợ để nâng tầm trải nghiệm bán hàng qua LIVE
- 6. Xem lại hiệu suất LIVE

CONFIDENTIAL & PROPRIETARY

Nhat Le 1985

Bán hàng qua LIVE trên TikTok Shop

TikTok Shop

Hiện diện trên TikTok Shop

Có **4 cách cơ bản** để bán và quảng bá sản phẩm trên TikTok Shop.

Video ngắn

LIVE

Trang trưng bày

Tab Cửa hàng

CONFIDENTIAL & PROPRIETARY

Nguồn: Dữ liệu nội bộ của TikTok Shop

TikTok Shop

Bán hàng qua LIVE trên TikTok Shop là gì?

Một trải nghiệm bán hàng độc đáo trong Ứng dụng TikTok, cung cấp **trải nghiệm thương mại điện tử tương tác trực tiếp** cho **hàng triệu người dùng TikTok**: Cho phép người mua duyệt xem và mua hàng trong khi thưởng thức nội dung, đồng thời tạo điều kiện cho **Nhà bán hàng và Nhà sáng tạo** tăng doanh số bằng cách sử dụng nội dung sáng tạo và tương tác trực tiếp.

CONFIDENTIAL & PROPRIETARY

Nguồn: Dữ liệu nội bộ của TikTok Shop

TikTok Shop

Lợi ích của việc Bán hàng qua LIVE trên TikTok Shop

Với trải nghiệm tương tác, tính năng Bán hàng qua LIVE trở thành nguồn lưu lượng truy cập hiệu quả nhất, với **giá trị trung bình của đơn hàng cao nhất** và **tỷ lệ nhấp đến đặt hàng cao nhất** trong tất cả các nguồn lưu lượng truy cập trên TikTok Shop

37%

Là tỷ lệ đóng góp của tính năng Bán hàng qua LIVE trong tổng GMV tại thị trường Đông Nam Á (SEA) trong Quý 2/2024.

CONFIDENTIAL & PROPRIETARY

Nguồn: Dữ liệu nội bộ của TikTok Shop

Cách phát LIVE trên TikTok

TikTok Shop

1. Xây dựng đội ngũ

Bạn có thể bắt đầu phiên LIVE với đội ngũ chỉ có một người là **chính bạn**.
Tuy nhiên, tốt nhất bạn nên có một người hỗ trợ và để hoàn thành hai vai trò: **chủ phòng** và **người điều hành**.

Chủ phòng

Xuất hiện trong phiên LIVE để truyền tải nội dung

- Xuất hiện trong Phiên LIVE
- Trình bày Nội dung LIVE
- Tương tác với khán giả
- Ứng biến nội dung cho phù hợp với các tình huống diễn ra trong thời gian thực

Người điều hành

Thực hiện các nhiệm vụ hậu trường như kịch bản và thiết bị.

- Chuẩn bị kịch bản nội dung và các tài liệu liên quan
- Kiểm tra thiết bị và phần mềm
- Vận hành thiết bị và phần mềm trong phiên LIVE
- Ứng biến và hỗ trợ chủ phòng khi cần thiết

CONFIDENTIAL & PROPRIETARY

Nhat Le 8585

Nguồn: Dữ liệu nội bộ của TikTok Shop

TikTok Shop

1. Xây dựng đội ngũ

Một **chủ phòng** và một **người điều hành** là đủ để bạn bắt đầu bán hàng qua LIVE. Để nâng cao hiệu quả, chúng tôi khuyên bạn nên mở rộng đội ngũ với các vai trò và trách nhiệm chuyên biệt hơn.

Chủ phòng

Xuất hiện trong phiên LIVE để truyền tải nội dung

- Xuất hiện và trình bày trong Phiên LIVE
- Tương tác với khán giả
- Ứng biến cho phù hợp với các tình huống diễn ra trong thời gian thực

Người điều hành nội dung

Chuẩn bị kịch bản và nội dung liên quan

- Chuẩn bị kịch bản nội dung và các tài liệu liên quan
- Thiết lập các hoạt động quảng cáo như sự kiện LIVE hoặc thông báo trước.
- Ứng biến và hỗ trợ chủ phòng khi cần thiết

Hỗ trợ hậu cần

Chuẩn bị sản phẩm và vận hành thiết bị

- Kiểm tra và vận hành các thiết bị cùng phần mềm trong phiên LIVE
- Cấu hình bộ sản phẩm, sản phẩm được ghim, hàng tồn kho, v.v. trong phiên LIVE.

Nhat Le 8585

CONFIDENTIAL & PROPRIETARY

Nguồn: Dữ liệu nội bộ của TikTok Shop

2. Chuẩn bị **thiết bị**

Tất cả những gì bạn cần là một chiếc điện thoại thông minh và chân máy vững chãi. Ngoài ra, chúng tôi khuyên bạn nên trang bị **thiết bị chiếu sáng đầy đủ** và một chiếc **micrô** để cải thiện chất lượng Âm thanh và Hình ảnh

Điện thoại thông minh và chân máy

Đèn

Micrô

Nhat Le 8585

CONFIDENTIAL & PROPRIETARY

Nguồn: Dữ liệu nội bộ của TikTok Shop

TikTok Shop

2. Chuẩn bị thiết bị | Phát LIVE từ Điện thoại thông minh

Một chiếc **điện thoại thông minh** và **chân máy chống rung** là tất cả những gì bạn cần để ghi hình và phát LIVE. Bạn cũng cần trang bị **thiết bị chiếu sáng đầy đủ** và một chiếc **micrô** để đảm bảo chất lượng Âm thanh và Hình ảnh

Điện thoại thông minh và chân máy chống rung

Đèn

Micrô

Đèn Soft Box

CONFIDENTIAL & PROPRIETARY

Nguồn: Dữ liệu nội bộ của TikTok Shop

TikTok Shop

2. Chuẩn bị thiết bị | Phát LIVE từ Máy tính

Để bắt đầu phát LIVE từ máy tính, ngoài ánh sáng và âm thanh, bạn cần có **camera**.

Camera + chân máy

Đèn studio

Micrô

Đèn Soft Box

CONFIDENTIAL & PROPRIETARY

TikTok Shop

2. Chuẩn bị thiết bị | bố trí studio

Studio có thể chỉ đơn giản là một góc văn phòng có đủ không gian để bố trí thiết bị và trưng bày sản phẩm.

Nên

- Bố trí studio đơn giản và hiệu quả.
- Sử dụng phông nền có màu trơn và rõ ràng để làm nổi bật sản phẩm.
- Thể hiện các yếu tố của thương hiệu.
- Đảm bảo không gian đủ rộng, gọn gàng và đủ sáng.

Không nên

- Bố trí và trang trí quá nhiều, làm như vậy có thể khiến studio trông lộn xộn và khiến cho sản phẩm không nổi bật.
- Cố gắng nhồi nhét các sản phẩm và thiết bị, cản trở việc vận hành và giới thiệu.

Nhat Le 8585

CONFIDENTIAL & PROPRIETARY

TikTok Shop

3. Bắt đầu

Mở ứng dụng TikTok và bắt đầu phát LIVE.

Nhấp vào biểu tượng "+" trên trang chủ TikTok

Chọn "LIVE" trong danh sách các lựa chọn

Thêm tên, chủ đề, v.v. và nhấp vào "Phát LIVE"

CONFIDENTIAL & PROPRIETARY

Nguồn: Dữ liệu nội bộ của TikTok Shop

Cách Bán hàng trên TikTok LIVE

TikTok Shop

0. Trước khi bắt đầu

Nếu là **Nhà bán hàng**, bạn cần có sản phẩm hợp lệ trong cửa hàng để bắt đầu bán hàng qua LIVE.
Nếu bạn là **Nhà sáng tạo**, hãy đảm bảo bạn đã thêm sản phẩm vào trang trưng bày của mình.

Quét mã để xem thêm sản phẩm bị hạn chế

CONFIDENTIAL & PROPRIETARY

Nhat Le 8585

Nguồn: Dữ liệu nội bộ của TikTok Shop

TikTok Shop

1. Chuẩn bị sản phẩm

Đảm bảo tất cả các sản phẩm đều sẵn sàng để bán trước phiên LIVE!

- Mẫu được giới thiệu trong phiên LIVE phải không bị hư hỏng và hoạt động bình thường.
- Sản phẩm được sắp xếp phù hợp, đảm bảo chủ phòng dễ lấy và không che khuất camera cũng như cản trở âm thanh.
- Tất cả các sản phẩm đã được thêm vào bộ sản phẩm.

CONFIDENTIAL & PROPRIETARY

Nhat Le 8585

Nguồn: Dữ liệu nội bộ của TikTok Shop

TikTok Shop

1. Chuẩn bị sản phẩm | Bộ sản phẩm trên phiên bản PC

Đi đến **Trình Quản lý LIVE > Bộ sản phẩm LIVE**, rồi nhấp vào **"Tạo bộ sản phẩm"**

Điền **tên** và **mô tả** cho Bộ sản phẩm, sau đó nhấp vào **"Thêm sản phẩm"**

TikTok Shop

1. Chuẩn bị sản phẩm | Bộ sản phẩm trên phiên bản PC

Chọn tất cả sản phẩm bạn dự định bán trong phiên LIVE, rồi nhấp vào **"Thêm sản phẩm"**

Kiểm tra lại tất cả chi tiết và danh sách sản phẩm, sau đó nhấp vào **"Gửi"**. Thông báo thành công sẽ xuất hiện.

CONFIDENTIAL & PROPRIETARY

TikTok Shop

2. Thêm sản phẩm vào phiên LIVE của bạn

Các sản phẩm được thêm vào phiên LIVE của bạn sẽ hiển thị với khán giả qua phiên LIVE đó.

Nhấp vào "**sản phẩm**" trên giao diện TikTok LIVE

Nhấp vào "**Thêm sản phẩm**"

Chọn bộ sản phẩm bạn muốn thêm

Xem thông báo thành công khi hoàn thành

CONFIDENTIAL & PROPRIETARY

Nguồn: Dữ liệu nội bộ của TikTok Shop

TikTok Shop

2. Thêm sản phẩm vào phiên LIVE của bạn

Thêm sản phẩm từ giao diện người tạo.
Là người tạo (Nhà bán hàng hoặc nhà sáng tạo), bạn có thể xóa các sản phẩm đã thêm, ghim sản phẩm hoặc thêm sản phẩm mới trong suốt phiên LIVE.

Thêm sản phẩm từ giao diện khán giả.
Khán giả có thể thêm sản phẩm vào giỏ hàng của họ để thanh toán sau hoặc mua trực tiếp một sản phẩm cụ thể.

CONFIDENTIAL & PROPRIETARY

Nhat Le 8585

Nguồn: Dữ liệu nội bộ của TikTok Shop

TikTok Shop

3. Ghim sản phẩm

Hành động ghim sản phẩm khiến cho sản phẩm đó xuất hiện trong phiên LIVE để khán giả mua sản phẩm trực tiếp mà không cần vào Cửa hàng LIVE.
Người tạo có thể ghim một sản phẩm mỗi lần trong phiên LIVE.

Khán giả có thể nhìn thấy sản phẩm được ghim trên phòng LIVE.

Nhat Le 8585

CONFIDENTIAL & PROPRIETARY

Nguồn: Dữ liệu nội bộ của TikTok Shop

Bí quyết để thành công

TikTok Shop

1. Trước phiên LIVE

Chuẩn bị **kỹ thuật**

- Đảm bảo thiết bị của bạn ở tình trạng tốt.
- Chạy thử camera và micrô để đảm bảo chất lượng
- ghi hình, ánh sáng và âm thanh.
- Kiểm tra kết nối Internet để tránh bị gián đoạn khi đang phát LIVE.

Chuẩn bị **hậu cần**

- Chuẩn bị sẵn sàng để giới thiệu tất cả các sản phẩm
- bạn muốn bán trong phiên LIVE.
- Chuẩn bị kịch bản cho từng sản phẩm và nêu rõ tất
- cả thông tin liên quan.
- Đảm bảo kịch bản liên kết tất cả sản phẩm một cách tự nhiên.

Thu hút **Khán giả** từ trước

1. Tạo video giới thiệu để thông báo về phiên LIVE.
2. Đăng video giới thiệu trên nhiều nền tảng để tăng tối đa phạm vi tiếp cận.
3. Công bố các sản phẩm sẽ được bán trong phiên LIVE.
4. Nêu bật các giá trị mà khán giả có thể nhận được qua phiên LIVE: Sản phẩm độc quyền? Ưu đãi đặc biệt? v.v.

Nguồn: Dữ liệu nội bộ của TikTok Shop

TikTok Shop

2. Bắt đầu phiên LIVE

Phần đầu của phiên LIVE sẽ quyết định phong cách của cả phiên. Hãy đảm bảo bạn dồn hết **năng lượng** và **sự nhiệt tình** của mình vào đó, đồng thời nhấn mạnh tất cả **các giá trị** sẽ được mang đến trong phiên LIVE.

Thu hút sự chú ý của khán giả với tuyên bố rõ ràng về mục đích/giá trị.

Thu hút khán giả tham gia và tương tác với họ. Hãy nhớ thể hiện sự cảm kích của bạn!

Giới thiệu sản phẩm, cũng như khuyến khích khán giả đặt câu hỏi và bình luận.

Luôn sử dụng lời kêu gọi hành động và cố gắng tạo cảm giác cấp bách

Lời khuyên của chuyên gia:
Bất cứ lúc nào cũng có khán giả mới vào xem phiên LIVE. Do đó, hãy **"khởi động lại" phiên LIVE** và **thường xuyên nhắc lại tuyên bố giá trị của bạn**

CONFIDENTIAL & PROPRIETARY

TikTok Shop

3. Trong phiên LIVE

Trong suốt phiên LIVE, bạn cần duy trì sự tham gia, hứng thú và kết nối của khán giả.
Điều này sẽ cải thiện khả năng giữ chân, lượt tương tác và cuối cùng là **lượt mua hàng**!

Nội dung tương tác

Thử áp dụng các tính năng tương tác của TikTok để liên tục tương tác với khán giả.

Giới thiệu sản phẩm

Giới thiệu sản phẩm rõ ràng để cung cấp thông tin và xây dựng lòng tin với khán giả. Khuyến khích họ bình luận và đặt câu hỏi, cũng như giới thiệu sản phẩm để giải quyết các yêu cầu của họ.

Lời kêu gọi hành động

Khuyến khích khán giả hành động thông qua các dấu hiệu hình ảnh và âm thanh: thêm văn bản, kêu gọi họ trực tiếp bình luận hoặc ghim sản phẩm để thúc đẩy họ mua hàng.

Ưu đãi độc quyền

Đảm bảo bạn đưa ra một số ưu đãi độc quyền chỉ có trong phiên LIVE. Đó là cách hiệu quả để giữ chân khán giả trong phiên LIVE hiện tại và kêu gọi họ quay lại xem các phiên LIVE sau này.

Nhat Le 8585

CONFIDENTIAL & PROPRIETARY

Các tính năng hỗ trợ để tăng hiệu quả bán hàng qua LIVE

TikTok Shop

Các tính năng để tăng hiệu quả của phiên LIVE

Công cụ chuyển đổi doanh số

Chuyển đổi khán giả thành người mua

- Sản phẩm được ghim
- Voucher LIVE
- Ưu đãi chớp nhoáng trong LIVE

Công cụ tăng năng suất

Sử dụng lại những khoảnh khắc hay nhất trong phiên LIVE dưới dạng video ngắn để tăng doanh số mà không tốn thêm công sức.

- Điểm nhấn phiên LIVE

Công cụ cải thiện nội dung

Thu hút khán giả, cũng như duy trì sự chú ý và tương tác của họ.

- Bảng quảng cáo LIVE
- Quà tặng LIVE

CONFIDENTIAL & PROPRIETARY

TikTok Shop

Các tính năng để tăng hiệu quả của phiên LIVE

Công cụ chuyển đổi doanh số

Công cụ tăng năng suất

Công cụ cải thiện nội dung

CONFIDENTIAL & PROPRIETARY

Nguồn: Dữ liệu nội bộ của TikTok Shop

TikTok Shop

Sản phẩm được ghim

Hành động ghim sản phẩm khiến cho sản phẩm đó xuất hiện trong phiên LIVE để kêu gọi khán giả mua sản phẩm trực tiếp.

Người tạo có thể ghim một sản phẩm mỗi lần trong phiên LIVE.

Khán giả có thể nhìn thấy và mua sản phẩm được ghim trên phòng LIVE.

Nhat Le 8585

CONFIDENTIAL & PROPRIETARY

Nguồn: Dữ liệu nội bộ của TikTok Shop

TikTok Shop

Voucher LIVE

Tăng lượt tương tác và tặng quà cho khán giả xem LIVE trong khi hướng dẫn họ thực hiện hành động nhất định trong phiên LIVE

Điểm nổi bật

Tạo voucher LIVE độc quyền cho phiên LIVE

- Bộ voucher LIVE với số tiền chi tiêu tối thiểu và mức chiết khấu khác nhau chỉ có trong phiên LIVE
- Cho phép chủ phòng LIVE có thể tăng lượt tương tác với khán giả

Nhiệm vụ "Theo dõi Chủ phòng LIVE" trong phiên LIVE – Tăng số Người theo dõi của LIVE

- Được thiết kế để tăng số người theo dõi bằng cách tặng quà cho người theo dõi mới ngay lập tức
- Chủ phòng có thể kêu gọi khán giả nhấp vào lời kêu gọi hành động của nhiệm vụ để nhận thưởng. Người đã theo dõi sau đó hủy theo dõi sẽ không được nhận thưởng

Nhiệm vụ "Xem LIVE" – Tăng thời lượng xem LIVE

- Có thể đặt nhiệm vụ xem trong thời lượng 1, 3, 5 phút
- Phân phối voucher này khi số lượng người xem có vẻ thấp hơn, trước khi ra mắt sản phẩm mới hoặc đơn giản là để tặng thưởng cho khán giả đã tiếp tục xem

Tìm hiểu thêm trên TikTok Shop Academy VN

Lưu ý: Có thể cấu hình Voucher LIVE trên Trung tâm nhà bán hàng nhưng chỉ có thể phân phối voucher LIVE trên Ứng dụng TikTok hoặc Streamer Desktop trên máy tính.

CONFIDENTIAL & PROPRIETARY

TikTok Shop

Voucher LIVE

Cách khách hàng sử dụng voucher LIVE

LIVE
Biểu tượng voucher

LIVE
Cửa sổ bật lên

Voucher LIVE
Không yêu cầu làm nhiệm vụ

Voucher LIVE
Nhiệm vụ xem

Voucher LIVE
Nhiệm vụ theo dõi

CONFIDENTIAL & PROPRIETARY

TikTok Shop

Ưu đãi chớp nhoáng trong LIVE

Cung cấp ưu đãi độc quyền, ngắn hạn cho khán giả xem LIVE

Điểm nổi bật

Ưu đãi chớp nhoáng trong LIVE được thiết kế để thúc đẩy sự phấn khích trong phiên LIVE

- Ưu đãi chớp nhoáng trong LIVE trước tiên sẽ giúp thúc đẩy lưu lượng truy cập và lượt tương tác vì thường có số lượng ít, diễn ra trong thời gian ngắn và chiết khấu nhiều
- Sử dụng công cụ này để tăng sự chú ý đối với phiên LIVE và khiến khán giả mong đợi

Bán sản phẩm, tăng lượng khán giả – Thu hút người theo dõi LIVE

- Khán giả LIVE là những người mua tương tác nhiều nhất
- Sử dụng Ưu đãi chớp nhoáng trong LIVE để tạo niềm vui và trao thưởng cho sự trung thành của họ nhằm thúc đẩy quảng cáo thông qua lời nói/truyền miệng
- Kiểm tra các sản phẩm mới/bán chậm và theo dõi hàng tồn kho tương ứng

Sử dụng Ưu đãi chớp nhoáng trong LIVE có chiến lược – Tăng thời lượng xem LIVE

- Ưu đãi chớp nhoáng trong LIVE có đồng hồ đếm ngược trước khi bắt đầu
- Quảng bá Ưu đãi chớp nhoáng trong LIVE sắp tới trong giai đoạn trước khi bắt đầu để khuyến khích khán giả ở lại và lắng nghe những gì bạn nói, từ đó tăng thời lượng xem LIVE

ừng quên sử dụng Bảng quảng cáo LIVE để tăng mức độ hiển thị cho Ưu đãi chớp nhoáng trong LIVE của bạn

Lưu ý: Giá trong Ưu đãi chớp nhoáng trong LIVE và Ưu đãi chớp nhoáng trong LIVE của nhà sáng tạo phải thấp hơn hoặc bằng với giá thấp nhất của sản phẩm trong 30 ngày qua, bao gồm giá chiến dịch, ưu đãi sản phẩm đồng chi trả, chiết khấu sản phẩm của nhà bán hàng. Nhưng không bao gồm Ưu đãi siêu thương hiệu, Ưu đãi chớp nhoáng của TikTok Shopping

Tìm hiểu thêm trên Học viện TikTok Shop ID, VN, TH, MY, PH, SG

CONFIDENTIAL & PROPRIETARY

TikTok Shop

Ưu Đãi Chớp Nhoáng trong LIVE

Cách để khách hàng có thể sử dụng Ưu đãi chớp nhoáng trong LIVE

LIVE
Sản phẩm được ghim trước khi bán

LIVE
Túi mua sắm trước khi bán

LIVE
Sản phẩm được ghim

LIVE
Túi mua sắm

Nhat Le 8585

Trang chi tiết sản phẩm

CONFIDENTIAL & PROPRIETARY

TikTok Shop

Các tính năng để tăng hiệu quả của phiên LIVE

Công cụ chuyển đổi doanh số

Công cụ tăng năng suất

Công cụ cải thiện nội dung

CONFIDENTIAL & PROPRIETARY

Nguồn: Dữ liệu nội bộ của TikTok Shop

TikTok Shop

Điểm nhấn phiên LIVE

Biến những khoảnh khắc hay nhất trong phiên LIVE của bạn thành video ngắn một cách hiệu quả để tăng lưu lượng truy cập và doanh số mà không tốn thêm thời gian và công sức vào việc sáng tạo nội dung.

Lợi ích của LIVE Highlights

- Đăng lại nội dung có hiệu suất tốt nhất dưới dạng Video ngắn
- Thu hút nhiều người truy cập hơn đến TikTok Shop của bạn
- Tăng mức độ hiển thị của sản phẩm và tăng tỷ lệ mua hàng thông qua Video ngắn

Điểm nhấn phiên LIVE

3 cách để tìm Điểm nhấn phiên LIVE

Sau mỗi phiên LIVE
Phát lại > Điểm nhấn

Trong Trung tâm LIVE của TikTok
Trung tâm LIVE > Phát lại

Trong Túi mua sắm LIVE
Sản phẩm > Điểm nhấn

CONFIDENTIAL & PROPRIETARY

Điểm nhấn phiên LIVE

Sử dụng lại Điểm nhấn phiên LIVE dưới dạng Video ngắn

Chọn điểm nhấn
Trong số 3 clip

Chỉnh sửa video
Thêm nhãn dán và âm thanh

Liên kết sản phẩm
Và đăng lên TikTok của bạn

CONFIDENTIAL & PROPRIETARY

TikTok Shop

Các tính năng để tăng hiệu quả của phiên LIVE

Công cụ chuyển đổi doanh số

Công cụ tăng năng suất

Công cụ cải thiện nội dung

CONFIDENTIAL & PROPRIETARY

Nguồn: Dữ liệu nội bộ của TikTok Shop

TikTok Shop

Biển quảng cáo LIVE

Thể hiện các thông báo và lợi ích quan trọng nhất, thu hút sự chú ý của những người duyệt xem TikTok bằng Biển quảng cáo LIVE nổi bật và thu hút

Lợi ích của biển quảng cáo LIVE

Nêu bật các lợi điểm bán hàng cạnh tranh để thu hút của người dùng & tăng thời gian theo dõi
Biển quảng cáo này được phân bổ lượng truy cập cao để khuyến khích người dùng tương tác

Nội dung động xuyên suốt LIVE
Thay đổi biển quảng cáo và cập nhật thông tin tức thời

Nhiều mẫu biển quảng cáo tạo sẵn giúp bạn khởi chạy nhanh chóng
Sử dụng các mẫu biển quảng cáo do TikTok Shop tạo sẵn hoặc tùy chỉnh và tự tạo biển quảng cáo của riêng bạn

TikTok Shop

Quà tặng LIVE

Thu hút khán giả và quảng bá thương hiệu của bạn bằng cách trao tặng phần thưởng trong suốt phiên LIVE.

Lợi ích của Quà tặng LIVE

Tăng tỷ lệ tương tác của phiên LIVE

Tăng lưu lượng truy cập LIVE

Tăng lượt xem LIVE

Tăng thời gian xem trung bình

Xem lại hiệu suất LIVE

1. Số liệu Bán hàng qua LIVE

Sau mỗi phiên LIVE, bạn phải xem xét hiệu suất của phiên LIVE đó để biết hiệu quả bạn thu được và những điểm có thể cải thiện. Dưới đây là các số liệu chính mà người tạo mới nên chú ý đến.

Số liệu	Mô tả
GMV / Doanh thu LIVE	Tổng doanh thu được tạo ra từ phiên LIVE
Mặt hàng đã bán / Doanh số sản phẩm trong LIVE	Số lượng sản phẩm được bán trong phiên LIVE
Lượt xem sản phẩm	Số lượt xem sản phẩm được tạo ra từ phiên LIVE
Lượt nhấp vào sản phẩm	Số lượt nhấp vào sản phẩm được tạo ra từ phiên LIVE
Đơn hàng LIVE	Số lượng đơn hàng đã được chốt trong phiên LIVE
Người mua LIVE	Số người mua đã chốt đơn hàng trong phiên LIVE
CTR	Tỷ lệ lượt nhấp vào sản phẩm so với số lượt xem sản phẩm.
C_O	Tỷ lệ lượt nhấp vào sản phẩm so với số lượng đơn hàng.
GPM	GMV được tạo ra trên một nghìn lượt xem.

Nhat Le 8585

CONFIDENTIAL & PROPRIETARY

2. Nơi Nhà bán hàng có thể xem số liệu

Nhà bán hàng có thể xem số liệu về phiên LIVE trên **La bàn dữ liệu** trong Trung tâm nhà bán hàng hoặc Trình quản lý LIVE.

Trung tâm nhà bán hàng > La bàn dữ liệu > LIVE và video > Hiệu suất LIVE

Trong Trung tâm nhà bán hàng > Trình quản lý LIVE > chọn Phân tích LIVE

CONFIDENTIAL & PROPRIETARY

Bạn muốn tăng cường hiệu quả Bán hàng qua LIVE?

Hãy xem Hướng dẫn vận hành hoạt động Bán hàng qua LIVE Trung cấp và Nâng cao của chúng tôi!

Xin cảm ơn!