

TikTok Shop

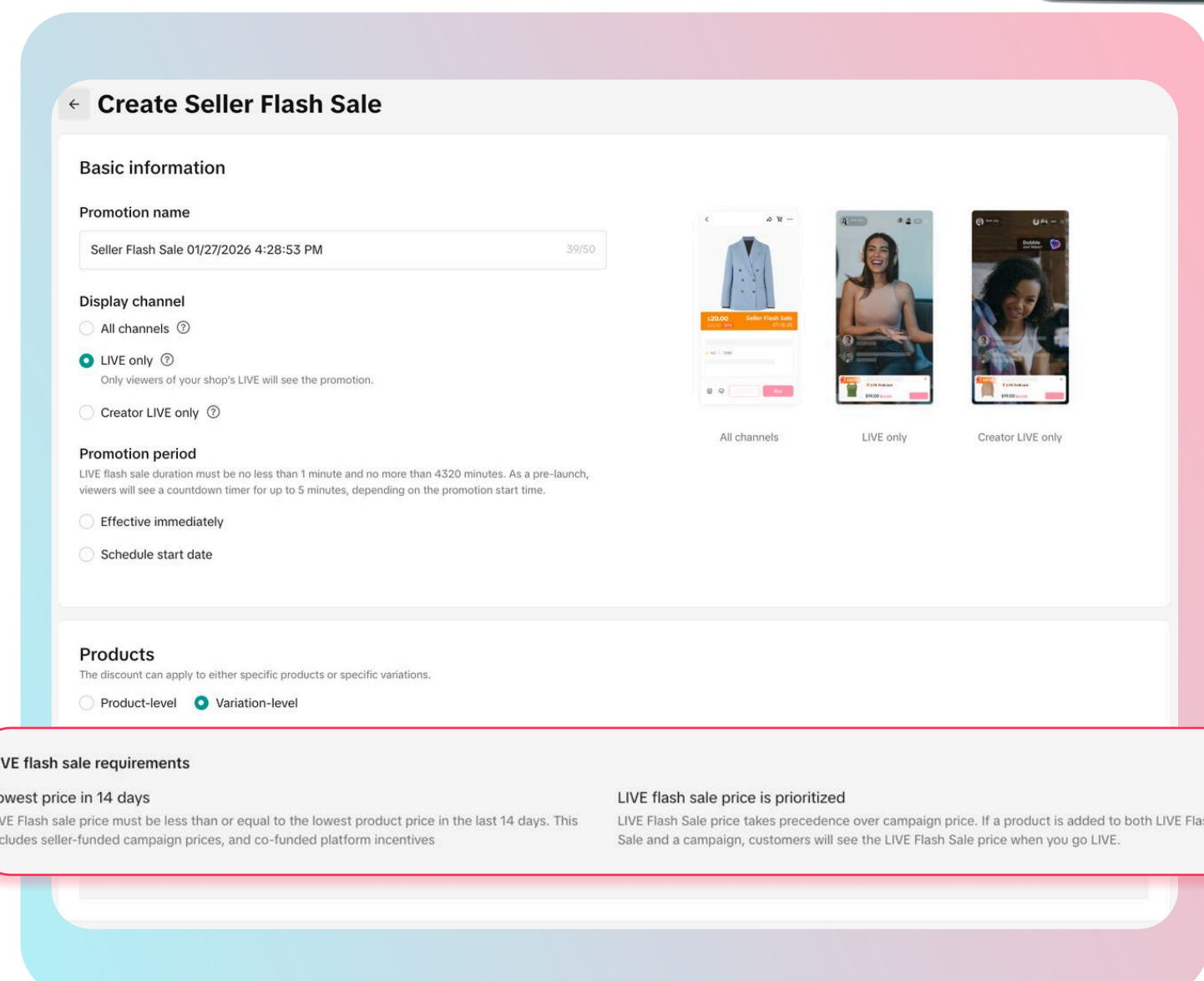
ฟีเจอร์ใหม่

มาดูกันว่าในการอัปเดตรอบนี้เรามีฟีเจอร์ใหม่อะไรบ้างที่จะช่วยให้คุณทำงานได้อย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพพร้อมมีทั้งผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น



ร้านค้าสามารถตั้งราคาไลฟ์แฟลชเซลและไลฟ์แฟลชเซลสำหรับครีเอเตอร์ได้ยืดหยุ่นมากขึ้น

เราได้อัปเดตไลฟ์แฟลชเซลและไลฟ์แฟลชเซลสำหรับครีเอเตอร์เพื่อช่วยให้คุณบริหารโปรโมชั่นได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ตั้งแต่วันที่ 28 มกราคม 2569 เป็นต้นไป ขอเพียงราคาไลฟ์แฟลชเซลของคุณต่ำกว่าราคาต่ำสุดในช่วง 14 วันที่ผ่านมา ก็เพียงพอแล้ว (ก่อนหน้านี้คือ 30 วัน) ตอนนี้คุณก็สามารถเข้าร่วมไลฟ์แฟลชเซลได้บ่อยขึ้นโดยไม่ถูกจำกัดด้วยเกณฑ์การพิจารณาราคาแบบเดิม

[เริ่มต้นใช้งานเลย →](#)


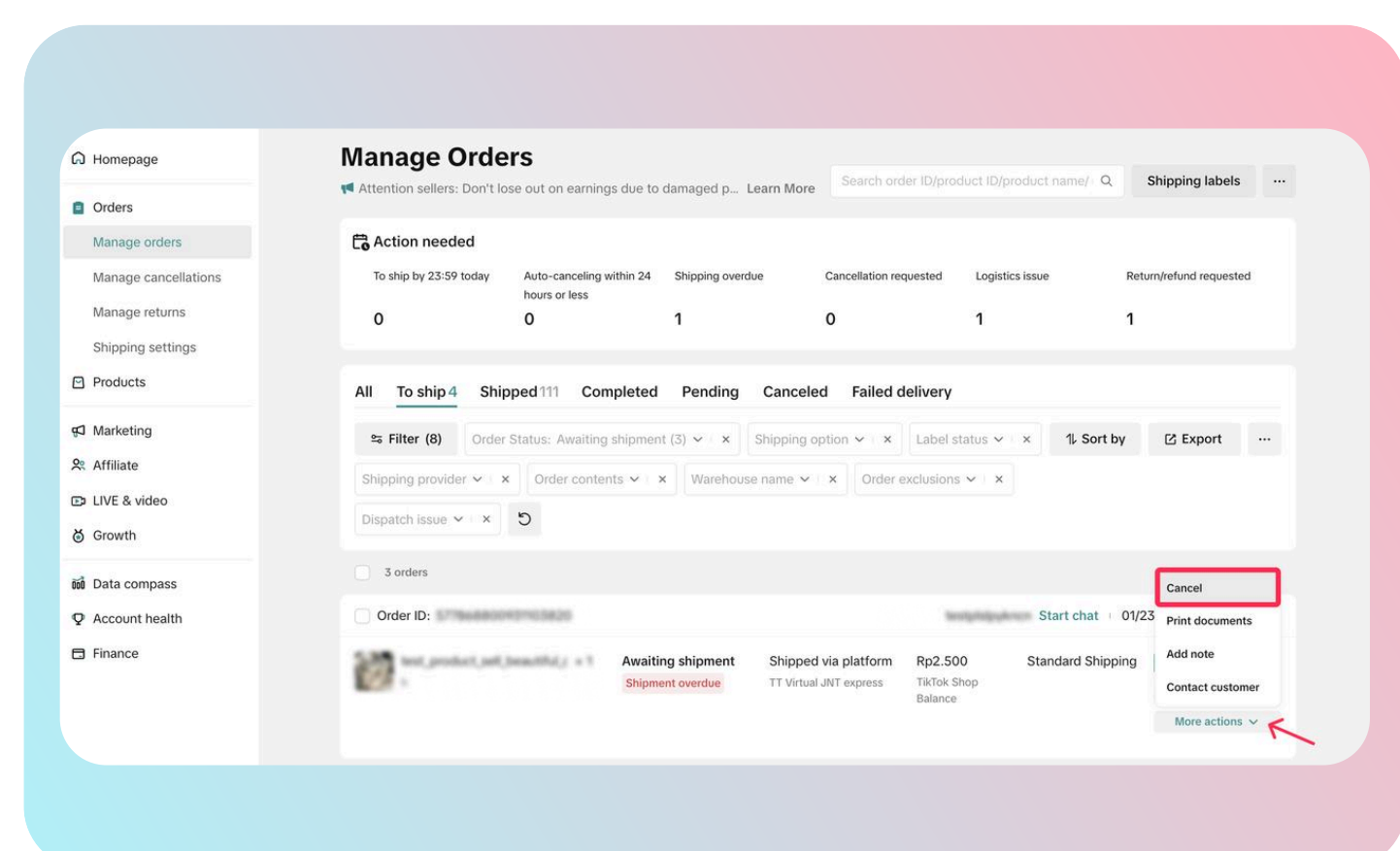
สร้างวิดีโออัตโนมัติได้ง่ายๆ โดยใช้ตัวบอท

ขอแนะนำตัวบอท เครื่องมือที่ติดตั้งมาในตัวระบบบันทึกวิดีโอใน TikTok Shop ซึ่งจะแสดงจุดขายที่สร้างโดย AI บนหน้าจอของคุณโดยตรงขณะถ่ายทำ การสร้างวิดีโอขายสินค้าให้ดูน่าดึงดูดนั้นเริ่มต้นจากการนำเสนอสินค้าที่น่าสนใจ คุณไม่จำเป็นต้องท่องจำบทอีกต่อไป เพียงแค่เปิดฟีเจอร์ตัวบอทที่ช่วยให้คุณพูดได้ตรงประเด็น นำเสนอรายละเอียดสำคัญของสินค้าได้อย่างชัดเจนและสร้างวิดีโอที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งหมดนี้คุณสามารถทำได้ง่ายๆ

[เรียนรู้เพิ่มเติม →](#)

จัดการคำสั่งซื้อและคำขอยกเลิกได้ในที่เดียว

เพื่อความสะดวกในการดำเนินงานของผู้ขาย เราได้รวมหน้า "จัดการการยกเลิก" เข้ากับหน้า "จัดการคำสั่งซื้อ" คุณสามารถจัดการคำขอยกเลิกได้โดยตรงจากหน้าจัดการคำสั่งซื้อ โดยหน้า "จัดการการยกเลิก" เดิมจะถูกนำออก

[เรียนรู้เพิ่มเติม →](#)


ข้อเสนอแนะของคุณมีค่าสำหรับเรา

แบบสำรวจนี้จะใช้เวลาเพียง 2 นาที แชร์ความคิดเห็นของคุณว่าอยากเห็นการพัฒนาฟีเจอร์ใดเพิ่มเติมในอนาคต



สแกนคิวอาร์โค้ดหรือ

[คลิกที่นี่](#)

