

กลยุทธ์ปรับปรุงโฆษณา TikTok Shop อย่างมืออาชีพ

เนื้อหา

หัวข้อการอบรม

หน้า

-
- | | | |
|---|--|----|
| 1 | ทำไมต้องปรับปรุงโฆษณา | 3 |
| 2 | การปรับปรุงโฆษณา GMV Max <ul style="list-style-type: none">• วิธีปรับปรุงโฆษณา Product GMV Max• วิธีปรับปรุงโฆษณา Live GMV Max | 7 |
| 3 | ฟีเจอร์ทำโฆษณาที่ห้ามพลาด <ul style="list-style-type: none">• การคุ้มครอง ROI• Max Delivery• วันโปรโมชัน• Creative Boost | 20 |
| 4 | ทำโฆษณาให้สำเร็จด้วย Affiliate <ul style="list-style-type: none">• วิธีการนำวิดีโอของครีเอเตอร์มาทำโฆษณา (ACA)• วิธีการเปิดสิทธิ์อนุญาตการใช้วิดีโอจากครีเอเตอร์ | 36 |

1. ทำไมต้องปรับปรุงโฆษณา

ทำไมต้องปรับปรุงโฆษณา



ตลาดมีการแข่งขันตลอดเวลา

เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ตามเป้าหมาย

คุ้มค่าโฆษณาที่จ่าย

Scale Ads เพื่อผลลัพธ์ที่ดีกว่า

เตรียมสินค้าและวิดีโอของคุณให้พร้อม



ร้านค้า

รายการสินค้า

- คะแนนร้านค้า
- สต็อกสินค้า

สินค้า

รายการสินค้า

- รูปสินค้า
- ชื่อสินค้า
- รายละเอียดสินค้า
- หลีกเสี่ยงการละเมิด

VDO

VDO รีวิวสินค้า

- สร้างคลิป VDO รีวิวสินค้า
- หลีกเสี่ยงเนื้อหา
ส่มเสี่ยงการละเมิด

ราคา/โปรโมชั่น

ดึงดูดใจให้เลือกซื้อ

- ราคาแข่งขันได้
- มีโปรโมชั่นดึงดูดใจ
- เข้าร่วมแคมเปญต่างๆ

เตรียมไลฟ์ของคุณให้พร้อมทำโฆษณา

ไลฟ์อย่างมีคุณภาพเพื่อต้นโฆษณา



ทำ VDO ไปโปรโมทไลฟ์

Facebook Page



TikTok Feed



2. การปรับปรุงโฆษณา GMV Max

- วิธีปรับปรุงโฆษณา Product GMV Max
- วิธีปรับปรุงโฆษณา Live GMV Max

การดำเนินงานของ GMV Max

เป้าหมายโฆษณา GMV Max ออกแบบมาเพื่อเพิ่มผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) รวมของร้านค้าให้ได้สูงที่สุด

การทำงานของโฆษณา

- ✓ ด้วย Super Campaign ระบบจะใช้ VDO ทั้งหมดที่มีอยู่รันโฆษณา โดยไม่ต้องตั้งค่าเพิ่มเติม
- ✓ โฆษณาจะเลือก VDO ที่สร้างผลลัพธ์ดีเยี่ยมมาทำโฆษณาโดยอัตโนมัติ
- ✓ หลังสร้างโฆษณาแล้วจะมีระยะเวลา Learning Phase 3 - 5 วัน + 30 ออเดอร์แรก

ROI คืออะไร

ยอดขายทั้งหมด / ค่าโฆษณา

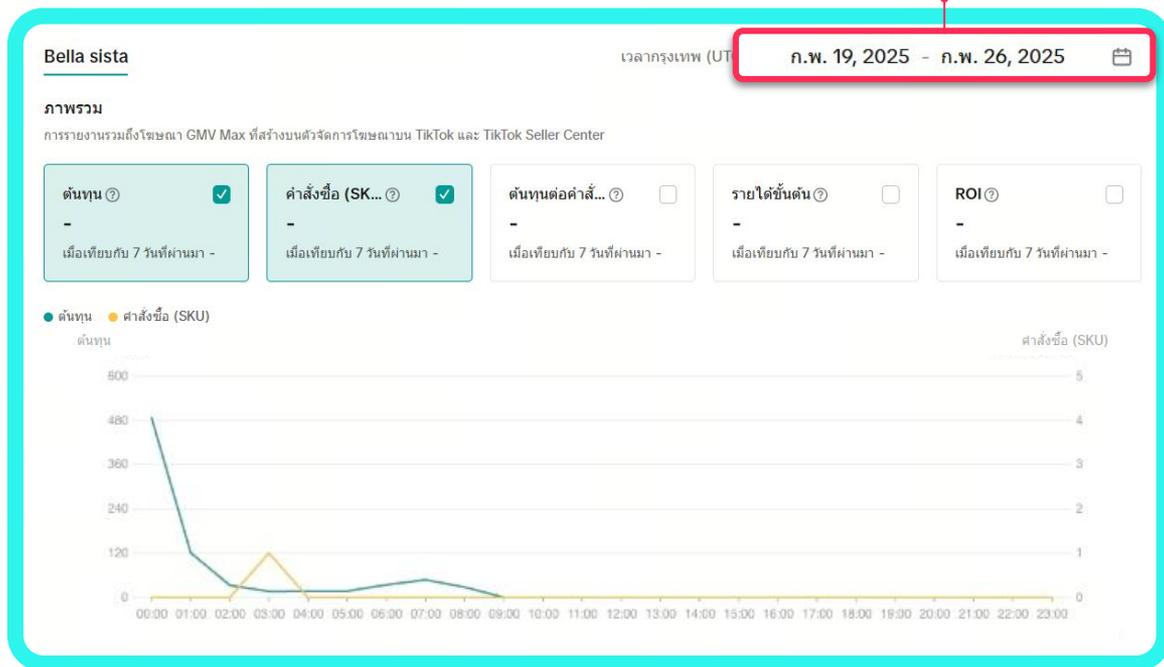
Note :

Product GMV Max > ยอดขายทั้งร้านไม่รวมยอดขายจากไลฟ์
Live GMV Max > ยอดขายจากไลฟ์

แนวทางปรับปรุงโฆษณา GMV Max

สามารถตรวจสอบผลลัพธ์โฆษณาได้ที่ Seller Centre > โฆษณาร้านค้า > รายการแคมเปญ

เลือกช่วงเวลาที่ต้องการดู
ผลลัพธ์โฆษณาก่อน



หัวข้อภาพรวม: สามารถดูภาพรวมโฆษณาทั้งหมดได้โดยสามารถเลือกตัวชี้วัดต่อไปนี้

- **ต้นทุน**
จำนวนเงินทั้งหมดที่คุณใช้จ่ายไปกับโฆษณา ในช่วงที่กำหนด
- **คำสั่งซื้อ (SKU)**
จำนวนคำสั่งซื้อที่เกิดขึ้นระหว่างแคมเปญ
- **ต้นทุนต่อคำสั่งซื้อ**
ต้นทุนโดยเฉลี่ยที่เกิดขึ้นสำหรับการสั่งซื้อแต่ละครั้ง (ต้นทุน/คำสั่งซื้อ)
- **รายได้รวมทั้งหมด**
รายได้รวมทั้งหมดของคำสั่งซื้อใน TikTok Shop
- **ROI**
รายได้รวมทั้งหมด/ต้นทุน

แนวทางปรับปรุง ROI

เข้าไปที่เมนู “โฆษณาร้านค้า” เพื่อดูแดชบอร์ดโฆษณา สามารถดูผลลัพธ์โฆษณาแต่ละแคมเปญได้ที่หัวข้อ รายการแคมเปญ

1. ที่หัวข้อ “GMV Max ของสินค้า” ไปทางขวาเพื่อดู ROI ที่ได้
2. ตรวจสอบค่าโฆษณาได้ที่หัวข้อ “ต้นทุน”

รายการแคมเปญ

การรายงานรวมถึงโฆษณา GMV Max ที่สร้างบนตัวจัดการโฆษณาบน TikTok และ TikTok Seller Center

แคมเปญ Product Shopping Ads ใหม่จะไม่สามารถสร้างบน Seller Center ได้ การจัดการแคมเปญและข้อมูลเชิงลึกสำหรับแคมเปญ Product Shopping Ads ที่สร้างบน Seller Center ยังคงสามารถใช้ได้ สร้าง Product Shopping Ads ใหม่บน ตัวจัดการโฆษณาบน TikTok

GMV Max ของสินค้า LIVE GMV Max

ค้นหาแคมเปญหรือ ID สินค้า สถานะ

เปิด/ปิด	ชื่อแคมเปญ	ต้นทุน	Gross revenue	ROI	การดำเนินการ
	GMV Max ของสินค้า_รายไตรมาส_Be...	0.00 THB	0.00 THB	0.00	ดูรายละเอียด

ไปที่ ตัวจัดการโฆษณาบน TikTok เพื่อจัดการโฆษณาที่สร้างบนตัวจัดการโฆษณาบน TikTok

วิธีการปรับปรุง ROI

- ✓ โฆษณาใช้งบน้อยกว่า 80% > ลด ROI ที่ละ 10%
- ✓ หากโฆษณางบหมดไวให้ตรวจสอบผลลัพธ์ ROI
 - ▶ ROI ตามเป้า > เพิ่มงบประมาณ
 - ▶ หรือ > กรณีที่ ROI ต่ำกว่าระบบแนะนำ ให้ปรับ ROI ขึ้น
- ✓ ช่วงแคมเปญ > ปรับ ROI ลง 10-20% เพื่อเพิ่มการนำส่ง
- ✓ แคมเปญที่ ROI ต่ำลง
 - > เน้นโพส VDO ติดตระกร้าสินค้าเพิ่ม 4-8 VDO เนื่องจาก VDO ที่เคยนำส่งอาจจะเริ่มไม่มีประสิทธิภาพ
 - > ทดลองยิงแคมเปญสินค้าหลายๆแบบ : เช่น แยกแคมเปญสินค้าที่ ROI ใกล้เคียงกัน
- ✓ ไม่ควรปรับ ROI เกินวันละ 1 ครั้ง

แนวทางแยกแคมเปญโฆษณา

คลิก“ดูรายละเอียด”ที่รายการแคมเปญเพื่อตรวจสอบประสิทธิภาพของการทำโฆษณาสินค้าแต่ละรายการ

1. คลิกที่ปฏิทิน เพื่อเลือกช่วงเวลา ที่ร้านค้าทำโฆษณาย้อนหลังประมาณ 15- 30 วัน
2. คลิกที่ เพื่อกรองสินค้าที่มียอดขายสูงสุดขึ้นมาอยู่ด้านบน

รายการแคมเปญ

การรายงานรวมสิ่งโฆษณา GMV Max ที่สร้างบนตัวจัดการโฆษณานบน TikTok และ TikTok Seller Center

❗ แคมเปญ Product Shopping Ads ใหม่จะไม่สามารถสร้างบน Seller Center ได้ การจัดการแคมเปญและข้อมูลเชิงลึกสำหรับแคมเปญ Product Shopping Ads ที่สร้างบน Seller Center ยังคงสามารถใช้ได้ สร้าง Product Shopping Ads ใหม่บน ตัวจัดการโฆษณานบน TikTok

GMV Max ของสินค้า LIVE GMV Max

ค้นหาตามชื่อแคมเปญ	สถานะ	ส่งออกข้อมูล				
เปิด/ปิด	ชื่อแคมเปญ	สถานะ	เวลาที่กำหนด	งบประมาณ ROI เป้าหมาย	งบประมาณการ	
<input type="checkbox"/>	การเพิ่ม GMV ของสินค้า_รายได้รวม_Bedvigat...	●	ไม่ได้อำนาจ	2024-12-20 12:28:29	100.00 THB	
	ยกเลิกแคมเปญ เปลี่ยนชื่อ ลบ		แคมเปญที่ไม่ได้ใช้งาน			

ไปที่ ตัวจัดการ โฆษณานบน TikTok เพื่อจัดการโฆษณาที่สร้างบนตัวจัดการโฆษณานบน TikTok

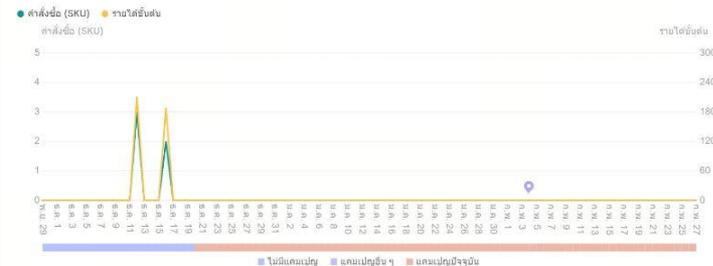
การเพิ่ม GMV ของสินค้า_รายได้รวม_Test Account

ID แคมเปญ 1818936706019378 ROI เป้าหมาย 1.00 เวลาที่กำหนด 2024-12-20 12:28:29
งบประมาณ ROI เป้าหมาย 100.00 THB งบประมาณการนำเสนอสูงสุด -

ภาพรวม เวลากรุงเทพ (UTC+07:00)

ต้นทุน <input type="checkbox"/>	คำสั่งซื้อ <input checked="" type="checkbox"/>	ต้นทุนต่อ... <input type="checkbox"/>	รายได้ขั้นต้น <input checked="" type="checkbox"/>	ROI <input type="checkbox"/>
400.00 THB	0	0.00 THB	0.00 THB	0.00
เฉลี่ยเทียบกับ 3 เดือนที่ผ่านมา	เฉลี่ยเทียบกับ 3 เดือนที่ผ่านมา	เฉลี่ยเทียบกับ 3 เดือนที่ผ่านมา	เฉลี่ยเทียบกับ 3 เดือนที่ผ่านมา	เฉลี่ยเทียบกับ 3 เดือนที่ผ่านมา

เปรียบเทียบข้อมูลคำสั่งซื้อและรายได้ขั้นต้นรวมสูงสุด 30 วันก่อนและหลังวันที่แคมเปญดำเนินการ โดยตัวชี้วัดอื่น ๆ จะพร้อมใช้งานหลังจากวันที่เริ่มแคมเปญ



การรายงานผลแยกตามสินค้าและชิ้นงานโฆษณา

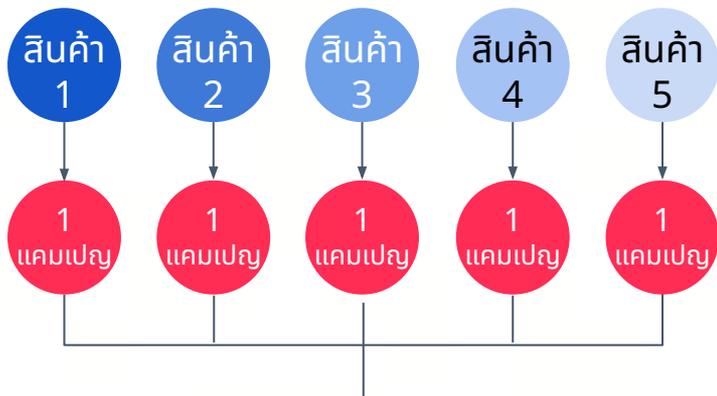
ดูชิ้นงานโฆษณาเพื่อดูข้อมูลประสิทธิภาพของวิดีโอและรูปภาพในโฆษณาของคุณที่แสดงสินค้าแต่ละรายการในแคมเปญนี้ ข้อมูลชิ้นงานโฆษณาจะพร้อมใช้งานหลังวันที่ 27 กันยายน 2024

ดู สินค้า 6

ชื่อสินค้า	ค่าใช้จ่ายต่อคำสั่งซื้อ	รายได้ขั้นต้น	ROI
Bedvigator BedSheet cartoon ... รายละเอียด ชิ้นงานโฆษณา	82.50 THB	2,598 THB	3.15
โทสเดออร์เป่าแห้งคางคกแดงห้อง ข... ID: 1729664737538312982	76.54 THB	1,948 THB	2.90

การแยกแยะกลยุทธ์สินค้า

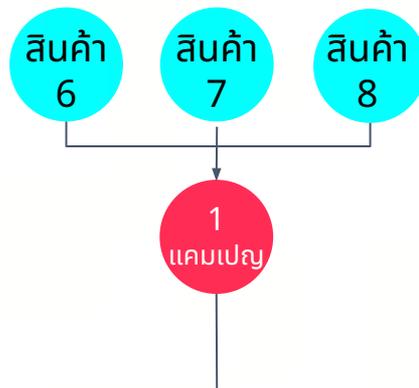
5 อันดับสินค้าขายดี



- ตั้งค่า ROI ตามที่ระบบแนะนำ (Tips: หากทำโฆษณาไปแล้วแนะนำให้ลองเพิ่ม ROI +3)
- ใช้งบประมาณสูงสุดของงบประมาณร้านค้า หรือตามระบบแนะนำ (ถ้าโฆษณาเกินงบเกิน 80% ให้เพิ่ม งบ 30%)
- ควร มี VDO สินค้าที่ติดตระกร้าจำนวนมาก

สินค้าทั่วไป

ขายดีรองลงมา หรือ ยอดเริ่มตก



- ตั้งค่า ROI ตามระบบแนะนำ
- ใช้งบประมาณตามที่ร้านค้าต้องการ
- ควร มี VDO สินค้าที่ติดตระกร้าจำนวนมาก
- เน้น VDO เปิดตัวสินค้า / ทำโปรเช็ทคู่สินค้าขายดี / ใช้ affiliate

สินค้าใหม่



- ตั้งค่า ROI ตามระบบแนะนำ
- ใช้งบประมาณตามที่ร้านค้าต้องการ
- ควร มี VDO สินค้าที่ติดตระกร้าจำนวนมาก
- เน้น VDO เปิดตัวสินค้า / ทำโปรเช็ทคู่สินค้าขายดี / ใช้ affiliate

วิธีลบสินค้าในแคมเปญโฆษณา

● ใช้วันโปรโมชันเพื่อเพิ่ม GMV ของคุณ

เพิ่มประสิทธิภาพแคมเปญของคุณโดยอัตโนมัติด้วยเพียงคลิกเดียวเพื่อดู GMV ที่สูงขึ้นในช่วงวันช้อปปิ้งที่มีแนวโน้มว่าจะมีผู้ซื้อสูงในภูมิภาคที่โฆษณาของคุณกำลังเผยแพร่ เมื่อปรับใช้ ROI ของคุณจะลดลง 10% และงบประมาณของคุณจะเพิ่มขึ้นถึง 50% หากบรรลุเป้าหมาย ROI ของคุณในขณะที่เปิดใช้งานวันโปรโมชันของ TikTok Shop

ปิด

รายการแคมเปญ

การรายงานรวมถึงโฆษณา GMV Max ที่สร้างบนผู้จัดการโฆษณาบน TikTok และ TikTok Seller Center

GMV Max ของสินค้า LIVE GMV Max

ค้นหาแคมเปญหรือ ID สินค้า สถานะ

เปิดปิด	ชื่อแคมเปญ	สถานะ	เวลาที่กำหนด	วันโปรโมชัน	การดำเนินการ
<input checked="" type="checkbox"/>					ดูรายละเอียด ...
<input checked="" type="checkbox"/>					แก้ไขแคมเปญ
<input checked="" type="checkbox"/>					ดูรายละเอียด เปลี่ยนชื่อ
<input checked="" type="checkbox"/>					ดูรายละเอียด ลบ
<input checked="" type="checkbox"/>					ดูรายละเอียด วันที่ทำการเปลี่ยนแปลง
<input checked="" type="checkbox"/>					ดูรายละเอียด ...
<input checked="" type="checkbox"/>					ดูรายละเอียด ...
<input type="checkbox"/>					ดูรายละเอียด ...
<input type="checkbox"/>					ดูรายละเอียด ...
<input type="checkbox"/>					ดูรายละเอียด ...
<input type="checkbox"/>					ดูรายละเอียด ...

สามารถลบรายการสินค้าในแคมเปญโฆษณา Product GMV Max ที่กำลังดำเนินการอยู่ได้

1. ที่รายการแคมเปญ GMV Max ของสินค้า คลิก **“แก้ไขแคมเปญ”** ที่ต้องการลบรายการสินค้า
2. คลิก **“X”** เพื่อลบรายการสินค้าที่ต้องการออก

NOTE: แคมเปญที่โปรโมทสินค้าทั้งหมด จะไม่สามารถลบรายการสินค้าได้

← สร้างแคมเปญ

โปรโมทสินค้า
เพิ่มยอดขายสินค้าสูงสุดด้วยรูปภาพและวิดีโอ

โปรโมท LIVE
เพิ่มยอดขายสินค้าสูงสุดระหว่างสตรีมสดแบบเรียลไทม์

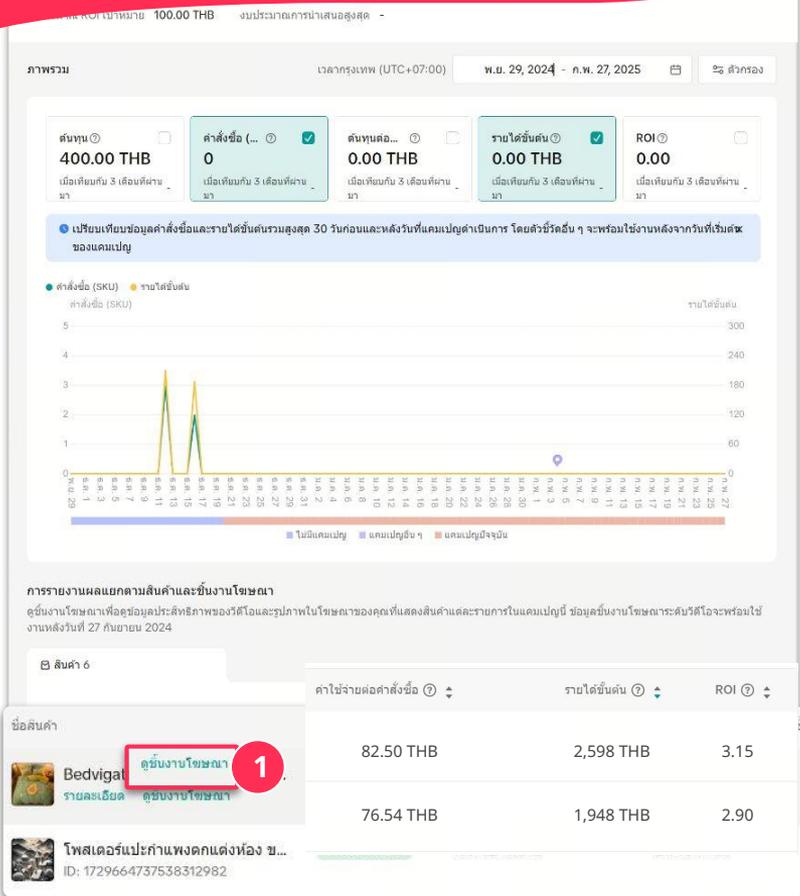
สินค้า

โปรโมทสินค้าทั้งหมดใน TikTok Shop + เพิ่มสินค้า

รายการสินค้า (เลือกสินค้าแล้ว 2 รายการ)

- แท็บเล็ตราคาฟิคมือสอง Veikk A30 V2 ขนาด 10x6 นิ้ว 290 PPS รองรับฟังก์ชันการลาดเอียง
ใช้ได้กับ Mac และ Android
ID: 1731501955858467200 x
- แก้วเก็บความเย็น ฝา2หัว AWS 300ML สีดำ รุ่นมีหูหิ้ว แก้วเก็บเย็น-ซ้อน tumblers aesthetic
ID: 1731502335372331392 x

วิธีเช็คผลลัพธ์ของ VDO



ที่หน้ารายละเอียดแคมเปญร้านค้าสามารถเลือกดูการนำเสนอ VDO ของสินค้าแต่ละรายการได้

1. ที่รายการสินค้า คลิก “ดูชิ้นงานโฆษณา”
2. สามารถตรวจสอบ VDO ที่นำไปใช้ในโฆษณาแต่ละสถานะได้

ค้นหาตามชื่อวิดีโอ, ID โฟลด์ หรือบัญชี TikTok สถานะ ประเภทการอนุญาตให้สิทธิ์

In queue (59) Learning (59) Delivering (14) และนำการอนุญาตให้สิทธิ์แล้ว (0)

ชิ้นงานโฆษณา	บัญชี TikTok	ประเภทการอนุญาตให้สิทธิ์	สถานะ	คำสั่งซื้อ (SKU)	บุคคัชิ้นงาน
		การอนุญาตให้สิทธิ์พันธมิตรจำนวนมาก	Delivering	40	ตั้งค่า ดูข้อมูล
		การอนุญาตให้สิทธิ์พันธมิตรจำนวนมาก	Delivering	13	ตั้งค่า ดูข้อมูล
		บัญชีทางการของ TikTok Shop	Delivering	7	ตั้งค่า ดูข้อมูล
		N/A	Authorization needed	5	ตั้งค่า ดูข้อมูล
		การอนุญาตให้สิทธิ์พันธมิตรจำนวนมาก	Learning	4	ตั้งค่า ดูข้อมูล

วิธีเช็คผลลัพธ์ของโฆษณา

คำอธิบายสถานะ VDO

In queue

ปกติระบบจะมีการทดลองครีเอทีฟใหม่ๆ หากมีครีเอทีฟมากเกินไป VDO บางรายการจะ**ถูกจัดให้อยู่ในคิวและรอการทดลองต่อไป**

Learning

VDO กำลังอยู่ระหว่างการทดสอบเพื่อประเมินศักยภาพสร้างยอดขาย

Delivering

VDO ที่มีประสิทธิภาพดี และจะถูกใช้ในการโปรโมทในโฆษณาเป็นประจำ

Not Delivering

VDO ที่มีประสิทธิภาพที่ไม่ดี จะไม่ถูกใช้ในการโปรโมทโฆษณาเป็นประจำ

Authorization Needed

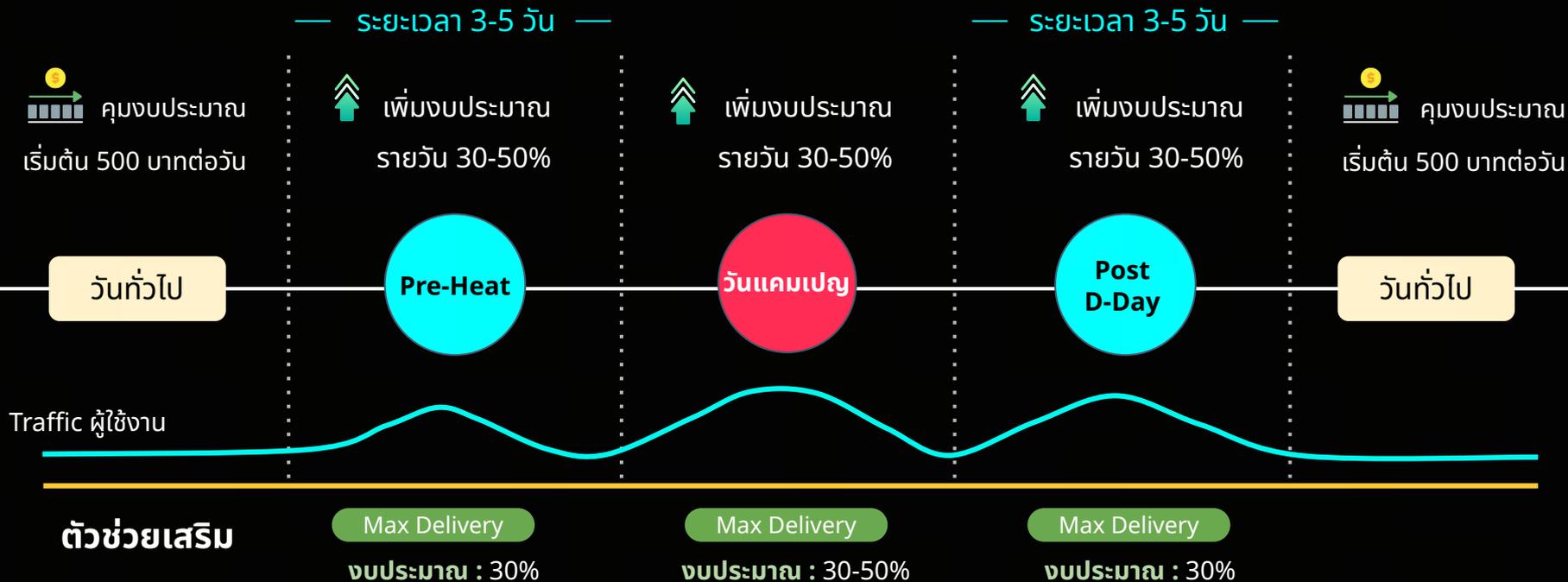
VDO ที่ต้องการสิทธิ์ในใช้งาน VDO จาก Creator เพื่อมาทำโฆษณา (ระบบจะใช้เวลา 20 นาที ในการเพื่อปรับสถานะการเปิดสิทธิ์)

วิธีตั้งงบประมาณในวันแคมเปญ

NOTE:

- แนะนำเปิดฟีเจอร์วันโปรชั้นบนแคมเปญที่มีประสิทธิภาพ
- ถ้าเปิด Max delivery กับ Promo day mode การรับประกัน ROI จะสิ้นสุดลง

เพิ่มงบประมาณ 30% - 50% ช่วงวันแคมเปญ



2. การปรับปรุงโฆษณา GMV Max

- วิธีปรับปรุงโฆษณา Product GMV Max
- วิธีปรับปรุงโฆษณา Live GMV Max

วิธีเช็คผลลัพธ์ของโฆษณา

เข้าไปที่เมนู “โฆษณาร้านค้า” เพื่อดูแดชบอร์ดโฆษณา

1. คลิก ดูรายละเอียด หรือ **“view details”**
2. ที่รายการสินค้าที่ต้องการทำ Max Delivery เลือก **“การนำเสนอสูงสุด”**
3. ตั้งค่างบประมาณ และ ระยะเวลา ที่ต้องการให้พีเจอร์ทำงาน

Campaign list
Reporting includes GMV Max ads created on TikTok Ads Manager and TikTok Seller Center.

Product GMV Max [LIVE GMV Max](#)

Search campaign or TikTok account ID Status

On/Off	Campaign name	Available TikTok accounts	Status	Promotion days	Action
<input type="checkbox"/>	LIVE GMV Max		Inactive Campaign inactive	Off	View details
<input type="checkbox"/>	LIVE GMV Max		Inactive Campaign inactive	Off	View details

LIVE GMV Max Inactive

Campaign ID Target ROI Schedule time Campaign budget
Max delivery budget -

Overview (UTC+07:00) Thailand Standard Time May 07, 2025 - Jun 16, 2025 Data view

Cost <input checked="" type="checkbox"/>	Orders (SKU) <input checked="" type="checkbox"/>	Cost per ord... <input type="checkbox"/>	Gross reven... <input type="checkbox"/>	ROI <input type="checkbox"/>
vs last 7 days -	vs last 7 days -	vs last 7 days -	vs last 7 days -	vs last 7 days -

Compare cost, order, cost per order and gross revenue data before and after campaign's run dates. Other metrics are available after campaign's start date.

Cost Orders (SKU)

Cost

Orders (SKU)

■ No campaigns ■ Other campaigns ■ Current campaign

วิธีปรับปรุงโฆษณา Live GMV Max

ตัวชี้วัด

ROI / ต้นทุน

- ✓ โฆษณาใช้งบน้อยกว่า 80% > ลด ROI ที่ละ 10%
- ✓ หากโฆษณางบหมดไวให้ตรวจสอบผลลัพธ์ ROI
 - ▶ ROI ตามเป้า > **เพิ่มงบประมาณ**
 - ▶ หรือ > **ปรับ ROI ต่ำกว่าระบบแนะนำ ให้ปรับ ROI ขึ้น**
- ✓ ช่วงแคมเปญ > **ปรับ ROI ลง 10-20% เพื่อเพิ่มการนำส่ง**
- ✓ ไม่ควรปรับ ROI เกินวันละ 1 ครั้ง

วิธีปรับปรุง

งบประมาณแคมเปญ (daily Budget)

- ✓ ใช้งบประมาณเริ่มต้นและปรับขึ้น ทีละ 30% เมื่อ ROI ได้ตามเป้า
- ✓ เพิ่มงบประมาณช่วงวัน Campaign
- ✓ ใช้ Max Delivery ช่วงวันแคมเปญ หรือช่วงโปรพิเศษไลฟ์ที่ร้านจัดขึ้น

ยอดการดู Live

- ✓ ตั้ง ROI ตามระบบแนะนำ ROI ที่สูงเกินไปอาจทำให้ระบบนำส่งโฆษณาช้า
- ✓ เพิ่มยอดการเข้าชมไลฟ์ด้วย Max Delivery
- ✓ ความสวยงามของไลฟ์และความเชี่ยวชาญของ MC ลูกเล่นที่น่าสนใจจากไลฟ์ ก็ส่งผลต่อยอดเข้าชมเช่นกัน

รายได้ขั้นต้น

- ✓ ปักหมุดตะกร้าสินค้า และบอกเลขตะกร้าในไลฟ์
- ✓ ทำโปรโมชั่นในไลฟ์
- ✓ ย้ำให้ลูกค้าชำระเงินในไลฟ์บ่อยๆ จูงใจลูกค้าว่าทำไมต้องซื้อวันนี้ ตอนนี้