

เริ่มต้นทำโฆษณาบน TikTok Shop อย่างมีประสิทธิภาพ

Part 1/2

หัวข้อการอบรม

หน้า

- 1 ปลดล็อคความสำคัญของการทำโฆษณา 3
- 2 วิธีการทำตั้งค่าโฆษณา 8
 - ทำความรู้จักโฆษณา GMV Max
 - ตั้งค่าโฆษณา Product GMV Max
 - ตั้งค่าโฆษณา Live GMV Max

1. ปลดล็อคความสำคัญของการทำโฆษณา

โฆษณาช่วยเพิ่มการมองเห็น



เพิ่มการมองเห็น
สินค้า และ VDO

เพิ่มการเข้าถึงแบรนด์

เพิ่มผู้ติดตาม
สร้างฐานลูกค้า

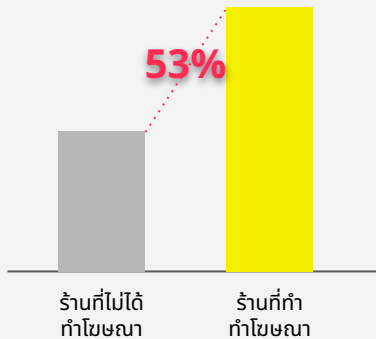
เพิ่มโอกาสสร้างยอดขาย

โฆษณาช่วยให้ยอดขายเติบโตได้อย่างไร

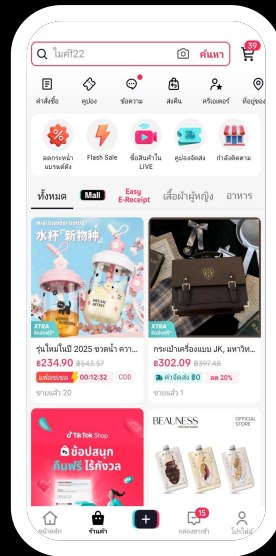
อัลกอริทึมของแพลตฟอร์มขึ้นชอบร้านค้าที่มียอดสั่งซื้อ 30 ครั้ง/วัน
การทำโฆษณาช่วยให้ร้านค้าไปถึงเป้าหมายได้เร็วขึ้น

ใช้โฆษณาช่วยสร้าง
ยอดขายได้เร็วกว่า

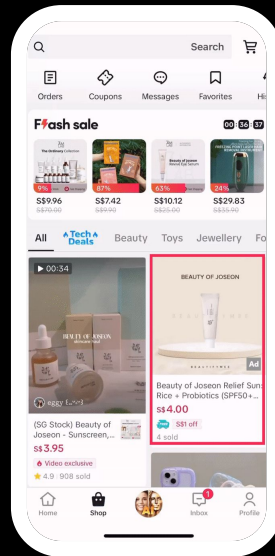
ร้านค้าที่**ทำโฆษณาเฉลี่ย 100 บาท**
ต่อวันมี**ยอดขายสูงกว่าถึงเท่าตัว**



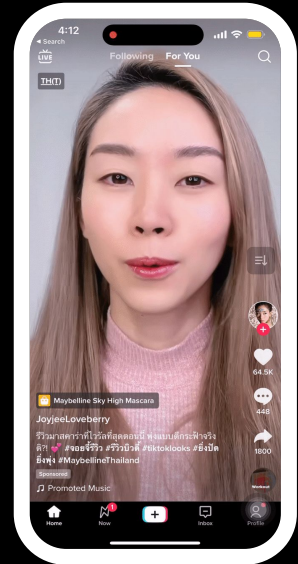
โฆษณาช่วยเพิ่มการมองเห็นสินค้าไปยังตำแหน่งต่างๆ ในแอป TikTok



หน้า ShopTab



หน้าค้นหา



VDOหน้าหลัก

แฮร์ความสำเร็จจากการทำโฆษณา

ร้านค้า : Madame Fin

"Madame Fin แบนด์น้ำหอมไทย เพิ่มยอดขายผ่านไลฟ์ได้สูงถึง **5 เท่า** และ มีผลตอบแทนโฆษณา (ROI) ที่สูงขึ้น **2 เท่า** ด้วยการทำโฆษณา Live GMV Max"

ความสำเร็จ

Madame Fin พลิกดินยอดขายด้วยกลยุทธ์ Live อย่างมีคุณภาพและสม่ำเสมอ พร้อมเพิ่มประสิทธิภาพ Live อย่างสูงสุดด้วยการทำ Live GMV Max ที่ช่วยขยายฐานผู้ซื้อรายใหม่มายัง TikTok LIVE ของแบรนด์และกระตุ้นการตัดสินใจด้วยโปรพิเศษใน Live นอกจากนี้ยังมีการทำ Product GMV Max ควบคู่ไปด้วย จึงสร้างผลลัพธ์ที่โดดเด่น

2x

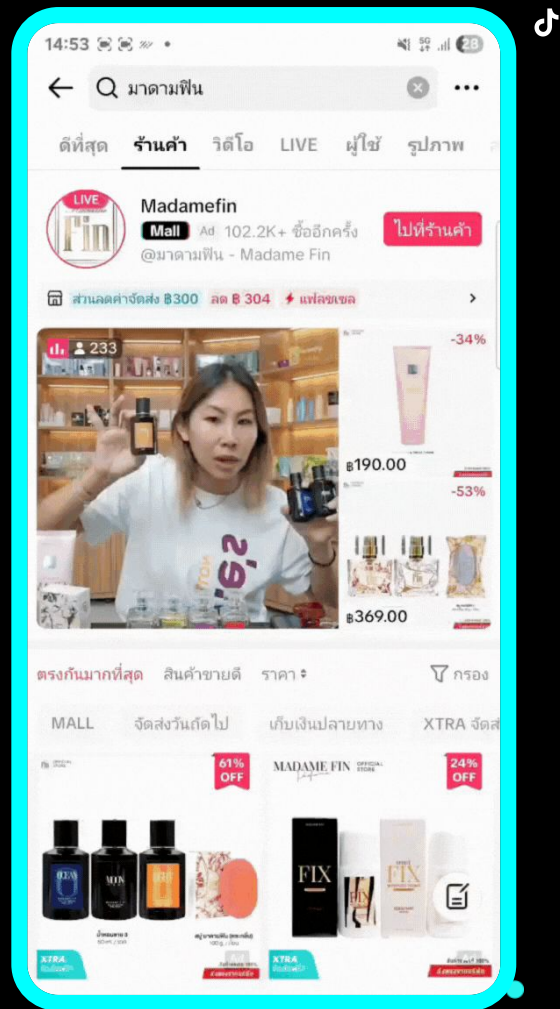
Live ROI Achievement

1.2x

Average ROI Uplift

5x

Average Live GMV Uplift



การทำโฆษณาเพื่อการเติบโตของร้านค้า

ระยะเริ่มต้น

ค้นหาสินค้าขายดี และ จุดขาย

ทำโฆษณาสินค้าหลาย
ๆแคมเปญเพื่อค้นหา
Hero SKU

สร้าง VDO ที่
หลากหลายสำหรับ
สินค้าหลักเพื่อหาจุด
ขาย

ค้นหาคอนเทนต์ VDO ที่ใช้

ใช้แผนผังมิติแบบ
เปิด สำหรับสินค้าที่มี
ศักยภาพ

ทำโฆษณา Affiliate
เพื่อค้นหาครีเอเตอร์
ที่สามารถร่วมงาน
ด้วยในระยะยาว

ระยะเติบโต

ขยายโอกาสเติบโต ในทุกช่องทาง

Livestream :
เริ่มทำ Live เพื่อโอกาสใน
การขาย

Short VDO :
ลงโฆษณาใน VDO ที่มี
ผลลัพธ์ดีเพิ่มเติม

Shop Tab :
เพิ่มงบโฆษณาสินค้าที่
สร้างยอดขายได้อย่าง
สม่ำเสมอ

ระยะต่อยอด

ปรับปรุง ประสิทธิภาพการไลฟ์

เริ่มทำโฆษณาไลฟ์

ทำงานร่วมกับครีเอเต
อร์ที่สร้างผลลัพธ์สูง
และปรับปรุงโฆษณา
Live เพิ่มเติม

เข้าร่วมโปรแกรม
สำหรับ Live

Product GMV Max

Live GMV Max

2. วิธีการตั้งค่าโฆษณา

- ทำความรู้จักโฆษณา GMV Max
- ตั้งค่าโฆษณา Product GMV Max
- ตั้งค่าโฆษณา Live GMV Max

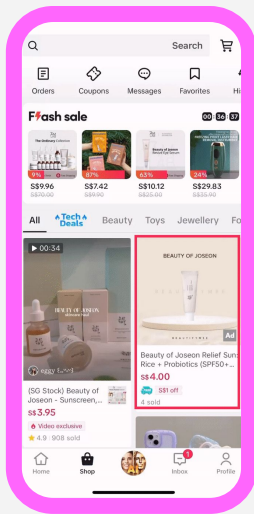
ทำความเข้าใจกับ GMV Max



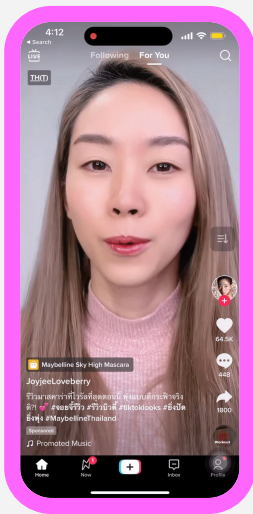
GMV Max เป็นโฆษณาแบบอัตโนมัติ ที่จะช่วยเพิ่มยอดขายร้านค้า จากกลุ่มผู้ใช้งาน TikTok ที่เห็นคอนเทนต์ในหน้า Feed รวมถึง Shop Tab ซึ่ง GMV Max จะสามารถยิงโฆษณาได้ 2 รูปแบบ ได้แก่

Product GMV Max : เป็นการยิงโฆษณาผ่าน 2 ช่องทาง (ไม่สามารถแยกยิงโฆษณาในช่องทางใดช่องทางหนึ่งได้)

หน้า Shop Tab



วิดีโอสั้นหน้า Feed



Live GMV Max : เป็นการยิงโฆษณาในช่องทางไลฟ์สตรีมมิ่ง

หน้าไลฟ์



4 ขั้นตอนในการสร้างโฆษณา GMV Max

1

เข้าสู่ Seller Center

2

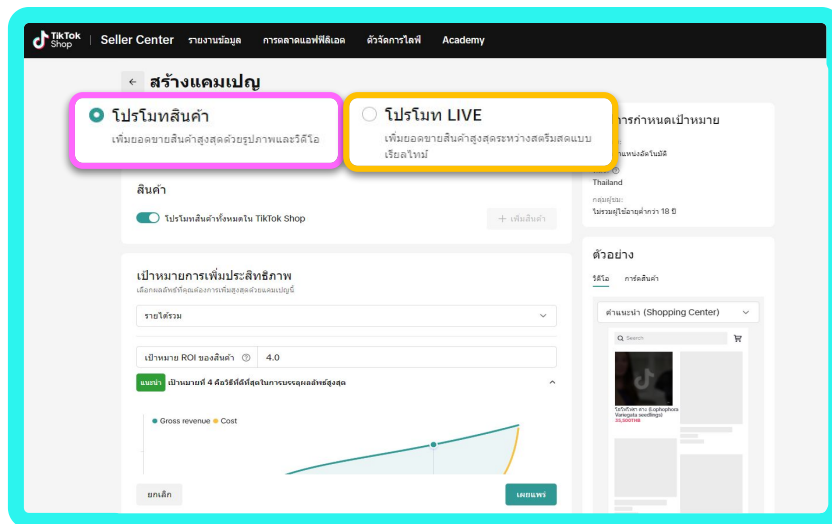
เลือก “สร้างโฆษณา GMV Max”

3

กำหนดเป้าหมาย ROI

4

ใส่งบประมาณ



หน้าการตั้งค่าโฆษณา GMV Max ใน Seller Center

เริ่มต้นทำโฆษณา GMV Max



1 โฆษณาร้านค้า

2 สร้างโฆษณา GMV Max

TikTok Shop | Seller Center

ข้อความจากลูกค้า 14 ? ช่วยเหลือ

หน้าแรก

คำสั่งซื้อ

สินค้า

การตลาด

โปรโมชัน

โฆษณาร้านค้า

หน้าร้านค้า

การลงทะเบียนแพลตฟอร์ม

แอปฟิตไลต์

LIVE และวิดีโอ

การขยายธุรกิจ

รายงานข้อมูล

สถานบัญชี

การเงิน

แดชบอร์ดโฆษณา [วิธีการใช้งานและความช่วยเหลือ](#)

สร้างโฆษณา GMV Max สร้าง Shop Ads ที่กำหนดเอง

C.bead [รายการหลัก](#) [จัดการบัญชี](#)

ไม่มีรายละเอียดการชำระเงิน [เพิ่มข้อมูลการเรียกเก็บเงิน](#)

C.bead เวลากรุงเทพ (UTC+07:00) ม.ค. 16, 2025 - ม.ค. 23, 2025

ภาพรวม

การรายงานรวมทั้งโฆษณา GMV Max ที่สร้างบนตัวจัดการโฆษณาบน TikTok และ TikTok Seller Center

ต้นทุน [?] <input checked="" type="checkbox"/>	คำสั่งซื้อ (SK... [?] <input checked="" type="checkbox"/>	ต้นทุนต่อคำสั่ง... [?] <input type="checkbox"/>	รายได้ขั้นต้น [?] <input type="checkbox"/>	ROI [?] <input type="checkbox"/>
0.00 THB	0	0.00 THB	0.00 THB	0.00
เมื่อเทียบกับ 7 วันที่ผ่านมา -	เมื่อเทียบกับ 7 วันที่ผ่านมา -	เมื่อเทียบกับ 7 วันที่ผ่านมา -	เมื่อเทียบกับ 7 วันที่ผ่านมา -	เมื่อเทียบกับ 7 วันที่ผ่านมา -

● ต้นทุน ● คำสั่งซื้อ (SKU)

ต้นทุน คำสั่งซื้อ (SKU)

2. วิธีการตั้งค่าโฆษณา

- ทำความรู้จักโฆษณา GMV Max
- ตั้งค่าโฆษณา Product GMV Max
- ตั้งค่าโฆษณา Live GMV Max

ขั้นตอนการสร้าง Product GMV Max

1 เลือก “โปรโมทสินค้า”

1.1 หากต้องการทำโฆษณาสำหรับสินค้าที่ร้านเลือกเปิด “โปรโมทสินค้าทั้งหมดใน TikTok Shop”

1.2 หากต้องการโฆษณาเฉพาะบางสินค้า ให้ปิด “โปรโมทสินค้าทั้งหมดใน TikTok Shop” และคลิกที่ “เพิ่มสินค้า”

โฆษณาแบบ Product GMV Max จะไม่สามารถทำพร้อมกับโฆษณา Shopping Ads เช่น VSA หรือ PSA ได้ **แนะนำให้กดปิดโฆษณา Shopping Ads ที่ทำอยู่ ก่อนเริ่มทำโฆษณา GMV Max**

ขั้นตอนการสร้าง Product GMV Max

การเพิ่มประสิทธิภาพและงบประมาณ

เป้าหมายการเพิ่มประสิทธิภาพ

รายได้รวม

เพิ่มรายได้รวมสูงสุด พร้อมทั้งบรรลุผลลดมอบแทนจากการลงทุน (ROI) ที่คุณกำหนดเป้าหมาย

เป้าหมาย ROI ของสินค้า

2

2.0

👉 แนะนำเป้าหมายของ 2 ตามการใช้จ่ายและรายได้โฆษณาของคุณที่ผ่านมา

คำนวณ ROI ที่แนะนำของคุณอย่างไร

ROI ของสินค้า = รายได้ขั้นต้นทั้งหมดของสินค้า (ไม่ใช่ LIVE GMV, แคมเปญระเงินและแบบออร์แกนิก)หารด้วยค่าใช้จ่ายโฆษณา

เมื่อพิจารณาจาก ROI เฉลี่ยสำหรับหมวดหมู่สินค้าของคุณ เราแนะนำให้กำหนดเป้าหมายที่ 2 หรือต่ำกว่า

ROI จริงจะอยู่ที่ประมาณ 80-120% ของเป้าหมายของคุณและจะสะท้อนถึงรายได้ขั้นต้นทั้งหมดสำหรับสินค้าที่คุณเลือกหรือการสตรีมสด

งบประมาณรายวัน

3

7,000

THB

👉 เงินคืน 50% *

👉 แนะนำงบประมาณรายวันจำนวน 7,000.00 ตามการใช้จ่ายโฆษณาที่ผ่านมาของคุณ งบประมาณจะถูกใช้เมื่อถึงเป้าหมาย ROI ของคุณแล้วเท่านั้น

คำนวณงบประมาณที่แนะนำของคุณอย่างไร

งบประมาณที่แนะนำสำหรับคุณจะคำนวณจากค่าใช้จ่ายโฆษณาสินค้าที่คุณเลือกโดยเฉลี่ยหรือค่าใช้จ่ายโฆษณาโดยเฉลี่ยในหมวดหมู่สินค้าของคุณจากช่วง 14 วันที่ผ่านมา แนะนำให้เพิ่มงบประมาณเพื่อให้แน่ใจว่าดำเนินการส่งตลอดทั้งวัน เนื่องจากงบประมาณที่น้อยกว่าอาจถูกใช้หมดอย่างรวดเร็วและจำกัดประสิทธิภาพแคมเปญของคุณ

สรุปการกำหนดเป้าหมาย

ตำแหน่ง:

การจัดตำแหน่งอัตโนมัติ

ที่ตั้ง: 📍

Thailand

กลุ่มผู้ชม:

ไม่รวมผู้ใช้อายุต่ำกว่า 18 ปี

ตัวอย่าง

วิดีโอ การ์ดสินค้า

คำแนะนำ (Shopping Center)

🔍 Search



2

ใส่เป้าหมาย **ROI** ของสินค้า โดยสามารถใส่ค่า ROI ที่ระบบแนะนำ

- หากร้านค้าที่มีค่า ROI ที่ต้องการสามารถกำหนดค่า ROI เองได้ ทั้งนี้ไม่ควรปรับ ROI มากกว่าหนึ่งครั้งต่อวัน

3

ใส่**งบประมาณ**

แนะนำให้ใส่งบประมาณตามที่ระบบแนะนำ

- หากโฆษณาไม่สามารถบรรลุ ROI ที่ตั้งไว้ จะทำให้งบประมาณไม่วิ่ง ดังนั้นงบประมาณที่ระบบแนะนำจะเป็นการคำนวณจากผลลัพธ์ของยอดขายและประสิทธิภาพโฆษณาที่ผ่านมา

ขั้นตอนการสร้าง Product GMV Max

ขั้นตอนโฆษณา

การเลือกขั้นตอนโฆษณาอัตโนมัติจะช่วยเพิ่มผลการดำเนินงานของแคมเปญของคุณโดยใช้โพสต์และรูปภาพที่ดีที่สุดที่พร้อมใช้งานซึ่งมีสินค้าของคุณ ขั้นตอนของคุณจะปรากฏในรูปแบบวิดีโอ ภาพสไลด์ และการ์ดสินค้า จัดการขั้นตอนเพื่อดู เพิ่ม หรือเลือกโพสต์ด้วยตนเองเพื่อโปรโมทสินค้าของคุณ

ครีเอทีฟที่เลือกอัตโนมัติรวมถึงโพสต์ TikTok ที่มีอยู่ทั้งหมด

หากต้องการเปิดใช้งานการเลือกอัตโนมัติหรือหากต้องการ [เร่งการทดสอบสำหรับวิดีโอใหม่](#) โปรดไปที่จัดการขั้นตอน

👁️ [ดู](#) สถานะแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดของขั้นตอนโฆษณาสำเร็จแล้ว 3/3

4
จัดการ

4

คลิก **จัดการ** เพื่อเลือกขั้นตอนโฆษณา โดยสามารถเลือกแบบสองรูปแบบคือ

- **เลือกวิดีโออัตโนมัติ** โดยระบบจะดึงจากวิดีโอในร้านค้า หรือ วิดีโอจากครีเอเตอร์ที่ให้สิทธิ์อนุญาต
- **เลือกวิดีโอด้วยตนเอง**
- **เลือกโพสต์แอฟฟิเลต เพื่อใช้ครีเอทีฟจากครีเอเตอร์**

← **จัดการครีเอทีฟ** เพิ่มโพสต์

เลือกวิดีโออัตโนมัติ +

การเลือกวิดีโอโฆษณาอัตโนมัติจะเพิ่มประสิทธิภาพแคมเปญด้วยโพสต์ โพสต์ที่มีประสิทธิภาพสูงที่สุดจากวิดีโอ โพสต์ที่ดึงสินค้าที่ปรับแต่ง และโพสต์สั้น ๆ ที่ได้รับอนุญาตด้วยกริดคอมพาร์ซี วิดีโอที่แสดงด้านล่างอาจไม่ใช่วิดีโอที่ดีที่สุด หากต้องการยกเว้นวิดีโอจากแคมเปญ โปรดไปที่จัดการการรวมงานของคุณ

วิดีโอที่ได้รับอนุญาต 🌐 โพสต์แอฟฟิเลต 🌐 โพสต์ที่ได้รับการปรับแต่ง 🌐

3 แหล่งที่มาวิดีโอ

แหล่งที่มาวิดีโอ

- วิดีโอที่ได้รับอนุญาต
- โพสต์แอฟฟิเลต
- โพสต์ที่ได้รับการปรับแต่ง

ยกเลิก ตกลง

เปลี่ยนไปใช้แบบด้วยตนเอง 4.1

เพิ่มโพสต์

ขั้นตอนการสร้าง Product GMV Max

← จัดการครีเอทีฟ เพิ่ม โปสต์

เลือกวิดีโออัตโนมัติ + เปลี่ยนไปใช้แบบด้วยตนเอง

การเลือกชิ้นงานโฆษณาอัตโนมัตินี้จะเพิ่มผลการดำเนินงานของแคมเปญด้วยโพสต์ที่พร้อมใช้งานจาก 3 แหล่งที่มาวิดีโอ 2 บัญชี TikTok รูปภาพสินค้าของคุณ โปสต์ที่มีลิงก์สินค้าที่ปรับแต่ง และโพสต์อื่น ๆ ที่ได้รับอนุญาตด้วยรหัสก่อนหน้านี้ ชิ้นงานของคุณจะปรากฏในรูปแบบวิดีโอ ภาพสไลด์ และการจัดสินค้า วิดีโอที่แสดงด้านล่างอาจไม่รวมวิดีโอทั้งหมดที่จะใช้ในแคมเปญของคุณ หากต้องการยกเว้นวิดีโอจากแคมเปญนี้ โปรดไปที่หน้าการรายงานของคุณ

5 การตั้งค่าขั้นสูง

5.1 ไม่รวมวิดีโอบางส่วน
ตั้งค่าตัวกรองเพื่อแยกวิดีโอที่คุณไม่ต้องการรวมในแคมเปญ GMV Max ออกไป หากแยกวิดีโอมากเกินไปอาจส่งผลเสียต่อผลการดำเนินงานของแคมเปญ การบูสต์ชิ้นงานสำหรับวิดีโอที่ถูกแยกออกไปจะสิ้นสุดโดยอัตโนมัติ [เรียนรู้เพิ่มเติม](#)

5.2 เร่งการทดสอบสำหรับวิดีโอใหม่
ให้ความสำคัญการทดสอบประสิทธิภาพสำหรับวิดีโอใหม่ วิดีโอที่เพิ่งได้รับอนุญาต และวิดีโอที่อัปเดตของคุณในฐานะส่วนหนึ่งของแผนการโฆษณาของคุณ

ตัวกรองการยกเว้น

5.3 แอปที่ลีด (พร้อมใช้...)
คำบรรยาย (พร้อมใช้...)
วันที่ (พร้อมใช้งาน 5 รา...

โปสต์ที่ได้รับอนุญาต โปสต์แอปที่ลีด โปสต์ที่ได้รับการปรับแต่ง

ค้นหา ID โปสต์หรือคำบรรยาย

5 (ไม่บังคับ) การตั้งค่าขั้นสูง

5.1 **ไม่รวมวิดีโอบางส่วน** : สามารถเลือกตัวกรองวิดีโอที่ไม่ต้องการให้นำส่งโฆษณาได้ เช่น วิดีโอจากครีเอเตอร์ วิดีโอที่มีวิดีโอที่มีคำบรรยายที่ตั้งค่าไว้ เป็นต้น

5.2 **เร่งการทดสอบสำหรับวิดีโอใหม่** : ฟีเจอร์นี้จะช่วยให้วิดีโอที่อัปเดตหรือได้รับอนุญาตในช่วง 7 วันที่ผ่านมา ถูกนำไปทดสอบได้อย่างรวดเร็วมากขึ้น ขณะเดียวกันก็ยังคงรักษาผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) ให้อยู่ในช่วงเป้าหมายที่กำหนดไว้

หากเปิดโหมดเร่งการทดสอบสำหรับวิดีโอใหม่ แคมเปญจะยังอยู่ในการคุ้มครอง ROI (ROI Protection)

ขั้นตอนการสร้าง Product GMV Max

วันโปรโมชัน แนะนำ

เพิ่มประสิทธิภาพแคมเปญของคุณโดยอัตโนมัติสำหรับ GMV ที่สูงขึ้นในช่วงวันช้อปปิ้งที่มีแนวโน้มว่าจะมีผู้ซื้อสินค้าสูงในภูมิภาคที่โฆษณาของคุณกำลังเผยแพร่. เมื่อเปิดใช้งานวันโปรโมชันสำหรับแคมเปญนี้ เครดิตโฆษณาของคุณจะถูกคำนวณสำหรับการตั้งค่า ROI เป้าหมายของวันโปรโมชันของคุณ

เปิดวันโปรโมชัน

กำหนดการ

ใช้กำหนดการวันโปรโมชันของ TikTok Shop

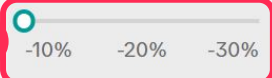
[ดูรายละเอียด](#)

กำหนดการวันโปรโมชันของ TikTok Shop	
<small>(เฉพาะ: เวลาตามฐานไทย (UTC+07:00))</small>	
January Payday:	2025/01/28-2025/01/31
February Double Day:	2025/02/01-2025/02/02
March Double Day:	2025/02/28-2025/03/03
March Payday:	2025/03/24-2025/03/25
April Double Day:	2025/04/02-2025/04/04
April Payday:	2025/04/28-2025/04/30
May Double Day:	2025/05/03-2025/05/05
May Payday:	2025/05/28-2025/05/31
June Double Day:	2025/06/03-2025/06/04
June Payday:	2025/06/28-2025/06/30

ROI เป้าหมายของวันโปรโมชัน

การเปลี่ยนแปลง ROI เป้าหมายของคุณจะมีผลในระหว่างวันโปรโมชันและอาจกระตุ้น GMV ให้สูงขึ้นสำหรับแคมเปญนี้

6.1



GMV โดยประมาณ $\text{\textcircled{?}}$
+ 10%

งบประมาณวันโปรโมชัน $\text{\textcircled{?}}$

ปี่อนการเพิ่มงบประมาณระหว่าง 50 ถึง 300

6.2

50 %

งบประมาณรายวันปัจจุบันคือ 7,000.00 THB งบประมาณวันโปรโมชันจะเพิ่มขึ้นเป็น 10,500.00 THB

(ไม่บังคับ) ตั้งค่าพีเจอร์วันโปรโมชัน หากต้องการเพิ่มประสิทธิภาพโฆษณาวันแคมเปญอัตโนมัติ

6

เปิดใช้งานหากต้องการให้ระบบทำงาน

6.1

กำหนดเป้าหมาย ROI ที่ต้องการ

6.2

กำหนดการเพิ่มงบประมาณรายวันในวันแคมเปญ เริ่มต้นที่เพิ่ม 50% จากงบประมาณรายวันเดิม

6.3

สามารถคลิก [ดูรายละเอียด](#) เพื่อดูกำหนดการวันแคมเปญได้

ขั้นตอนการสร้าง Product GMV Max

ขั้นตอนโฆษณา

การเลือกวิดีโอโฆษณาอัตโนมัติจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพแคมเปญของคุณโดยใช้โพสต์ที่ดีที่สุดที่พร้อมใช้งานซึ่งมีสินค้าของคุณ จัดการครีเอทีฟเพื่อดู เพิ่ม หรือเลือกโพสต์ด้วยตนเองเพื่อโปรโมทสินค้าของคุณ

ครีเอทีฟที่เลือกอัตโนมัติรวมถึงโพสต์ TikTok ที่มีอยู่ทั้งหมด

จัดการครีเอทีฟ

👤 ดำเนินแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดของโฆษณาสำเร็จแล้ว 3/3

กำหนดการ

เขตเวลา: เวลากรุงเทพ (UTC+07:00) Ⓞ

7 2025-02-05 11:27:49 🗓️

📄 โฟนแคมเปญทำงานอย่างต่อเนื่องหลังจากเวลาเริ่มต้นที่กำหนดไว้

กำหนดเวลาสิ้นสุด

ชื่อแคมเปญ

8 GMV Max ของสินค้า_รายได้รวม_Test 📄

👤 ดำเนินการตั้งค่าที่เหมาะสมสำเร็จแล้ว 3/3

ยกเลิก

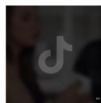
9 เผยแพร่

ตัวอย่าง

วิดีโอ การสินค้า

คำแนะนำ (Shopping Center) ▾

🔍 Search



เห็นแล้วประกาศวิดีโอของ
Vodka A30 V2 ขนาด 10x6 ๕...
5991HB

สินค้าแต่ละรายการจะปรากฏเป็นโฆษณาแต่ละรายการแยกจากกันในตำแหน่งที่เลือก หากมีการนำเสนอสินค้าใดๆ ที่เลือกในวิดีโอ วิดีโอที่เกี่ยวข้องก็จะถูกเลือกเพื่อใช้ในการนำเสนอ โฆษณาทั่วไปอาจมีลักษณะเช่นนี้

7

ใช้ช่วงเวลาที่ต้องการ
ควรกำหนดไว้อย่างน้อย 7 วันเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ดีที่สุด

8

ตั้งชื่อแคมเปญ เพื่อตรวจสอบ
ประสิทธิภาพภายหลัง

9

กด **เผยแพร่**

2. วิธีการตั้งค่าโฆษณา

- ทำความรู้จักโฆษณา GMV Max
- ตั้งค่าโฆษณา Product GMV Max
- ตั้งค่าโฆษณา Live GMV Max

ขั้นตอนการสร้าง Live GMV Max

← สร้างแคมเปญ

โปรโมทสินค้า
เพิ่มยอดขายสินค้าสูงสุดด้วยรูปภาพและวิดีโอ

โปรโมท LIVE
เพิ่มยอดขายสินค้าสูงสุดระหว่างสตรีมสดแบบเรียลไทม์

แหล่งที่มาของ LIVE
เลือกช่วงรับ LIVE ที่ต้องการโปรโมทจากที่ใด

Account Test

การเพิ่มประสิทธิภาพและงบประมาณ

เป้าหมายการเพิ่มประสิทธิภาพ

แคมเปญของคุณมีสิทธิ์ได้รับการป้องกัน ROI คุณจะได้รับเครดิตโฆษณาหากไม่บรรลุ 90% ของ ROI เป้าหมายและแคมเปญของคุณตรงตามเกณฑ์คุณสมบัติอื่น ๆ ดูรายละเอียด

รายได้รวม
เพิ่มรายได้รวมสูงสุด พร้อมทั้งบรรลุผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) ที่คุณกำหนดเป้าหมาย

เป้าหมาย ROI ของ LIVE

2.0

แนะนำเป้าหมายของ 2 ตามการใช้จ่ายและรายได้โฆษณาของคุณที่ผ่านมา

งบประมาณรายวัน

7,000 THB

แนะนำงบประมาณรายวันจำนวน 7,000.00 ตามการใช้จ่ายโฆษณาที่ผ่านมาของคุณ งบประมาณจะถูกใช้เมื่อถึงเป้าหมาย ROI ของคุณแล้วเท่านั้น

- 1 เลือก **“โปรโมท LIVE”**
- 2 คลิก Drop Down เพื่อ**เลือกแหล่งที่มา**ที่ต้องการโปรโมท Live
(หากไม่สามารถเลือกแหล่งที่มา LIVE ได้ หมายความว่าอาจมีแคมเปญ Live Shopping Ad ที่มีการใช้งานอยู่ หรือ มีแคมเปญ LIVE GMV Max ก่อนหน้านี้จากช่องเดียวกัน)
- 3 **ใส่เป้าหมาย ROI**
 - แนะนำ ให้ใช้เป้าหมาย ROI ที่ระบบแนะนำ
 - การตั้งเป้าหมาย ROI ที่สูงเกินไป อาจทำให้การนำเสนอช้าลง
- 4 ระบุ **“งบประมาณรายวัน”** ที่ร้านค้าต้องการ

ขั้นตอนการสร้าง Live GMV Max

ชิ้นงานโฆษณา

การเลือกชิ้นงานโฆษณาอัตโนมัติจะช่วยเพิ่มผลการดำเนินงานของแคมเปญของคุณโดยใช้โพสต์ที่ดีที่สุดที่พร้อมใช้งาน

จัดการ

ชิ้นงานที่เลือกอัตโนมัติรวมถึงโพสต์ TikTok ที่ได้รับอนุญาตทั้งหมด

✓ รีมิกซ์อัตโนมัติ ✨ ใหม่ 5

เมื่อเลือกโฆษณาสำหรับแคมเปญของคุณจากเนื้อหาวิดีโอ รูปภาพ ข้อมูลสินค้า เพลง และไฮไลต์จากการสตรีม LIVE วิดีโอเหล่านี้จะใช้สำหรับโฆษณาเท่านั้นและจะไม่แสดงต่อสาธารณะในโปรไฟล์ TikTok ของคุณ เรียนรู้เพิ่มเติม

วันโปรโมชัน แนะนำ

เพิ่มประสิทธิภาพแคมเปญของคุณโดยอัตโนมัติสำหรับ GMV ที่สูงขึ้นในช่วงวันช้อปปิ้งที่มีแนวโน้มว่าจะมีผู้ซื้อสินค้าสูงในภูมิภาคที่โฆษณาของคุณกำลังเผยแพร่ เมื่อเปิดใช้งานวันโปรโมชันสำหรับแคมเปญนี้ เครดิตโฆษณาของคุณจะถูกคำนวณสำหรับการตั้งค่า ROI เป้าหมายของวันโปรโมชันของคุณ

เปิดวันโปรโมชัน

กำหนดการ

ใช้กำหนดการวันโปรโมชันของ TikTok Shop ดูรายละเอียด

ROI เป้าหมายของวันโปรโมชัน

ROI ลดลง 10% เป็น 7.4

GMV โดยประมาณ ⓘ
+ 13%

งบประมาณวันโปรโมชัน ⓘ

ป้อนการเพิ่มงบประมาณระหว่าง 50 ถึง 300

50 %

งบประมาณรายวันปัจจุบันคือ 7,000.00 THB งบประมาณวันโปรโมชันจะเพิ่มขึ้นเป็น 10,500.00 THB

5

ชิ้นงานโฆษณา

- เลือกเปิด **“รีมิกซ์อัตโนมัติ” (Auto Remix)** หากต้องการให้ระบบสร้างชิ้นงานโฆษณาแบบวิดีโอสั้นๆ จากไลฟ์สตรีมจริงและซื้อมูลสินค้าโดยอัตโนมัติ
- ระบบจะดึงช่วงที่มีประสิทธิภาพสูงจากไลฟ์มาปรับใช้ โดยใส่เสียง animation หรือ stickers และจะมีการดึงทุก 2 ชม. หรือประมาณ 3-20 วิดีโอ/ไลฟ์

6

วันโปรโมชัน

- เปิดใช้งานและตั้งค่าโฆษณาหากต้องการให้ระบบปรับปรุงโฆษณา Live Gmv Max ในวันแคมเปญให้อัตโนมัติ

NOTE : วิดีโอจาก Auto Remix จะไม่แสดงบน Profile ของร้านค้า (เฉพาะเจ้าของ Profile เท่านั้นที่จะมองเห็น)

ขั้นตอนการสร้าง Live GMV Max

กำหนดการ

2025-05-06 17:12:22



(UTC+07:00) เวลาอินโดจีน (ไทย)

7

ให้แคมเปญทำงานอย่างต่อเนื่องหลังจากเวลาเริ่มต้นที่กำหนดไว้

กำหนดเวลาสิ้นสุด

ชื่อแคมเปญ

LIVE GMV Max_รวม_ไตรมาส_Test

8

9

ยกเลิก

เผยแพร่

7

ใส่ช่วงเวลาที่ต้องการทำโฆษณา

- แนะนำให้ใช้ค่าเริ่มต้นเพื่อให้โฆษณาแสดงอย่างต่อเนื่อง

8

ตั้งชื่อแคมเปญ

9

กด **เผยแพร่**