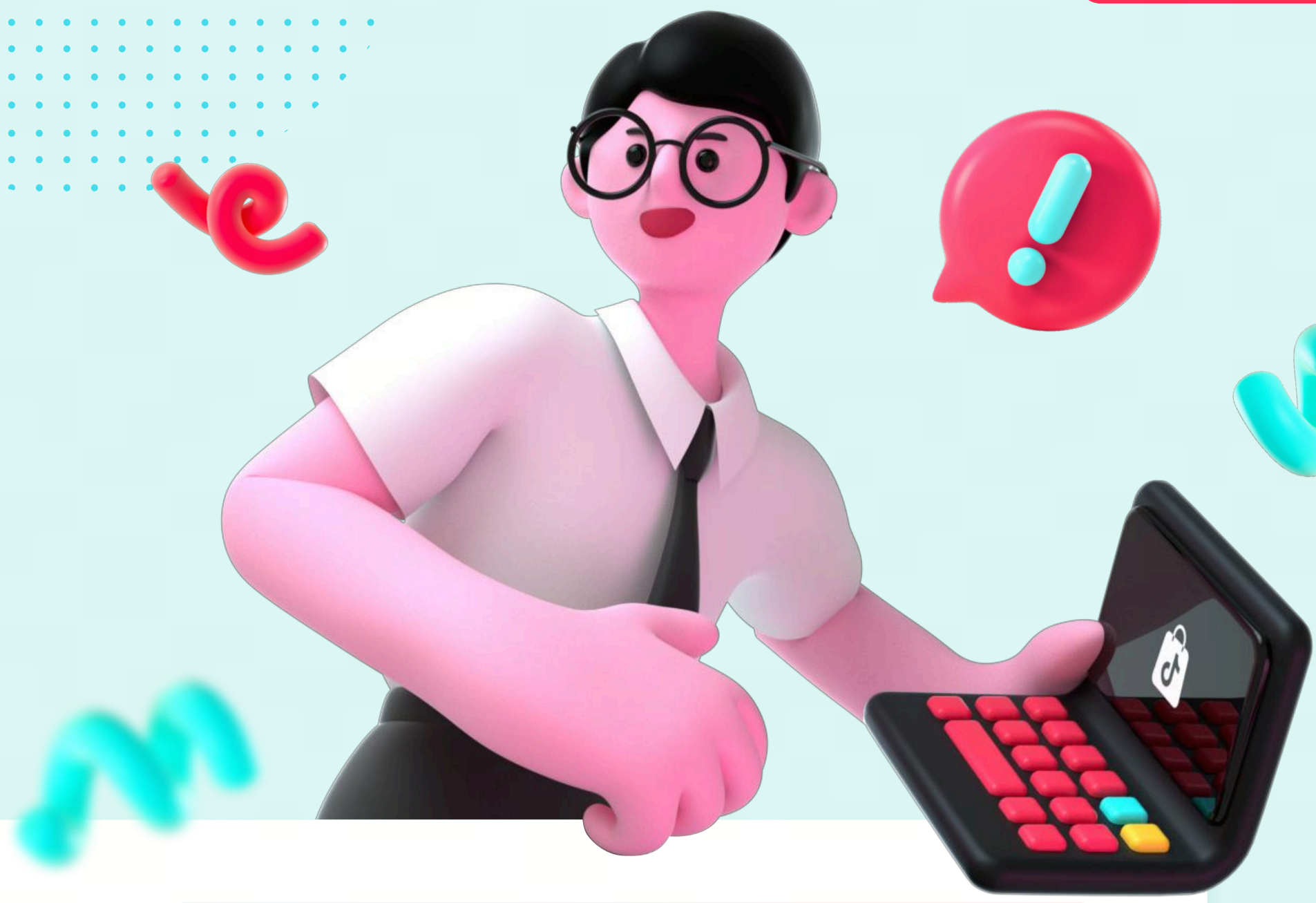


TikTok Shop

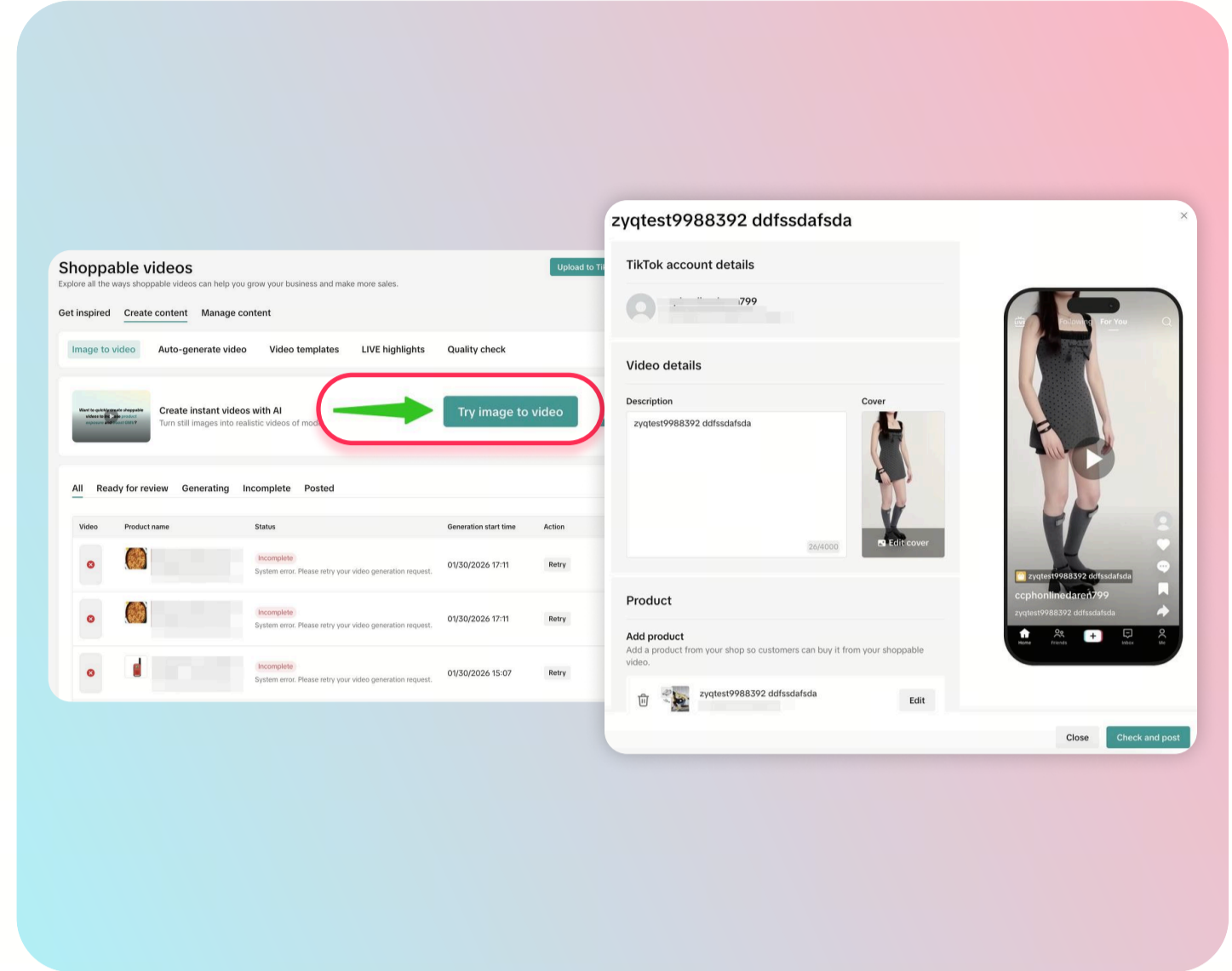
ฟีเจอร์ใหม่

มาดูกันว่าในการอัปเดตรอบนี้เรามีฟีเจอร์ใหม่อะไรบ้างที่จะช่วยให้คุณทำงานได้อย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพพร้อมมีทั้งผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น



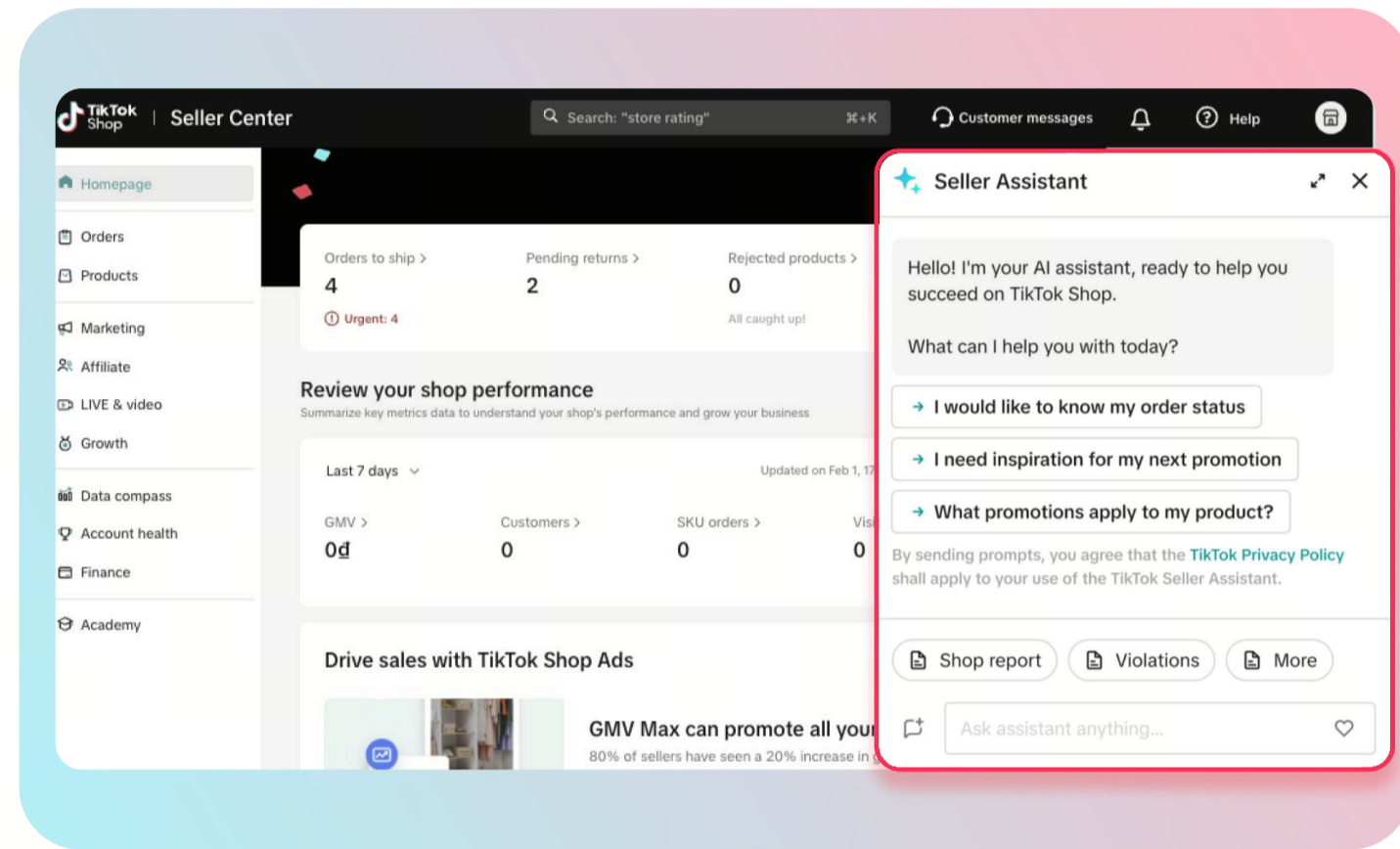
ฟีเจอร์เปลี่ยนภาพเป็นวิดีโอเพื่อการสร้างวิดีโอขายสินค้าแบบง่ายๆ

เปลี่ยนภาพเป็นวิดีโอ เป็นเครื่องมือฟรีใน Seller Center PC ที่จะเปลี่ยนภาพสินค้าเป็นวิดีโอขายสินค้าสวยๆ ที่พร้อมนำไปเผยแพร่ในเวลาไม่กี่นาที โดยไม่จำเป็นต้องถ่ายทำหรือตัดต่อใดๆ ซึ่งจะช่วยให้คุณสร้างคอนเทนต์ที่มีชีวิตชีวาได้อย่างง่ายดาย เพียงแค่อัปโหลดภาพสินค้าอย่างน้อย 3 ภาพ แล้วปล่อยให้ระบบจัดการกับการสร้างคอนเทนต์ เพื่อให้คุณมีเวลาไปขยายธุรกิจและไม่ต้องเสียเวลากับการวางแผนสร้างคอนเทนต์

[เริ่มต้นใช้งานเลย →](#)


ฟีเจอร์ผู้ช่วยผู้ขาย

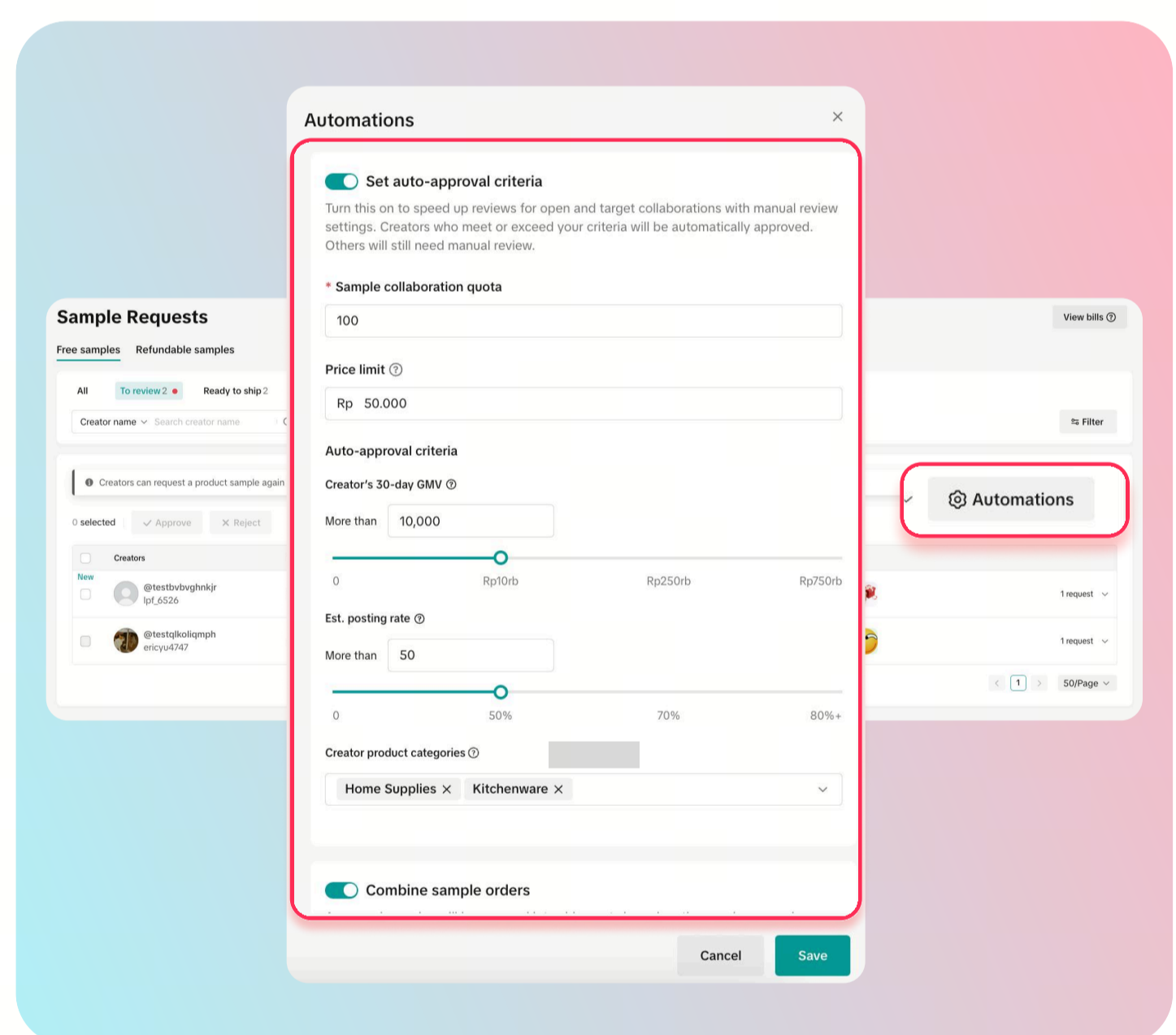
ขอแนะนำผู้ช่วยผู้ขาย ผู้ช่วย AI ของคุณ ที่คอยให้ความช่วยเหลือคุณจัดการร้านค้า เพื่อให้คุณได้ใช้เวลาไปกับการขายได้อย่างเต็มที่ ตั้งแต่การติดตามคำสั่งซื้อและการแจ้งเตือนการเติมสต็อกสินค้า ไปจนถึงการเรียกดูรายงานผลการดำเนินงาน คุณสามารถให้ผู้ช่วยผู้ขายช่วยคุณเกี่ยวกับนโยบายหรือการอัปเดตสถานะตัวสำรอง ได้เช่นกัน

[เริ่มต้นใช้งานเลย →](#)


ประหยัดเวลาด้วยการตั้งค่าการอนุมัติตัวอย่างสินค้าอัตโนมัติ

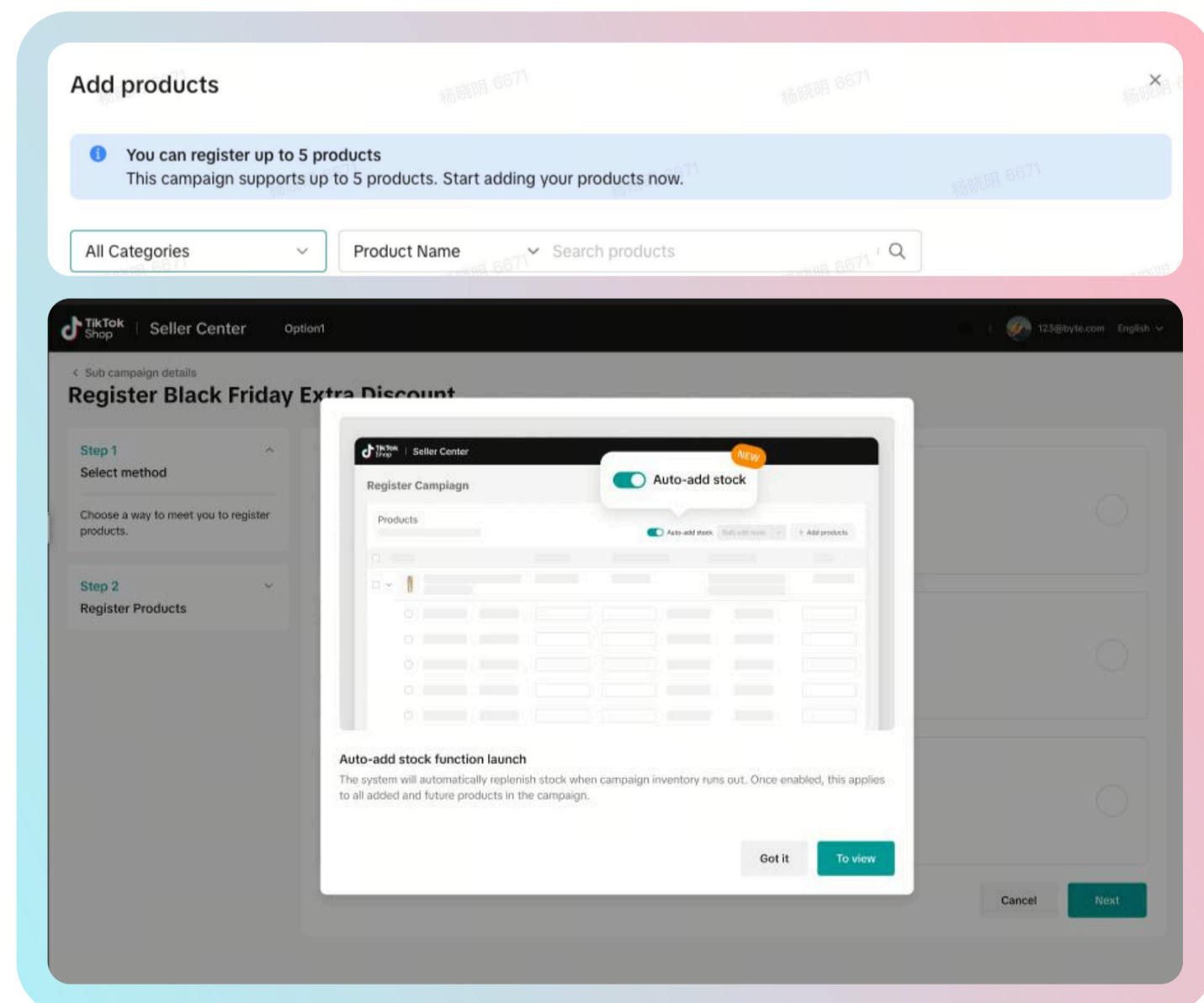
การตรวจสอบคำขอตัวอย่างสินค้าต้องใช้เวลาเพื่อให้แน่ใจว่าตัวอย่างสินค้าจะส่งถึงมือคุณอย่างถูกต้อง การตั้งค่าการอนุมัติตัวอย่างสินค้าอัตโนมัติจะเข้ามาช่วยโดยการอนุมัติคำขอตัวอย่างสินค้าฟรีโดยอัตโนมัติตามกฎที่คุณตั้งไว้ พร้อมทั้งจำกัดจำนวนตัวอย่าง สินค้าฟรีที่จะอนุมัติได้ด้วย วิธีนี้จะช่วยลดภาระงานที่คุณต้องทำด้วยตัวเอง โดยที่คุณยังคงควบคุมทุกอย่างได้เหมือนเดิม

ในการเข้าถึง การตั้งค่า ให้ไปที่ Seller Center > แอปพลิเคชัน > คำขอตัวอย่างสินค้า > ระบบอัตโนมัติ > ตั้งเกณฑ์การอนุมัติอัตโนมัติ

[เรียนรู้เพิ่มเติม →](#)


ฟีเจอร์ใหม่สำหรับการลงทะเบียนสินค้าในแคมเปญ

1. ตอนนี้แคมเปญต่างๆ สามารถกำหนดจำนวนสินค้าสูงสุดสำหรับการลงทะเบียนได้แล้ว คุณสามารถลงทะเบียนเฉพาะสินค้าตัวหลักหรือสินค้าที่สอดคล้องกับแคมเปญได้
2. ตอนนี้แคมเปญต่างๆ รองรับการเติมสต็อกสินค้าในแคมเปญโดยอัตโนมัติแล้ว เพียงแค่เปิดสวิตช์เพื่อใช้งานฟีเจอร์นี้ระหว่างการลงทะเบียน สต็อกสินค้าจะได้รับการจัดการให้คงอยู่ที่ระดับเฉลี่ยของ 3 วันก่อนหน้า (บางแคมเปญอาจไม่รองรับฟีเจอร์เหล่านี้ โปรดตรวจสอบผลการลงทะเบียนแคมเปญของคุณ)

[เริ่มต้นใช้งานเลย →](#)


ข้อเสนอแนะของคุณมีค่าสำหรับเรา

แบบสำรวจนี้จะใช้เวลาเพียง 2 นาที
แชร์ความคิดเห็นของคุณว่าอยากเห็นการพัฒนาฟีเจอร์ใดเพิ่มเติมในอนาคต



สแกนคิวอาร์โค้ดหรือ

[คลิกที่นี่](#)

