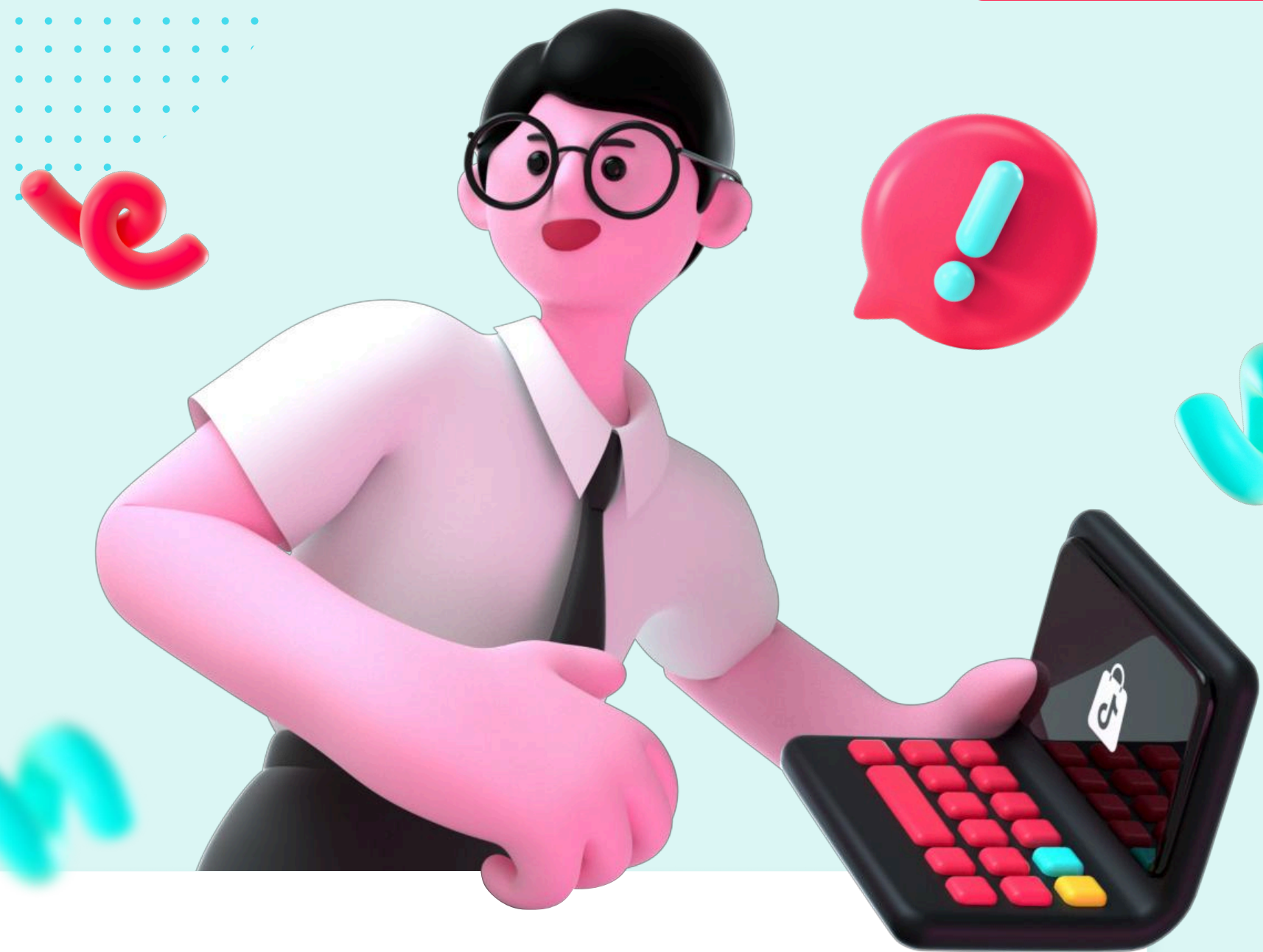


TikTok Shop

## ฟีเจอร์ใหม่

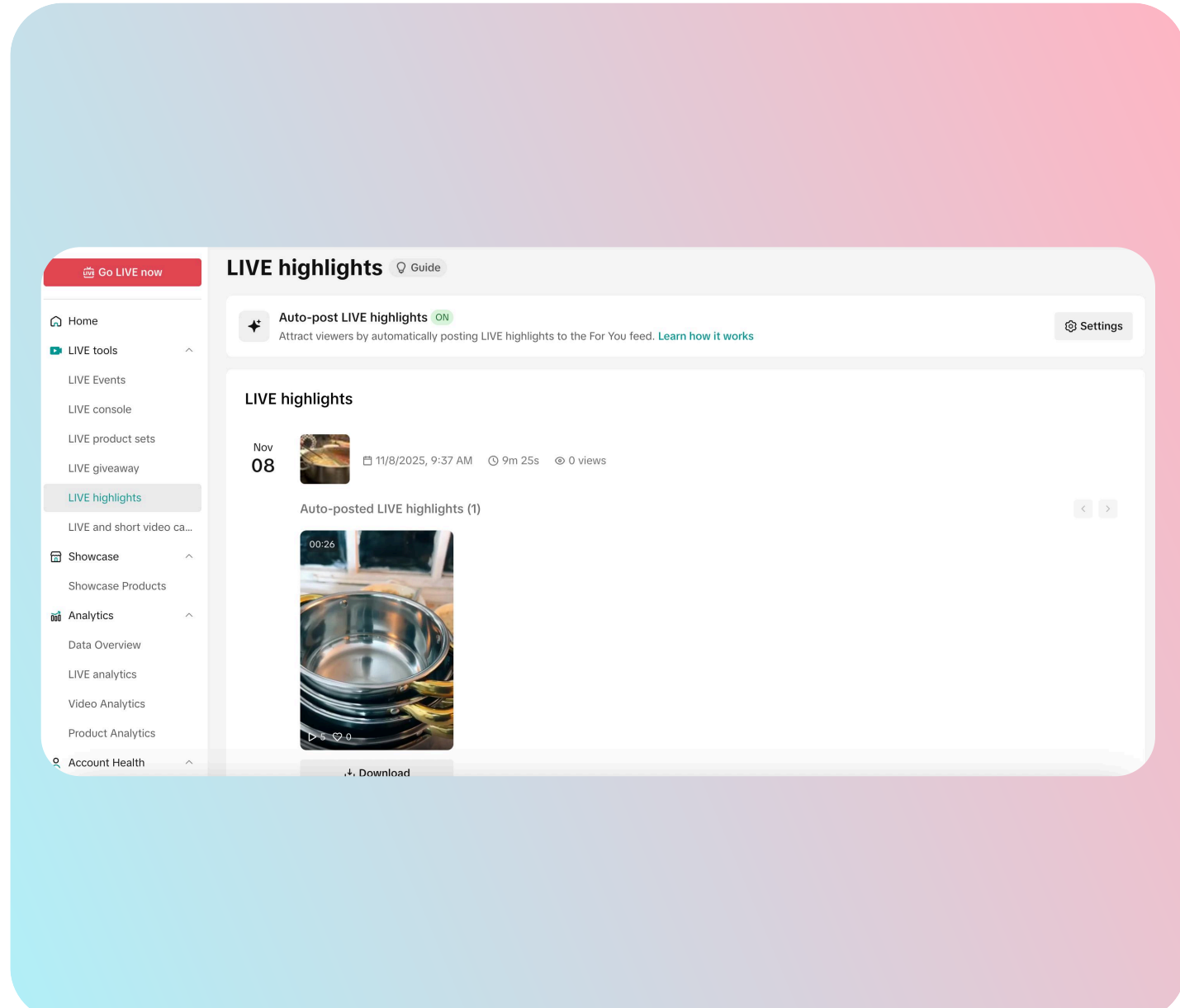
มาดูกันว่าในการอัปเดตรอบนี้เรามีฟีเจอร์ใหม่อะไรบ้างที่จะช่วยให้คุณทำงานได้อย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพพร้อมมีทั้งผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น



## ทำ LIVE ไฮไลท์ ผ่านตัวจัดการ LIVE ในคอมพิวเตอร์

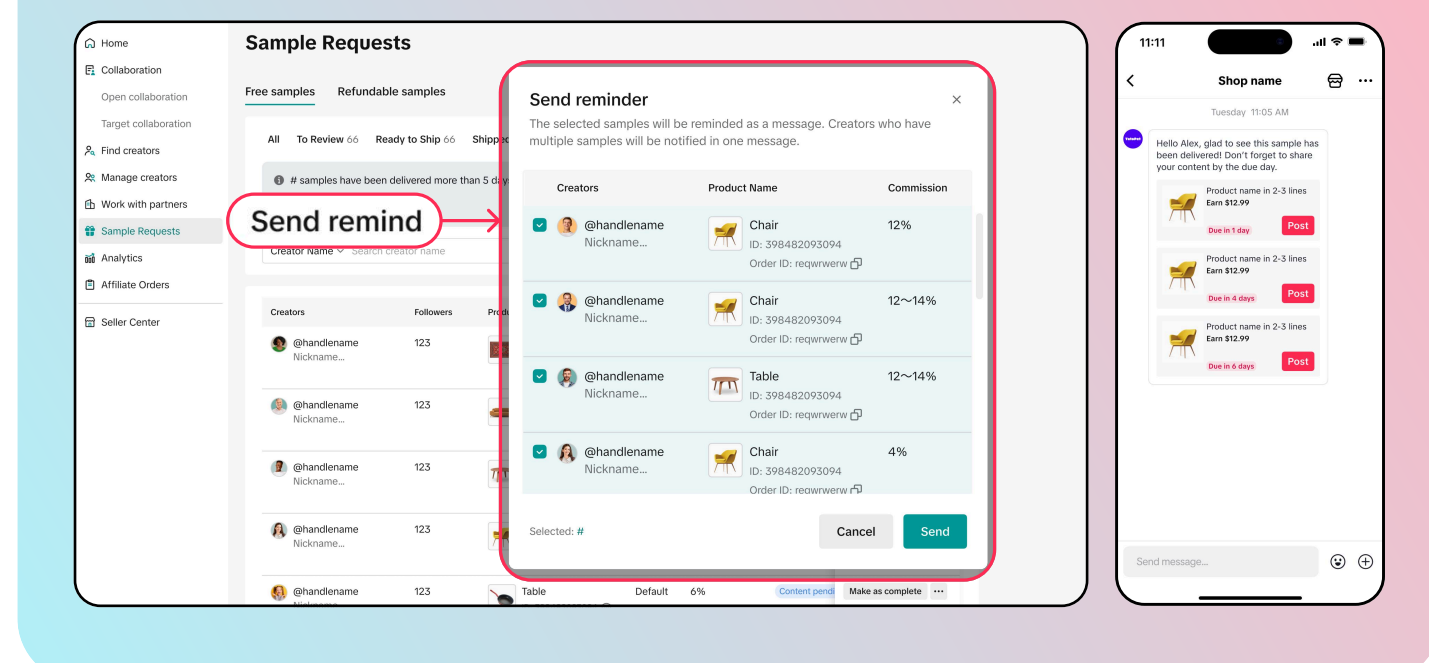
นอกเหนือจากการเปิดใช้งานการโพสต์ไฮไลท์ LIVE โดยอัตโนมัติในแอป TikTok แล้ว คุณยังสามารถเปิดฟีเจอร์นี้ผ่านตัวจัดการ LIVE ในคอมพิวเตอร์ได้ด้วย เพื่อช่วยตัดเซสชัน LIVE ของคุณเป็นวิดีโอสั้นแล้วโพสต์วิดีโอสั้นเหล่านี้ให้โดยอัตโนมัติในขณะที่คุณกำลัง LIVE อยู่

คุณสามารถใช้ฟีเจอร์นี้ดึงดูดผู้เข้าชมให้เข้ามายังห้อง LIVE ได้มากขึ้น และมีโอกาสเพิ่มยอดขายจาก LIVE ของคุณได้อีกด้วย

[เรียนรู้เพิ่มเติม →](#)


### มุมมองของผู้ขาย

### มุมมองของครีเอเตอร์



## การแจ้งเตือนให้ครีเอเตอร์โพสต์คอนเทนต์เกี่ยวกับตัวอย่างสินค้า

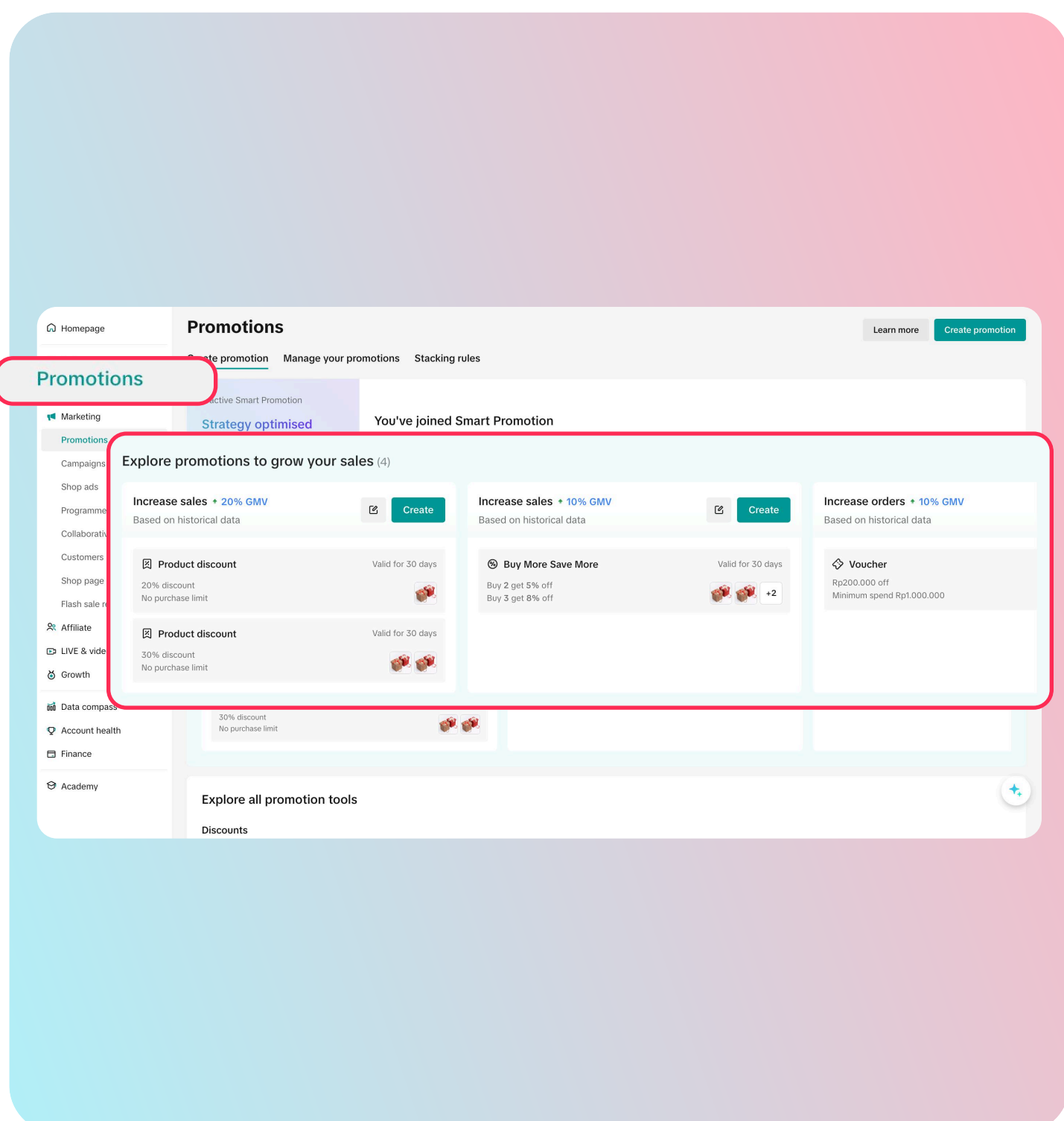
หากครีเอเตอร์ยังไม่ได้โพสต์คอนเทนต์ภายใน 5 วันนับจากวันที่ได้รับตัวอย่างสินค้า คุณจะส่งการแจ้งเตือนไปหาพวกเขาได้ ประหยัดเวลาด้วยการแจ้งเตือนที่รวดเร็วเพียงคลิกเดียวและเพิ่ม ROI ให้กับโปรแกรมตัวอย่างสินค้าของคุณ

[เรียนรู้เพิ่มเติม →](#)

## กลยุทธ์ที่แนะนำสำหรับโปรโมชั่นของผู้ขาย

### กลยุทธ์ที่แนะนำ

คือฟีเจอร์ที่ออกแบบมาสำหรับผู้ขายที่ต้องการคำแนะนำด้านโปรโมชั่นจากข้อมูลเชิงลึกที่ได้จากข้อมูล ซึ่งจะวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของร้านค้า เพื่อมอบคำแนะนำด้านโปรโมชั่นและส่วนลดที่ปรับให้เหมาะกับร้านโดยเฉพาะ ผู้ขายสามารถเลือกกลยุทธ์ได้หลากหลายประเภท เช่น **การเพิ่ม GMV, การเพิ่มคำสั่งซื้อ หรือการดึงดูดผู้เข้าชมไปยัง LIVE** ผู้ขายสามารถตรวจสอบกลยุทธ์ที่แนะนำแต่ละประเภทปรับเปลี่ยนรายละเอียดได้ตามต้องการ และเลือกเวลาที่จะปรับใช้เพื่อให้สามารถสร้างโปรโมชั่นที่มีประสิทธิภาพได้ง่ายขึ้น พร้อมทั้งมอบความมั่นใจและความยืดหยุ่น

[เริ่มต้นใช้งานเลย →](#)


## ข้อเสนอแนะของคุณมีค่าสำหรับเรา

แบบสำรวจนี้จะใช้เวลาเพียง 2 นาที  
แชร์ความคิดเห็นของคุณว่าอยากเห็นการพัฒนาฟีเจอร์ใดเพิ่มเติมในอนาคต



สแกนคิวอาร์โค้ดหรือ

[คลิกที่นี่](#)

