

 **TikTok Shop**

Cẩm Nang Bán Hàng Qua LIVE

Hướng dẫn cơ bản

Cập nhật: 3/2026



MỤC LỤC

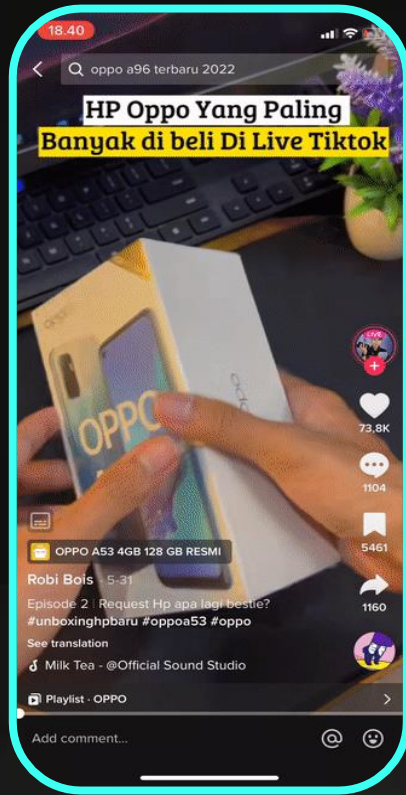
1. Bán hàng qua LIVE trên TikTok Shop
2. Cách phát LIVE trên TikTok
3. Cách bán hàng trên TikTok LIVE
4. Bí quyết để thành công
5. Các tính năng hỗ trợ bán hàng qua LIVE
6. Xem hiệu suất LIVE



LIVE  bán hàng TikTok Shop

Hiện diện trên TikTok Shop

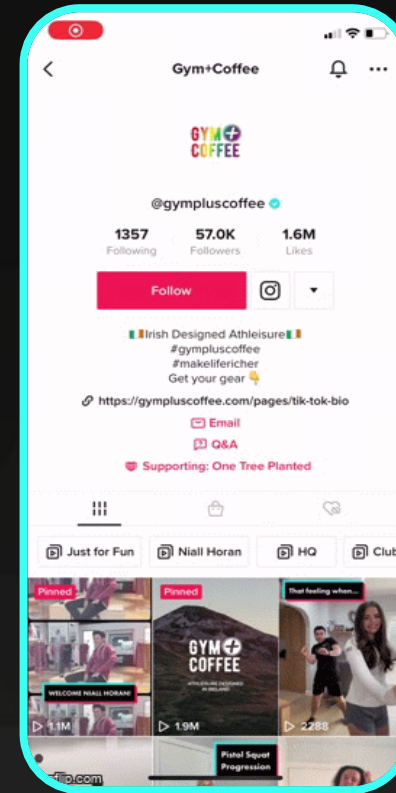
Có 4 cách cơ bản để bán và quảng bá sản phẩm trên TikTok Shop.



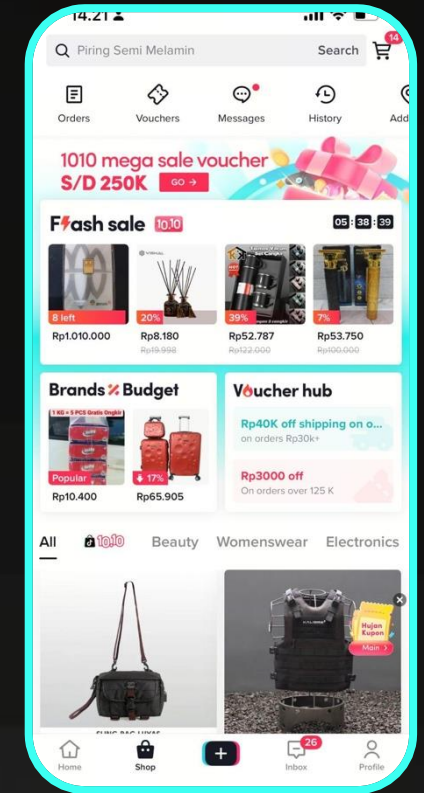
Video ngắn



LIVE



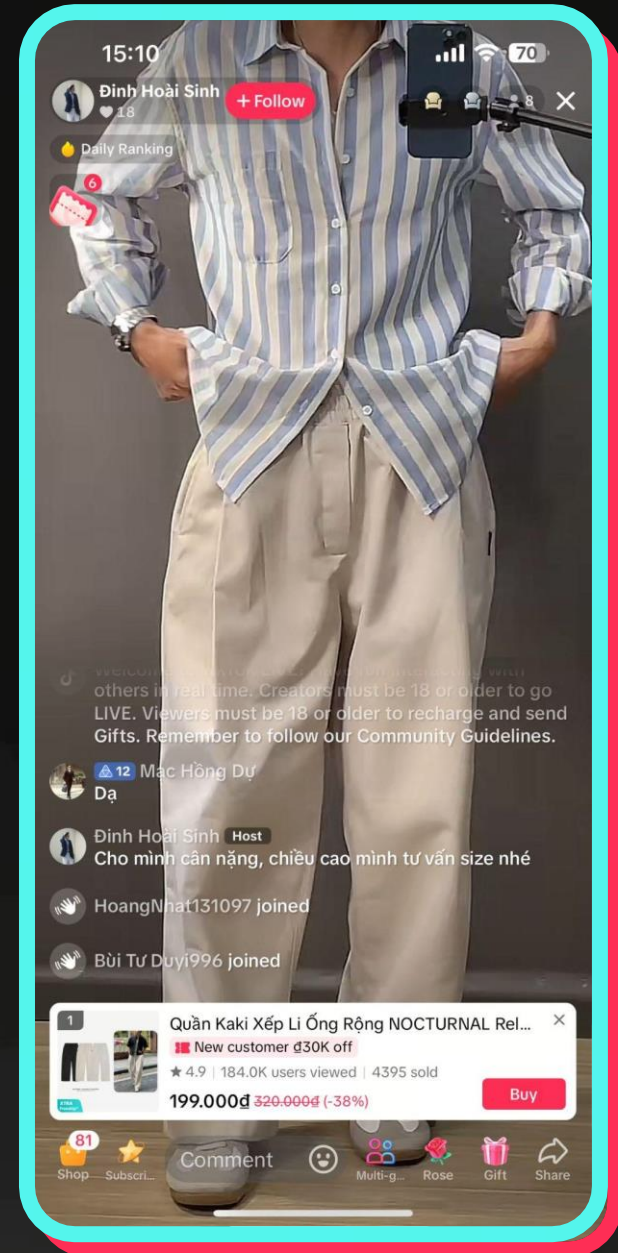
Trang trưng bày



Tab Cửa hàng

Bán hàng qua LIVE trên TikTok Shop là gì?

Một trải nghiệm bán hàng độc đáo trong Ứng dụng TikTok, cung cấp **trải nghiệm thương mại điện tử tương tác trực tiếp** cho **hàng triệu người dùng TikTok**: Cho phép người mua duyệt xem và mua hàng trong khi thưởng thức nội dung, đồng thời tạo điều kiện cho **Nhà bán hàng và Nhà sáng tạo** tăng doanh số bằng cách sử dụng nội dung sáng tạo và tương tác trực tiếp.





1. Xây dựng đội ngũ LIVE !

Có thể bắt đầu phiên LIVE với đội ngũ chỉ có một người là **chính bạn**.

Tuy nhiên, tốt nhất nên có thêm một người hỗ trợ và để hoàn thành hai vai trò: **chủ phòng** và **người điều hành**.

Chủ phòng

Xuất hiện trong phiên LIVE để truyền tải nội dung

- Xuất hiện trong Phiên LIVE
- Trình bày Nội dung LIVE
- Tương tác với khán giả
- Ứng biến nội dung cho phù hợp với các tình huống diễn ra trong thời gian thực

Người điều hành

Thực hiện các nhiệm vụ hậu trường như kịch bản và thiết bị.

- Chuẩn bị kịch bản nội dung và các tài liệu liên quan
- Kiểm tra thiết bị và phần mềm
- Vận hành thiết bị và phần mềm trong phiên LIVE
- Ứng biến và hỗ trợ chủ phòng khi cần thiết



Một **chủ phòng** và một **người điều hành** là đủ để bạn bắt đầu bán hàng qua LIVE. Để nâng cao hiệu quả, bạn nên mở rộng đội ngũ với các vai trò chuyên nghiệp hơn.

Chủ phòng

Xuất hiện trong phiên LIVE để truyền tải nội dung

- Xuất hiện trong Phiên LIVE
- Trình bày Nội dung LIVE
- Tương tác với khán giả
- Ứng biến nội dung cho phù hợp với các tình huống diễn ra trong thời gian thực

Người điều hành

Thực hiện các nhiệm vụ hậu trường như kịch bản và thiết bị.

- Chuẩn bị kịch bản nội dung và các tài liệu liên quan
- Kiểm tra thiết bị và phần mềm
- Vận hành thiết bị và phần mềm trong phiên LIVE
- Ứng biến và hỗ trợ chủ phòng khi cần thiết

Hậu cần

Chuẩn bị sản phẩm và vận hành thiết bị

- Kiểm tra và vận hành các thiết bị cùng phần mềm trong phiên LIVE
- Cấu hình bộ sản phẩm, sản phẩm được ghim, hàng tồn kho, v.v. trong phiên LIVE.

2. Chuẩn bị thiết bị LIVE !

Chuẩn bị một chiếc điện thoại thông minh và chân máy. Ngoài ra, chúng tôi khuyên bạn nên trang bị **thiết bị chiếu sáng đầy đủ** và một chiếc **micrô** để cải thiện chất lượng Âm thanh và Hình ảnh



Điện thoại thông minh và chân máy



Đèn



Micrô

Phát LIVE từ PC



Để bắt đầu phát LIVE từ máy tính, ngoài ánh sáng và âm thanh, bạn cần có **camera**.



Camera + chân máy



Đèn studio



Micrô



Đèn Soft Box



Setup phòng LIVE



Phòng LIVE chỉ đơn giản là một góc văn phòng có đủ không gian để bố trí thiết bị và trưng bày sản phẩm.



Nên

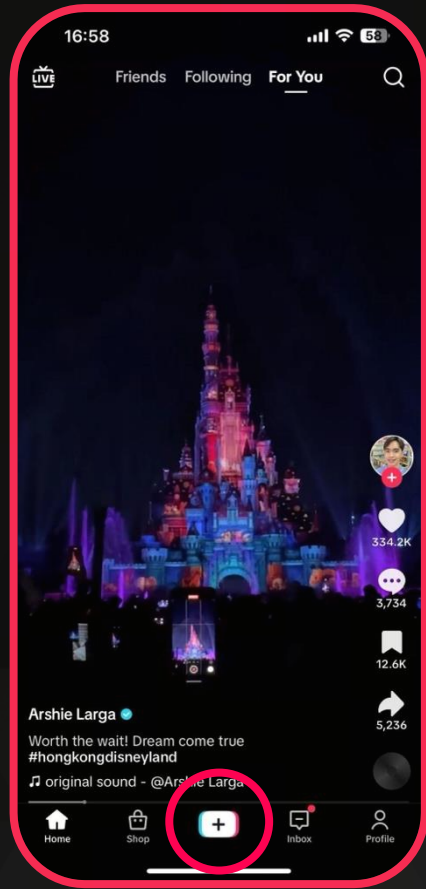
- Bố trí studio **đơn giản** và **hiệu quả**.
- Sử dụng phông nền có màu **trơn** và **rõ ràng** để làm nổi bật sản phẩm.
- Thể hiện các yếu tố của thương hiệu.
- Đảm bảo không gian **đủ rộng**, **gọn gàng** và **đủ sáng**.

Không nên

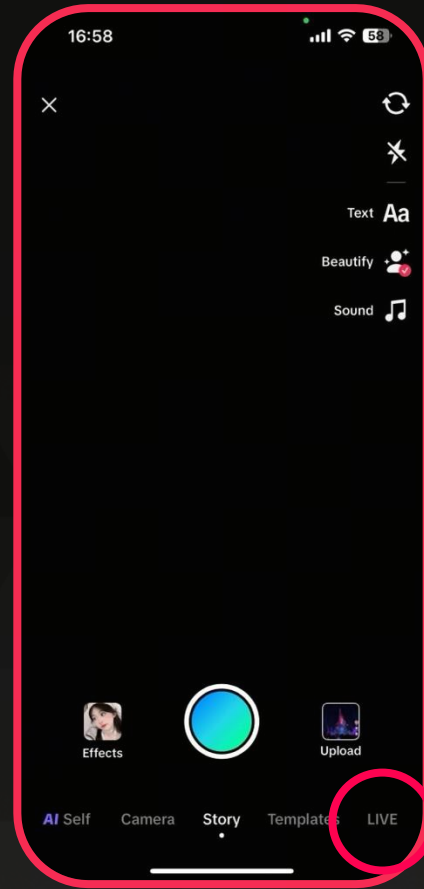
- Bố trí và trang trí **quá nhiều**, làm như vậy có thể khiến studio trông lộn xộn và khiến cho sản phẩm không nổi bật.
- Cố gắng **nhồi nhét** các sản phẩm và thiết bị, cản trở việc vận hành và giới thiệu.

3. Cách phát LIVE

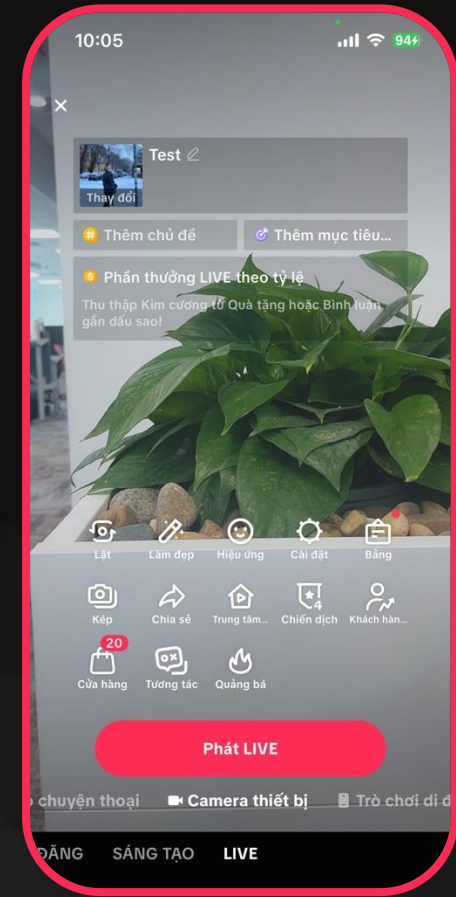
Mở ứng dụng TikTok và bắt đầu phát LIVE.



Nhấp vào biểu tượng “+” trên trang chủ TikTok



Chọn “LIVE” trong danh sách các lựa chọn



Thêm tên, chủ đề, v.v. và nhấp vào “Phát LIVE”





Hướng dẫn bán hàng



1. Sản phẩm bị hạn chế

- Nếu là **Nhà Bán Hàng**, bạn cần có **sản phẩm hợp lệ** trong cửa hàng để bắt đầu bán hàng qua LIVE.
- Nếu bạn là **Nhà Sáng Tạo**, hãy đảm bảo bạn đã thêm **sản phẩm** vào trang trưng bày của mình.

Quét mã để xem thêm



2. Tạo bộ sản phẩm trên PC



Đi đến Trình Quản lý LIVE > Bộ sản phẩm LIVE,
rồi nhấn vào “Tạo bộ sản phẩm”

Điền tên và mô tả cho Bộ sản phẩm, sau đó nhấn vào “Thêm sản phẩm”



2. Tạo bộ sản phẩm trên PC



Thêm sản phẩm mới

Cửa hàng của tôi | Sản phẩm quảng bá | link sản phẩm

Tìm kiếm theo tên sản phẩm, ID hoặc SKU người bán

| Sản phẩm | SKU | Số lượng | Giá bán lẻ | Đã cập nhật |
|---|----------|----------|------------|------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Botol Minum Portable Nature Botol Olahraga Kantor Sekolah ... ID:1731739264925338261 Cửa hàng của bạn | Biển thể | 6 | 123đ | 01/17/2025 17:48 |
| <input type="checkbox"/> Botol Minum Portable Nature Botol Olahraga Kantor Sekolah ... ID:1731737741040192149 Cửa hàng của bạn | Biển thể | 6 | 123đ | 01/17/2025 13:52 |
| <input type="checkbox"/> Botol Minum Portable Nature Botol Olahraga Kantor Sekolah ... ID:1731737736889469589 Cửa hàng của bạn | Biển thể | 6 | 123đ | 01/17/2025 13:53 |
| <input type="checkbox"/> Botol Minum Portable Nature Botol Olahraga Kantor Sekolah ... ID:1731737700786539157 Cửa hàng của bạn | Biển thể | 6 | 123đ | 01/17/2025 13:50 |

1/20 sản phẩm sẽ được thêm vào đầu bộ sản phẩm
Bộ sản phẩm có thể thêm 99 sản phẩm nữa

Thêm sản phẩm

Trình quản lý LIVE

Phát LIVE ngay

Thông tin cơ bản

Tên bộ sản phẩm
Sale giữa tháng 6 17/80
Bạn có thể sử dụng loại livestream, hạng mục sản phẩm hoặc tên thương hiệu để nhận diện bộ sản phẩm này cụ thể hơn.

Mô tả bộ sản phẩm (Không bắt buộc)
điền thông tin nếu cần 22/200

Danh sách sản phẩm
1/100 sản phẩm trong bộ sản phẩm

| Sản phẩm | Giá | Hoa hồng | Hàng có sẵn | Trạng thái sản phẩm | Hành động |
|--|------|----------|-------------|---------------------|-------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Botol Minum Portab... ID: 17317392649253382... testcase 291557 | 123đ | 18đ | Còn ít (6) | Đang hoạt động | Lên trên cùng Xóa |

Gửi

Chọn tất cả sản phẩm bạn dự định bán trong phiên LIVE, rồi nhấn vào **“Thêm sản phẩm”**

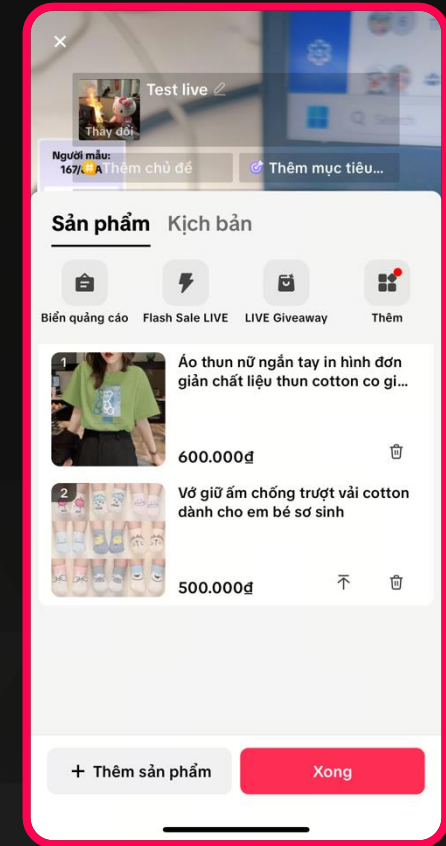
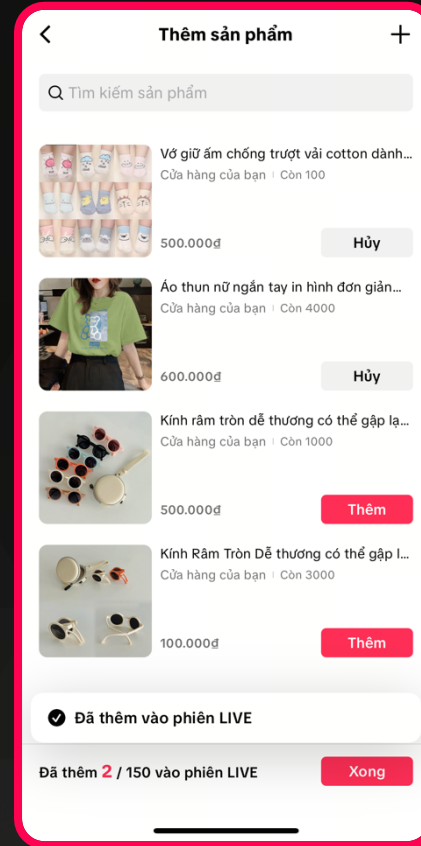
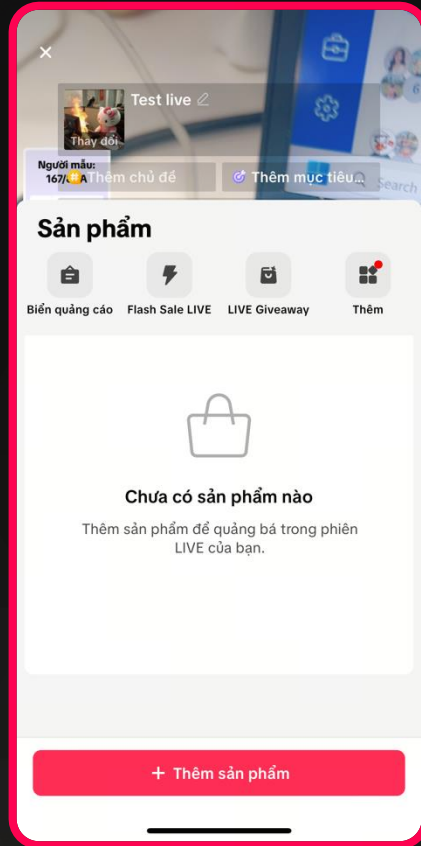
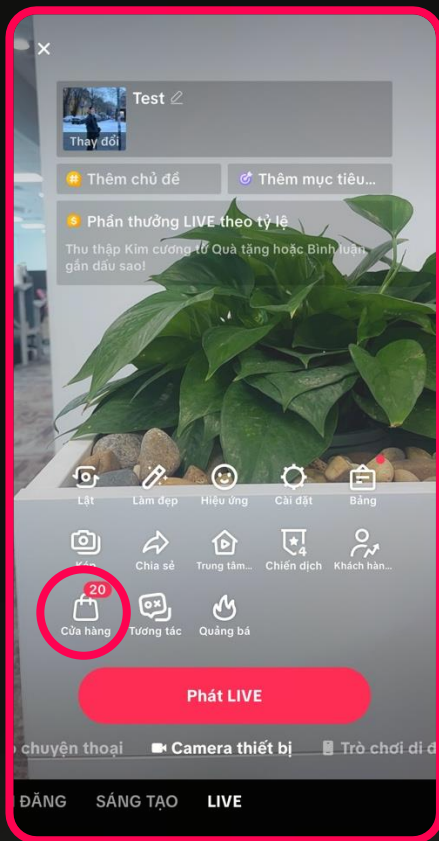
Kiểm tra lại tất cả chi tiết và danh sách sản phẩm, sau đó nhấn vào **“Gửi”**. Thông báo thành công sẽ xuất hiện.



3. Thêm sản phẩm vào phiên LIVE



Các sản phẩm được thêm vào phiên LIVE của bạn sẽ hiển thị với khán giả qua phiên LIVE đó.



Nhấp vào “sản phẩm” trên giao diện TikTok LIVE

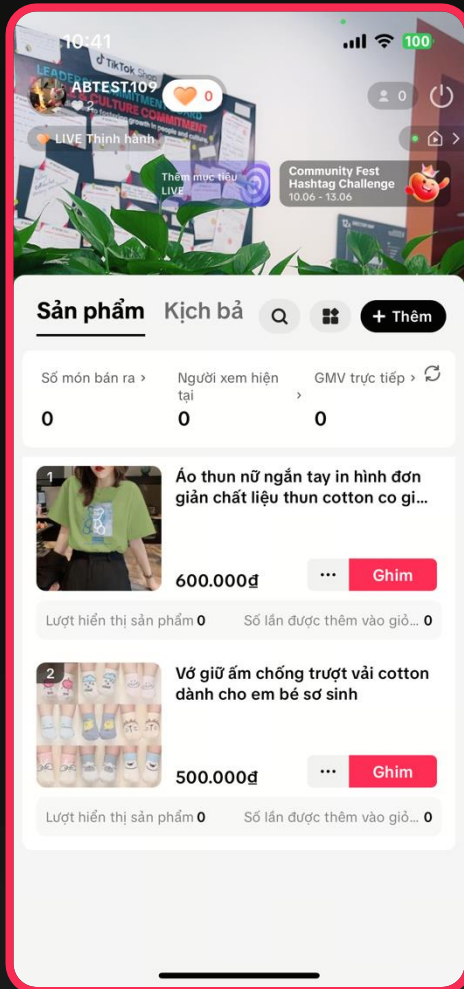
Nhấp vào “Thêm sản phẩm”

Chọn bộ sản phẩm bạn muốn thêm

Xem thông báo thành công khi hoàn thành

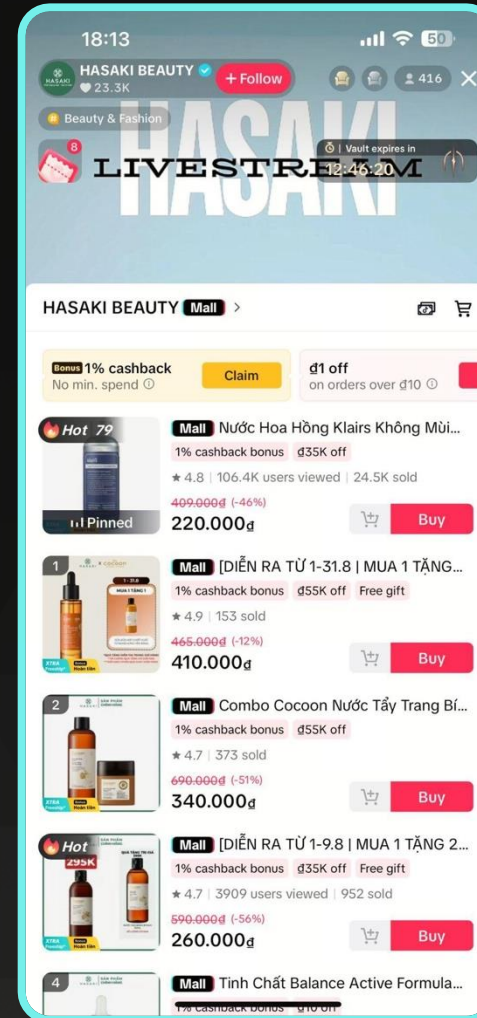


3. Thêm sản phẩm vào phiên LIVE



Thêm sản phẩm từ giao diện người tạo.

Là người tạo (Nhà bán hàng hoặc nhà sáng tạo), bạn có thể xóa các sản phẩm đã thêm, ghim sản phẩm hoặc thêm sản phẩm mới trong suốt phiên LIVE.

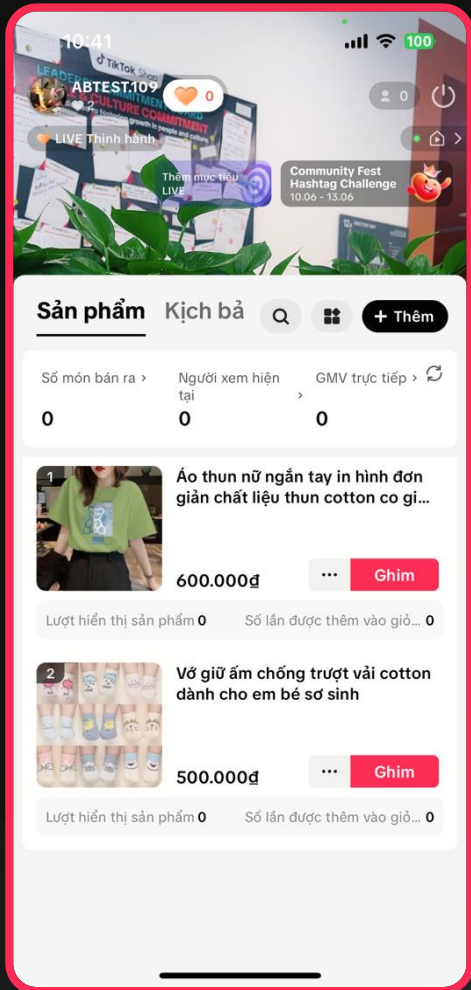


Thêm sản phẩm từ giao diện khán giả.

Khán giả có thể thêm sản phẩm vào giỏ hàng của họ để thanh toán sau hoặc mua trực tiếp một sản phẩm cụ thể.



4. Ghim sản phẩm & voucher



Ghim sản phẩm/voucher giúp sản phẩm đó hiển thị trên đầu giỏ hàng để người xem dễ dàng mua sản phẩm trực tiếp mà không cần vào tab Cửa hàng. Người tạo có thể ghim một sản phẩm hoặc voucher trong phiên LIVE.



Khán giả có thể nhìn thấy sản phẩm hoặc voucher giảm giá được ghim trên phòng LIVE.



Mẹo bán hàng thành công



1. Trước buổi LIVE



Chuẩn bị kỹ thuật

- Đảm bảo thiết bị của bạn ở tình trạng tốt.
- Chạy thử camera và micro để đảm bảo chất lượng.
- Ghi hình, ánh sáng và âm thanh.
- Kiểm tra kết nối Internet để tránh bị gián đoạn khi đang phát LIVE.

Chuẩn bị hậu cần

- Chuẩn bị sẵn sàng để giới thiệu tất cả các sản phẩm bạn muốn bán trong phiên LIVE.
- Chuẩn bị kịch bản cho từng sản phẩm và nêu rõ tất cả thông tin liên quan.
- Đảm bảo kịch bản liên kết tất cả sản phẩm một cách tự nhiên.

Thu hút người xem

- 1 Tạo video giới thiệu để thông báo về phiên LIVE
- 2 Đăng video giới thiệu trên nhiều nền tảng để tăng tối đa phạm vi tiếp cận.
- 3 Công bố các sản phẩm sẽ được bán trong phiên LIVE.
- 4 Nhấn mạnh các giá trị mà người xem có thể nhận được khi mua hàng tại phiên LIVE



2. Bắt đầu LIVE

Phần đầu của phiên LIVE sẽ quyết định phong cách của cả phiên. Hãy đảm bảo bạn dồn hết **năng lượng** và **sự nhiệt tình** của mình vào đó, đồng thời nhấn mạnh tất cả **các giá trị** sẽ được mang đến trong phiên LIVE.

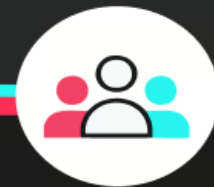
Thu hút sự chú ý của khán giả với tuyên bố rõ ràng về mục đích/giá trị.



Thu hút khán giả tham gia và tương tác với họ. Hãy nhớ thể hiện sự cảm kích của bạn!



Giới thiệu sản phẩm, cũng như khuyến khích khán giả đặt câu hỏi và bình luận.



Luôn sử dụng lời kêu gọi hành động và cố gắng tạo cảm giác cấp bách





3. Trong buổi LIVE

Trong suốt phiên LIVE, bạn cần duy trì sự tham gia, hứng thú và kết nối của khán giả. Điều này sẽ cải thiện khả năng giữ chân, lượt tương tác và cuối cùng là lượt mua hàng!

Nội dung tương tác

Thử áp dụng các tính năng tương tác của TikTok để liên tục tương tác với khán giả.

Giới thiệu sản phẩm

Giới thiệu sản phẩm rõ ràng để cung cấp thông tin và xây dựng lòng tin với khán giả. Khuyến khích họ bình luận và đặt câu hỏi, cũng như giới thiệu sản phẩm để giải quyết các yêu cầu của họ.

Lời kêu gọi hành động

Khuyến khích khán giả hành động thông qua các dấu hiệu hình ảnh và âm thanh: thêm văn bản, kêu gọi họ trực tiếp bình luận hoặc ghim sản phẩm để thúc đẩy họ mua hàng.

Ưu đãi độc quyền

Đảm bảo bạn đưa ra một số ưu đãi độc quyền chỉ có trong phiên LIVE. Đó là cách hiệu quả để giữ chân khán giả trong phiên LIVE hiện tại và kêu gọi họ quay lại xem các phiên LIVE sau này.





Các tính năng LIVE



Tổng hợp tính năng LIVE



Công cụ chuyển đổi doanh số

Chuyển đổi mắt xem thành người mua



Ghim sản phẩm/voucher



Voucher LIVE + độc quyền NST



Ưu đãi chớp nhoáng trong LIVE

Công cụ tăng năng suất

Sử dụng lại những khoảnh khắc hay nhất trong phiên LIVE dưới dạng video ngắn để tăng doanh số mà không tốn thêm công sức.



Điểm nhấn phiên LIVE

Công cụ cải thiện nội dung

Thu hút khán giả, cũng như duy trì sự chú ý và tương tác của họ.

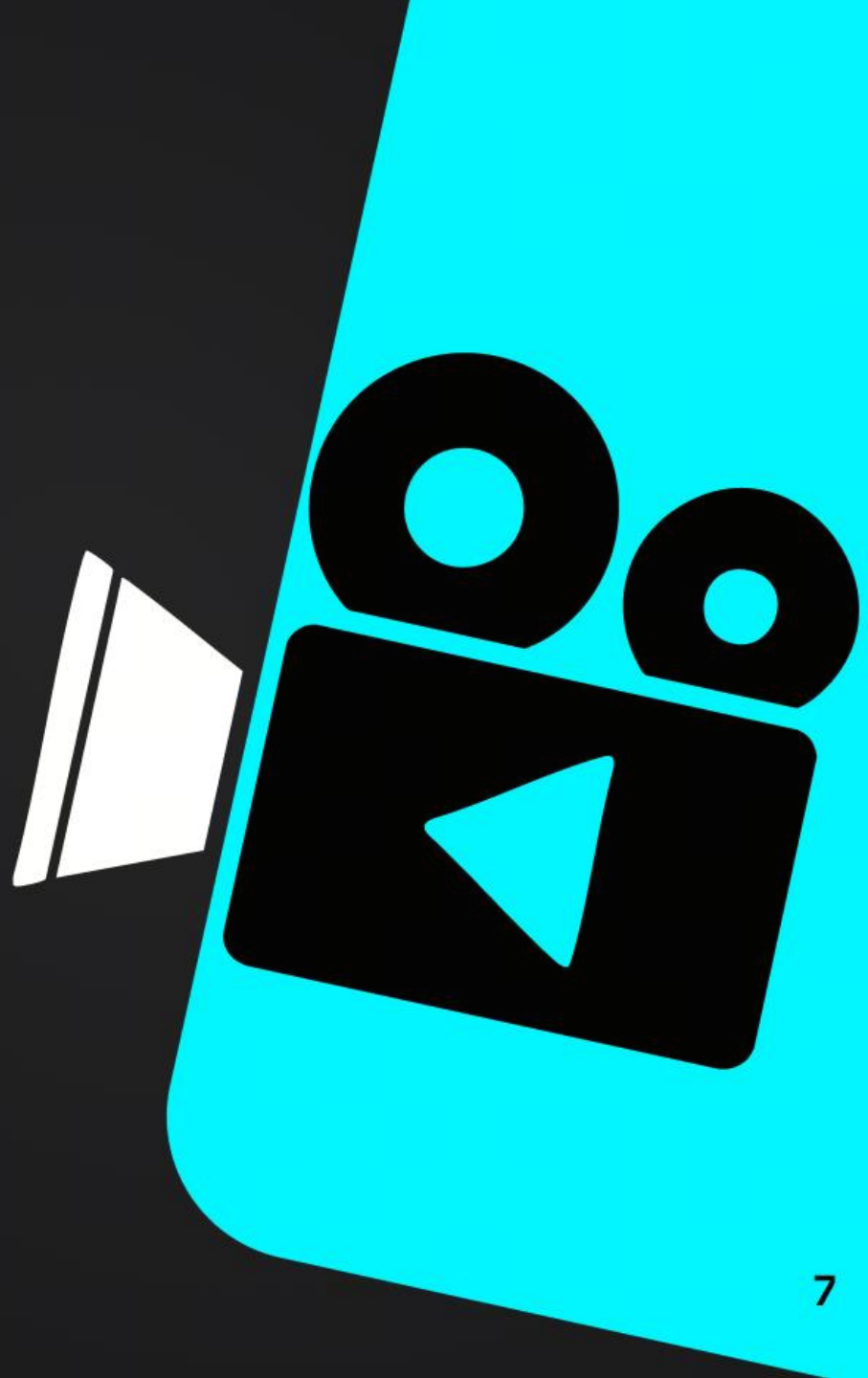
Bảng quảng cáo LIVE

Sự kiện LIVE

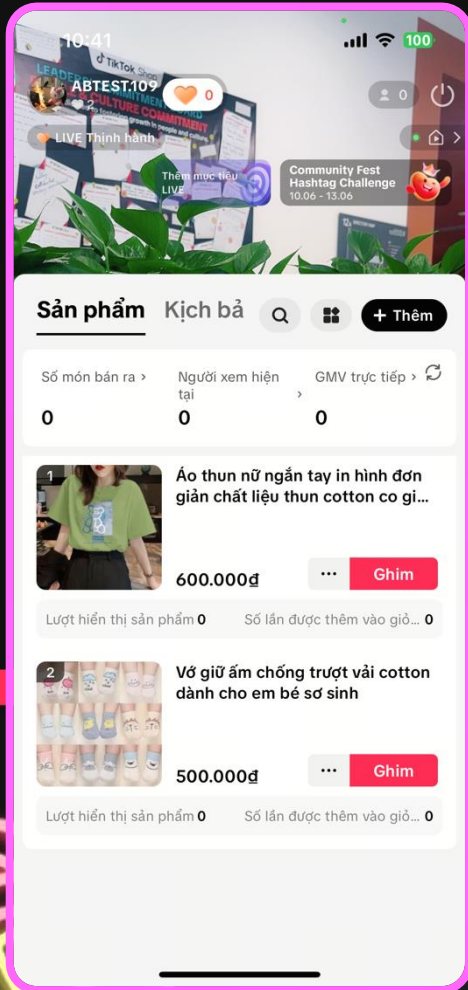
Quà tặng LIVE



1. Công cụ Chuyển đổi doanh số



Sản phẩm/voucher được ghim



Ghim sản phẩm hoặc voucher giảm giá giúp sản phẩm/voucher hiển thị ngay trên màn hình LIVE để kêu gọi người xem mua sản phẩm trực tiếp.

Người tạo có thể ghim một sản phẩm hoặc voucher 1 lần trong phiên LIVE.



Khán giả có thể nhìn thấy và mua sản phẩm được ghim trên phòng LIVE.

Voucher LIVE

Tăng lượt tương tác và tặng quà cho khán giả xem LIVE trong khi hướng dẫn họ thực hiện hành động nhất định trong phiên LIVE

Điểm nổi bật



Tạo voucher LIVE độc quyền cho phiên LIVE

- Bộ voucher LIVE với số tiền chi tiêu tối thiểu và mức chiết khấu khác nhau chỉ có trong phiên LIVE
- Cho phép chủ phòng LIVE có thể tặng lượt tương tác với khán giả



Nhiệm vụ “Theo dõi Chủ phòng LIVE” trong phiên LIVE – Tặng số Người theo dõi của LIVE

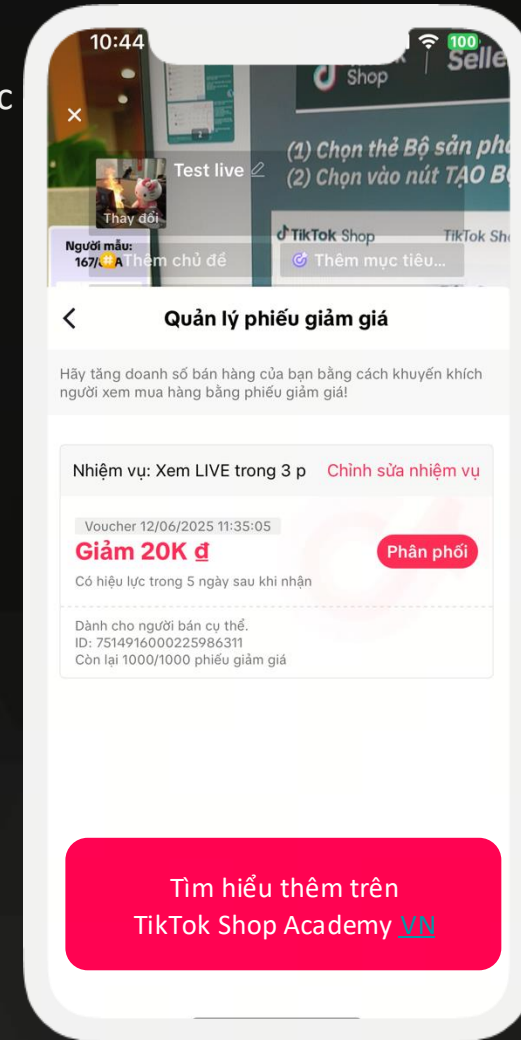
- Được thiết kế để tăng số người theo dõi bằng cách tặng quà cho người theo dõi mới ngay lập tức
- Chủ phòng có thể kêu gọi khán giả nhấp vào lời kêu gọi hành động của nhiệm vụ để nhận thưởng. Người đã theo dõi sau đó hủy theo dõi sẽ không được nhận thưởng



Nhiệm vụ “Xem LIVE” – Tặng thời lượng xem LIVE

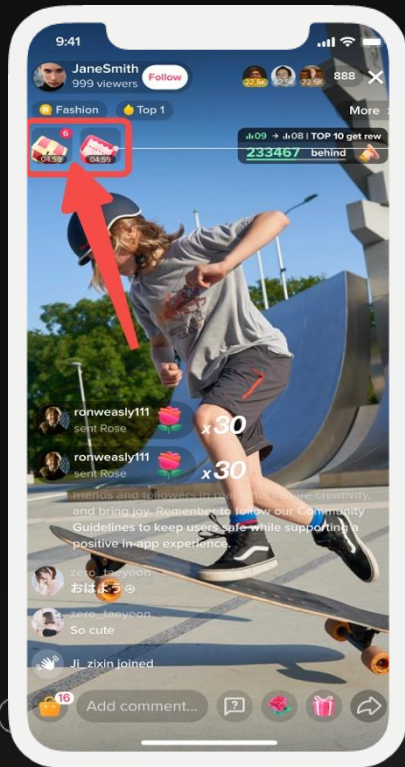
- Có thể đặt nhiệm vụ xem trong thời lượng 1, 3, 5 phút
- Phân phối voucher này khi số lượng người xem có vẻ thấp hơn, trước khi ra mắt sản phẩm mới hoặc đơn giản là để tặng thưởng cho khán giả đã tiếp tục xem

Lưu ý: Có thể thiết lập Voucher LIVE trên Trung tâm nhà bán hàng nhưng chỉ được phân phối voucher LIVE trên Ứng dụng TikTok hoặc Trình quản lý LIVE trên máy tính.



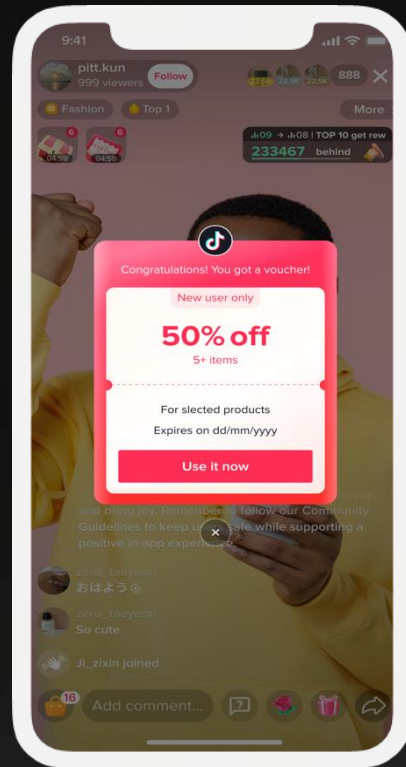
Voucher LIVE

Cách khách hàng sử dụng voucher LIVE



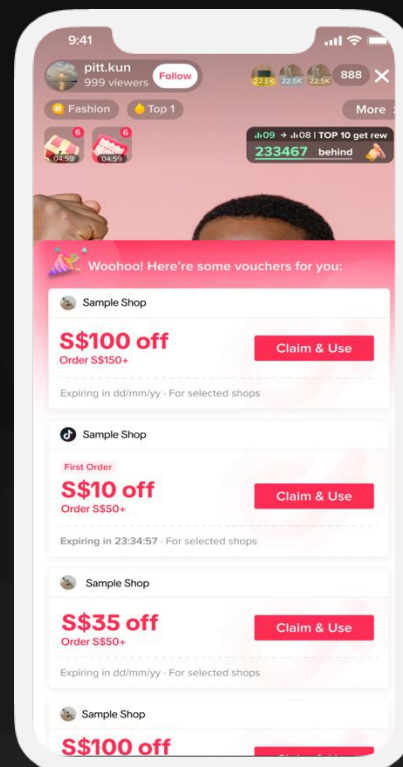
LIVE

Biểu tượng voucher



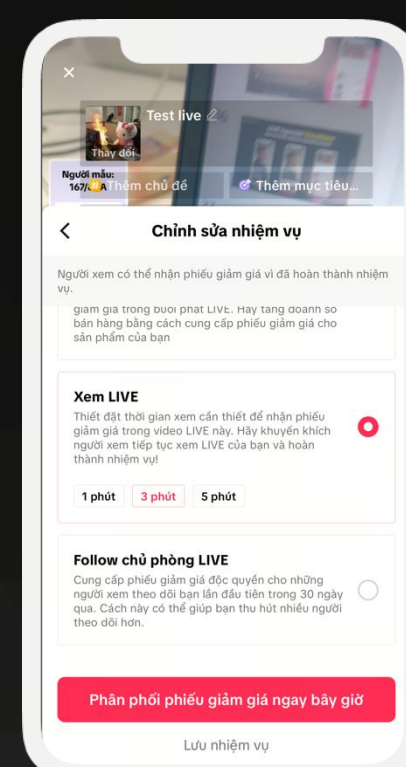
LIVE

Cửa sổ bật lên



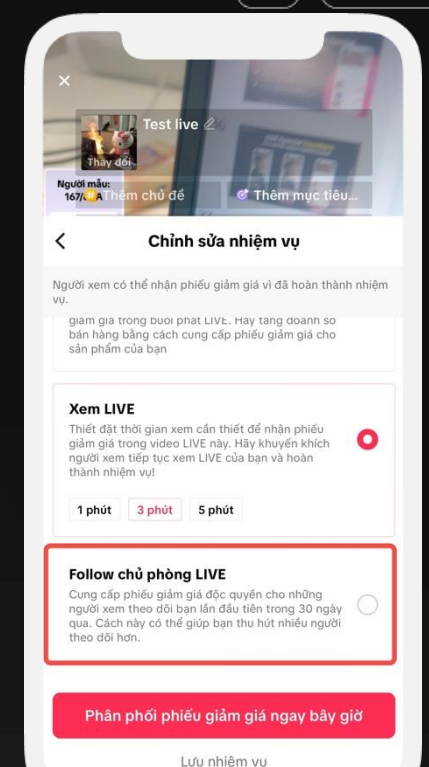
Voucher LIVE

Không yêu cầu làm nhiệm vụ



Voucher LIVE

Nhiệm vụ xem



Voucher LIVE

Nhiệm vụ theo dõi

Ưu đãi chớp nhoáng trong LIVE

Cung cấp ưu đãi độc quyền, ngắn hạn cho khán giả xem LIVE

Điểm nổi bật



Ưu đãi chớp nhoáng trong LIVE được thiết kế để thúc đẩy sự phấn khích trong phiên LIVE

- Ưu đãi chớp nhoáng trong LIVE trước tiên sẽ giúp thúc đẩy lưu lượng truy cập và lượt tương tác vì thường có số lượng ít, diễn ra trong thời gian ngắn và chiết khấu nhiều
- Sử dụng công cụ này để tăng sự chú ý đối với phiên LIVE và khiến khán giả mong đợi



Bán sản phẩm, tăng lượng khán giả – Thu hút người theo dõi LIVE

- Khán giả LIVE là những người mua tương tác nhiều nhất
- Sử dụng Ưu đãi chớp nhoáng trong LIVE để tạo niềm vui và trao thưởng cho sự trung thành của họ nhằm thúc đẩy quảng cáo thông qua lời nói/truyền miệng
- Kiểm tra các sản phẩm mới/bán chậm và theo dõi hàng tồn kho tương ứng

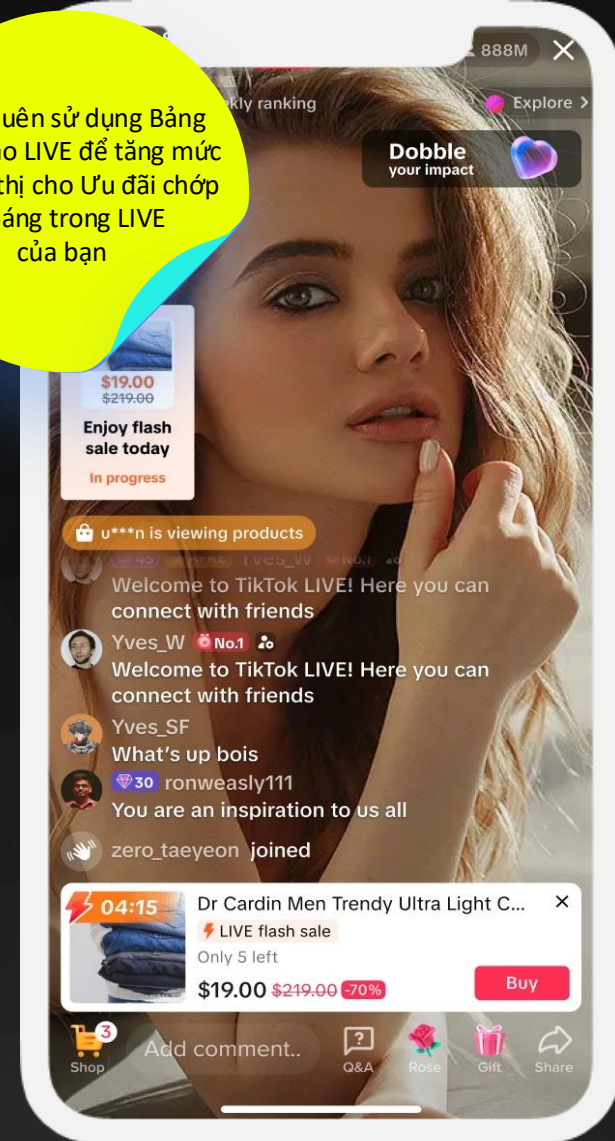


Sử dụng Ưu đãi chớp nhoáng trong LIVE có chiến lược – Tăng thời lượng xem LIVE

- Ưu đãi chớp nhoáng trong LIVE có đồng hồ đếm ngược trước khi bắt đầu
- Quảng bá Ưu đãi chớp nhoáng trong LIVE sắp tới trong giai đoạn trước khi bắt đầu để khuyến khích khán giả ở lại và lắng nghe những gì bạn nói, từ đó tăng thời lượng xem LIVE

Lưu ý: Giá trong Ưu đãi chớp nhoáng trong LIVE và Ưu đãi chớp nhoáng trong LIVE của nhà sáng tạo phải thấp hơn hoặc bằng với giá thấp nhất của sản phẩm trong 30 ngày qua, bao gồm giá chiến dịch, ưu đãi sản phẩm đồng chi trả, chiết khấu sản phẩm của nhà bán hàng. Nhưng không bao gồm Ưu đãi siêu thương hiệu, Ưu đãi chớp nhoáng của TikTok Shopping

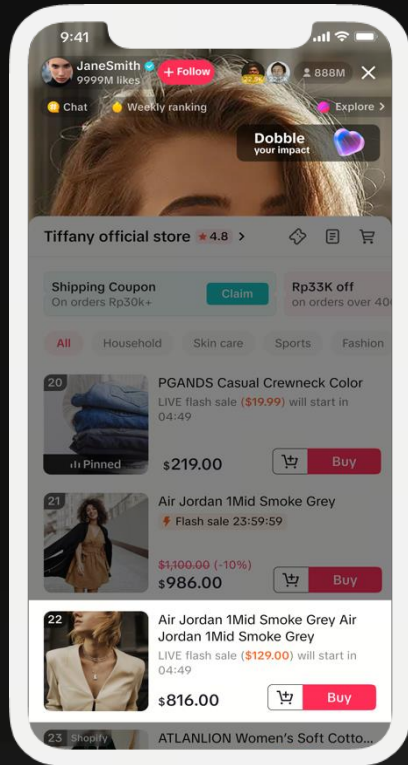
Đừng quên sử dụng Bảng quảng cáo LIVE để tăng mức độ hiển thị cho Ưu đãi chớp nhoáng trong LIVE của bạn



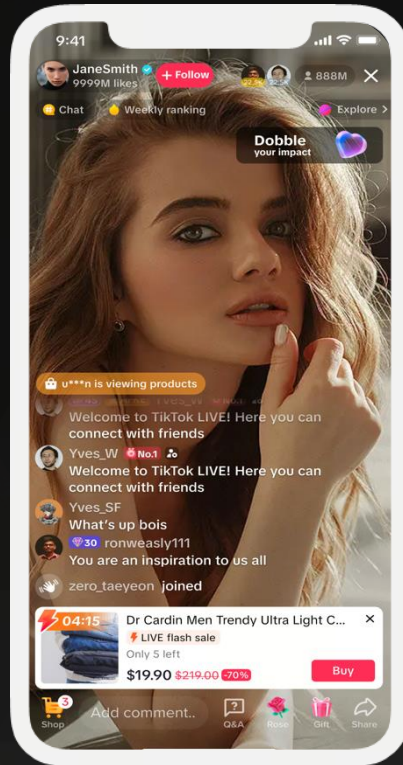
Ưu đãi chớp nhoáng trong LIVE



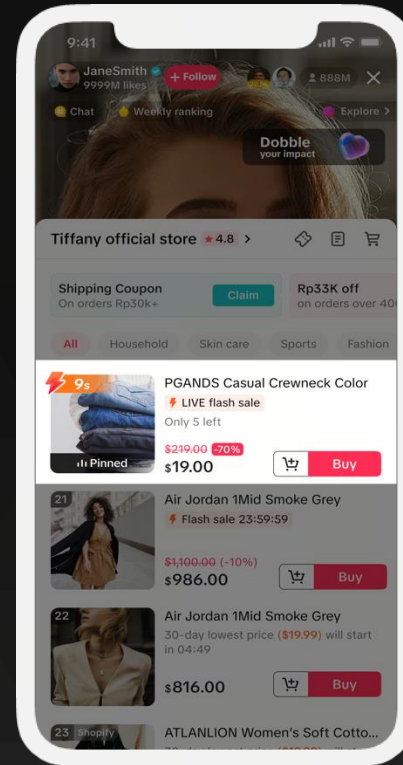
Cách để sử dụng Ưu đãi chớp nhoáng trong LIVE



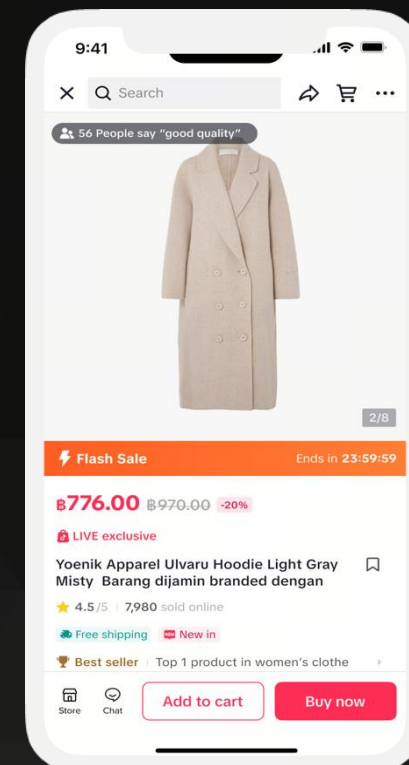
Giỏ hàng LIVE



Sản phẩm được ghim



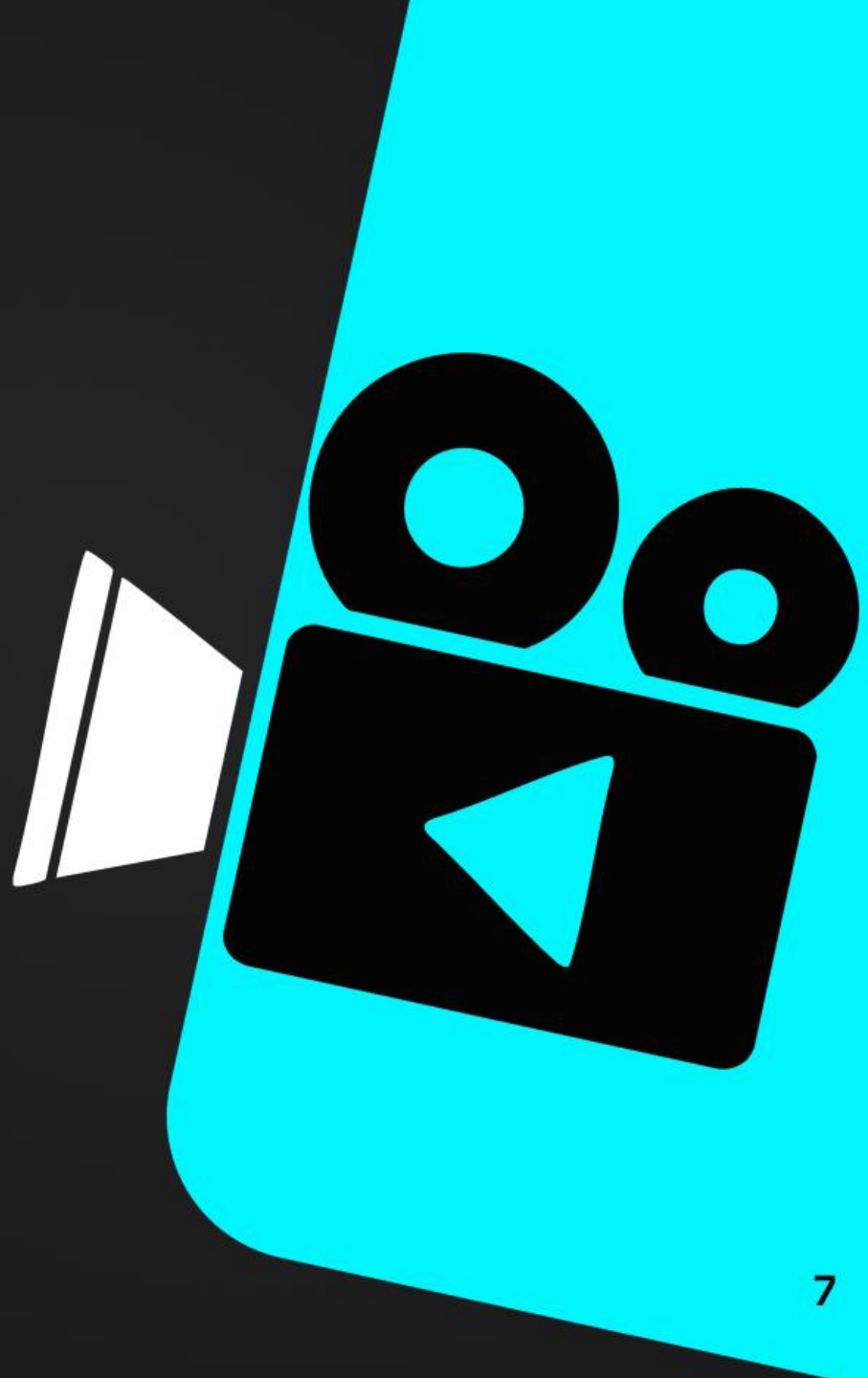
Túi mua sắm



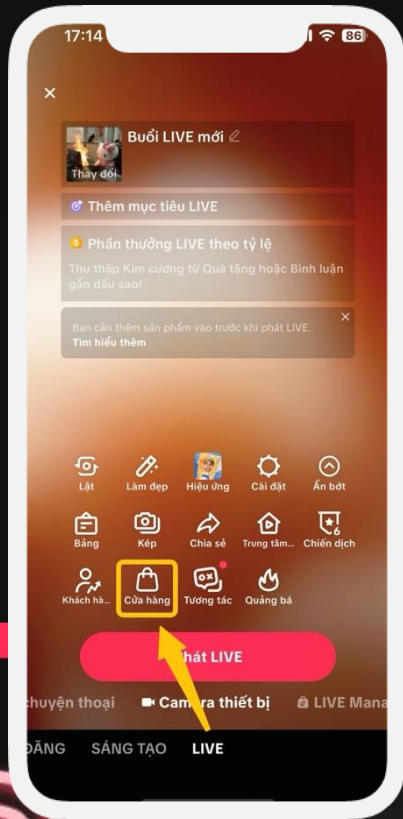
Trang chi tiết sản phẩm



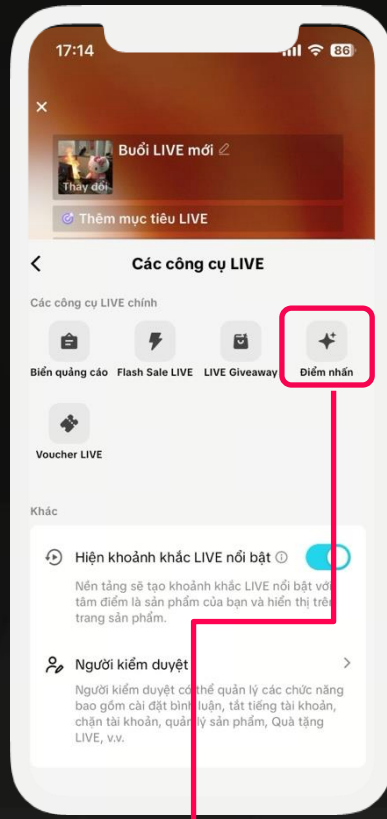
2. Công cụ **Tăng** **năng suất**



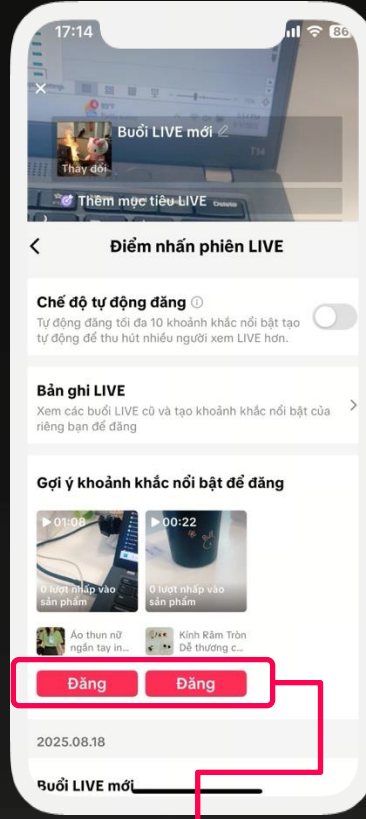
CÁCH SỬ DỤNG ĐIỂM NHẤN LIVE



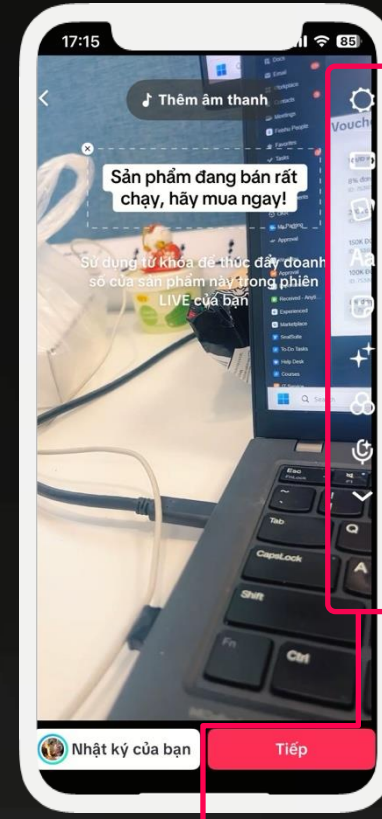
Trong mục cửa hàng



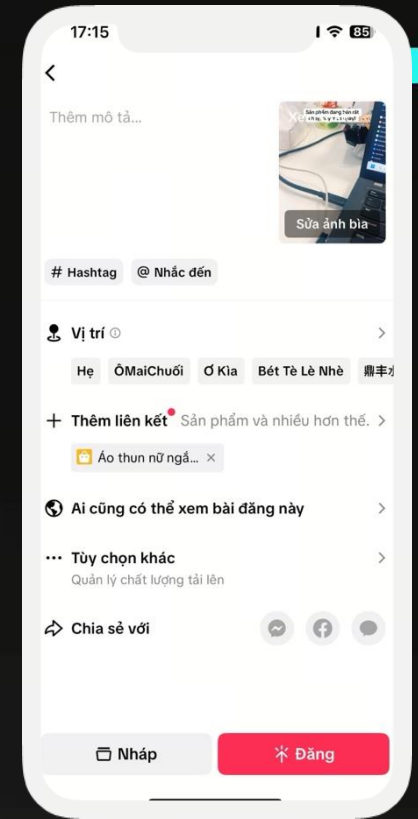
Nhấn vào điểm nhấn



Chọn một đoạn video rồi nhấn vào Đăng



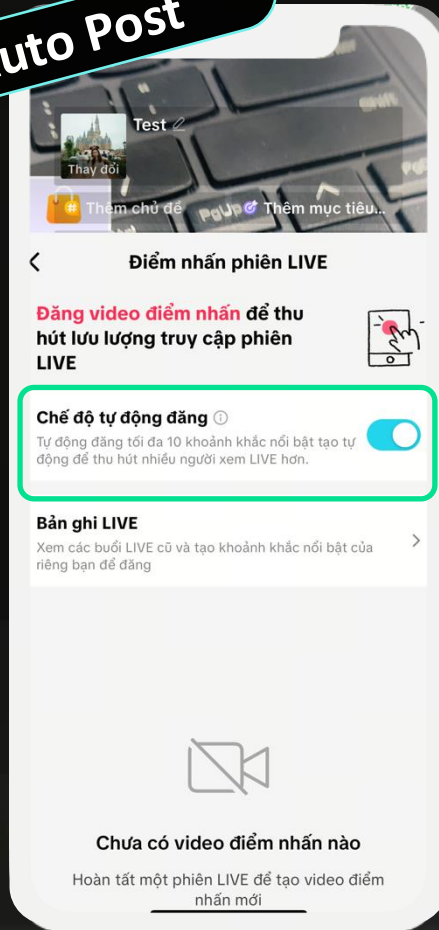
Chỉnh sửa đoạn video của bạn. Thêm văn bản, nhãn dán, hiệu ứng, v.v.



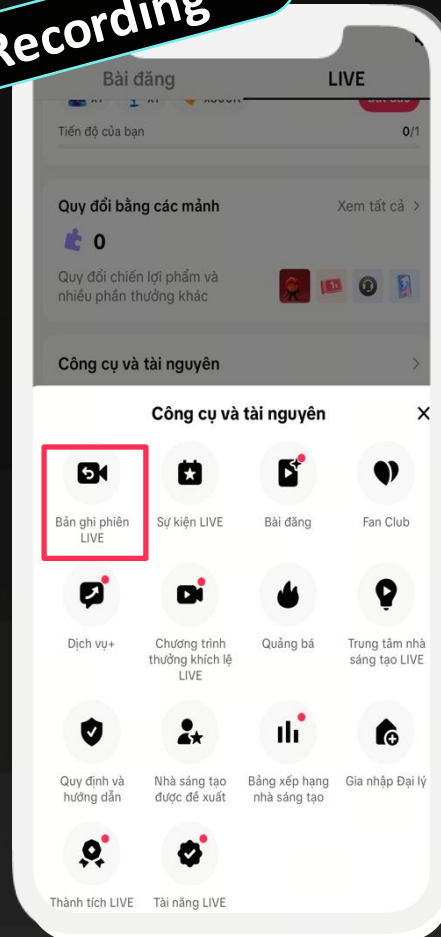
Đăng dưới dạng Story hoặc Video ngắn

Tự động đăng + Bản ghi LIVE

Auto Post



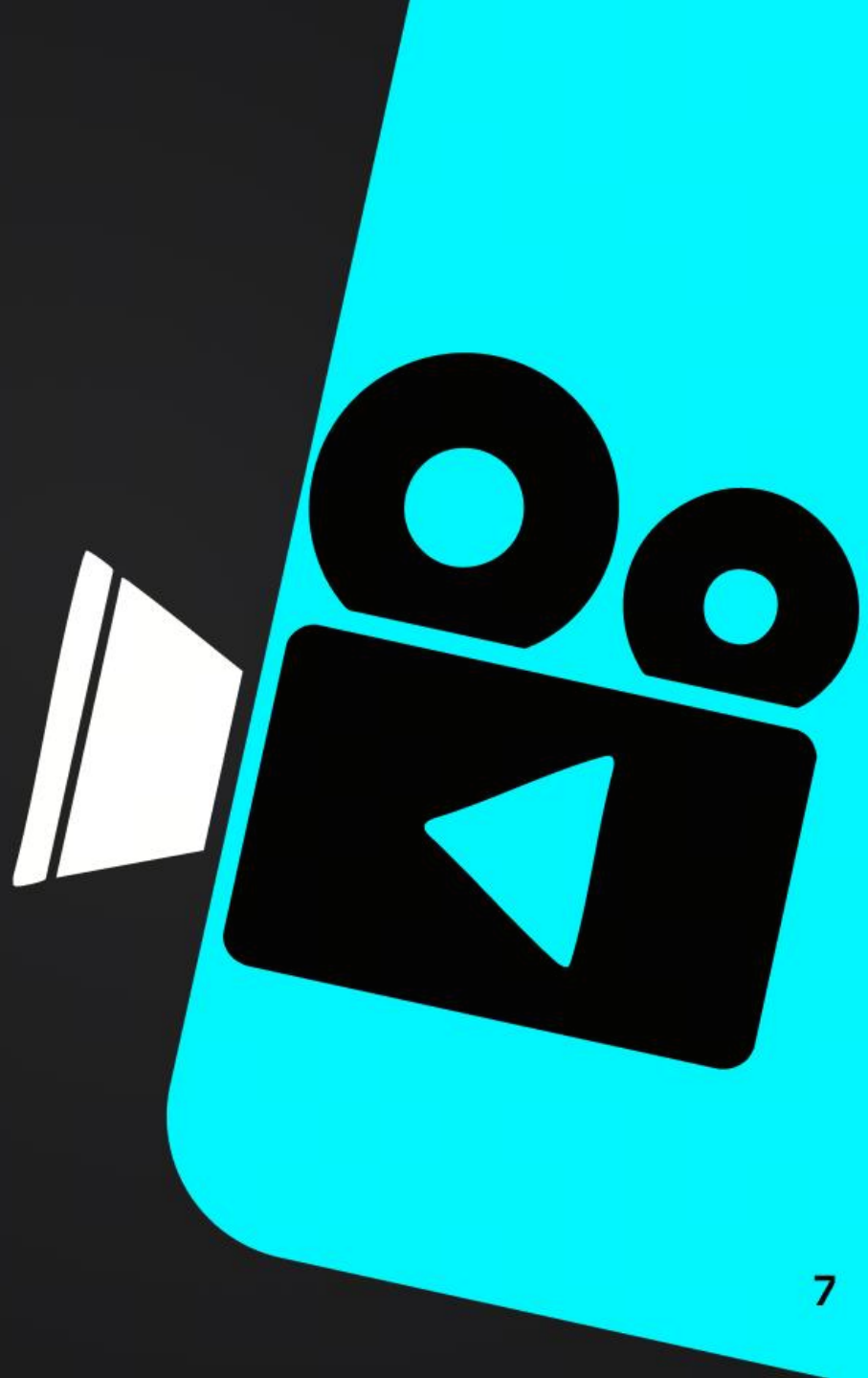
Recording



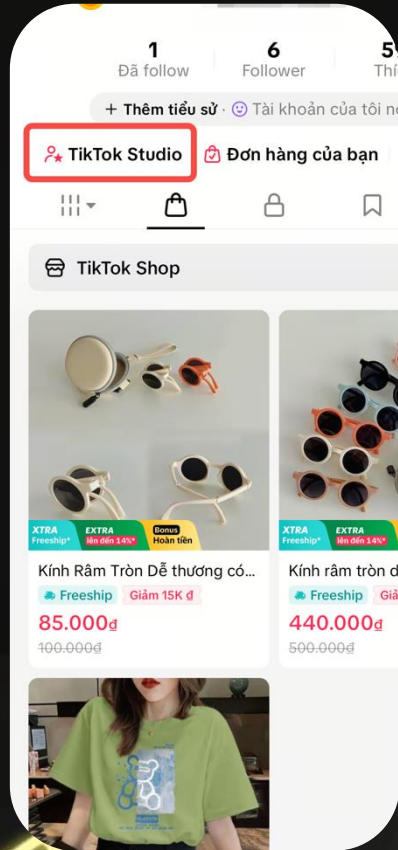
Đều là các công cụ có thể hỗ trợ bạn tạo video ngắn bằng cách dùng lại những khoảnh khắc hiệu quả nhất trong livestream của mình!

Người dùng có thể tận dụng công cụ từ các video đã lưu trong điểm nhấn LIVE để tái sử dụng lại

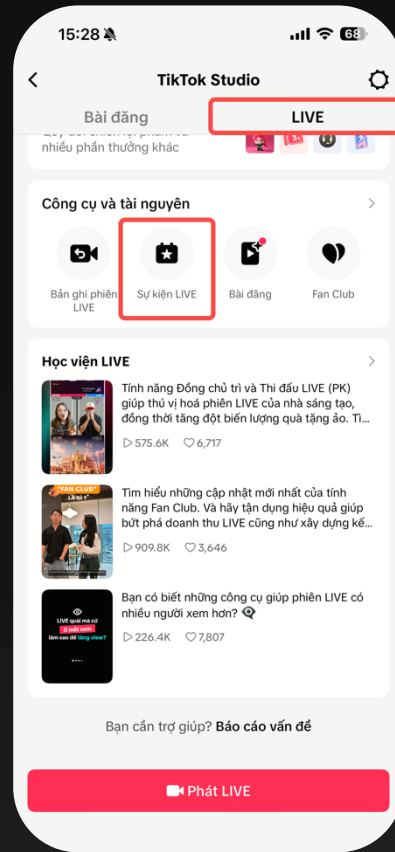
3. Công cụ Cải thiện nội dung



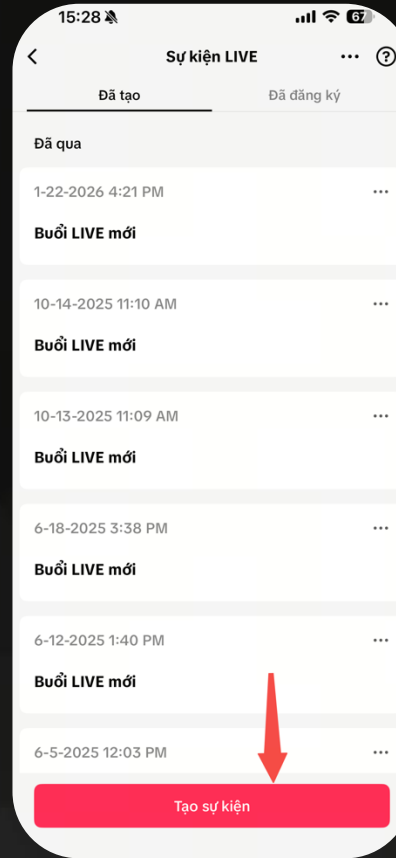
SỰ KIỆN LIVE



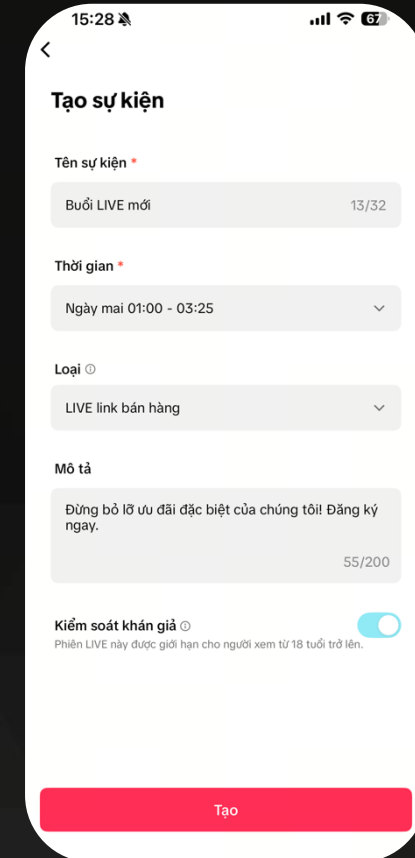
Trang cá nhân



LIVE > Sự kiện LIVE

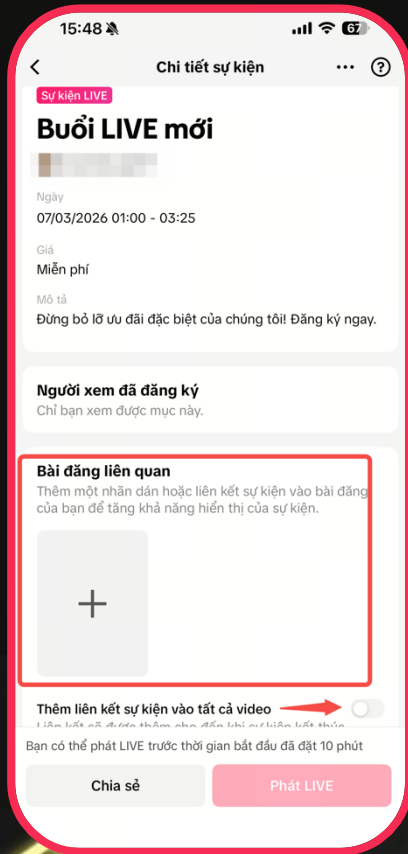


Bấm Tạo sự kiện

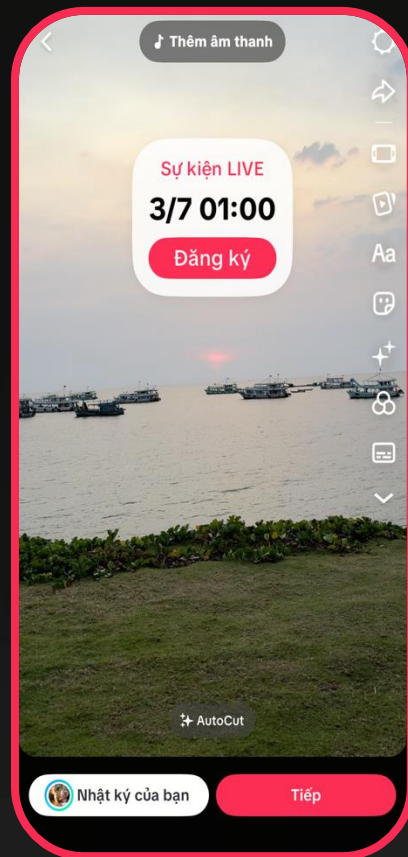


Điền thông tin

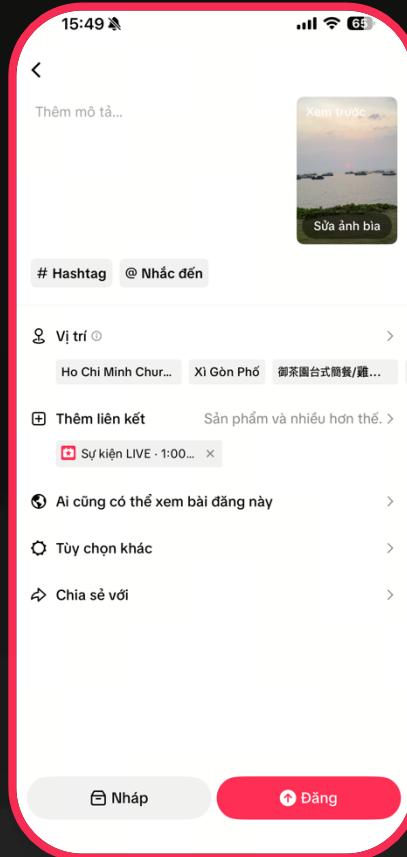
TẠO VIDEO THÔNG BÁO SỰ KIỆN LIVE



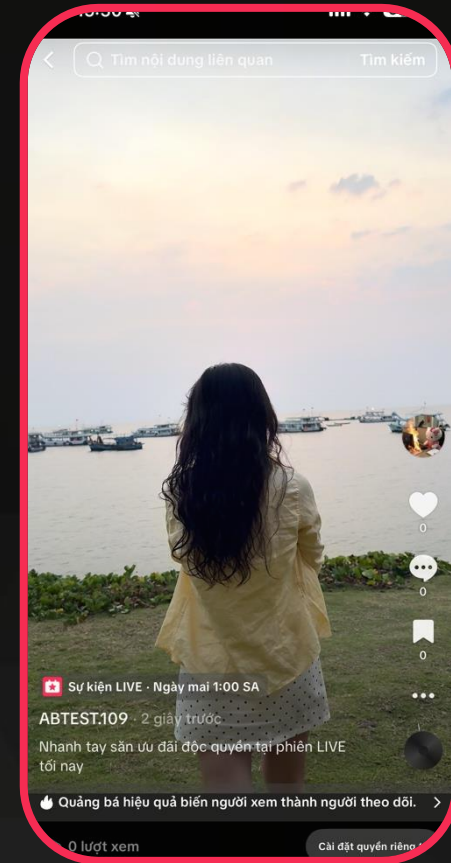
Chọn video



Chèn sự kiện



Hoặc thêm liên kết



Video quảng bá

Biển quảng cáo trong LIVE

Thể hiện các thông báo và lợi ích quan trọng nhất, thu hút sự chú ý của những người duyệt xem TikTok bằng Biển quảng cáo LIVE nổi bật và thu hút



Nêu bật các lợi điểm bán hàng cạnh tranh để thu hút của người dùng & tăng thời gian theo dõi

Biển quảng cáo này được phân bổ lượng truy cập cao để khuyến khích người dùng tương tác



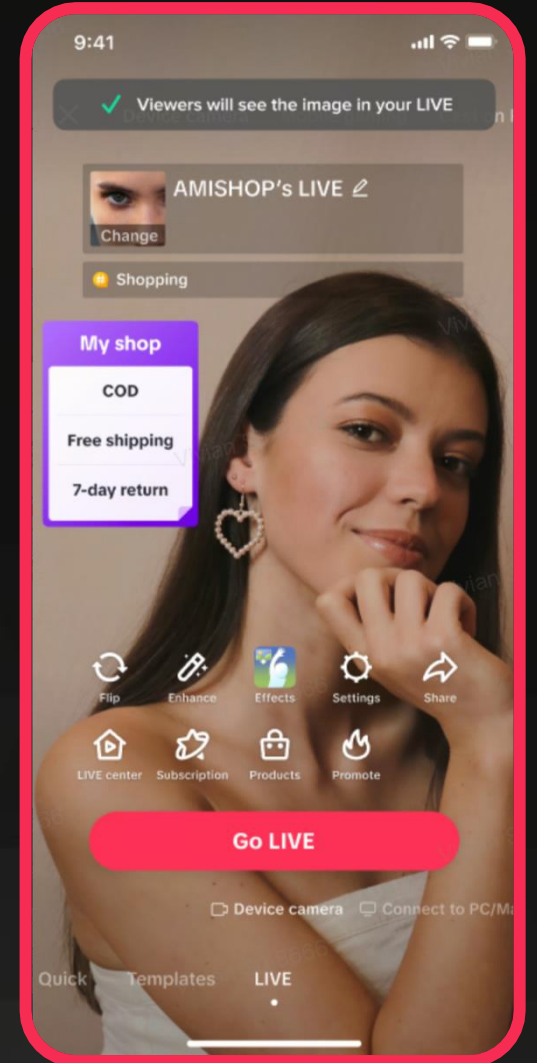
Nội dung động xuyên suốt LIVE

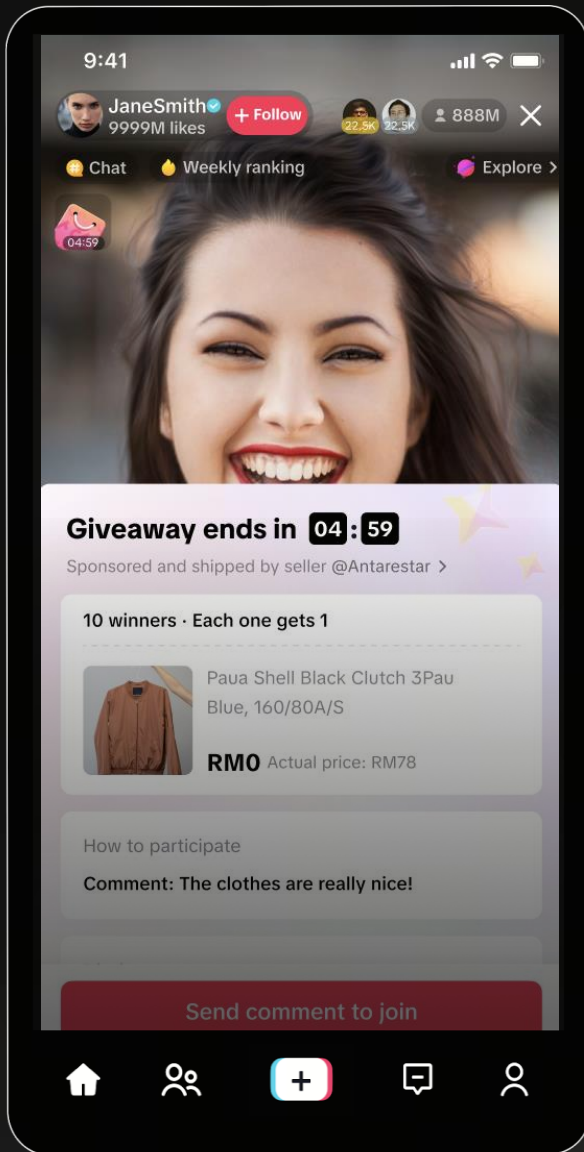
Thay đổi biển quảng cáo và cập nhật thông tin tức thời



Nhiều mẫu biển quảng cáo tạo sẵn giúp bạn khởi chạy nhanh chóng

Sử dụng các mẫu biển quảng cáo do TikTok Shop tạo sẵn hoặc tùy chỉnh và tự tạo biển quảng cáo của riêng bạn





Tặng phẩm LIVE

Cho phép Nhà bán hàng tạo sự kiện tặng quà trong phiên LIVE, nơi có thể tặng quà miễn phí cho người xem

Người xem có thể tham gia bằng cách hoàn thành các nhiệm vụ:

- Bình luận
- Theo dõi
- Xem trong một khoảng thời gian nhất định



Xem hiệu xuất bán hàng



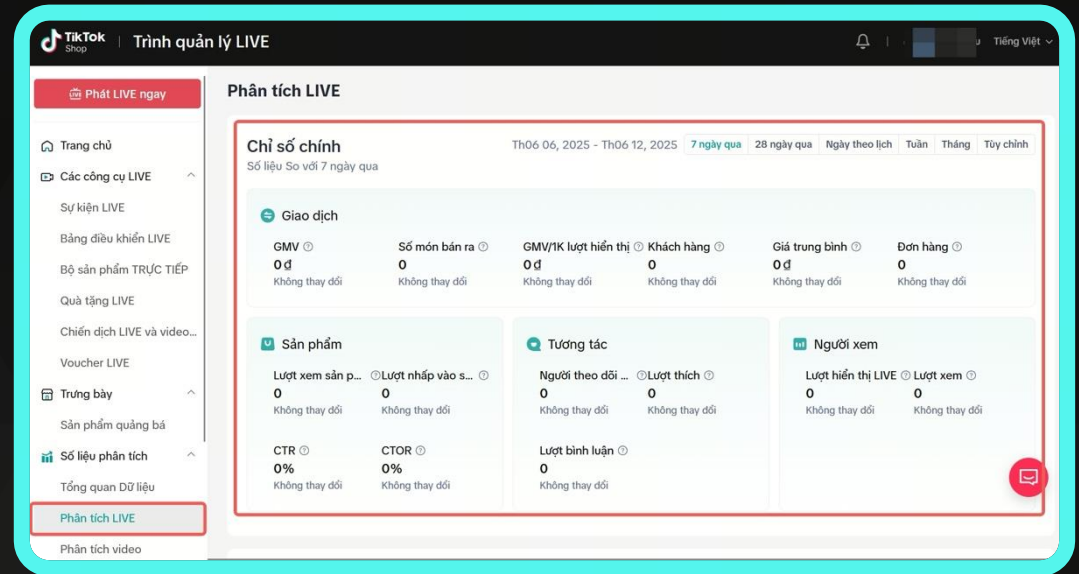
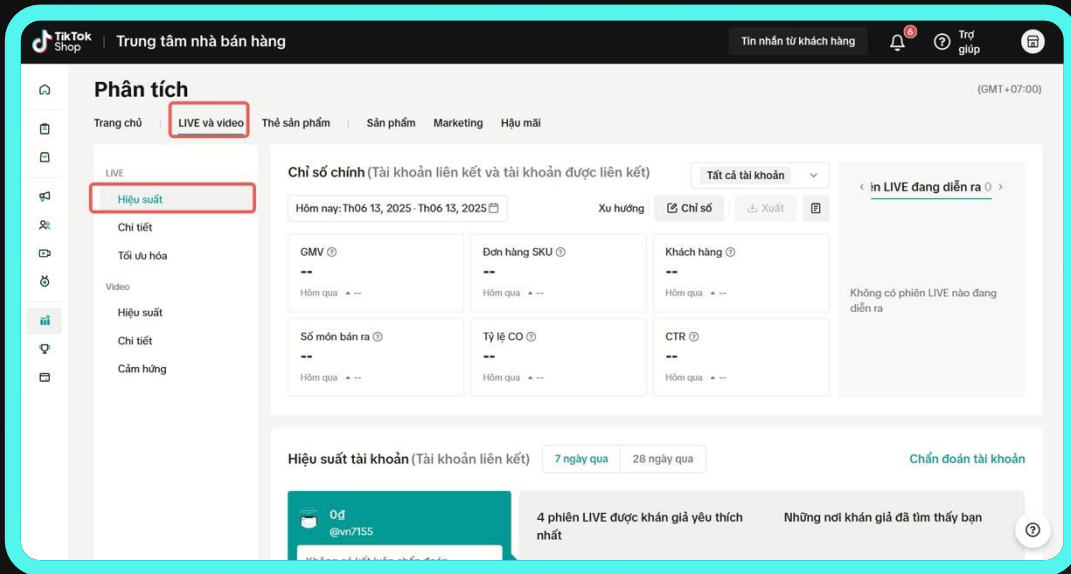
1. Số liệu bán hàng qua LIVE

Sau mỗi phiên LIVE, bạn phải xem xét hiệu suất của phiên LIVE đó để biết hiệu quả bạn thu được và những điểm có thể cải thiện. Dưới đây là các số liệu chính mà người tạo mới nên chú ý đến.

| Số liệu | Mô tả |
|--|---|
| GMV / Doanh thu LIVE | Tổng doanh thu được tạo ra từ phiên LIVE |
| Mặt hàng đã bán / Doanh số sản phẩm trong LIVE | Số lượng sản phẩm được bán trong phiên LIVE |
| Lượt xem sản phẩm | Số lượt xem sản phẩm được tạo ra từ phiên LIVE |
| Lượt nhấp vào sản phẩm | Số lượt nhấp vào sản phẩm được tạo ra từ phiên LIVE |
| Đơn hàng LIVE | Số lượng đơn hàng đã được chốt trong phiên LIVE |
| Người mua LIVE | Số người mua đã chốt đơn hàng trong phiên LIVE |
| CTR | Tỷ lệ lượt nhấp vào sản phẩm so với số lượt xem sản phẩm. |
| C_O | Tỷ lệ lượt nhấp vào sản phẩm so với số lượng đơn hàng. |
| GPM | GMV được tạo ra trên một nghìn lượt xem. |

2. Xem chi tiết dữ liệu LIVE

Nhà bán hàng có thể xem số liệu về phiên LIVE trên **La bàn dữ liệu** trong Trung tâm nhà bán hàng hoặc Trình quản lý LIVE.



Trung tâm Nhà bán hàng > La bàn dữ liệu > LIVE và video > Hiệu suất LIVE

Trong Trung tâm nhà bán hàng > Trình quản lý LIVE > chọn Phân tích LIVE



THANK YOU

TikTok Confidential & Proprietary

