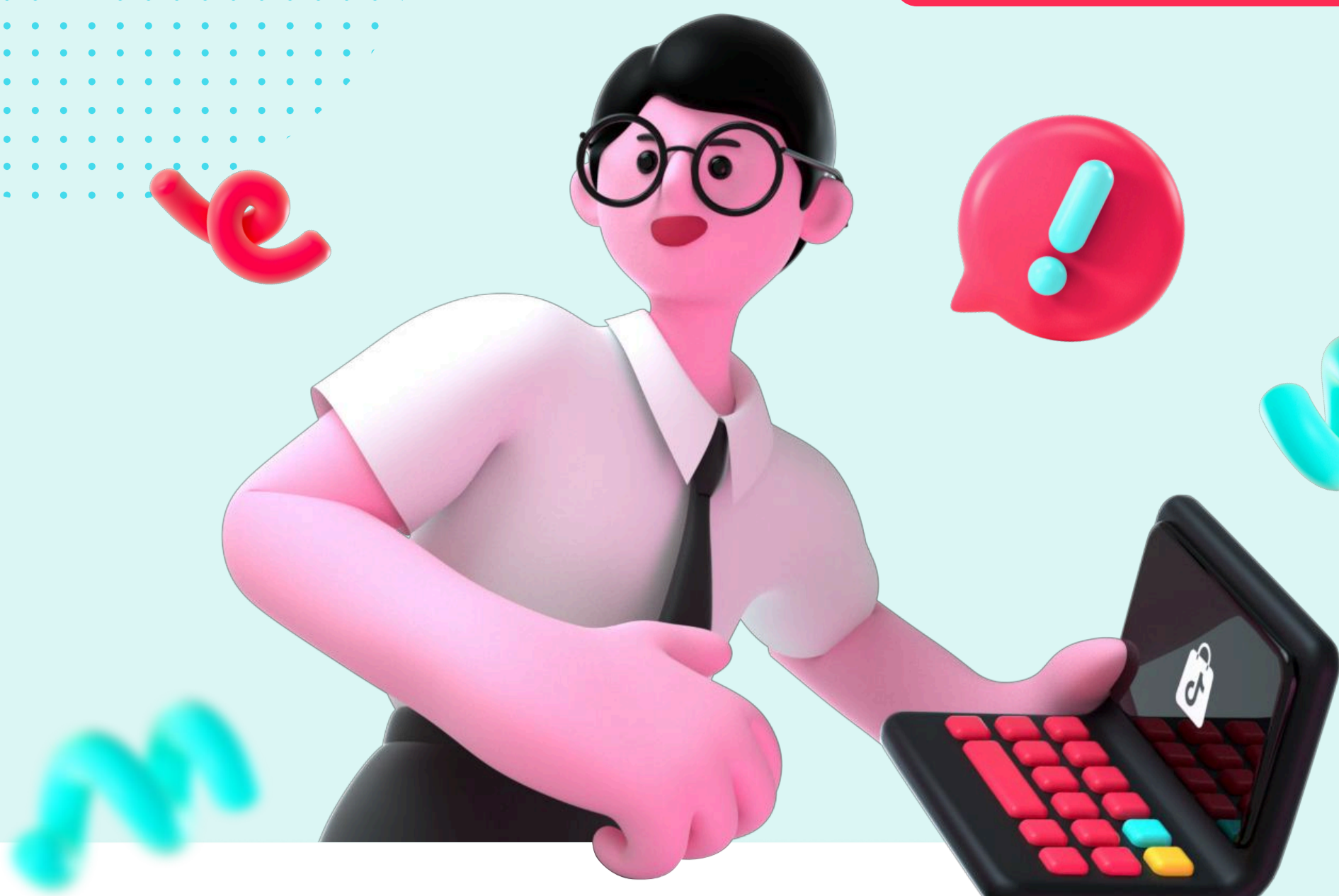


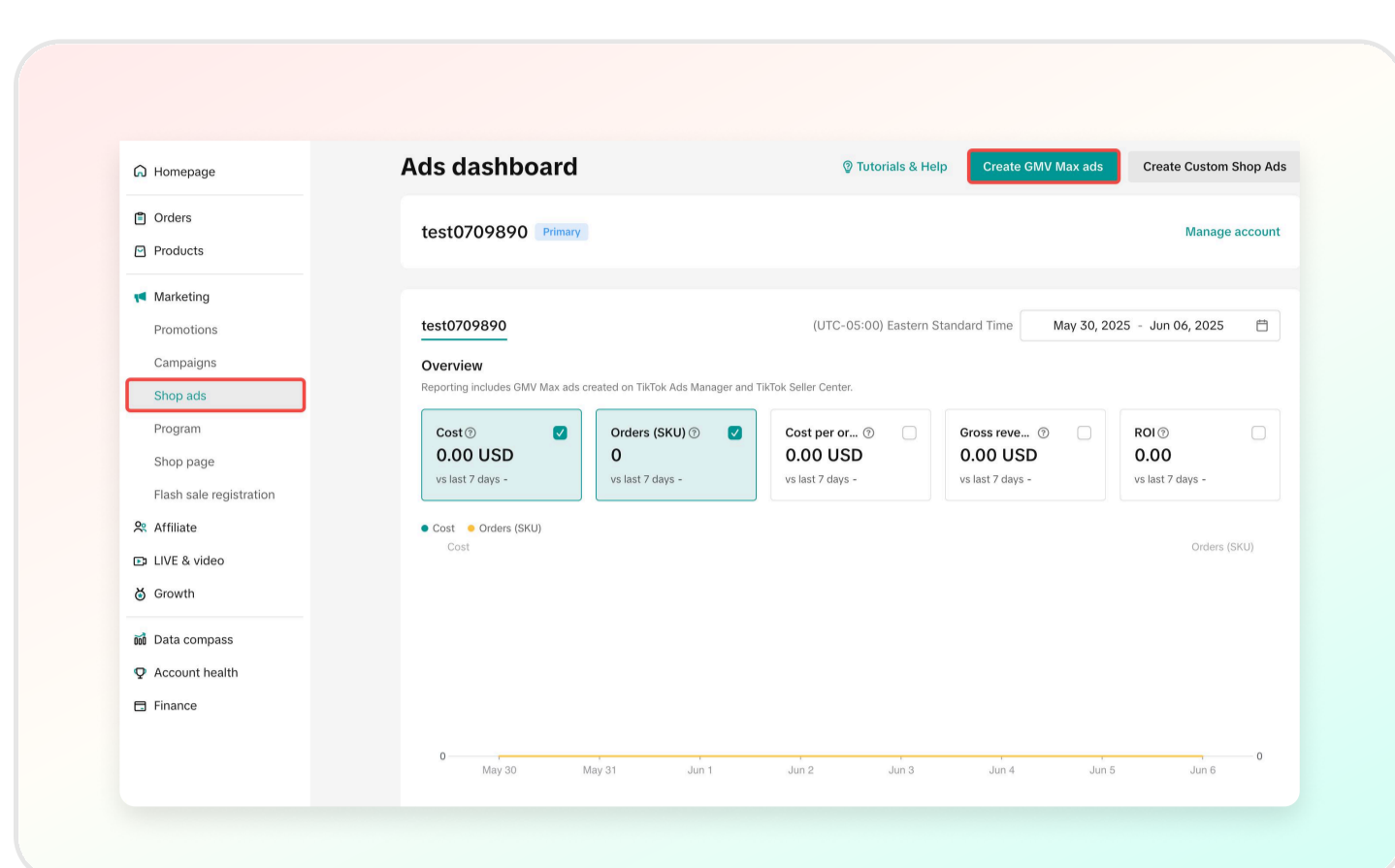
ฟีเจอร์ใหม่

มาดูกันว่าในการอัปเดตรอบนี้เรามีฟีเจอร์ใหม่อะไรบ้างที่จะช่วยให้คุณทำงานได้อย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพพร้อมมีถึงผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น



GMV Max: โขลู่ชั้นโฆษณาเริ่มต้นและโขลู่ชั้นโฆษณาเพียงหนึ่งเดียวใน Seller Center

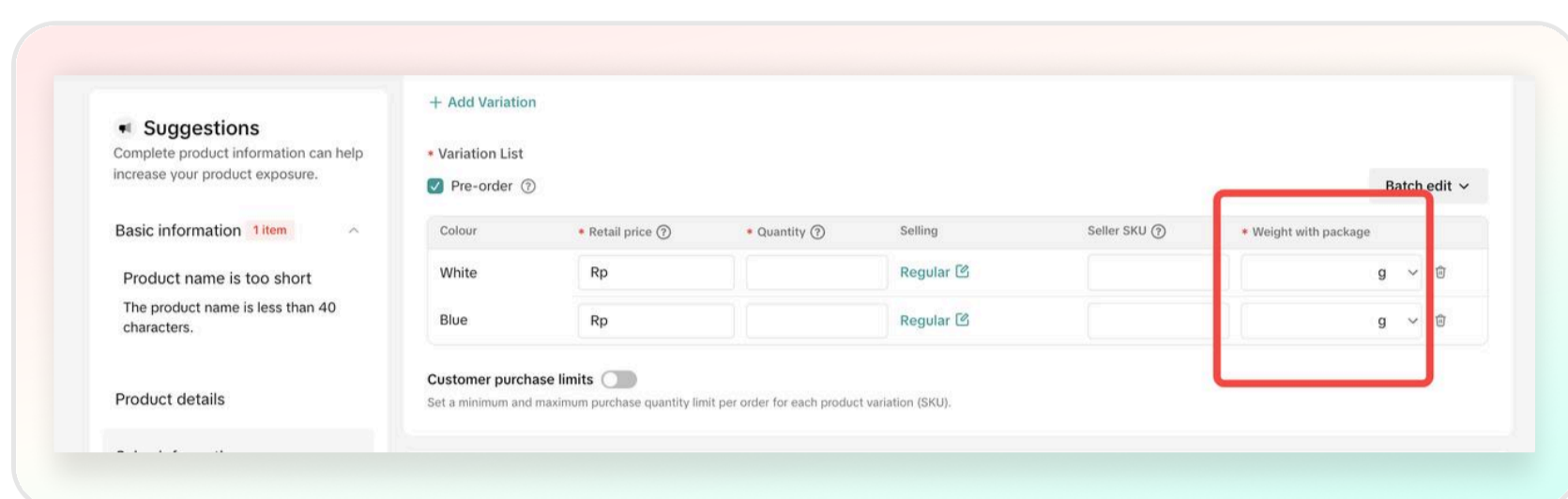
ในปี 2023 เราได้เปิดตัว **GMV Max** โขลู่ชั้นที่ช่วยเพิ่มยอดขายบน TikTok Shop ด้วยการปรับปรุงแคมเปญโฆษณาให้มีประสิทธิภาพสูงสุดแบบอัตโนมัติ นักโฆษณาที่ใช้ GMV Max มียอดขาย (GMV) เพิ่มขึ้นกว่า **20%** เมื่อเทียบกับการตั้งค่าโฆษณาแบบกำหนดเองเพื่อประสบการณ์การลงโฆษณาที่ง่ายและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โฆษณาร้านค้าแบบกำหนดเอง (LSA/VSA/PSA) จะเริ่มทยอยยุติการใช้งานตั้งแต่วันที่ **15 กรกฎาคม 2568** เป็นต้นไป **GMV Max** จะเป็นประเภทแคมเปญเดียวที่ใช้งานได้ หลังจากวันที่ **1 กันยายน 2568** เราขอแนะนำให้คุณเปลี่ยนมาใช้ **GMV Max** โดยเร็วที่สุดแม้ว่าแคมเปญโฆษณาเดิมของคุณจะยังคงทำงานอยู่เพื่อรับประโยชน์สูงสุดและไม่พลาดโอกาสในการเพิ่มยอดขาย โดยบัญชีของคุณจะได้รับการอัปเดตเพื่อรองรับ GMV Max ทันที เริ่มทดสอบและเรียนรู้ไปกับ GMV Max เลยตอนนี้!



[เริ่มต้นใช้งานเลย →](#)

น้ำหนักรวมบรรจุภัณฑ์

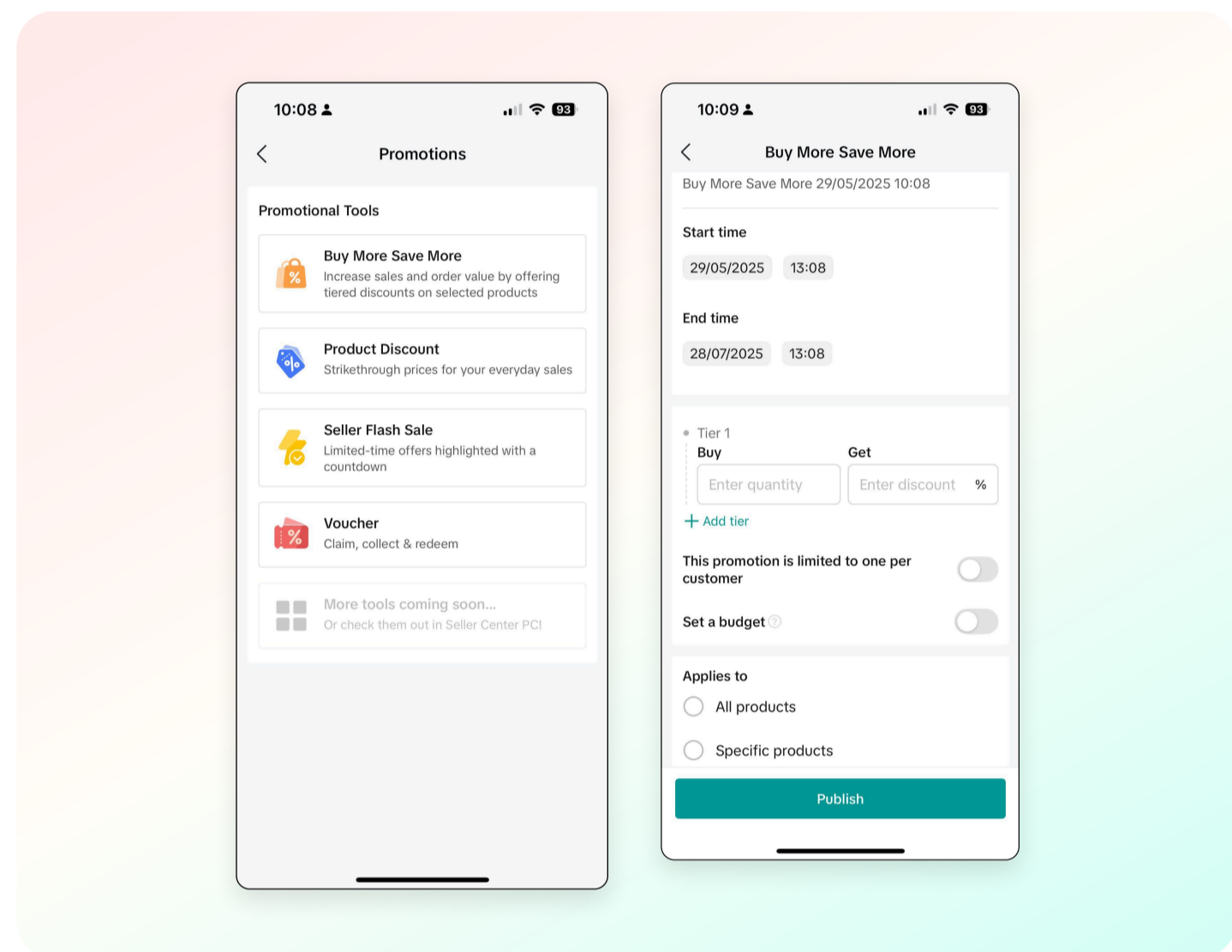
เราเพิ่งเปิดตัวฟีเจอร์น้ำหนักรวมบรรจุภัณฑ์ใน Seller Center ซึ่งจะช่วยให้คุณสามารถตั้งค่าน้ำหนักที่แตกต่างกันให้กับสินค้าแต่ละรุ่น ที่อยู่ภายใต้ SKU เดียวกันได้ เพื่อประโยชน์ในการคำนวณค่าจัดส่งของร้านค้าพบกับฟีเจอร์นี้ได้ที่หน้าจัดการสินค้า เมื่อเพิ่มสินค้าใหม่เรื่อยๆหรืออัปเดตเป็นจำนวนมาก



[เรียนรู้เพิ่มเติม →](#)

ยิ่งซื้อ ยิ่งคุ้ม พร้อมรับคูปอง และอื่นๆ อีกมากมายในแอป Seller Center

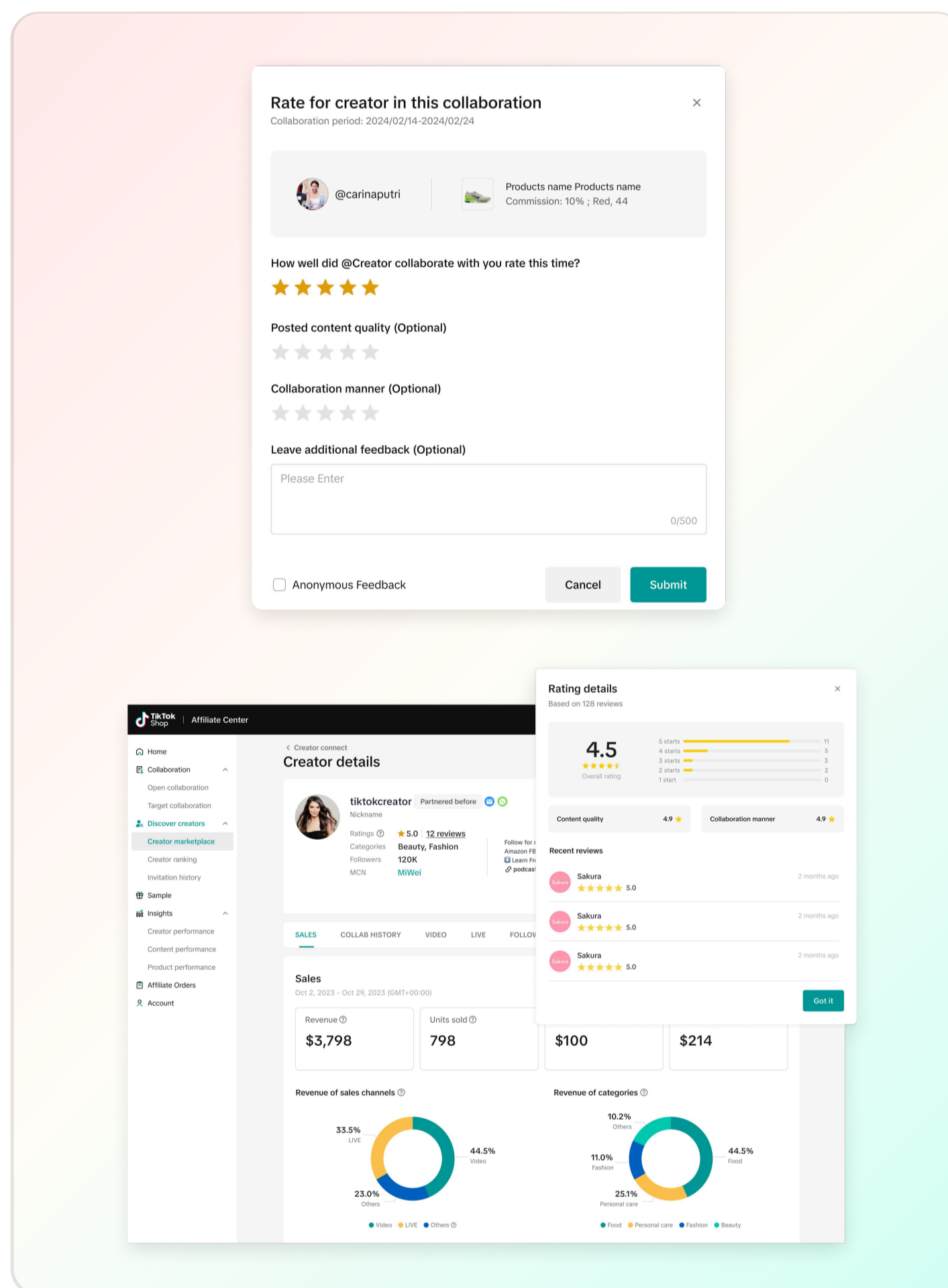
ร้านค้าสามารถจัดการโปรโมชั่น "ยิ่งซื้อ ยิ่งคุ้ม" (**Buy More Save More**) ได้โดยตรงบนแอป Seller Center ได้แล้วทุกที่ทุกเวลา ฟีเจอร์นี้ช่วยให้คุณตั้งค่าส่วนลดแบบแบ่งขั้นบันไดได้ เช่น "ซื้อ 3 ชิ้น ลด 10%" เพื่อกระตุ้นให้ลูกค้าซื้อสินค้าเพิ่มขึ้นในแต่ละครั้ง และช่วยเพิ่มยอดขายโดยรวมให้กับร้านของคุณ นอกจากนี้คุณสามารถจัดโปรโมชั่นที่ตรงเป้าหมายมากขึ้นด้วยคูปองเวอร์ชัน-ใหม่ เพื่อรองรับส่วนลดรายสินค้าซึ่งหมายความว่า คุณสามารถจัด โปรโมชันที่ตรงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้นและเพิ่มการมองเห็นให้กับสินค้าสำคัญได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น



[เริ่มต้นใช้งานเลย →](#)

ให้คะแนนและรีวิวคอนเทนต์ตัวอย่างฟรีของครีเอเตอร์

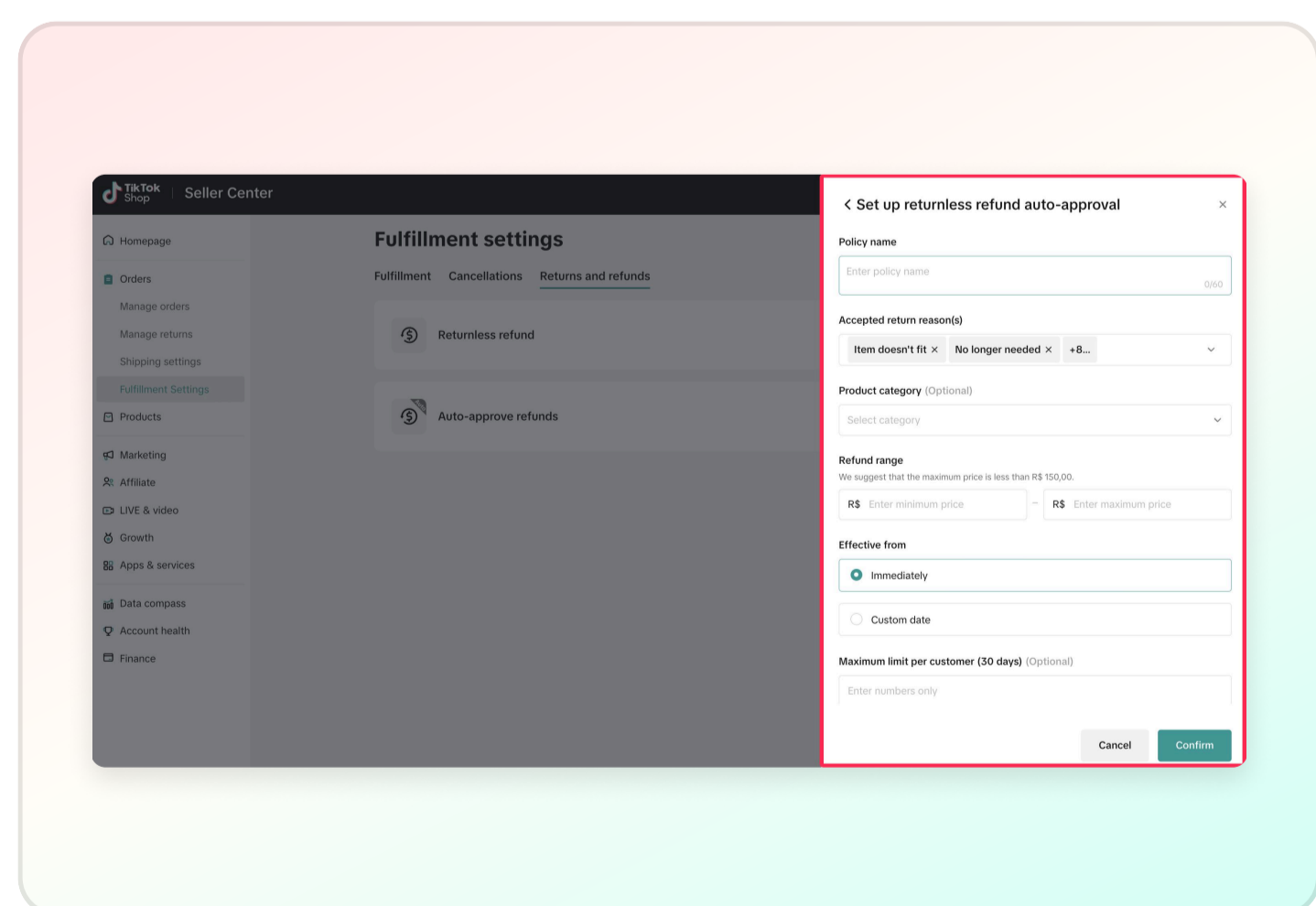
หลังจากที่ครีเอเตอร์ได้รับตัวอย่างสินค้าฟรีหรือได้ทำคอนเทนต์ให้ร้านค้าแล้ว คุณสามารถให้คะแนนและรีวิวครีเอเตอร์เหล่านั้นแบบไม่ระบุตัวตนได้ภายใน 30 วันนับจากวันที่คอนเทนต์นั้นเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด (เว้นแต่คำขออื่นไม่สมบูรณ์เนื่องจากร้านค้าเอง) โดยรีวิวดังกล่าวจะปรากฏใน Affiliate Center เพื่อช่วยให้นักค้าสามารถติดต่อกับครีเอเตอร์ที่น่าเชื่อถือได้



[เรียนรู้เพิ่มเติม →](#)

วิธีที่รวดเร็วกว่าในการจัดการการยกเลิกและการคืนเงิน

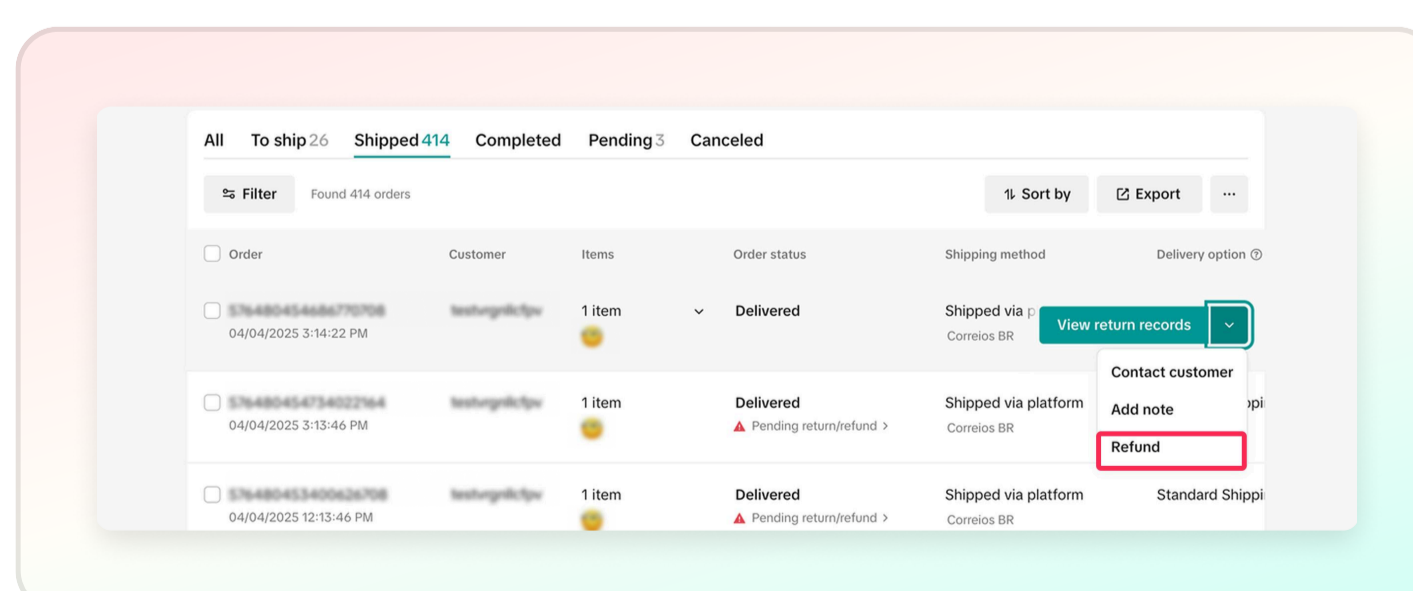
ตอนนี้คุณสามารถตั้งกฎเกณฑ์ของร้านค้าเพื่ออนุมัติคำขอยกเลิกคืนเงิน และคืนเงินโดยที่ลูกค้าไม่ต้องคืนสินค้าได้โดยอัตโนมัติ หากคำขอดังกล่าวเป็นไปตามเกณฑ์ที่ได้ตั้งไว้ เช่น ช่วงราคา หรือเหตุผลที่เข้าเงื่อนไข ทำให้ร้านค้าไม่ต้องตรวจสอบทีละคำขออีกต่อไป



[เรียนรู้เพิ่มเติม →](#)

การเสนอคืนเงินเมื่อเกิดความล่าช้าในการขนส่ง

ร้านค้าสามารถคืนเงินเต็มจำนวนหรือบางส่วนให้กับผู้ซื้อได้ทันทีที่สถานะคำสั่งซื้อเปลี่ยนเป็น 'จัดส่งแล้ว' เพื่อจัดการกับปัญหาต่างๆ เช่น การจัดส่งล่าช้า หรือความเสียหายเล็กน้อย เพื่อช่วยรักษาความพึงพอใจของลูกค้า



[เรียนรู้เพิ่มเติม →](#)

ข้อเสนอแนะของคุณมีค่าสำหรับเรา

แบบสำรวจนี้ใช้เวลาทำเพียง 2 นาทีเท่านั้น แשרความคิดเห็นของคุณช่วยเราพัฒนาฟีเจอร์ใหม่ในแอป



สแกนคิวอาร์โค้ด หรือ [คลิกที่นี่](#)

