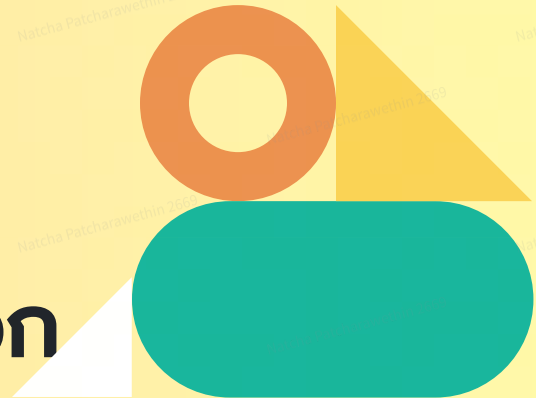


TikTok Shop

คู่มือพีเจอร์

การตลาดแบบพันธมิตรภายนอก

(External Affiliate Marketing Solution)



Hello, EAMS Starts!

Part 1: การตลาดแบบพันธมิตรภายนอกคืออะไร?

Part 2: ทำไมถึงควรเข้าร่วมโปรแกรม? & Showcase

Part 3: วิธีการเข้าร่วม - การตั้งค่า

Part 4: FAQ

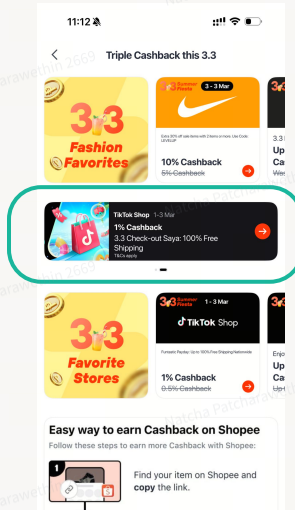
Part 1:

การตลาดแบบพันธมิตรภายนอก คืออะไร?

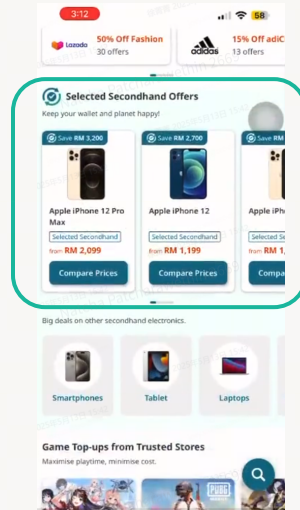


การตลาดแบบพันธมิตรภายนอก คืออะไร?

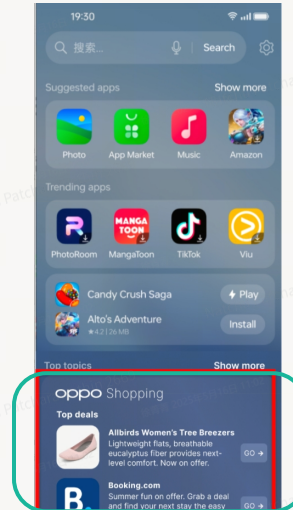
โปรแกรมพันธมิตรภายนอกที่เน้นผลลัพธ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเชื่อมโยงผู้ค้ากับแหล่งกราฟฟิคจากภายนอกองค์กร



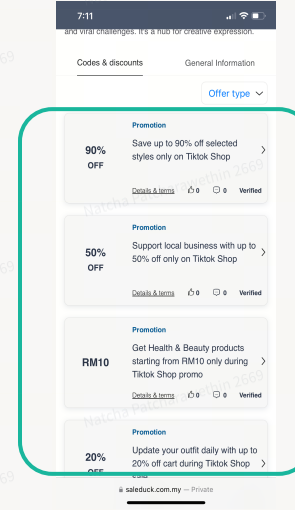
Shopback
Gocashback



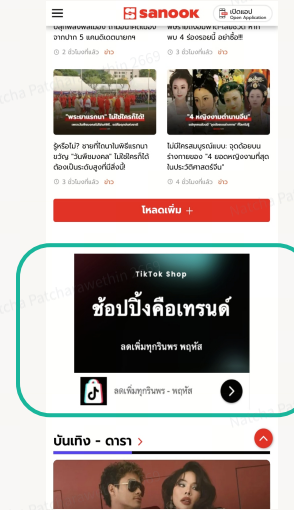
Priceza
Comparison



Vivo & Oppo
Recommendation



Coupon &
Vouchers



Sanook
Contents

Part 2

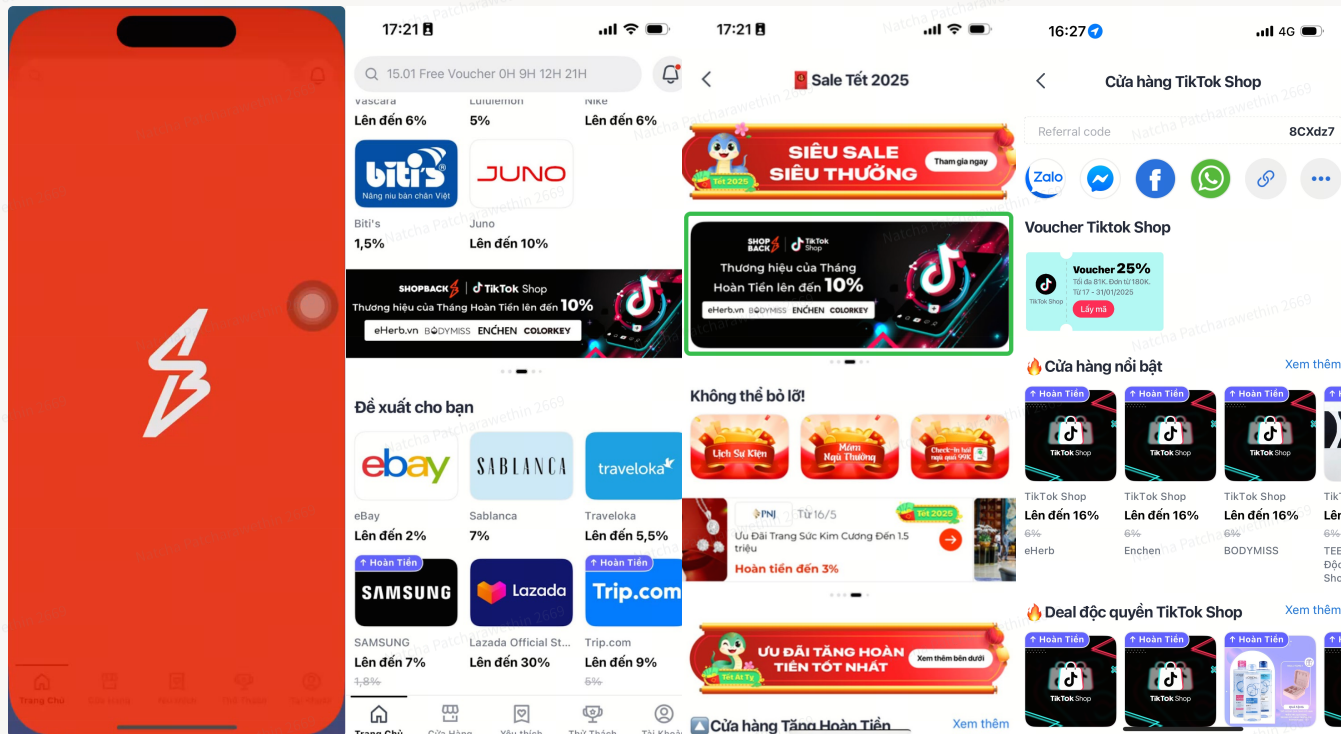
ทำไมควรเข้าร่วมโปรแกรม?& Showcase



สิทธิประโยชน์จากโปรแกรม

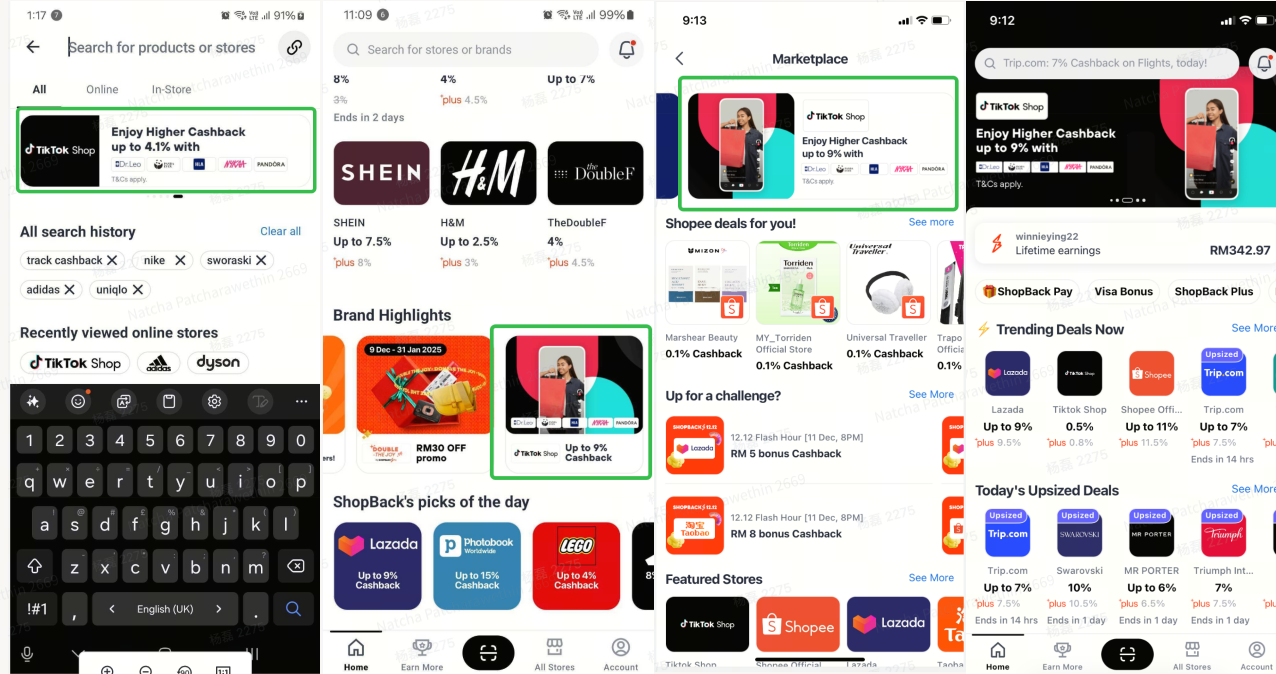
- 01** เพิ่มการเข้าถึงจากหลายช่องทาง
เพิ่มช่องทางการเข้าถึงของร้านค้า หรือ สินค้าของคุณผ่าน เว็บcashback , หน้าเก็บคูปอง,คอนเทนต์แพลตฟอร์ม และ อื่นๆ
- 02** จ่ายเมื่อเกิดผลลัพธ์เท่านั้น
ระบบการจ่ายแบบคอมมิชชั่น (CPS) – ไม่มีค่าใช้จ่าย จนกว่าสินค้าจะขายได้
- 03** ช่วยเพิ่มยอดขาย
เข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่มีโอกาสที่จะซื้อสูง
- 04** ความสำเร็จของร้านค้าที่ได้รับการพิสูจน์ ด้วยความไว้วางใจและความน่าเชื่อถือ
นำเสนอตัวอย่างจริงของการเติบโตของยอดขายรวม (GMV) และผลตอบแทนจากโฆษณา (ROAS) ที่โดดเด่นจากการใช้ AMS (รายละเอียดอยู่ในโซวเคส)
- 05** แพลตฟอร์มช่วยสนับสนุน
โปรพิเศษช่วง Early Bird! รับเงินสนับสนุนค่าคอมมิชชั่นสูงสุดถึง 6–7%
- 06** เลือกสินค้าได้ได้ด้วยตนเอง
เลือกสินค้าที่ต้องการจะโปรโมทได้โดยไม่มีข้อจำกัด

Showcase 1-Tiger Food



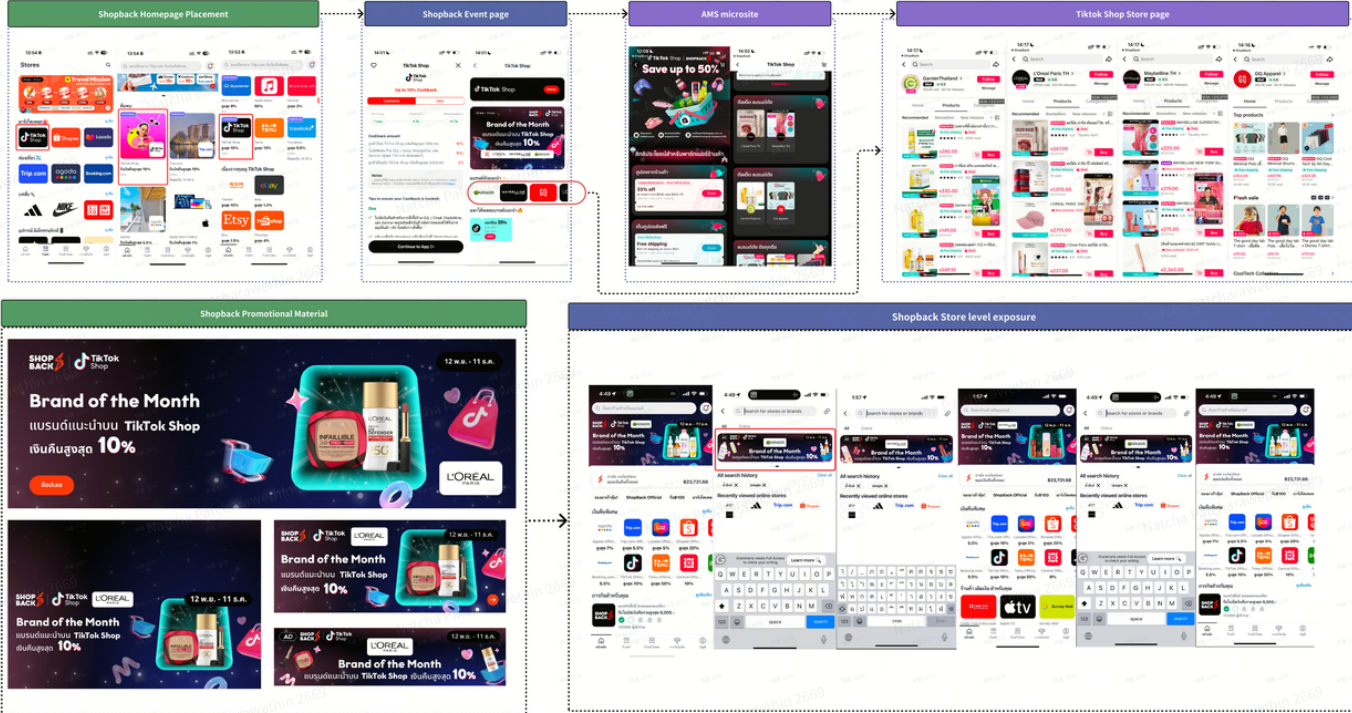
 **Tiger Food**
 สร้างการเติบโตของ
 ยอดขายรายเดือน
 (GMV) สูงถึง 395%
 พร้อมผลตอบแทนจาก
 โฆษณา (ROAS) ที่
 ยอดเยี่ยมถึง 13 เท่า
 ผ่านแคมเปญ
 Affiliate บน EAMS—
 สร้างการเติบโตและ
 ทำไรสูงสุดอย่างก้าว
 กระโดด! 🔥

Showcase 2-Pandora



💡 **Pandora**
 มาเลเซีย มียอดขาย
 รายเดือน (MoM
 GMV) **พุ่งขึ้นถึง**
141% พร้อม ROAS
สุดปังที่ 20 เท่า ผ่าน
EAMS เปลี่ยนการ
 ตลาดแบบพันธมิตรให้
 กลายเป็นพลังขับ
 เคลื่อนการเติบโต
 อย่างแท้จริง! 🚀

Showcase 3-Ganier



💰 ภายในเวลาเพียง 30 วัน Ganier สามารถเพิ่มยอดขาย (GMV) ได้อย่างน่าทึ่งถึง 454% ด้วย EAMS –เปลี่ยนการตลาดแบบพันธมิตรให้กลายเป็นเครื่องยนต์ทรงพลังในการขับเคลื่อนการเติบโตและสร้างกำไร! 🚀

Part 3

วิธีการเข้าร่วม

-การตั้งค่าเข้าร่วม"ทั้งร้าน" หรือ "เลือกสินค้ารายตัว"



โปรแกรม EAMS สามารถลงทะเบียนเข้าร่วมได้ 2 แบบ

**ลงทะเบียนเข้าร่วม
"ทั้งร้าน"**
(แนะนำ)

สินค้าทุกตัวของร้านจะได้รับการโปรโมทด้วยค่าคอมมิชชั่นคงที่ที่กำหนด !
(ร้านสามารถเลือกสินค้าบางรายการที่ไม่ต้องการเข้าร่วมโปรแกรมได้)

ลงทะเบียนเข้าร่วมด้วย
"สินค้าบางรายการ"

เลือกสินค้าที่ต้องการโปรโมทด้วยตัวเองและจ่ายค่าคอมมิชชั่นคงที่ตามที่แคมเปญกำหนด

หมายเหตุ: ในช่วงเริ่มต้นของโปรแกรม ทางร้านจะสามารถเลือกเข้าร่วมแบบลงทะเบียนเข้าร่วมทั้งร้านเท่านั้น, และโปรแกรมนี้อาจเปิดให้เข้าร่วมเฉพาะร้านค้าที่ได้รับเชิญ หรือได้รับการเสนอชื่อจากผู้ดูแลร้านของท่านเท่านั้น. ร้านค้าที่ได้รับเลือกจะสามารถเข้าร่วมโปรแกรมนี้อาจผ่าน Seller Center.

โปรดทราบว่าร้านค้าไม่สามารถลงทะเบียนเข้าร่วมทั้งสองแบบพร้อมกันได้ — ผู้ขายสามารถเข้าร่วมได้เพียงแบบใดแบบหนึ่งเท่านั้นในแต่ละครั้ง

ขั้นตอนการเข้าร่วม

🔥 ลงทะเบียนทั้งร้าน

เข้าสู่ Tiktok Shop Seller Center

Log in เข้า Seller Center
<https://seller.tiktok.com/>

ไปที่หน้าโปรแกรม EAMS

ไปที่ การตลาด -> โปรแกรม และเลือก
"External Affiliate Merchant
Solution" เพื่อดูรายละเอียดเพิ่มเติม

ลงทะเบียนร้านค้า

เลือก "ลงทะเบียนร้านค้า"

ลงทะเบียนสินค้ารายตัว

เข้าสู่ Tiktok Shop Seller Center

Log in เข้า Seller Center
<https://seller.tiktok.com/>

ไปที่หน้าโปรแกรม EAMS

ไปที่ การตลาด -> โปรแกรม และเลือก
"External Affiliate Merchant
Solution" เพื่อดูรายละเอียดเพิ่มเติม

ลงทะเบียนสินค้า

เลือกลงทะเบียนสินค้าพร้อมกดยอมรับ
ข้อกำหนดและเงื่อนไข แล้วเลือกสินค้าที่
ต้องการเข้าร่วมโปรแกรม

ตั้งค่าสินค้า

ร้านค้าสามารถเลือกสินค้าทีละตัว หรือ
อัปโหลดไฟล์เพื่อคอมเฟิร์มสินค้าที่
ต้องการส่งเข้าร่วม

ส่งสินค้าเข้าร่วมโปรแกรม

ลงทะเบียนสำเร็จ

 แดชบอร์ด



การชำระเงิน

Seller Centre

Transactions

\$0.00 To Settle

Total settlement amount Last week Last month More ▾	=	Total Revenue Last week Last month More ▾	+	Total Fees Last week Last month More ▾	+	Total Adjustments Last week Last month More ▾
--	---	--	---	---	---	--

Select order create date Search order idAdjustment ID Select settlement date Select type Export Export History

Order IDAdjustment ID	Order creation date	Settlement date	Settlement amount	Settlement fee	Action
FRANCE 627984038282	29/07/2023	07/02/2023	\$80.6	Revenue \$80	View details
FRANCE 627984031399	29/07/2023	07/02/2023	\$119	Revenue \$100	View details
Withdrawals 62779904901	28/07/2023	04/02/2023	\$228	Revenue \$200	View details
Invoices 625202388339	28/07/2023	04/02/2023	\$84	Revenue \$10	View details
Payment settings 62731982607	28/07/2023	04/02/2023	\$51.8	Revenue \$30	View details

Page 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Page 2

Seller Centre

Transactions

Settled To Settle

Total settlement amount
Last week Last month More

Order ID/Adjustment ID

578169241104189829 [Order](#)

578169241104189829 [Order](#)

578169241104189829 [Order](#)

578169241104189829 [Order](#)

578169241104189829 [Order](#)

578169241104189829 [Order](#)

Settlement Breakdown

Order ID/Adjustment ID: 578169241104189829 [Order](#)

Order creation date Statement date (Payment initiation date) Settled earnings ID

29/11/2023 08/12/2023 346116377297073102

Order delivery date

29/11/2023

Total Revenue B60

Subtotal after seller discounts

- Subtotal before discounts

Total Fees B20.6

Transaction fee B-12

TaTaShop Shop commission fee B-2.4

Seller shipping fee B35

- Actual shipping fee
- Customer shipping fee (Estimated package weight: 20 gr)
- Customer shipping fee (before discounts)
- Seller shipping fee discount
- TaTaShop Shop shipping fee discount
- Refunded customer shipping fee
- Platform shipping fee discount
- Shipping subsidy
- Actual return shipping fee

Total settlement amount B80.6

External Affiliate Marketing Fee will be added here inside of Total B80.6

External Affiliate Marketing Fee
will be added here inside of Total Fee

Part 4 FAQ

- โปรแกรมทำงานอย่างไร?
- ค่าคอมมิชชั่นเป็นเท่าไร?
- เข้าร่วมอย่างไร?
- ข้อมูลที่แสดงให้ร้านค้า?
- มีค่าใช้จ่ายอะไรบ้าง?
- เลือกสินค้าได้อย่างอิสระ?



🌟 How it works?

EAMS คืออะไร และ ทำงานอย่างไร

EAMS คือโซลูชันการตลาดแบบพันธมิตรภายนอกที่ช่วยร้านค้าเพิ่มยอดขายโดยการร่วมมือกับช่องทางกราฟฟิคภายนอก เช่น เว็บไซต์เงินคืน (cashback), คูปอง, คอนเทนต์, OEM ฯลฯ (ยกเว้นช่องทางโซเชียลมีเดีย)

พันธมิตร (Affiliates) จะเป็นผู้โปรโมตสินค้าของคุณ และคุณจะชำระค่าคอมมิชชั่นเฉพาะเมื่อมีคำสั่งซื้อที่สำเร็จเท่านั้น (ตามรูปแบบ CPS – Cost Per Sale)

โปรแกรมนี้จะช่วยเรื่องการมองเห็น หรือ ภาพลักษณ์ของร้านไหม?

แน่นอนว่าโปรแกรมนี้อจะช่วยเพิ่มการเข้าถึงผ่านพันธมิตรภายนอกแพลตฟอร์ม เช่น เว็บไซต์เงินคืน (cashback), คูปอง, คอนเทนต์ และอื่นๆ - ทำให้ร้านเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ ได้มากขึ้น

ระบบมีวิธีการติดตามและระบุที่มาของกราฟฟิคจากพันธมิตรภายนอกอย่างไร?

คลิกที่เกิดจากพันธมิตรจะถูกติดตามผ่าน ลิงก์เฉพาะ (Unique Tracking Link)
หากคำสั่งซื้อจากลูกค้าสำเร็จภายใน ระยะเวลาเครดิต (14 วัน นับจากวันที่คลิก) ระบบจะนับยอดขายนั้นให้กับพันธมิตรที่แนะนำมา และดำเนินการคำนวณค่าคอมมิชชั่น ตามอัตราที่กำหนดไว้



เข้าร่วมอย่างไร?

ร้านค้าสามารถเข้าร่วมโปรแกรมได้อย่างไร?

คุณสามารถเข้าร่วมโปรแกรมได้ผ่าน Seller Center เมื่อระบบ EAMS เปิดให้ใช้งานในประเทศของคุณ ก่อนที่ระบบจะเปิดให้บริการอย่างเป็นทางการ เราอาจดำเนินการเพิ่มร้านค้าที่ได้รับการคัดเลือกเข้าสู่ระบบโดยต้องได้รับความยินยอมจากทางร้านค้าก่อน

รายละเอียดเพิ่มเติมดูได้ในส่วนที่ 4



มีค่าใช้จ่ายอะไรบ้าง?

ฉันจำเป็นต้องจ่ายเงินหรือไม่หากไม่มียอดขายเกิดขึ้น?

ระบบดำเนินงานบนโมเดลที่อิงตามผลลัพธ์ (Performance-Based Model)

คุณจะมีค่าใช้จ่ายเฉพาะเมื่อเกิดการขายผ่านลิงก์ของพันธมิตรเท่านั้น และจ่ายเฉพาะสินค้าที่คุณเลือกเข้าร่วมในแคมเปญเท่านั้น



ค่าคอมมิชชั่นเป็นเท่าไร?

ถ้าฉันสนใจเข้าร่วม ค่าคอมมิชชั่นจะเป็นเท่าไร?

เราจะกำหนดอัตราค่าคอมมิชชั่นเพื่อเป็นแนวทางให้คุณ โดยอัตรานี้จะแบ่งตามหมวดหมู่ของร้านค้า

ค่าคอมมิชชั่นถูกคิดมาจากอะไร?

ค่าคอมมิชชั่น = ยอดธุรกรรมจริง (ไม่รวมค่าจัดส่ง) * อัตราค่าคอมมิชชั่นของสินค้า

(อัตราค่าคอมมิชชั่นเป็นอัตราที่กำหนดไว้ขณะเข้าร่วมโปรแกรม EAMS)

ตัวอย่าง:

Jim เห็นสร้อยคอของร้านคุณ Wang บนเว็บไซต์พันธมิตร A แต่เมื่อคลิกลิงก์ เขาไม่ได้ซื้อสร้อยคอ แต่กลับซื้อสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ 2 รายการในร้าน ได้แก่ สินค้า A ราคา 100 บาท สินค้า B ราคา 120 บาท และ มีค่าจัดส่ง 30 บาท

อัตราค่าคอมมิชชั่นของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์คือ 5%

ระบบจะคำนวณค่าคอมมิชชั่นเฉพาะจากยอดรวมของสินค้า (ไม่รวมค่าจัดส่ง):

👉 ค่าคอมมิชชั่น = $(220 - 30) \times 5\% = 9.50$ บาท

*อัตราค่าคอมมิชชั่นของสินค้า หมายถึง อัตราค่าคอมมิชชั่นสำหรับการโปรโมตสินค้าผ่านพันธมิตร ซึ่งได้มีการตกลงไว้ระหว่างร้านค้ากับระบบในขั้นตอนการเข้าร่วม EAMS



ข้อมูลที่แสดงให้ร้านค้า?

ฉันสามารถดูข้อมูลผลลัพธ์แบบเรียลไทม์อะไรได้บ้างในระบบหลังบ้าน?

เราสามารถแสดงผลข้อมูลแบบเรียลไทม์ในระบบหลังบ้าน (Backstage) เพื่อให้ร้านค้าสามารถติดตามประสิทธิภาพของแคมเปญ EAMS ได้อย่างชัดเจน โดยข้อมูลที่จัดแสดงจะรวมถึง: ยอดขายจากพันธมิตรภายนอก ,อัตราผลตอบแทนจากการโฆษณา (ROAS), ปริมาณคำสั่งซื้อ ,รายละเอียดค่าคอมมิชชั่น (Commission Details)

นอกจากนี้ เรายังแยกข้อมูลตามรายสินค้า เพื่อให้คุณสามารถวิเคราะห์ได้ว่าสินค้ารายการใดมีผลตอบรับดี และใช้ในการวางแผนเชิงกลยุทธ์ต่อไป



เลือกสินค้าได้อย่างอิสระ?

ฉันสามารถเลือกสินค้าที่เข้าร่วมโปรโมชั่นได้ไหม?

แน่นอน. คุณสามารถลงทะเบียนเข้าร่วมแบบ "เข้าร่วมทั้งร้าน" หรือ "เลือกสินค้ารายตัว" สำหรับการโปรโมชั่นผ่านพันธมิตร และสามารถเลือกสินค้าที่ไม่ต้องการเข้าร่วมโปรโมชั่นได้หากคุณลงทะเบียนแบบเข้าร่วมทั้งร้าน

Affiliate Partner

[Affiliate Partner] มีแรงจูงใจสำหรับพันธมิตร EAMS หรือไม่? และทำไมพันธมิตรจึงควรเลือก TikTok แทนแพลตฟอร์มอื่น

แน่นอน — เรามีแรงจูงใจที่ชัดเจนสำหรับพันธมิตรสื่อภายนอก (External Affiliate Media Partners) เพื่อให้เลือกโปรโมตสินค้าจากร้านค้าใน TikTok โดยเฉพาะในช่วง Early Bird แทนการเลือกแพลตฟอร์มอื่นๆ

1: ค่าคอมมิชชั่นที่ดีกว่า(CPS/CPA) เมื่อเทียบกับแพลตฟอร์มอื่นๆ.

- ค่าคอมมิชชั่นสำหรับร้านค้า Early Bird: 2%–5%
- เงินอุดหนุนจาก TikTok แบบกำหนดเป้าหมาย: 2%–5%
- เงินอุดหนุนทั่วไปจาก TikTok: 1.3%

รวมเป็นอัตราค่าคอมมิชชั่นรวม 5.3%–11.3%

2: Conversion Rate ที่ดีกว่า จากช่องทางการซื้อที่ขับเคลื่อนด้วยคอนเทนต์ของ TikTok และอัตราการกลับมาใช้งานที่สูง

3: ระบบติดตามและรายงานผลที่เสถียรผ่าน เพื่อความแม่นยำและโปร่งใสในการวัดผลลัพธ์

การลงทะเบียน

[สำหรับรอบเดือนมิถุนายน] หากปกติค่าคอมมิชชั่นจะถูกกำหนดไว้ที่ 10% ,ร้านค้าจะเสียค่าคอมมิชชั่นที่ 5% และ Tiktok จะช่วยสนับสนุนเพิ่มอีก 5% !

ฉันควรใส่ค่าคอมมิชชั่นเท่าไรตอนตั้งค่าใน Seller Center?

ในการตั้งค่า EAMS เราจะกำหนดอัตราค่าคอมมิชชั่นสำหรับแต่ละกลุ่มร้านค้า (cluster) ล่วงหน้าไว้เรียบร้อยแล้ว
ร้านค้าจะเพียงแค่ตรวจสอบกฎเกณฑ์ค่าคอมมิชชั่น ข้อกำหนดและเงื่อนไข เมื่อขั้นตอนนี้เสร็จสิ้นการตั้งค่าทั้งหมดก็จะเสร็จสมบูรณ์

สำหรับร้านค้าที่เข้าร่วมในช่วง Early Bird เราจะมีการลดอัตราค่าคอมมิชชั่นลง จากอัตราปกติ 4%–10% เหลือเพียง 2%–5%
ร้านค้าไม่จำเป็นต้องกรอกอัตราค่าคอมมิชชั่นด้วยตนเองในระบบหลังบ้านใด ๆ



Thanks
Come
& Join