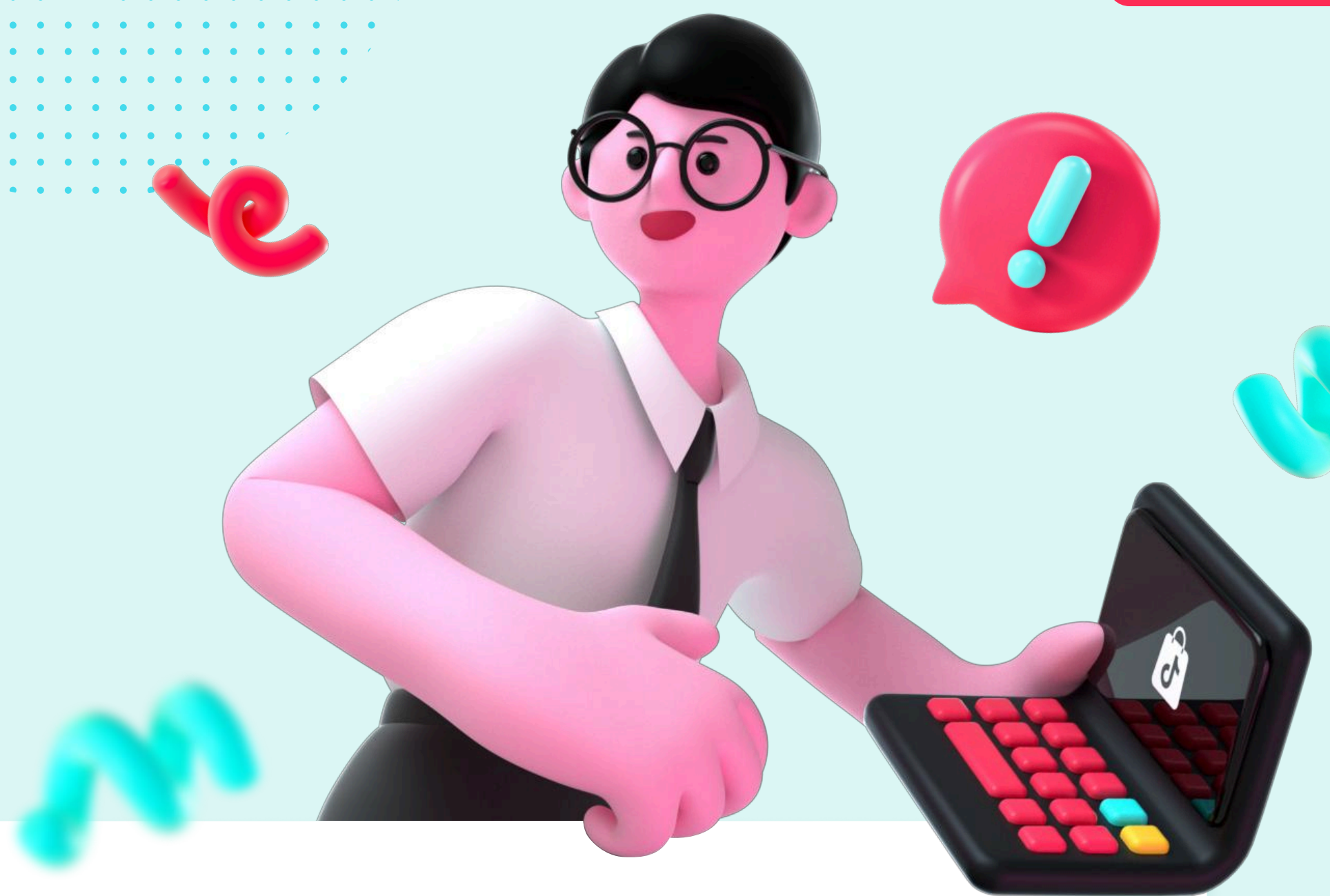


TikTok Shop

## ฟีเจอร์ใหม่

มาดูกันว่าในการอัปเดตรอบนี้เรามีฟีเจอร์ใหม่อะไรบ้างที่จะช่วยให้คุณทำงานได้อย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพพร้อมมีทั้งผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น

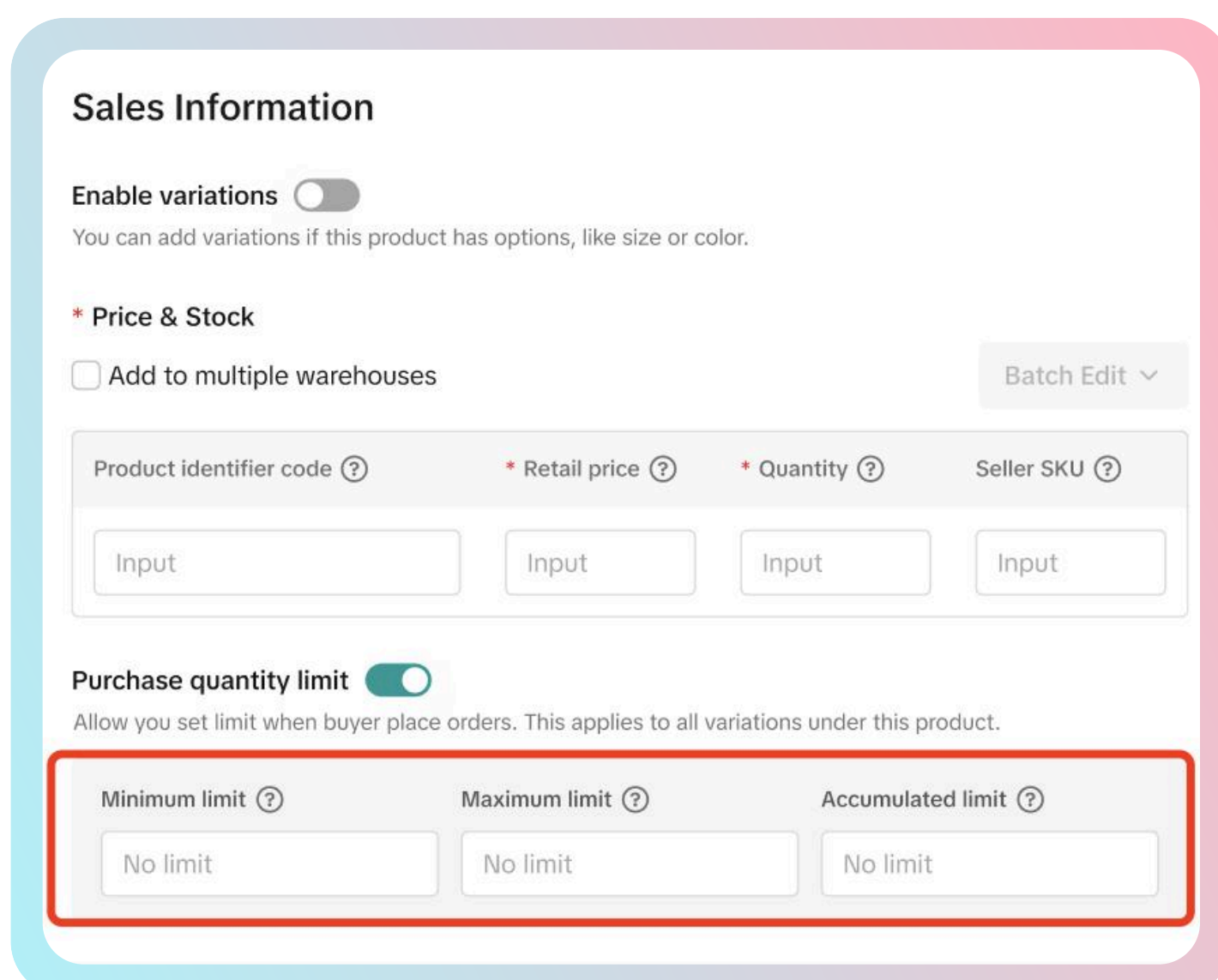


## กำหนดจำนวนการซื้อสินค้าต่อลูกค้า 1 คน

ตอนนี้คุณสามารถตั้งค่าจำนวนการซื้อขั้นต่ำและสูงสุดต่อสินค้าได้แล้วเพื่อให้จัดการสินค้าคงคลังและยอดขายได้ดียิ่งขึ้น

หากคุณต้องการเปิดใช้งานฟีเจอร์นี้ใน Seller Center เพียงส่งคำขอผ่านแบบฟอร์มด้านล่าง เราจะดำเนินการภายใน 7 วัน

เมื่อเปิดใช้งานแล้ว คุณจะพบการตั้งค่าใหม่ได้ทั้งในหน้าเพิ่มสินค้าและหน้าแก้ไขสินค้า

[ส่งคำขอได้ที่ →](#)


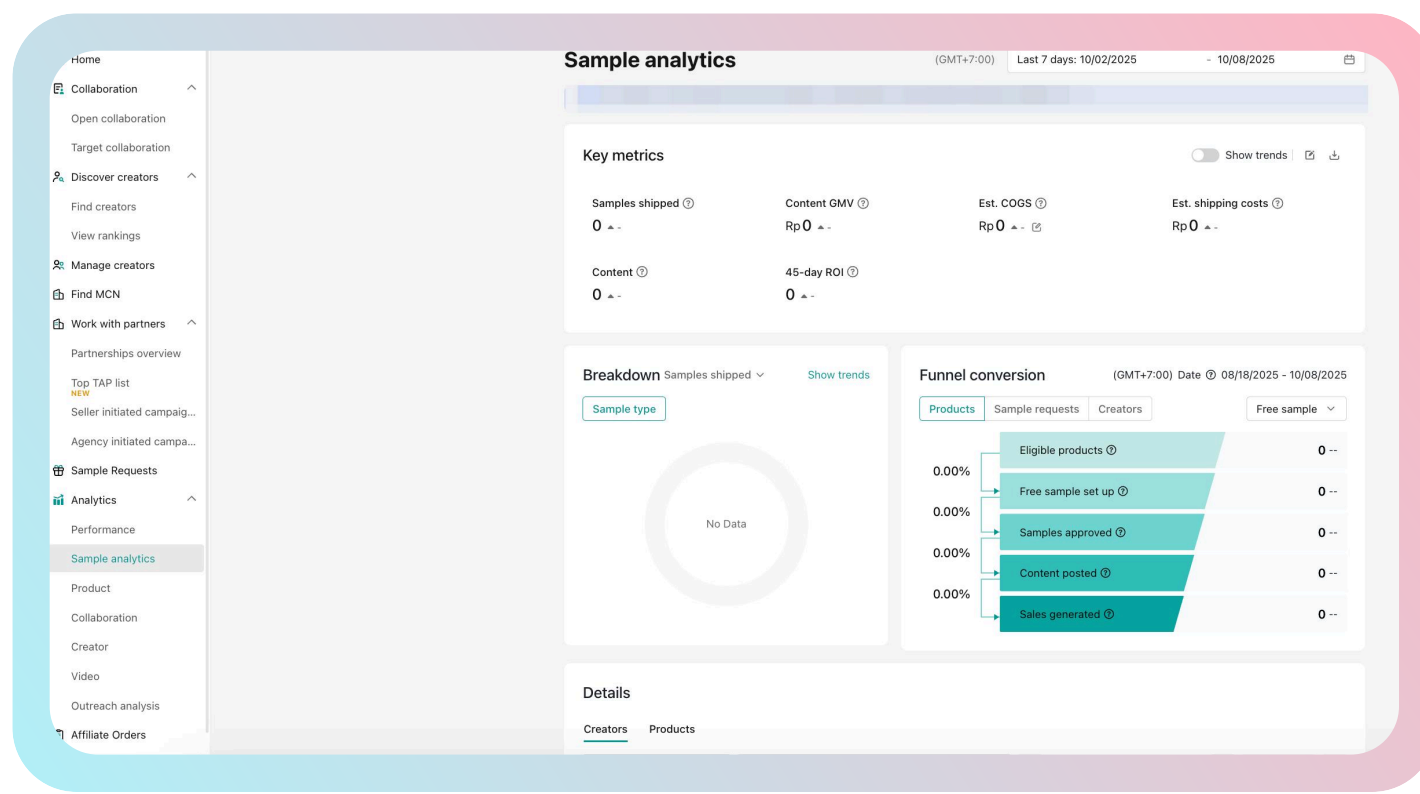
## ยกเลิกการออกใบเสร็จผู้ขายสำหรับครีเอเตอร์แอฟฟิเลตที่สังกัดเอเจนซี

ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2568 เป็นต้นไป เราจะหยุดออกใบเสร็จสำหรับกิจกรรมแอฟฟิเลตร่วมกับครีเอเตอร์ที่สังกัดเอเจนซี ส่วนใบเสร็จสำหรับครีเอเตอร์อิสระจะยังคงอยู่ในหน้าใบแจ้งหนี้บน Seller Center เช่นเดิมเพื่อใช้เป็นข้อมูลสำรองเท่านั้น

## ติดตามผลการดำเนินงานของตัวอย่างสินค้าของแอฟฟิเลต

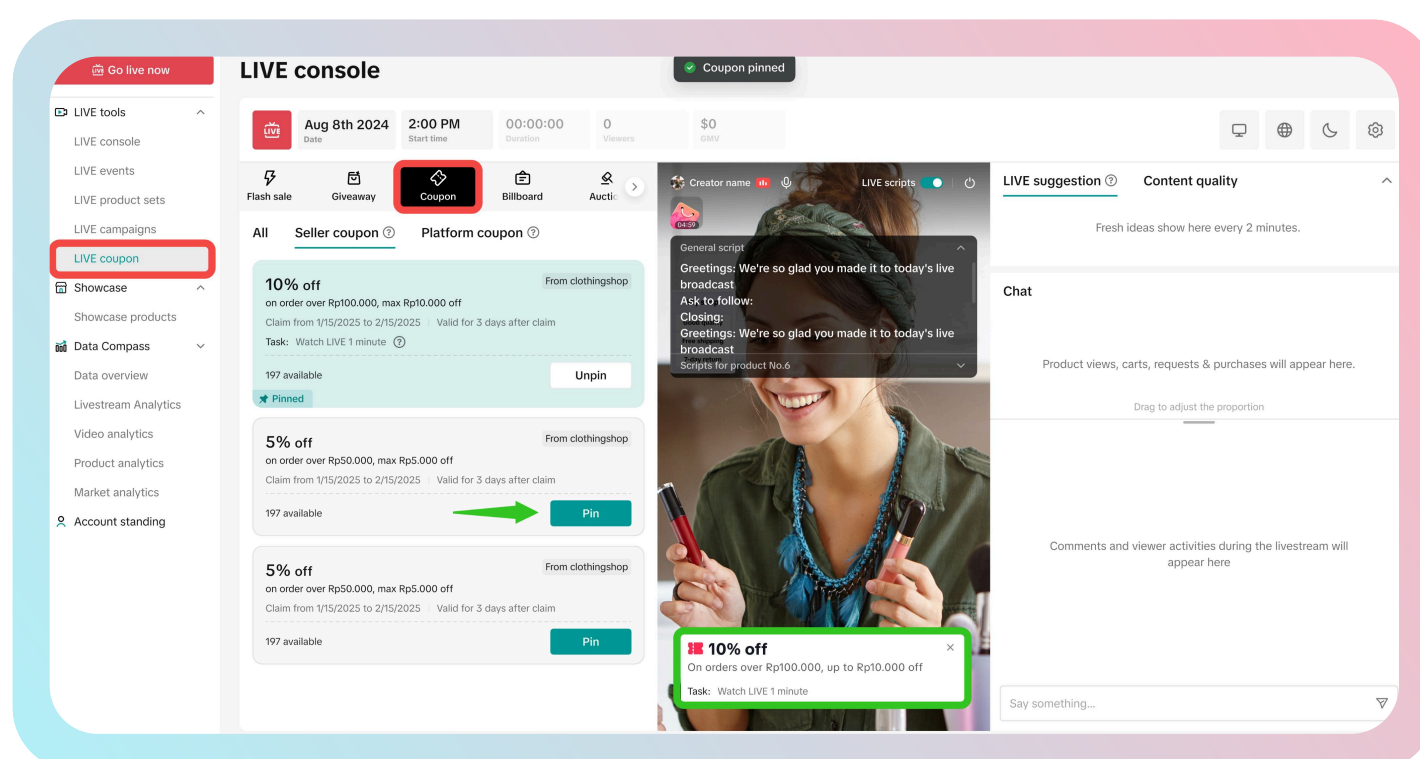
แดชบอร์ดตัวอย่างสินค้าช่วยให้คุณติดตามตัวชี้วัดสำคัญได้อย่างง่ายดาย เช่น GMV, ต้นทุน และประสิทธิภาพของคอนเทนต์ที่รวมทั้งหมดไว้ในที่เดียวเพื่อช่วยให้คุณตัดสินใจได้รวดเร็วยิ่งขึ้น ใช้มุมมองแบบกรวยเพื่อติดตามเส้นทางทั้งหมดตั้งแต่คำขอตัวอย่างสินค้าไปจนถึงการขาย และส่งออกข้อมูลเพื่อนำไปวิเคราะห์เอง

คุณสามารถเข้าใช้งานแดชบอร์ดได้โดยไปที่ Affiliate Center > การวิเคราะห์ > การวิเคราะห์ตัวอย่างสินค้า

[เริ่มต้นใช้งานตอนนี้ →](#)


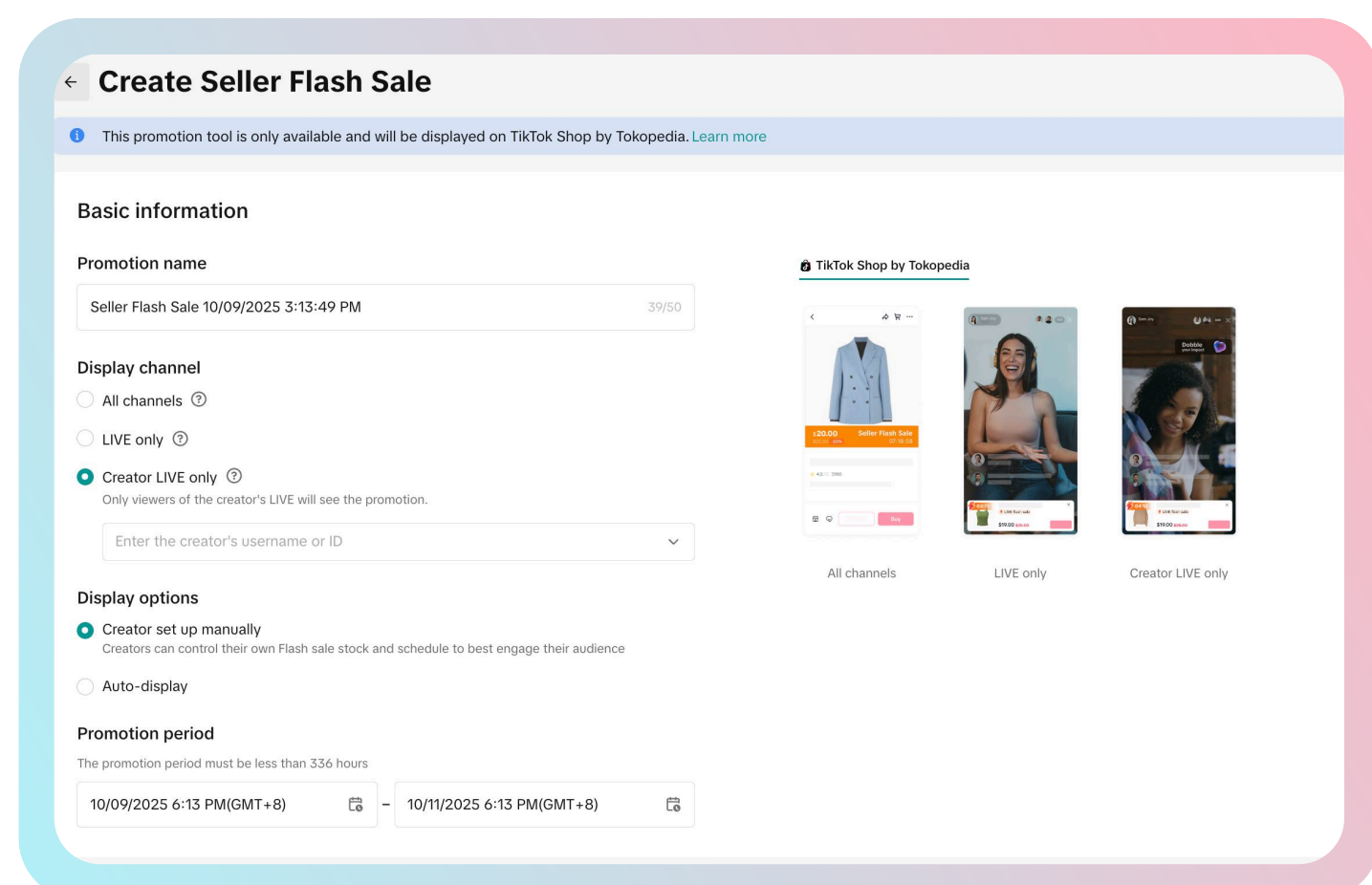
## ปิดกั้นการปกป้องในระหว่าง LIVE ผ่านตัวจัดการ LIVE ในคอมพิวเตอร์ได้แล้ว

นอกจากฟีเจอร์การปิดกั้นการปกป้องผ่านแอป TikTok แล้วตอนนี้คุณสามารถปิดกั้นการปกป้องผ่านตัวจัดการ LIVE บนคอมพิวเตอร์ได้ด้วย การปิดกั้นการปกป้องจะช่วยให้ผู้ชมเห็นคูปองทั้งหมดในระหว่าง LIVE เพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้ชมเห็นส่วนลดและดึงดูดให้พวกเขาตัดสินใจซื้อได้ง่ายขึ้น

[เรียนรู้เพิ่มเติมที่นี่ →](#)


## ไลฟ์เฟลชเซลสำหรับครีเอเตอร์รูปแบบใหม่

ไลฟ์เฟลชเซลสำหรับครีเอเตอร์ คือเฟลชเซลที่ผู้ขายเป็นผู้สนับสนุนส่วนลดโดยจะแสดงบนช่อง LIVE ของครีเอเตอร์ที่เลือกไว้ การอัปเดตใหม่นี้ช่วยให้ผู้ขายสามารถเลือกวิธีการแสดงผลได้และเปิดโอกาสให้ครีเอเตอร์ตั้งค่าเฟลชเซลด้วยตนเองได้ ทำให้ครีเอเตอร์มีอิสระในการปล่อยเฟลชเซลตามเวลาที่ต้องการระหว่างการ LIVE สินค้าที่ติดที่จัดสรรให้ครีเอเตอร์จะถูกเลือกไว้และจะกลับเข้าสู่สต็อกของคุณโดยอัตโนมัติเมื่อโปรโมชันสิ้นสุดหรือถูกยกเลิก ฟีเจอร์นี้ช่วยให้ผู้ขายสามารถเสนอราคาพิเศษและสต็อกเฉพาะให้กับครีเอเตอร์เป้าหมายที่คุณอยากร่วมงานด้วยเพื่อสร้างแรงจูงใจและความร่วมมือจากครีเอเตอร์ให้ดียิ่งขึ้น

[เริ่มต้นใช้งานเลยตอนนี้ →](#)


## ข้อเสนอแนะของคุณมีค่าสำหรับเรา

แบบสำรวจนี้จะใช้เวลาเพียง 2 นาที  
แชร์ความคิดเห็นของคุณว่าอยากเห็นการพัฒนาฟีเจอร์ใดเพิ่มเติมในอนาคต



สแกนคิวอาร์โค้ดหรือ

[คลิกที่นี่!](#)

