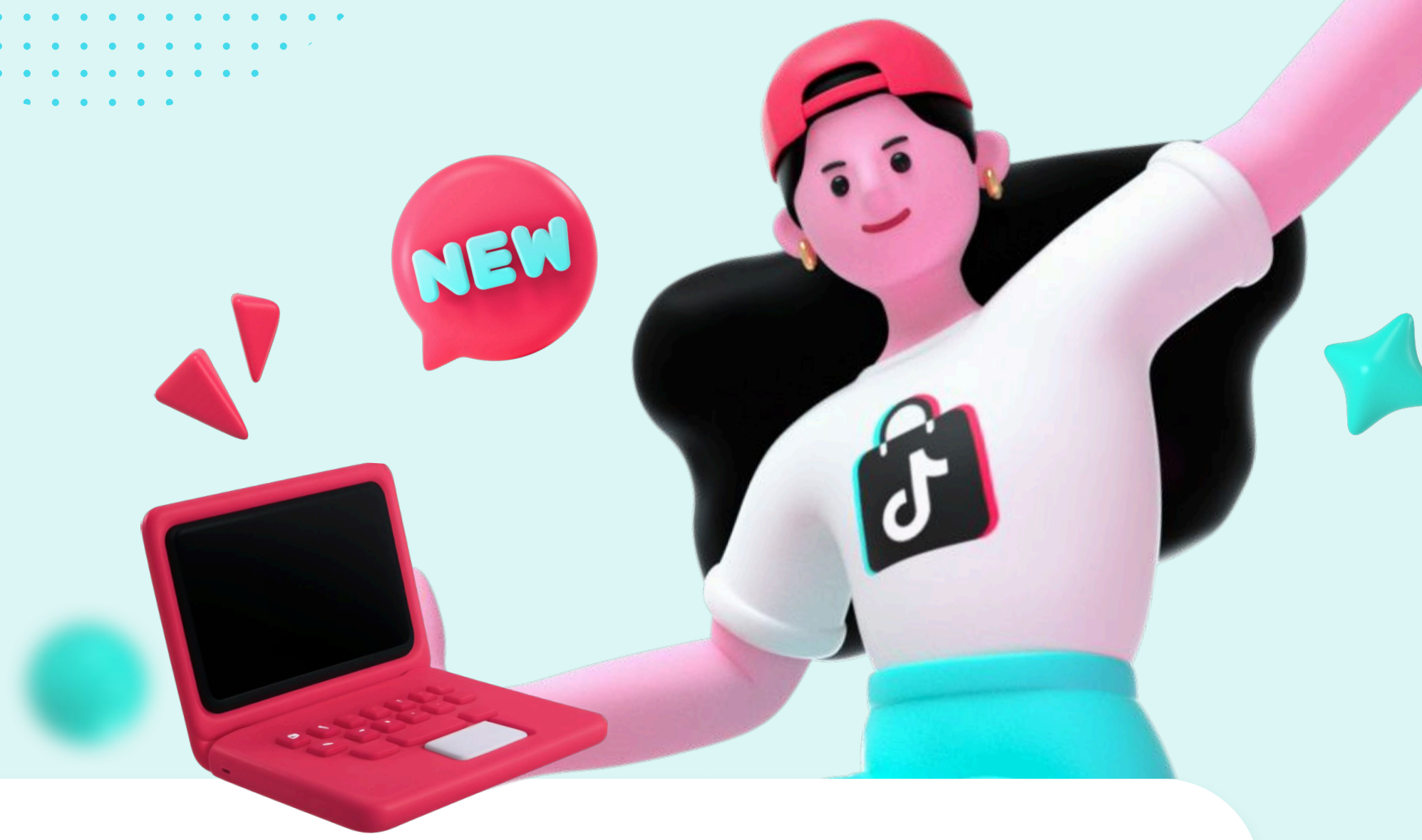


TikTok Shop

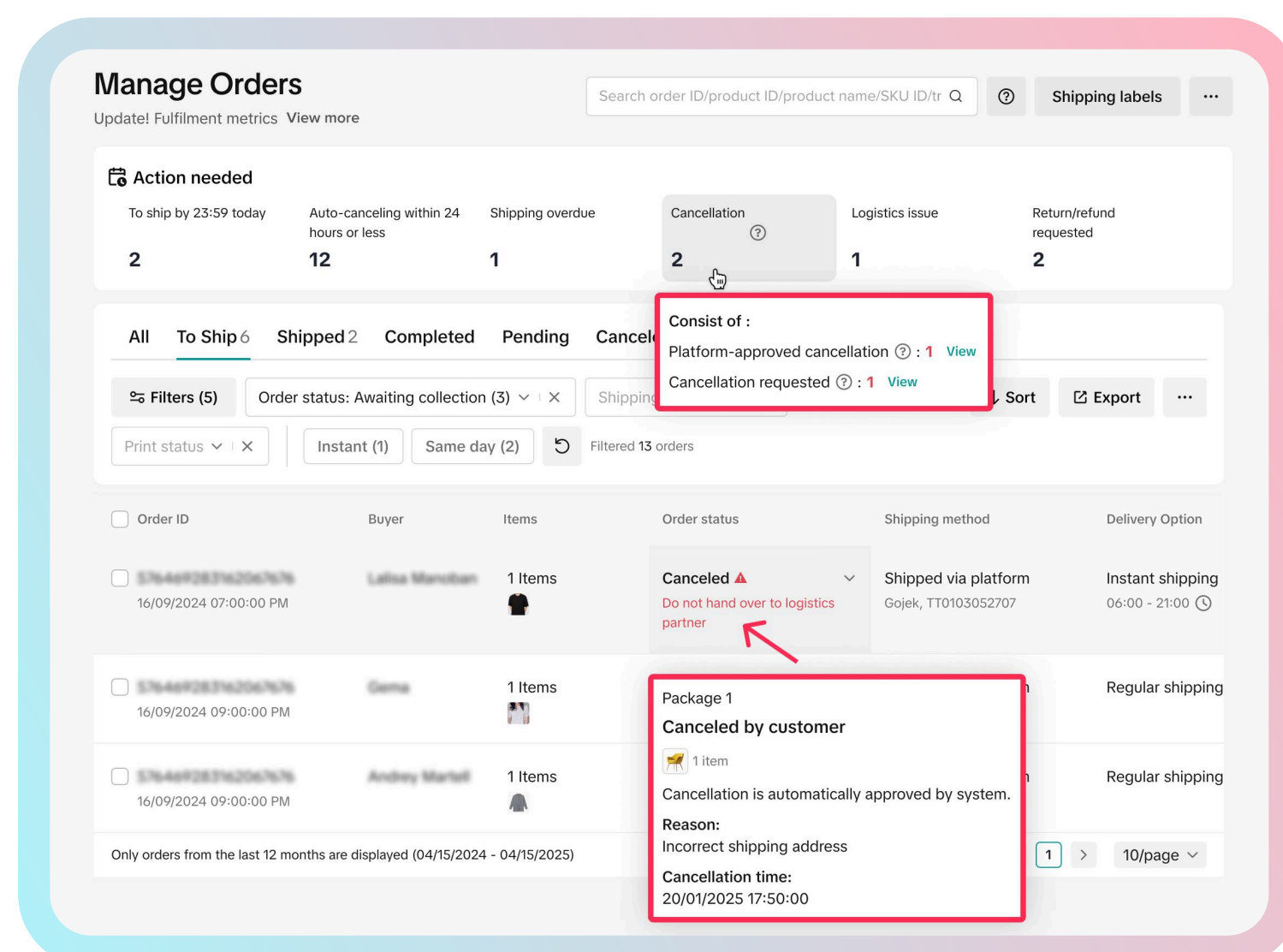
ฟีเจอร์ใหม่

มาดูกันว่าในการอัปเดตรอบนี้เรามีฟีเจอร์ใหม่อะไรบ้างที่จะช่วยให้คุณทำงานได้อย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพพร้อมมีทั้งผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น



ดูการยกเลิกคำสั่งซื้อได้อย่างรวดเร็วด้วยตัวกรองด่วน และการแจ้งเตือน

ตอนนี้คุณสามารถจัดการการยกเลิกคำสั่งซื้อได้เร็วกว่าเดิม เพียงใช้ตัวกรองด่วน **การยกเลิก** ในหน้าจัดการคำสั่งซื้อที่จะแสดงคำขอยกเลิกที่อนุมัติโดยแพลตฟอร์มและคำขอที่ยังรอดำเนินการได้ทันที นอกจากนี้เรายังเพิ่มการแจ้งเตือน เช่น 'อย่าส่งมอบพัสดุให้พาร์ทเนอร์ด้านโลจิสติกส์' ในการ์ดคำสั่งซื้อเพื่อช่วยให้คุณจัดการคำสั่งซื้อได้ง่ายยิ่งขึ้น

[เรียนรู้เพิ่มเติม →](#)


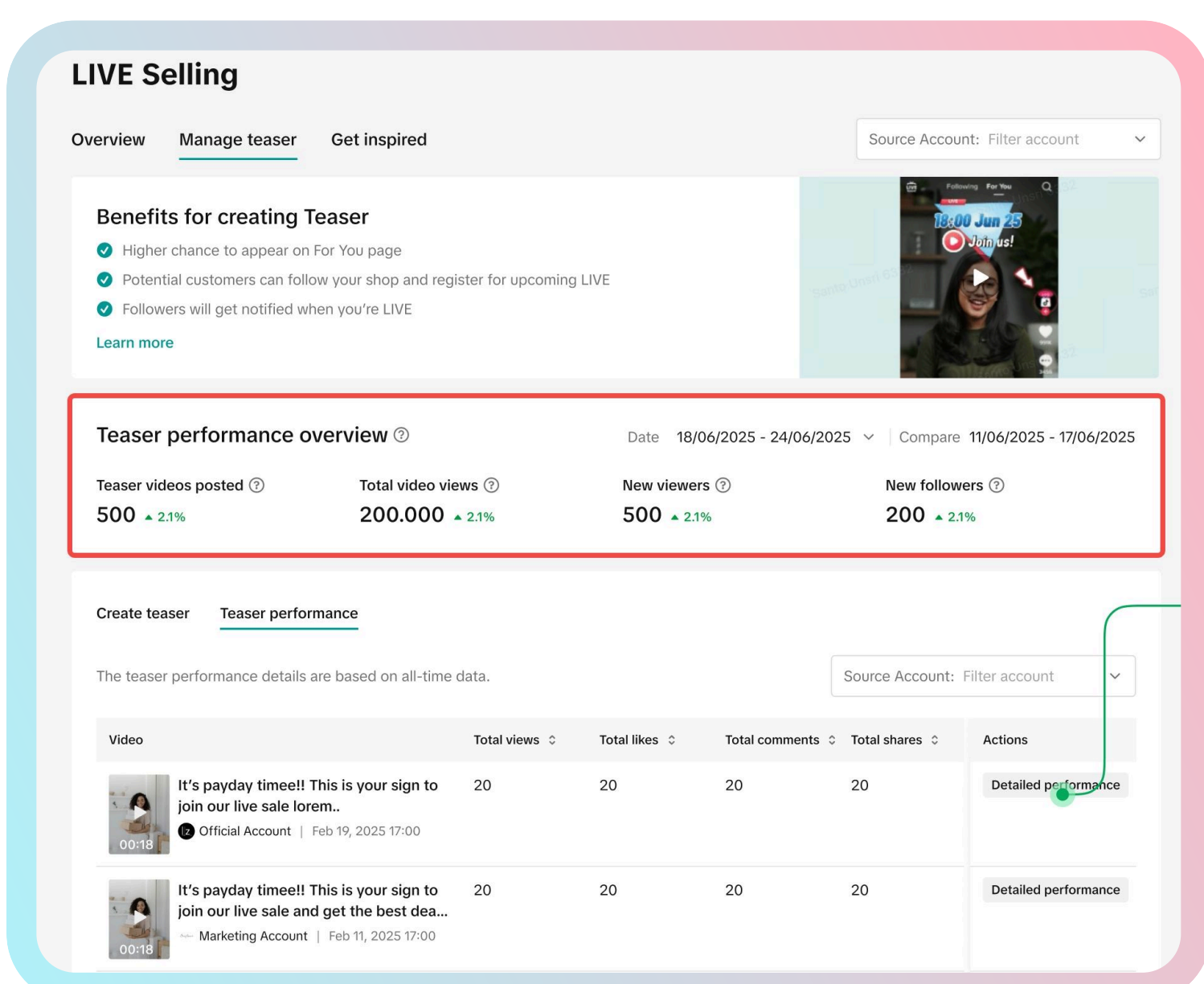
ฟีเจอร์การขายผ่าน LIVE: การวัดประสิทธิภาพของทีเซอร์

เคยไหม? จัดไลฟ์แล้วผู้ชมไม่เยอะเท่าที่หวัง ลองใช้ฟีเจอร์ใหม่ "จัดการทีเซอร์" ที่จะช่วยให้ร้านค้าของคุณสร้างคลิปวิดีโอสั้นๆ เพื่อโปรโมทไลฟ์สดได้อย่างมืออาชีพ

การโพสต์ทีเซอร์สามารถเรียกคนดูเข้าห้อง LIVE ได้เพิ่ม 2 เท่า* ทีเซอร์ช่วยดึงดูดสายเปย์เข้าห้อง LIVE ของคุณให้คิดคึกกว่าเดิม ด้วยยอดขาย (GMV) โดยเฉลี่ยมากขึ้นถึง 3 เท่า*

* ข้อมูลภายในของ SEA ในเดือนมิถุนายน 2568

ลองโพสต์ทีเซอร์บนฟีเจอร์การขายผ่าน LIVE แล้วติดตามผลการดำเนินงานของทีเซอร์ได้แล้ววันนี้!

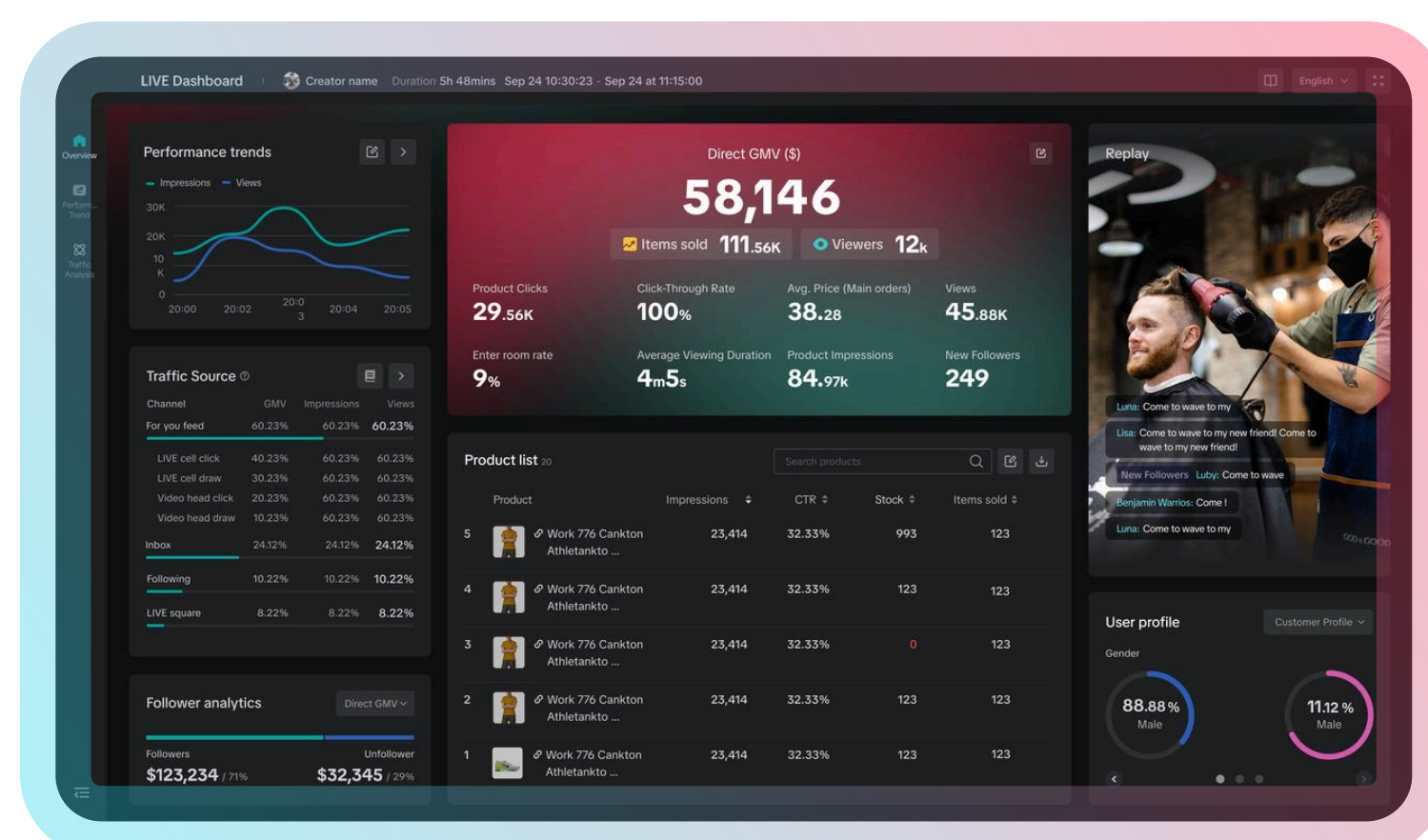
[เริ่มต้นใช้งานตอนนี้เลย →](#)


ดูข้อมูลสินค้าปกคลุมที่มาของการเข้าชมและข้อมูลการละเมิด

ตอนนี้แดชบอร์ด LIVE ช่วยให้คุณวิเคราะห์ประสิทธิภาพของสินค้าที่คุณปกคลุมระหว่าง LIVE ได้ง่ายขึ้น และดูว่าแหล่งที่มาของการเข้าชมไหนที่เหมาะสมที่สุด

ยิ่งไปกว่านั้น คุณยังสามารถดูว่าส่วนไหนของ LIVE ที่ทำให้เกิดการละเมิดได้อย่างรวดเร็วและส่งเรื่องอุทธรณ์ได้โดยตรงจากในทีเดียว

ใช้เครื่องมือวิเคราะห์ผู้ติดตามเพื่อดูว่าผู้ติดตามของคุณเพิ่มยอดขายคำสั่งซื้อ และอื่นๆ ให้กับคุณได้มากแค่ไหน

[เรียนรู้เพิ่มเติม →](#)


ข้อเสนอแนะของคุณมีค่าสำหรับเรา

แบบสำรวจนี้ใช้เวลาทำเพียง 2 นาทีเท่านั้น
แชร์ความคิดเห็นของคุณว่าอยากเห็นการพัฒนาฟีเจอร์ใดเพิ่มเติมในอนาคต



สแกนคิวอาร์โค้ด หรือ
[คลิกที่นี่](#)

