

กลยุทธ์ปรับปรุงโฆษณา TikTok Shop อย่างมืออาชีพ

4.ทำโฆษณาให้สำเร็จด้วย Affiliate

- วิธีการนำวิดีโอของครีเอเตอร์มาทำโฆษณา (ACA)
- วิธีการเปิดสิทธิ์อนุญาตการใช้วิดีโอจากครีเอเตอร์

ใช้ VDO จากครีเอเตอร์



เลือกใช้ **VDO** จากครีเอเตอร์
เพื่อทำโฆษณา
การบูสท์คอนเทนต์ของแอปฟิลิเอ
ด้วยโฆษณา จะได้ GMV เพิ่มขึ้นสูงกว่า
การไม่ทำโฆษณาถึง
1.6 X

คลิกเพื่อส่งต่อวิธีการ
เปิดสิทธิ์อนุญาตให้
ครีเอเตอร์ **ที่นี่**

ข้อดีของการทำ ACA

1

การอนุญาตให้นำชิ้นงาน
จากแอปพลิเคชันมาทำโฆษณา



Before

ร้านค้าต้องค้นหาวิดีโอที่มีผลงานดีจากครีเอเตอร์ด้วยตนเอง และติดต่อครีเอเตอร์เพื่อขอรหัสวิดีโอทุกครั้งก่อนนำมาใช้ทำโฆษณา



After

ครีเอเตอร์สามารถเปิดสิทธิ์อนุญาตแบบรวบยอดครั้งเดียวได้ ซึ่งเมื่อเปิดสิทธิ์แล้วผู้ขายจะสามารถนำ Post ของ แอปพลิเคชันไปใช้ทำโฆษณาได้ทุกรายการพร้อมกัน

2

การกำหนดค่าคอมมิชชั่นเฉพาะสำหรับชิ้นงานจากแอปพลิเคชันที่นำมาทำโฆษณา



Before

ร้านค้าจ่ายค่าคอมมิชชั่นแอปพลิเคชันมาตรฐานเท่ากัน ไม่ว่า Post แอปพลิเคชันของครีเอเตอร์ไปใช้ทำโฆษณาหรือไม่



After

ร้านค้าสามารถกำหนดค่าคอมมิชชั่นให้กับชิ้นงานแอปพลิเคชัน ที่นำมาทำหรือไม่ทำโฆษณาให้แตกต่างกันได้

ขั้นตอนการตั้งค่า ACA

หน้า โฆษณา
GMV Max

← สร้างแคมเปญ

☒ โปรโมทสินค้า

เพิ่มยอดขายสินค้าสูงสุดด้วยรูปภาพและวิดีโอ

☐ โปรโมท LIVE

เพิ่มยอดขายสินค้าสูงสุดระหว่างสตรีมสดแบบเรียลไทม์

สินค้า

☒ โปรโมทสินค้าทั้งหมดใน TikTok Shop

+ เพิ่มสินค้า

การเพิ่มประสิทธิภาพและงบประมาณ

เป้าหมายการเพิ่มประสิทธิภาพ

❗

แคมเปญของคุณมีสิทธิ์ได้รับการป้องกัน ROI คุณจะได้รับเครดิตโฆษณาหากไม่บรรลุ 90% ของ ROI เป้าหมายและแคมเปญของคุณตรงตามเกณฑ์คุณสมบัติอื่น ๆ ดูรายละเอียด

รายได้รวม

เพิ่มรายได้รวมสูงสุด พร้อมทั้งบรรลุผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) ที่คุณกำหนดเป้าหมาย

เป้าหมาย ROI ของสินค้า

2.0

👉 แนะนำเป้าหมายของ 2 ตามการใช้จ่ายและรายได้โฆษณาของคุณที่ผ่านมา

งบประมาณรายวัน

7,000

THB

👉 แนะนำงบประมาณรายวันจำนวน 7,000.00 ตามการใช้จ่ายโฆษณาที่ผ่านมาของคุณ งบประมาณจะถูกใช้เมื่อถึงเป้าหมาย ROI ของคุณแล้วเท่านั้น

เริ่มต้นด้วยการตั้งค่าโฆษณา GMV Max

1. เลือกโปรโมทสินค้า
2. เลือกสินค้าที่ต้องการทำโฆษณา
 - เลือกสินค้าทั้งหมด
 - หรือเลือกสินค้าที่เปิดแผนพันธมิตร
3. ตั้งค่า ROI และ งบประมาณรายวัน

ขั้นตอนการตั้งค่า ACA

4. คลิก **จัดการครีเอทีฟ** เพื่อตั้งค่าให้ระบบดึง VDO ที่ ครีเอเตอร์สร้างมาทำโฆษณา

4.1 เลือกวิดีโออัตโนมัติ โดยระบบจะดึงจากวิดีโอในร้านค้า หรือ วิดีโอจากครีเอเตอร์ที่ให้สิทธิ์อนุญาต

4.2 เลือกโพสแอฟฟiliate เพื่อใช้ VDOจากครีเอเตอร์

ขั้นตอนการตั้งค่า ACA

การเลือกวิดีโอโฆษณาอัตโนมัติจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพแคมเปญของคุณโดยใช้โพสต์ที่ดีที่สุดที่พร้อมใช้งานซึ่งมีสินค้าของคุณ จัดการครีเอทีฟเพื่อดู เพิ่ม หรือเลือกโพสต์ด้วยตนเองเพื่อโปรโมตสินค้าของคุณ

ครีเอทีฟที่เลือกอัตโนมัติรวมสิ่งโพสต์ TikTok ที่มีอยู่ทั้งหมด

✅ ดำเนินแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดของร้านค้าสำเร็จแล้ว 3/3

- ✅ เปิดใช้งานเลือกอัตโนมัติเพื่อใช้ร้านค้าโฆษณาที่มีประสิทธิภาพดีที่สุดของคุณ
- ✅ เปิดใช้งานร้านค้าโฆษณาแอฟฟiliateสำหรับโฆษณา
- ✅ อนุญาตให้ยูทิลิตี้ TikTok ที่ไม่พร้อมใช้งานเพิ่มปริมาณร้านค้าโฆษณาได้สูงสุด [ตรวจสอบบัญชี](#)

แนะนำ: ให้เพิ่มโพสต์อย่างน้อยรายการในแคมเปญของคุณ ใช้ "จัดการร้านค้าโฆษณา" เพื่ออนุญาตให้โพสต์ด้วยวิธีวิดีโอและเพิ่มโพสต์ที่ได้รับการปรับแต่งในแคมเปญ

ตัวอย่าง

วิดีโอ การตัดสินใจ

คำแนะนำ (Shopping Center) ▾

🔍 Search 🛒

🔍 เลือกวิดีโออัตโนมัติ

การเลือกวิดีโอโฆษณาอัตโนมัติจะเพิ่มประสิทธิภาพแคมเปญด้วยโพสต์โพสดี ๆ ที่ได้รับอนุญาตด้วยวิธีอัตโนมัติ วิดีโอที่แสดงด้านล่างอาจเป็นวิดีโอที่เลือกโดยอัตโนมัติ หากต้องการยกเลิกวิดีโอจากแคมเปญ โปรดไปที่หน้าการรายงานของคุณ

🔍 **จัดการครีเอทีฟ**

เปลี่ยนไปใช้แบบด้วยตนเอง 4.1

4.2 3 แหล่งที่มาวิดีโอ

โพสที่ได้รับอนุญาต โพสแอฟฟiliate โพสที่ได้รับการปรับแต่ง

แหล่งที่มาวิดีโอ

- ✅ โพสที่ได้รับอนุญาต
- ✅ โพสแอฟฟiliate
- ✅ โพสที่ได้รับการปรับแต่ง

ยกเลิก **ตกลง**

เพิ่มโพส

กำหนดการ เวลา: เวลากรุงเทพ (UTC+07:00) ②

2025-02-05 11:27:49 📅

ให้แคมเปญทำงานอย่างต่อเนื่องหลังจากเวลาเริ่มต้นที่กำหนดไว้

☐ กำหนดเวลาสิ้นสุด

ชื่อแคมเปญ

✅ ดำเนินการตั้งค่าที่เหมาะสมสำเร็จแล้ว 3/3

ยกเลิก **เผยแพร่**

ขั้นตอนตั้งค่าคอมมิชชั่นโฆษณา

หน้า
Affiliate Center

ร้านค้าสามารถ **ตั้งค่าคอมมิชชั่น** สำหรับคำสั่งซื้อที่ทำจากโฆษณาได้ โดยทำตามขั้นตอนต่อไปนี้

The screenshot shows the TikTok Shop Affiliate Center interface. On the left is a sidebar with navigation options: หน้าแรก, Collaboration, Collaboration แบบเปิด, Collaboration แบบกำหนด..., ค้นพบครีเอเตอร์, ค้นหาครีเอเตอร์, ดูการจัดอันดับใหม่, จัดการครีเอเตอร์ใหม่, ค้นหา MCN, and ทำงานกับพาร์ทเนอร์. The main area displays a table of products with columns for selection, product details, stock, commission rate, and status. The first product is 'แก้วเก็บความเย็น ฝา2หัว AWS 300ML สีดำ รุ่นมี...' with a commission rate of 10% and a status of 'ยังไม่ได้สร้าง'. A red box highlights the '10%' rate, and a red arrow points to a modal window. The modal window is titled 'แก้ไขค่าคอมมิชชั่นโฆษณาร้านค้า' and contains a toggle switch for 'อัตราค่าคอมมิชชั่นโฆษณาร้านค้า' (checked), a text input field with '8', and a percentage sign. Below the input field is a warning message: 'ค่าคอมมิชชั่นไม่ได้เป็นส่วนหนึ่งของงบประมาณโฆษณา หากไม่มีการตั้งค่านี้ ครีเอเตอร์จะได้รับค่าคอมมิชชั่นมาตรฐานจากคำสั่งซื้อที่ทำจากโฆษณา อัตราค่าคอมมิชชั่นมาตรฐาน: 10%'. At the bottom of the modal are buttons for 'ยกเลิก' and 'ใช้กับสินค้า 1 รายการ'. Red numbers 1, 2, 3, and 4 are placed around the interface to indicate the steps: 1 points to the commission rate in the table, 2 points to the toggle switch, 3 points to the input field, and 4 points to the 'ใช้กับสินค้า 1 รายการ' button.

TikTok Shop | Affiliate Center

ข้อความจากครีเอเตอร์

หน้าแรก

Collaboration

Collaboration แบบเปิด

Collaboration แบบกำหนด...

ค้นพบครีเอเตอร์

ค้นหาครีเอเตอร์

ดูการจัดอันดับใหม่

จัดการครีเอเตอร์ใหม่

ค้นหา MCN

ทำงานกับพาร์ทเนอร์

รายชื่อ TAP ยอดนิยม

แคมเปญที่เริ่มต้นโดยผู้ขาย

แคมเปญที่เริ่มต้นโดยเอเจนซี

ชื่อสินค้า

กรอกข้อมูลในช่องนี้

หมวดหมู่สินค้า

สถานะทั้งหมด

การดำเนินการแบบชุด เลือกแล้ว 0 รายการ

แก้ไขค่าคอมมิชชั่นมาตรฐาน

แก้ไขค่าคอมมิชชั่น

ลบหลายรายการ

☐	ข้อมูลสินค้า	สต็อก	อัตราค่าคอมมิชชั่น	ตัวอย่างสินค้าฟรี
☐	แก้วเก็บความเย็น ฝา2หัว AWS 300ML สีดำ รุ่นมี... ID:1731502335372331... ฿300.00-฿700.00	4	มาตรฐาน 10% โฆษณาร้านค้า 8%	ยังไม่ได้สร้าง
☐	แท็บเล็ตรูปร่างกราฟิกมือสอง Veikk A30 V2 ขน... ID:17315019555858467... ฿599.00	1	มาตรฐาน 10% โฆษณาร้านค้า 5%	ยังไม่ได้สร้าง

แก้ไขค่าคอมมิชชั่นโฆษณาร้านค้า

เลือกสินค้าแล้ว 1 รายการ

อัตราค่าคอมมิชชั่นโฆษณาร้านค้า

เปิดใช้งานเพื่อตั้งค่าอัตราค่าคอมมิชชั่นแบบกำหนดเองสำหรับคำสั่งซื้อที่ได้จากการโฆษณา ซึ่งใช้กับการร่วมงานแบบเปิดและแบบกำหนดเป้าหมายของสินค้านี้ เมื่อเปิดใช้งาน ครีเอเตอร์จะได้รับคอมมิชชั่นมาตรฐานสำหรับคำสั่งซื้อที่ได้จากการโฆษณา

ตรวจสอบรายละเอียด

8 %

* ค่าคอมมิชชั่นไม่ได้เป็นส่วนหนึ่งของงบประมาณโฆษณา หากไม่มีการตั้งค่านี้ ครีเอเตอร์จะได้รับค่าคอมมิชชั่นมาตรฐานจากคำสั่งซื้อที่ทำจากโฆษณา อัตราค่าคอมมิชชั่นมาตรฐาน: 10%

ยกเลิก

ใช้กับสินค้า 1 รายการ

4.ทำโฆษณาให้สำเร็จด้วย Affiliate

- วิธีการนำวิดีโอของครีเอเตอร์มาทำโฆษณา (ACA)
- วิธีการเปิดสิทธิ์อนุญาตการใช้วิดีโอจากครีเอเตอร์

วิธีการเปิดสิทธิ์อนุญาตจากครีเอเตอร์

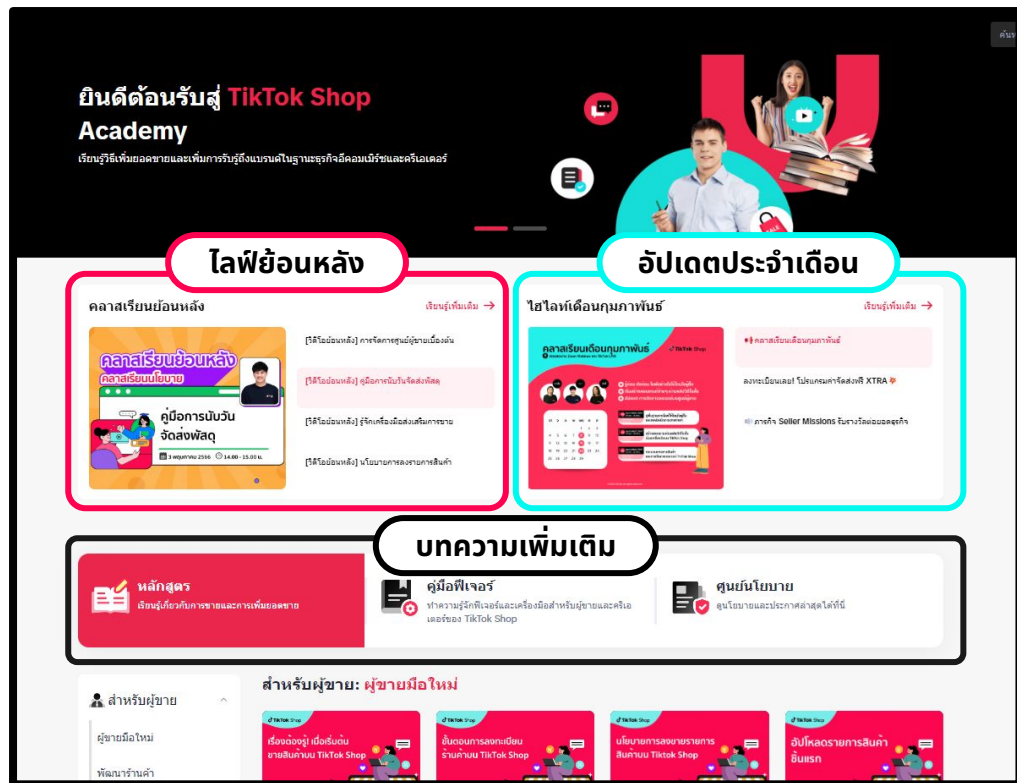
ครีเอเตอร์สามารถ อนุญาตให้ผู้ขายใช้วิดีโอแอปฟลิเอดในโฆษณาได้ โดยทำตามขั้นตอนต่อไปนี้

The guide consists of four sequential screenshots of the TikTok app interface, each with a red circle containing a number indicating the step.

- Step 1:** The screenshot shows the TikTok Studio interface. A red dashed box highlights the 'TikTok Shop สำหรับครีเอเตอร์' (TikTok Shop for Creators) icon in the bottom navigation bar.
- Step 2:** The screenshot shows the 'TikTok Shop Creator Center' screen. A red dashed box highlights the 'การตั้งค่าความเป็นส่วนตัว' (Privacy Settings) option in the left sidebar.
- Step 3:** The screenshot shows the 'การตั้งค่า' (Settings) screen. A red dashed box highlights the 'อนุญาตให้ผู้ขายใช้วิดีโอแอปฟลิเอดในโฆษณา' (Allow sellers to use video app in ads) toggle switch, which is currently turned on.
- Step 4:** The screenshot shows the 'การตั้งค่าความเป็นส่วนตัว' (Privacy Settings) screen. A red dashed box highlights the 'อนุญาตให้ผู้ขายใช้วิดีโอแอปฟลิเอดในโฆษณา' (Allow sellers to use video app in ads) toggle switch, which is currently turned on.

คลิกรูปเพื่อส่งต่อวิธีการเปิดสิทธิ์อนุญาตให้ครีเอเตอร์ **ที่นี่**

อยากรู้อะไร หาได้ที่ TikTok Shop Academy Thailand



อยากรู ไลฟ์ย้อนหลัง

- เข้าที่ “คลาสเรียนย้อนหลัง” เนื้อหาอัปเดตทุกสัปดาห์

อยากรู้ อัปเดตประจำเดือน

- เข้าที่ “ไฮไลต์ประจำเดือน” เพื่อดูหัวข้อคลาสไลฟ์สดและไม่พลาดทุกเรื่องสำคัญสำหรับผู้ขาย

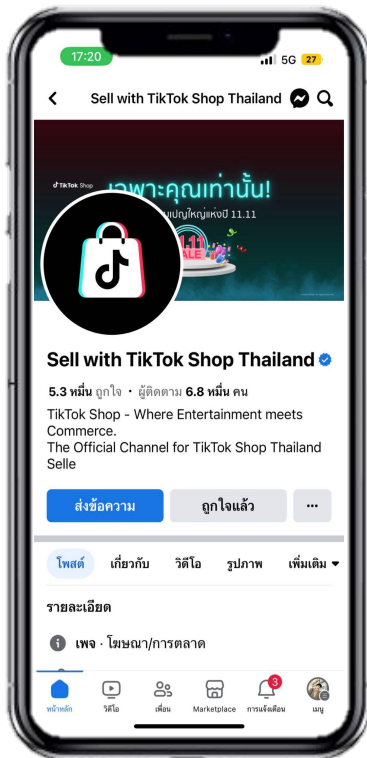
อยากรู้ บทความเพิ่มเติม

- เลือกดูเนื้อหาตามระดับผู้ขายในเมนู “หลักสูตร”
- เลือกตามหัวข้อ “คู่มือพีเจอร์” และ “ศูนย์นโยบาย”

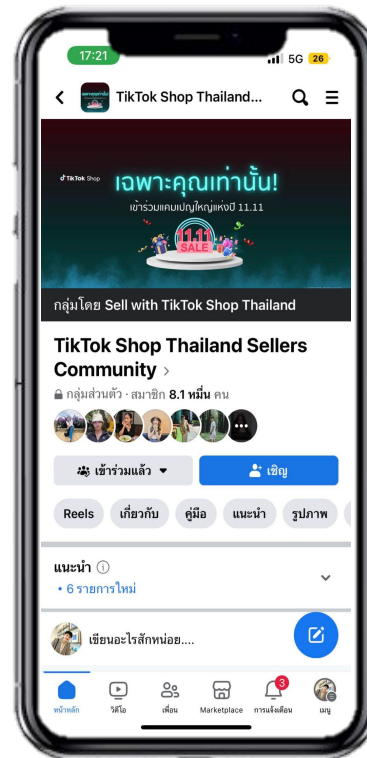
ไม่พลาดทุกข่าวสารที่สำคัญ แค่กดติดตาม



LINE Official Account



Facebook Page



Facebook Group

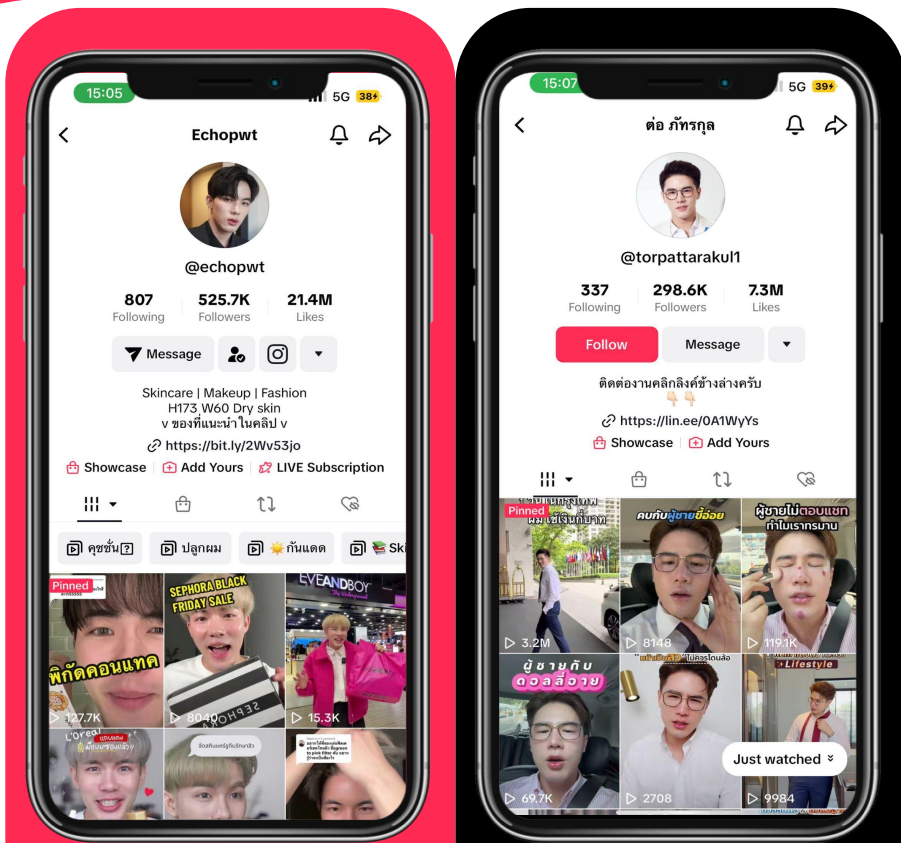


ขอบคุณค่ะ / ครับ

APPENDIX

วิธีการใช้งาน Affiliate Program

โปรแกรมพันธมิตรร้านค้า



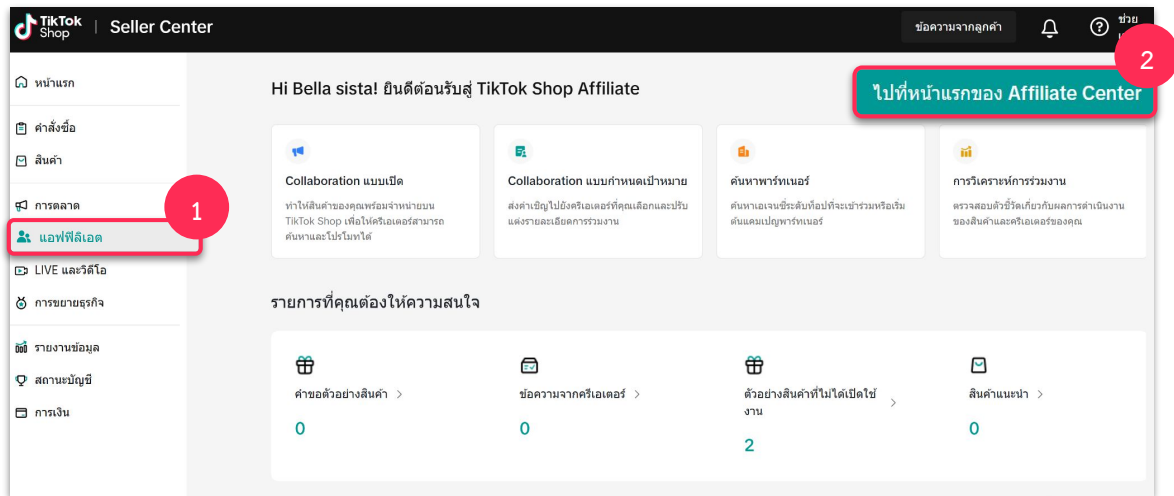
โอกาสทำงานร่วมกันระหว่าง **ผู้ขาย** กับ **ครีเอเตอร์**
โดยผู้ขายสร้างแผน เลือกสินค้า และกำหนดค่า
คอมมิชชั่น ส่วนครีเอเตอร์ที่เข้าร่วมนำสินค้าไปโปรโมต

ข้อดีจากการเข้าร่วมโปรแกรม

- เพิ่มการมองเห็นให้กับสินค้า และเพิ่มโอกาสสร้างยอดขายแรกได้ **มากถึง 60%**
- เพิ่มการรับรู้สินค้าให้กับกลุ่มเป้าหมาย โดยนำเสนอสินค้าได้ผ่านทาง **ไลฟ์** หรือ **คลิปวิดีโอ** สั้นบนช่องของครีเอเตอร์ที่นำสินค้าไปโปรโมต

โปรแกรมพันธมิตรร้านค้า

ขั้นตอนเข้าสู่หน้าการสร้างแผน



1. เลือก “แอฟฟิเลต” ที่แถบเมนูด้านซ้าย

2. คลิก “ไปที่หน้าแรกของ Affiliate Centre” เพื่อเข้าสู่หน้าการจัดการโปรแกรมการตลาดกับพันธมิตร

โปรแกรมพันธมิตรร้านค้า

รู้จักเครื่องมือการสร้างแผน

TikTok Shop Affiliate Center

ข้อความจากครีเอเตอร์

ความช่วยเหลือ

หน้าแรก

Collaboration

ค้นพบครีเอเตอร์

จัดการครีเอเตอร์

ค้นหา MCN

แคมเปญพาร์ทเนอร์

คำขอตัวอย่างสินค้า

ข้อมูลเชิงลึก

คำสั่งซื้อจากพันธมิตร

ศูนย์ผู้ขาย

TikTok Shop Affiliate ได้รับการอัปเดต

โปรดใช้สิทธิ์ Affiliate ที่มอบให้กับคุณและโปรดอย่าลืมตรวจสอบว่าร้านค้าของคุณพร้อมที่จะเปิดหรือทำงานร่วมกับครีเอเตอร์ที่เหมาะสมกับแบรนด์ของคุณ โดยจะพิจารณาความเข้ากันได้ก่อนเป็นอันดับแรก

เรียนรู้เพิ่มเติม

ผู้สร้างที่แนะนำ

ผู้ติดตามมากกว่า 1,000 คน

หมวดหมู่ที่ตรงกัน

tookchada

แพชั่น

26.51K

ผู้ติดตาม

zoeylucy99

การดูแลตัวเองและสุขภาพ

15.51K

ผู้ติดตาม

srp.image

อิเล็กทรอนิกส์

178.82K

ผู้ติดตาม

puynun08

การดูแลตัวเองและสุขภาพ

36.71K

ผู้ติดตาม

jskinshop

การดูแลตัวเองและสุขภาพ

25.52K

ผู้ติดตาม

nnoey_npss

อาหาร

148.23K

ผู้ติดตาม

แนวทางปฏิบัติสำหรับพันธมิตร

ดูเพิ่มเติม

กำหนดค่าคอมมิชชั่น

ตั้งค่าเป็นเปอร์เซ็นต์ของยอดขายหรือเป็นจำนวน

ส่งตัวอย่างฟรี

ใช้ตัวอย่างฟรีเป็นครั้งแรกเพื่อตรวจสอบการเข้าร่วม

ประกาศ

ส่งตัวอย่างสินค้าฟรีผ่านพันธมิตรโดยตรง!

07/06/2022 11:40

แนะนำคำคอมมิชชั่นสำหรับ Affiliate เพื่อเพิ่มยอดขายของคุณ

01/06/2022 20:51

เรียนรู้เพิ่มเติม

คำขอตัวอย่างสินค้า

ที่จำเป็นต้องตรวจสอบ

0

พร้อมจัดส่ง

0

เนื้อหาที่ดำเนินการ

0

ดูเพิ่มเติม



1. หน้าแรก

หน้าหลักของโปรแกรมการตลาดกับพันธมิตร



2. Collaboration

เข้าสู่หน้าการสร้างแผนการตลาดกับพันธมิตร



3. ค้นพบครีเอเตอร์

ค้นหาครีเอเตอร์ที่ต้องการให้มาเข้าร่วมแผนกับร้านค้า



4. จัดการครีเอเตอร์

ตรวจสอบประสิทธิภาพครีเอเตอร์ที่เข้าร่วมแผน



5. ค้นหา MCN

ร่วมงานกับเอเจนซีที่เป็นพาร์ทเนอร์กับ TikTok Shop



6. แคมเปญพาร์ทเนอร์

เข้าร่วมแคมเปญกับ TikTok Shop



7. คำขอตัวอย่างสินค้า

ตรวจสอบคำขอตัวอย่างสินค้าจากครีเอเตอร์



8. ข้อมูลเชิงลึก

ตรวจสอบประสิทธิภาพการสร้างแผน



9. คำสั่งซื้อจากพันธมิตร

ตรวจสอบคำสั่งซื้อที่ได้รับจากครีเอเตอร์โปรโมต

โปรแกรมพันธมิตรร้านค้า

ประเภทแผนการตลาดกับพันธมิตร

แผนแบบเปิด



เหมาะสำหรับโปรโมต **สินค้าขายดี** **สินค้าใหม่**
หรือสินค้าที่ต้องการ **เพิ่มยอดขาย**



เลือกรายการสินค้าเข้าร่วมแผนได้สูงสุด **200 รายการ**



กำหนดค่าคอมมิชชั่น **แนะนำที่ขั้นต่ำ 10%*** (ร้านค้าปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม)
กำหนดเกณฑ์ครีเอเตอร์ที่จะ **“อนุมัติ”** ให้เข้าร่วมแผน



ข้อแนะนำ: เหมาะสำหรับร้านค้าที่ต้องการเพิ่มการมองเห็น และเข้าถึงกลุ่มคนทั่วๆ ไปจำนวนมาก หรือต้องการประหยัดงบประมาณค่าคอมมิชชั่น

โปรแกรมพันธมิตรร้านค้า

ประเภทแผนการตลาดกับพันธมิตร

แผนแบบกำหนดเป้าหมาย



เหมาะสำหรับร่วมงานกับ **ครีเอเตอร์ที่มีผู้ติดตามสูง** หรือ **เป็นที่รู้จัก** เช่น ครีเอเตอร์ที่มีผู้ติดตามมากกว่า 100,000 เป็นต้นไป



เลือกรายการสินค้าเข้าร่วมแผนได้สูงสุด **100 รายการ**



กำหนดค่าคอมมิชชั่น **แนะนำที่ขั้นต่ำ 20%*** (ร้านค้าปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม)
และสามารถ **“ส่งคำเชิญ”** ให้ครีเอเตอร์เข้ามาร่วมแผน



ข้อแนะนำ: เหมาะสำหรับร้านค้าที่ต้องการสร้างความน่าเชื่อถือหรือเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่ชัดเจน โดยสามารถร่วมงานกับครีเอเตอร์ที่มีความเชี่ยวชาญในสินค้าประเภทนั้นๆ หรือเคยทำคอนเทนต์เกี่ยวกับสินค้านั้นมาก่อน

โปรแกรมพันธมิตรร้านค้า

ก่อนสร้างแผนต้องเตรียมอะไรบ้าง



การเลือกสินค้า

- **เลือกสินค้า** ที่ต้องการเข้าร่วมแผน และควรมีสต็อกมากกว่า **20 รายการ**
- **ปรับปรุงคุณภาพสินค้า** ได้แก่ ชื่อสินค้า รูปภาพสินค้า และรายละเอียดสินค้า
- ทำโปรโมชั่นต่างๆ เช่น ส่วนลดสินค้า คู่มือส่วนลด



การกำหนดค่าคอมมิชชั่น

- หากสร้างแผนแบบกำหนดเป้าหมาย ควรส่งข้อความ **เจรจาค่าคอมมิชชั่น** กับครีเอเตอร์ เพื่อให้เกิดความพึงพอใจทั้งสองฝ่าย
- การกำหนดค่าคอมมิชชั่นที่ดี ควร **คำนวณต้นทุนและกำไร** ที่ร้านค้าจะได้รับ

แผน Collaboration แบบเปิด

ขั้นตอนการสร้างแผนแบบเปิด

1 Collaboration

Collaboration แบบเปิด

Collaboration แบบกำหนด...

2 ไม่ได้อัปโหลด

เพิ่มไปยัง Collaboration

1-50 จาก 1 < 1 > 50/หน้า

1. เลือกที่แถบ **Collaboration**
และเลือก **Collaboration แบบเปิด**

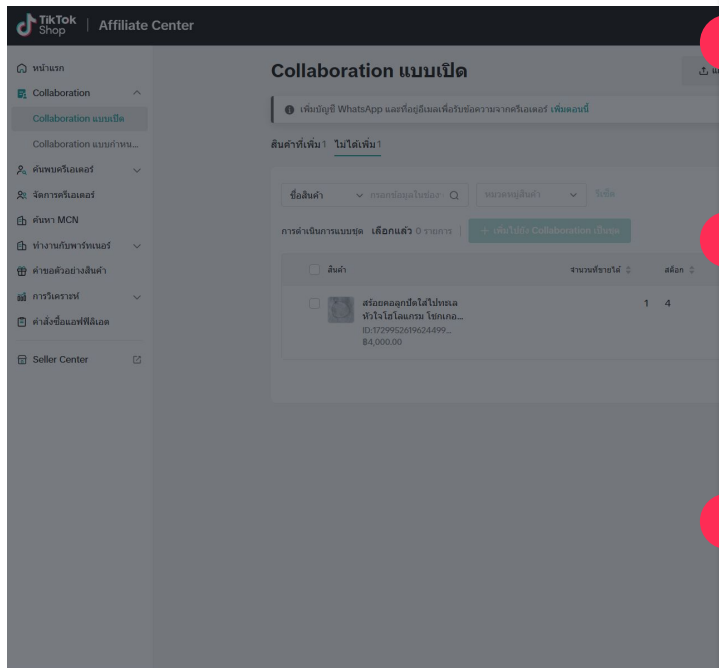
2. เลือกที่แถบ **ไม่ได้อัปโหลด**

- หมายถึง สินค้าดังกล่าวยังไม่ได้เข้าร่วมแผนการตลาดกับพันธมิตร

3. เลือกสินค้าที่ต้องการเข้าร่วมแผน
โดยเลือกที่ **เพิ่มไปยัง Collaboration**

แผน Collaboration แบบเปิด

ขั้นตอนการสร้างแผนแบบเปิด



4. อัตราค่าคอมมิชชั่นมาตรฐาน

หมายถึง ค่าคอมมิชชั่นที่ร้านค้าให้กับครีเอเตอร์เมื่อยอดขายเกิดขึ้นจากคอนเทนต์ของครีเอเตอร์โดยตรง

5. กำหนด อัตราค่าคอมมิชชั่นโฆษณาร้านค้า

หมายถึง ค่าคอมมิชชั่นที่ร้านค้าให้กับครีเอเตอร์เมื่อยอดขายเกิดจากโฆษณาที่ร้านค้านำวิดีโอของครีเอเตอร์ไปยังโฆษณา

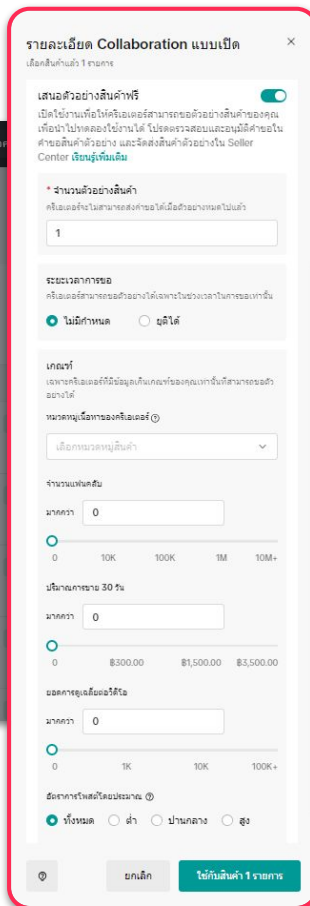
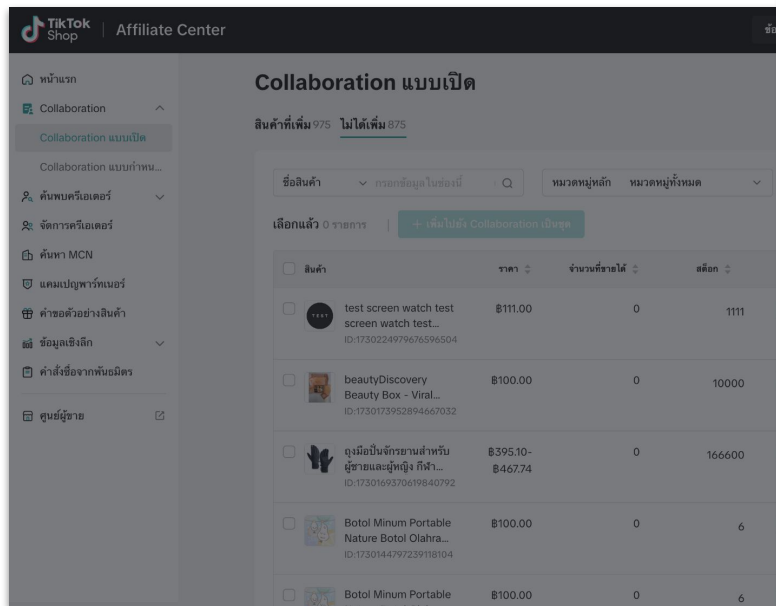
6. เลือกเปิด/ปิด ปุ่ม “เสนอตัวอย่างสินค้าฟรี”

- **เปิด:** หากมีการส่งสินค้าฟรีให้ครีเอเตอร์
- **ปิด:** หากไม่มีนโยบายการส่งสินค้าฟรี

7. เลือกที่ “ใช้กับสินค้า...รายการ”

แผน Collaboration แบบเปิด

การเปิดโหมดขอตัวอย่างสินค้าฟรี



ร้านค้าสามารถ **กำหนดเกณฑ์** ครีเอเตอร์ที่สามารถ **ขอตัวอย่างสินค้าฟรี**

- จำนวนตัวอย่างสินค้าที่ขอได้
- ระยะเวลาการขอสินค้า
- จำนวนแฟนคลับ (ผู้ติดตามครีเอเตอร์)
- ปริมาณการขาย 30 วันที่ผ่านมา
- ยอดการดูเฉลี่ยต่อวิดีโอ
- อัตราการโพสต์โดยประมาณ

แผน Collaboration แบบเปิด

การตรวจสอบสินค้าที่เข้าร่วมแผนแบบเปิด

1 Collaboration

2 สินค้าที่เพิ่ม 975

Collaboration แบบเปิด

Collaboration แบบกำหนด...

สินค้า MCN

แคมเปญพาร์ทเนอร์

คำขอตัวอย่างสินค้า

การตรวจ

คำสั่งซื้อออฟไลน์

ศูนย์ผู้ขาย

Collaboration แบบเปิด

สินค้าที่เพิ่ม 975

ไม่ได้อัปโหลด 2732

อัปเดต: การลดค่าคอมมิชชั่นจะล่าช้าออกไป 30 วัน

การเปลี่ยนแปลงที่จะส่งผลต่อครีเอเตอร์ที่กำลังไม่พบสินค้าของคุณอยู่แล้วเท่านั้น หากยังไม่ได้เพิ่มสินค้าลงในโซเชียลหรือเชื่อมโยงในเนื้อหา การลดค่าคอมมิชชั่นจะไม่มีผลทันที [เรียนรู้เพิ่มเติม](#)

เลือกสินค้า

กรองการค้นหา

หมวดหมู่หลัก

หมวดหมู่ทั้งหมด

เลือก

เลือกแล้ว 0 รายการ

แก้ไขค่าคอมมิชชั่น

ตัวอย่างสินค้าฟรี

อนุมัติรายการ

สินค้าที่มากกว่า 31 รายการยังไม่พบสินค้าของคุณ หากต้องการรับการแจ้งเตือนในเวลาที่เหมาะสมสำหรับการเพิ่มสินค้า คุณสามารถตั้งค่าการแจ้งเตือนได้

สำหรับสินค้าของคุณใน Seller Center

เลือก	ชื่อสินค้า	ราคาสินค้า	สต็อก	สินค้าค่าคอมมิชชั่น	ค่าคอมมิชชั่นโดยประมาณ	ตัวอย่างสินค้าฟรี	อนุมัติโดย
☐	หูฟัง Bluetooth ไร้สาย 0904 gabi ын [InsertL... ID:1730b451096684...	\$1,231.00	12	2%	\$24.62	ยังไม่ได้สร้าง	☒
☐	[FOLYSTUY hot sale (Y22)] gabi 0906...	\$123.00	12	1%	\$1.23	1/1	☐

1. เลือกที่แถบ **Collaboration** และเลือก **Collaboration แบบเปิด**

2. เลือกที่ **สินค้าที่เพิ่ม** จะแสดงรายการสินค้าที่อยู่ในระหว่างการเข้าร่วมแผน

- **ราคาสินค้า:** ราคาสินค้าปัจจุบัน
- **สต็อก:** จำนวนสินค้าทั้งหมด
- **อัตราค่าคอมมิชชั่น:** เปอร์เซ็นต์ค่าคอมมิชชั่น
- **ค่าคอมมิชชั่นโดยประมาณ:** ค่าคอมมิชชั่นที่ครีเอเตอร์จะได้รับ
- **ตัวอย่างสินค้าฟรี:** สถานะสินค้าที่สามารถขอตัวอย่างสินค้าฟรี
- **อนุมัติครีเอเตอร์:** การอนุมัติครีเอเตอร์
- **โซเชียลของครีเอเตอร์:** จำนวนโซเชียลสินค้าของครีเอเตอร์
- **โพสต์ของครีเอเตอร์:** จำนวนโพสต์คลิปวิดีโอของครีเอเตอร์
- **สถานะสินค้า:** พร้อมจำหน่าย / ไม่พร้อมจำหน่าย
- **การดำเนินการ:** ดูคำสั่งซื้อ / ลบออกจากแผน